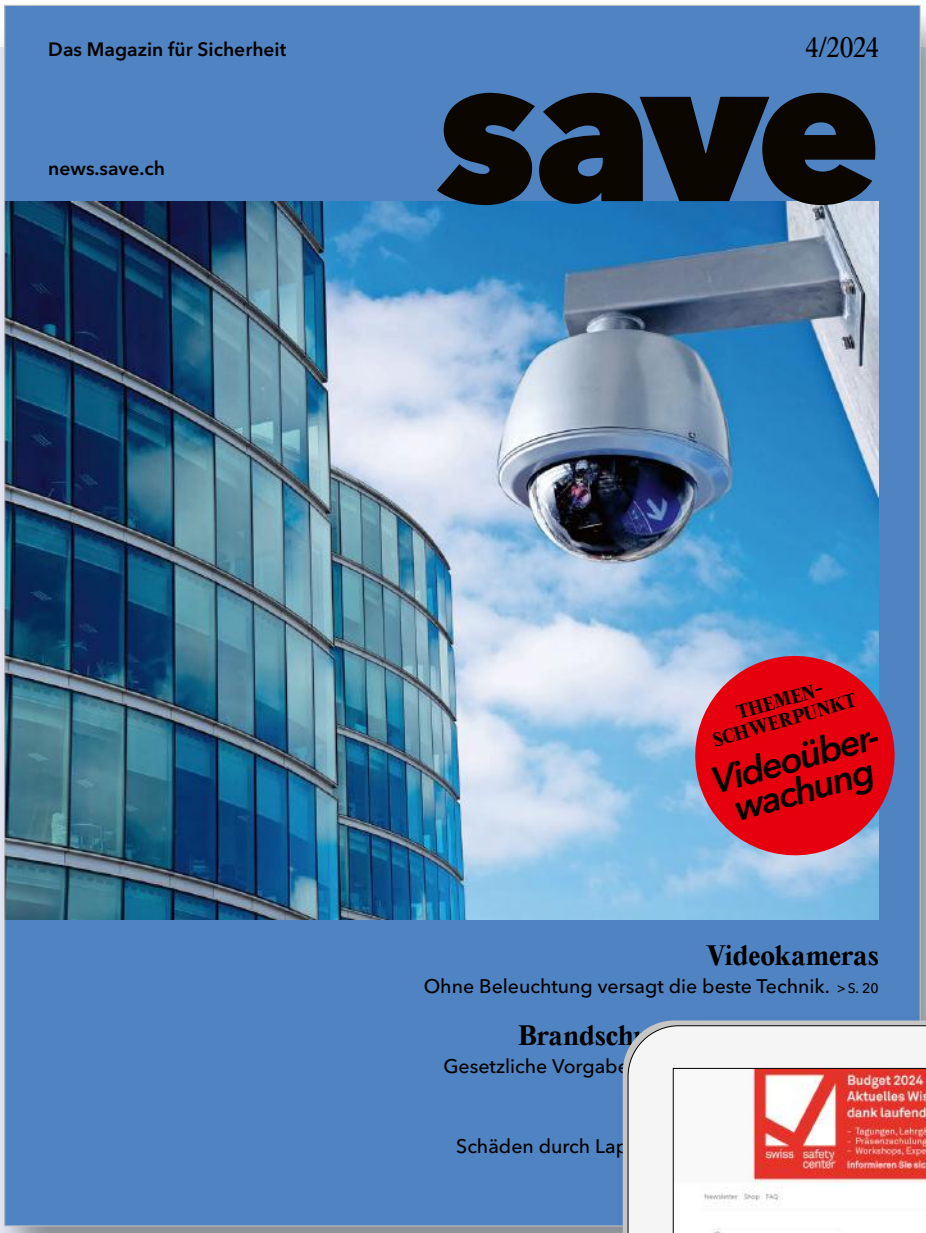
MEDIADATEN 2025

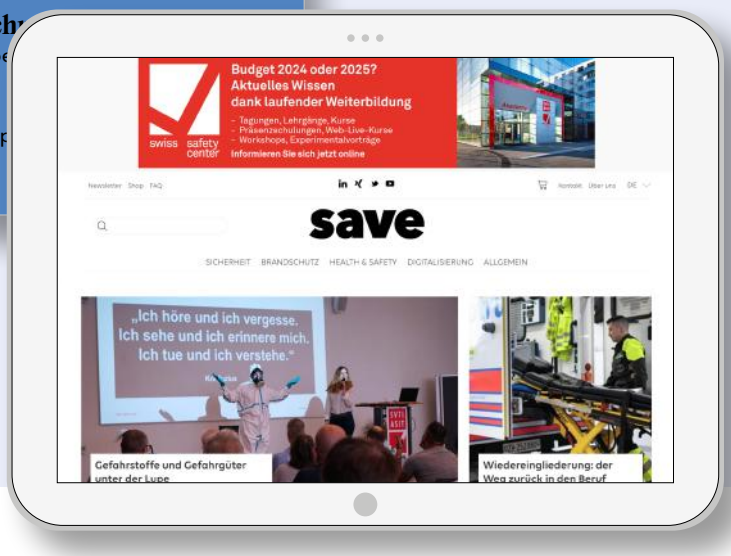
Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

save – Das Magazin für Sicherheit



«save» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen



https://news.save.ch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | save@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage 3

Leserschaft 3

Terminplan 2025 4

Formate & Preise 5

Zusätzliche Werbeformen 6

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen 7

Online-Angebot 8

Advertorial 12

Newsletter save 13

Kontakt 18

Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:
- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

Redaktion Stefanie Zeng, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

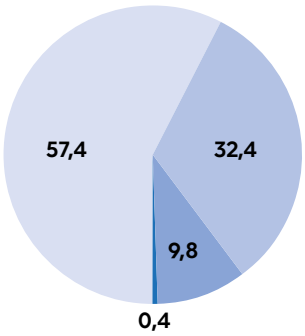
Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

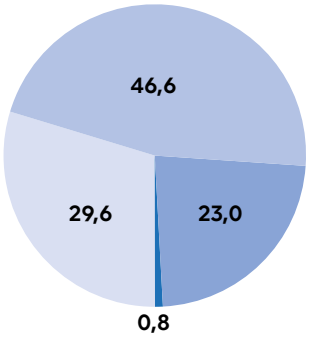
Auflage
Druckauflage 3500 Exemplare

Leserstruktur
save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Ausland. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebssanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheitsberater und Personalverantwortliche.
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %
Regelmässig
Gelegentlich
Gar nicht
Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt Zusätzliche Vertriebsaktivitäten	Messen/Veranstaltungen
1	21.02.2025	**13.03.2025**	**Themenschwerpunkt Zutrittskontrolle** **Spezialversand an:** · Frühere Teilnehmer der save Tagungen für Zutrittskontrolle, Türmanagement · Verantwortliche für Risikomanagement, Governance, Compliance, RZ-Entscheider · ausgewählte Planer, Installateure und Sicherheitsentscheider sowie an SiBe/ Sicherheitsberater in Industrie und DL-Betriebe	· Healthexpo, Basel, 22.2. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 11.3. · HR Festival, Zürich, 25.-26.3. · SAVE-Tagung: Türmanagement, Zürich, 27.3. · AERODrones, Friedrichshafen, 9.-12.4. · SAVE-Tagung: Arbeitssicherheit, Zürich, 9.4. · GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 14.5.
