MEDIADATEN 2026



Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

save – Das Magazin für Sicherheit





Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen	7
Online-Angebot	8
Advertorial	12
Newsletter save	13
Kontakt	18







Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- · Health & Safety
- · Brandschutz
- · Diaitalisieruna
- · Infrastrukturen
- · Management
- · Sicherheit/Sicherheitstechnik
- · Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

Redaktion Stefanie Zeng, Chefredaktorin T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

Auflagen/Leserschaft

Auflage

Druckauflage

3500 Exemplare

Leserstruktur

save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Auslands. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebssanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheitsberater und Personalverantwortliche.

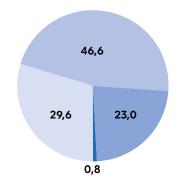
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)





LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	03.02.2025	12.03.2026	Notfall- und Krisenmanagement Arbeitsbedingte Krankheiten Nachhaltigkeit	 SAVE-Tagung: Arbeitssicherheit, ASGS, Gesundheitsförderung, Zürich, 25.3. HR Festival, Zürich, 2425.3. AERODrones, Friedrichshafen, 1719.4.
2	15.04.2026	07.05.2026	KRITIS Gaswarnanlagen Erste Hilfe	 Fachtagung Brandschutz, Wallisellen, 6.5. 36. Münchner Gefahrgut-Tage, 1113.5. ArbeitsSicherheit Schweiz, 2021.5 Health Expo, Basel, 30.5. Interschutz, Hannover, 16.6. GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 10.6. Powertage, Zürich, 1618.6
3	19.06.2026	09.07.2026	Organisatorischer Brandschutz Pandemieplanung Sicherheit im Lager	 SicherheitsExpo, München, 12.7. FeuerTrutz, Nürnberg, 2425.6. Fachtagung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Basel, 20.8. All about Automation, Zürich, 2627.8.
4	14.08.2026	03.09.2026	Risikomanagement Maschinensicherheit Ergonomie	 SicherheitsExpo, Berlin, 1718.9. SAVE-Tagung: Brandschutz, baulich, organisatorisch, technisch, Zürich, 17.9. it-sa, IT-Security, Nürnberg, 10/26
5	25.09.2026	15.10.2026	Social Engineering Absturzsicherung Gefahrgut	 IFAS, Zürich, 20.10. Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart, 2022.10. SAVE-Tagung: Evakuierung, Alarmierung, Zürich, 28.10.
6	13.11.2026	03.12.2026	Flucht und Rettung bei Bränden Zutrittskontrolle Schutzausrüstung	 Security Expo, Zürich, 23.3.27 Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/27

Themenschwerpunkte: Neben den aufgeführten Metathemen werden dank der Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.

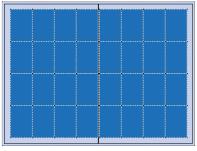


«save» – die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche bietet Ihnen ein hervorragendes Werbeumfeld.

Anzeigen - Formate & Preise

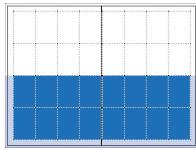
Heftformat 210 × 280 mm Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	5 600.–
1/2 Panoramaseite	3700.–
1/4 Panoramaseite	2700.–
1/1 Seite	4140
1/2 Seite	2200.–
1/3 Seite	1795.–
1/4 Seite	1590.–
1/6 Seite	990.–
Umschlagseiten	
2.US	4500
3. US	4200
4.US	4500.–

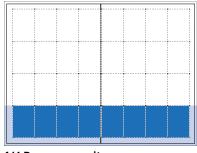


Panoramaseite

388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra 388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra

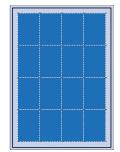


1/2 Panoramaseite



1/4 Panoramaseite

388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



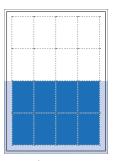
178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

Konditionen

Platzierungszuschlag 20% 5% **Beraterkommission** Wiederholungsrabatte auf Seite 11

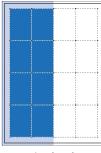
Drucktechnisches

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/2 Seite quer

178 × 124 mm Ssp 210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch

87 × 252 mm Ssp 103 × 280 mm ra



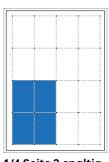
1/3 Seite quer

178 × 82 mm Ssp 210 × 97 mm ra



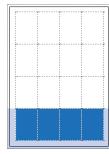
1/3 Seite hoch

56 × 252 mm Ssp 72 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig

87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer

178 × 60 mm Ssp 210 × 75 mm ra

Farbmanagement-Spezifikationen. Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: save@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet. **Druck** Bogenoffset Farben 4-farbig CMYK

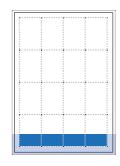
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen

zum Farbmanagement finden Sie in den

Papier gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

1/6 Seite quer

178 × 38 mm Ssp 210 × 56 mm ra

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

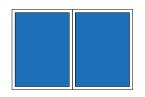
- · Grafisch klar gekennzeichnet
- · Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten. Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini		
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite		
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4000 Zeichen	ca. 3000 Zeichen	ca. 1500 Zeichen		
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1		
Werbewert	5 840.–	4140	2200.–		
	Text- und Bilddaten o Korrektorat, Layout u	= -	h den Verlag, inkl. Redaktion,		
Werbewert	8860.–	5 960.–	3160.–		
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt. Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen				