2	14.04.2025	**08.05.2025**	**Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Sicherheitsschuhe** **Spezialversand an:** · ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager · alle SiBe Verantwortlichen der vergangenen SAVE Arbeitssicherheits-Veranstaltungen · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen **Zusatzversand an:** · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Schweizer Aufzugstag, Wallisellen, 20.5. · Gefahrgut-Tage, München, 26.-28.5.
3	21.05.2025	**12.06.2025**	**Themenschwerpunkt Brandschutz und RWA** **Spezialversand an:** · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben mit mehr als 100 MA sowie Gemeindeverwaltungen · alle Teilnehmer der SAVE Brandschutz-Tagungen	· Powertage, Zürich, 16.-18.6. · SicherheitsExpo, München, 25.-26.6. · FeuerTrutz, Nürnberg, 25.-26.6. · Fachmesse für Industrie-automation, Zürich
4	12.08.2025	**01.09.2025**	**Spezialversand** in Kooperation mit der Publikation «SicherheitsBerater» in Deutschland **Spezialversand an:** · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) · Fachleute und Entscheider aus den Bereichen Elektroinstallation und Gebäudeautomation **Zusatzversand an:** · Verantwortliche aus den Bereichen IT-Security- und Cyber-Security	· Messe Sécurité au carré, Lausanne, 3./4.9. · Gefahrguttag Schweiz, Wallisellen, 9.9. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 18.9. · it-sa, IT-Security, Nürnberg, 7.-9.10. · Messeausgabe Security Expo Zürich
5	26.09.2025	**16.10.2025**	**Themenschwerpunkt Arbeitssicherheit, Schutzbekleidung** **Spezialversand an:** · An alle Teilnehmer der save Arbeitssicherheits-tagungen · ausgew. HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen	· A+A, Düsseldorf, 4.-7.11. · VDS-Brandschutztage, Köln, 3.-4.12. · Messeausgabe Security Expo Zürich
6	14.11.2025	**04.12.2025**	**Spezialversand an:** · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) **Zusatzversand an:** · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Swissbau, Basel, 20.-23.1.26 · Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/26

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter https://news.save.ch

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 280 mm
Satzspiegel	178 × 252 mm

Anzeigen	**4-farbig**
Panoramaseite	5600.–
1/2 Panoramaseite	3700.–
1/4 Panoramaseite	2700.–
1/1 Seite	4140.–
1/2 Seite	2200.–
1/3 Seite	1795.–
1/4 Seite	1590.–
1/6 Seite	990.–

Umschlagseiten	
2. US	4500.–
3. US	4200.–
4. US	4500.–

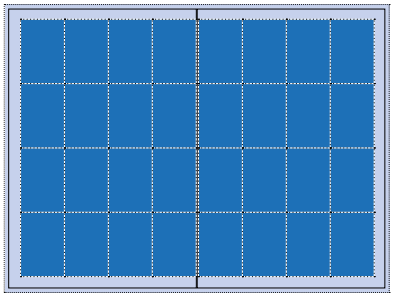
Konditionen

Platzierungszuschlag 20 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 11*

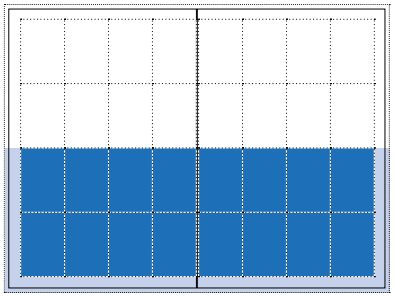
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

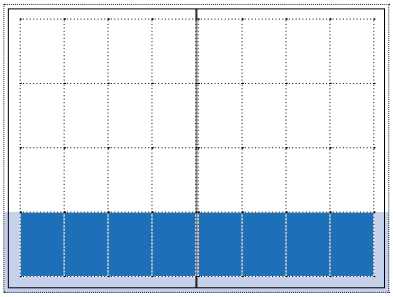
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den *Farbmanagement-Spezifikationen*.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: save@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK
Papier gestrichen
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



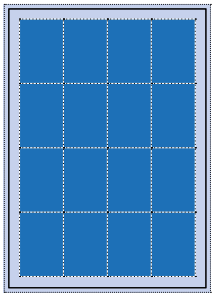
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



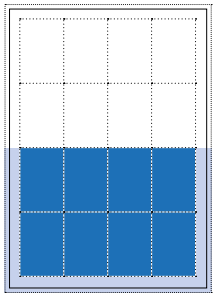
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



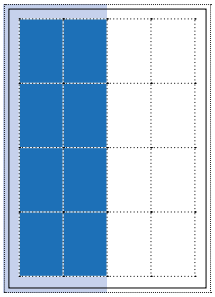
1/4 Panoramaseite
388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