Wiederholungsrabatte

auf Seite 11









Beispiel 2/1 Seite

Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis» kostenlos und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen kostenlos

Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19.80 475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

Flying Page vorne

Format¹ 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis² 6150.-

Umhefter

mit Header

Format¹ je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis² 11300.-

Cover

Flying Page vorne



Umhefter mit Header

Beilagen

Format min. A6 / Format max. 1 210 × 280 mm

lose eingesteckt	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	950	45	995	3500	3482.50
bis 50 g	1200	45	1245	3500	4357.50
bis 75 g	1400	45	1445	3500	5 057.50



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite

buchbar. Format auf Anfrage

Cover	рі	ro 1000 Ex.	v. Verrechnete		Preis	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage		
	350	150.–	500	3500	1750	
Trägerseite					4800	6 5 5 0
Innenseite	300	150.–	450	3500	1575	
Trägerseite	Format 178 ×	252 mm Ssp			4140	5715



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

Weitere Spezialformate auf Anfrage Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission Wiederholungsrabatte auf Seite 11

5%

Beilagenanlieferung **Produktion**

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur *Beilagenanlieferung* der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung

hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter save@fachmedien.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Gesamtpreis zuzüglich Postaltaxen

Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website **news.save.ch** finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security.

Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind: Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

Werbeform	Format	Platzierung	Preis
Werberoriii	in Pixel		1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118	_	
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90	_	
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	800.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118	_	
		-	
8 Billboard Second	970 × 250	-	
9 Leaderboard Second	728 × 90	_	
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	700.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600	_	
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	600.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	t 728 × 250	Artikelebene	700.–
17 Bild-Text Anzeige 1			900.–
18 Bild-Text Anzeige 2			800.–
19 Bild-Text Anzeige 3			700.–
•	_		
Bild 1 Bild, 6	Bild 1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
	Ziel-URL angeben		
Advertorial 1 + 2 sinha Saita 10			

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

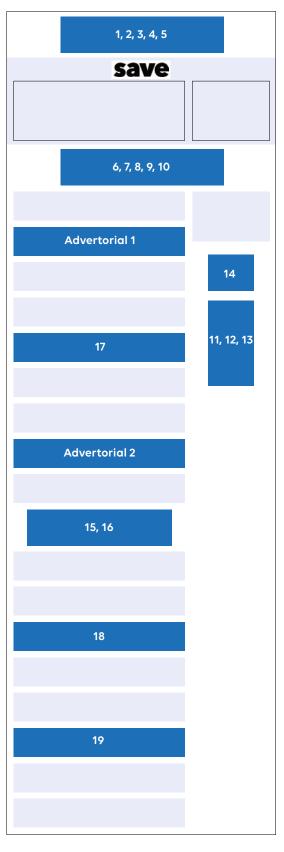
Link immer separat schicken

Laufzeiten 1 Monat

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

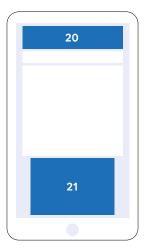
Page views	10808
Visits	8 5 5 5
Unique visitors	8008
<u> </u>	A 0005

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics

Zurück zur Übersicht

Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial 1		1250.–
Advertorial 2		1000.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Headline
Lead

Bild

Wiederholungsrabatte auf Seite 11

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

10

Newsletter - save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1365.–
4 Bild-Textanzeige - N	IL	1365.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeiche	n
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeich	en
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage

Erscheinungstermine 2026

71. / 21.1. / 4.2. / 18.2. / 4.3. / 18.3. / 1.4. / 15.4. / 29.4. / 13.5. / 27.5. / 10.6. / 24.6. / 8.7. / 5.8. / 19.8. / 2.9. / 16.9. / 30.9. / 4.10. / 28.10. / 11.11. / 25.11. / 9.12.

Technische Daten

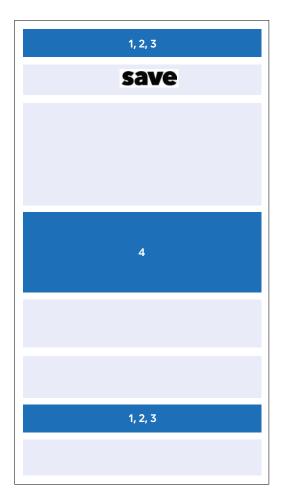
Erscheinung zweiwöchentlich, mittwochs

Dateigrössemax. 80 kBDateiformatejpg, png, gif

Anzahl mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL

Link immer separat schicken

Datenanlieferung an: save@fachmedien.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8235
Öffnungsrate	28.7%
Klickrate	3.1%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



Leitung MedienberatungJutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@fachmedien.ch



Verlagsmanager Harald Zeindl T +41 58 344 98 47 harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung Uschi Imhof T +41 58 344 98 98 save@fachmedien.ch



Chefredaktorin Stefanie Zeng T +41 58 344 98 53 stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: save@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