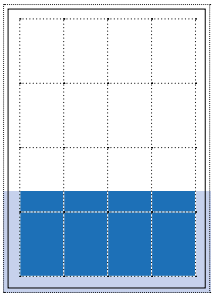
1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra



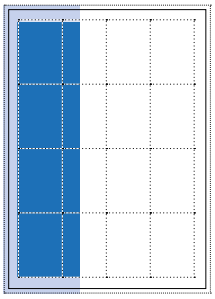
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



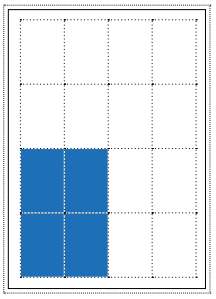
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



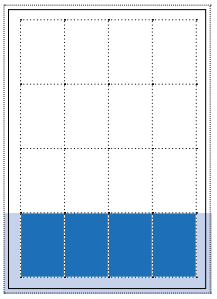
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



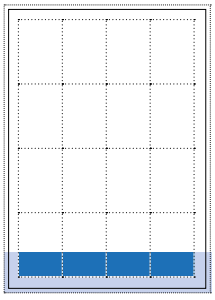
1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite quer
178 × 38 mm Ssp
210 × 56 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

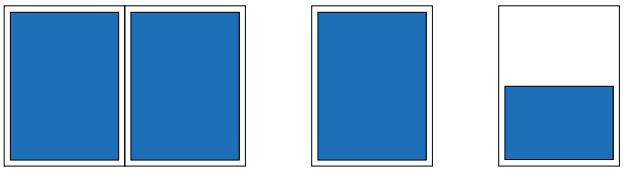
In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

· Grafisch klar gekennzeichnet
· Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten. Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	5 840.–	4 140.–	2 200.–
	Text- und Bilddaten angeliefert. Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Werbewert	8 860.–	5 960.–	3 160.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt. Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen		

Wiederholungsrabatte auf *Seite 11*



PUBLIREPORTAGE 19

Sicherheit im Zugangsbereich: Das Glutz-eAccess-System

Die Sicherheit im Zugangsbereich steht bei vielen Organisationen und Privathaushalten an oberster Stelle. Nutzer erwarten dabei nicht nur höchste Sicherheit, sondern auch Komfort und einfache Bedienbarkeit.

Das Sicherheitsempfinden spielt gerade in Zeiten wachsender Sicherheitsbedenken eine entscheidende Rolle. Betreiber und Nutzer benötigen Systeme, die sich flexibel an ihre individuellen Anforderungen anpassen lassen und gleichzeitig höchste Sicherheitsstandards erfüllen.

Glutz eAccess: Die optimale Lösung für aktuelle Herausforderungen

Das intelligente Zutrittssystem Glutz eAccess wurde entwickelt, um den Zutritt zu Gebäuden und Räumen sicher und effizient zu steuern. Es ermöglicht dem Betreiber, Zutrittsrechte flexibel, einfach und sicher zu verwalten. Die Installation des Systems erfolgt schnell und ohne aufwendige Verkabelung dank flächendeckender Funktechnologie. Jeder Zutrittspunkt lässt sich dank Plug-and-Play-Komponenten einfach konfigurieren, was die Bedienung besonders benutzerfreundlich macht. Glutz eAccess erfüllt nicht nur die hohen Schweizer Sicherheitsstandards und die Anforderungen der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), sondern passt sich auch den meisten Bedürfnissen und baulichen Gegebenheiten an. Eine nachhaltige Investition in Sicherheit und Komfort.

Architektonische Gestaltungsfreiheit durch Integration mit Beschlägen

Ein besonderer Vorteil von Glutz eAccess ist das perfekte Zusammenspiel mit Glutz-Beschlägen. Die hochwertigen Edelstahlbeschläge oder die individuell gefertigten Türdrücker aus der hauseigenen Manufaktur bieten nicht nur Funktionalität und Sicherheit, sondern auch eine ansprechende Ästhetik, die sich perfekt in jede Umgebung einfügt. Das garantiert grosse architektonische Gestaltungsfreiheit und eine optische Einheit, die den Stil des Gebäudes unterstreicht und über Jahrzehnte Bestand hat.

Vielseitige Funktionen durch Kombination mit elektronischen Schlössern

Die Komponenten des Glutz-eAccess-Systems werden in der Schweiz hergestellt, mit dem Ziel, intelligente, kundennahe und energieeffiziente Zutrittslösungen zu schaffen. Die batteriebetriebenen elektronischen Beschläge aus Edelstahl oder die digitalen Zylinder gewährleisten eine sichere Türsteuerung sowohl im Innen- als auch im Aussenbereich.

Ergänzt wird das System durch elektronische Lesegeräte, die per RFID- oder PIN-Zugang bedient werden können und sich nahtlos in jede Umgebung einfügen. Zudem bieten elektronische Möbelschlösser zusätzliche Sicherheit für persönliche Gegenstände im Innenbereich. Alle Komponenten werden drahtlos über die zentrale Software gesteuert und konfiguriert und sorgen im Zusammenspiel für ein sicheres Zugangsmanagement.

Das Glutz-eAccess-System stellt eine umfassende Lösung dar, die Sicherheit, einfache Bedienung und ästhetische Integration in einem intelligenten Zutrittssystem vereint. Es ist ideal für all jene, die nach einem zuverlässigen, benutzerfreundlichen und sicherheitstechnisch ausgefeilten System zur Zugangskontrolle suchen. Die Möglichkeit, das System flexibel zu erweitern und an individuelle Bedürfnisse anzupassen, macht Glutz eAccess zu einer zukunftssicheren Investition in die Sicherheit und Funktionalität von Zugangsbereichen.

Mit der neuen App können Nutzer auch per Mobiltelefon Türen entriegeln oder unter anderem temporär den Zugang für Externe freigeben.

Kontaktdaten
Glutz AG
Segetzstrasse 13
CH-4502 Solothurn
Tel. +41 32 625 65 25
info@glutz.com
www.glutz.com

save 4/2024

Beispiel 1/1 Seite

Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis»	kostenlos
und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen	kostenlos

Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19.80	475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

Flying Page vorne

Format[1] 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis[2]
6150.–

Umhefter mit Header

Format[1] je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis[2]
11300.–

Beilagen lose eingesteckt

Format min. A6 / **Format max.**[1] 210 × 280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis[2]
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	3500	3482.50
bis 50 g	1200.–	45.–	1245.–	3500	4357.50
bis 75 g	1400.–	45.–	1445.–	3500	5057.50

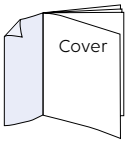
Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage

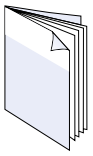
	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage		Preis[2]
Cover	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
	350.–	150.–	500.–	3500	1750.–	
Trägerseite					4800.–	6550.–
Innenseite	300.–	150.–	450.–	3500	1575.–	
Trägerseite	**Format** 178 × 252 mm Ssp				4140.–	5715.–

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage



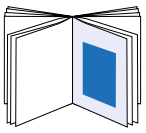
Flying Page vorne



Umhefter mit Header

lose Beilage eingesteckt

Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf *Seite 11*

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.
Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter save@fachmedien.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

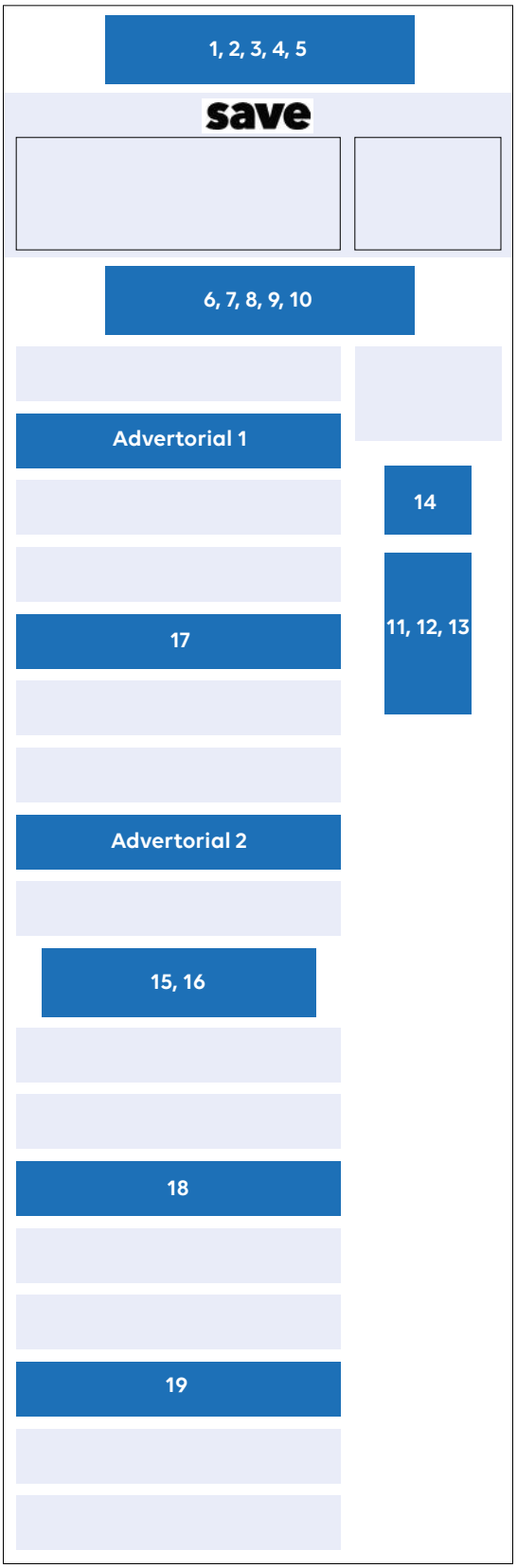
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website **https://news.save.ch** finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security.
Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind:
Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Wideboard Top**	994 × 250		
2 **Maxiboard Top**	994 × 118		
3 **Billboard Top**	970 × 250		
4 **Leaderboard Top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special Top**	728 × 250	ROS	800.–
6 **Wideboard Second**	994 × 250		
7 **Maxiboard Second**	994 × 118		
8 **Billboard Second**	970 × 250		
9 **Leaderboard Second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special Second**	728 × 250	Home	700.–
11 **Halfpage Ad**	300 × 600		
12 **Wide Skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. Wide Skyscraper**	300 × 600	ROS	600.–
14 **Medium Rectangle**	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 **Leaderboard Context**	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	
16 **Leaderboard special Context**	728 × 250		700.–
17 **Bild-Text Anzeige 1**			900.–
18 **Bild-Text Anzeige 2**			800.–
19 **Bild-Text Anzeige 3**			700.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10



Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link immer separat schicken
Anzahl 1 Banner exklusiv (ohne Rotation)
Laufzeiten 1 Monat
Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte auf *Seite 11*

Besucherzahlen	
Page views	12 699
Visits	9 100
Unique visitors	8 474

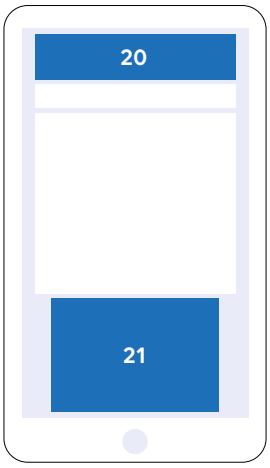
Ø pro Monat, Jan - Dez 2024,
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 **Mobile Leaderboard**	320 × 50	400.–
21 **Mobile Medium Rectangle**	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

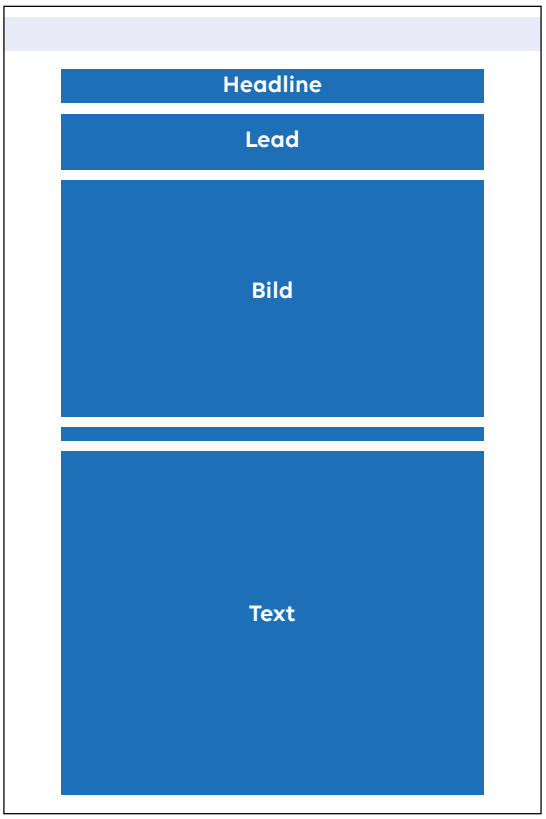
Zurück zur Übersicht

Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		**Preis** 1 Monat
Advertorial 1		1250.–
Advertorial 2		1000.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Wiederholungsrabatte auf *Seite 11*



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

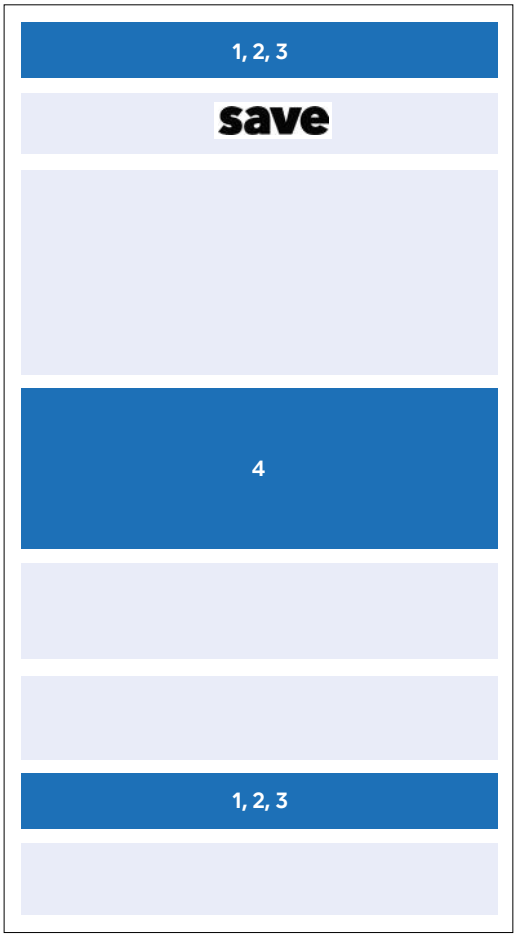
Zurück zur Übersicht

Newsletter – save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 **Leaderboard - NL**	728 × 90 px	
2 **Billboard - NL**	970 × 250 px	
3 **Wideboard - NL**	994 × 250 px	1365.–
4 **Bild-Textanzeige - NL**		1365.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Erscheinungstermine 2025

8.1. / 22.1. / 5.2. / 19.2. / 5.3. / 19.3. / 2.4. / 16.4. / 30.4. / 14.5. / 28.5. / 11.6. / 25.6. / 9.7. / 23.7. / 6.8. / 20.8. / 3.9. / 17.9. / 1.10. / 15.10. / 29.10. / 12.11. / 26.11. / 10.12.25

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich, mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: save@fachmedien.ch

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	8235
Öffnungsrate	28.7%
Klickrate	3.1%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte	
3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt

Leitung Medienberatung
Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch

Verlagsmanager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

Sachbearbeitung
Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98
save@fachmedien.ch

Chefredaktorin
Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: save@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

FACHMEDIEN