

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

save

save – Das Magazin für Sicherheit



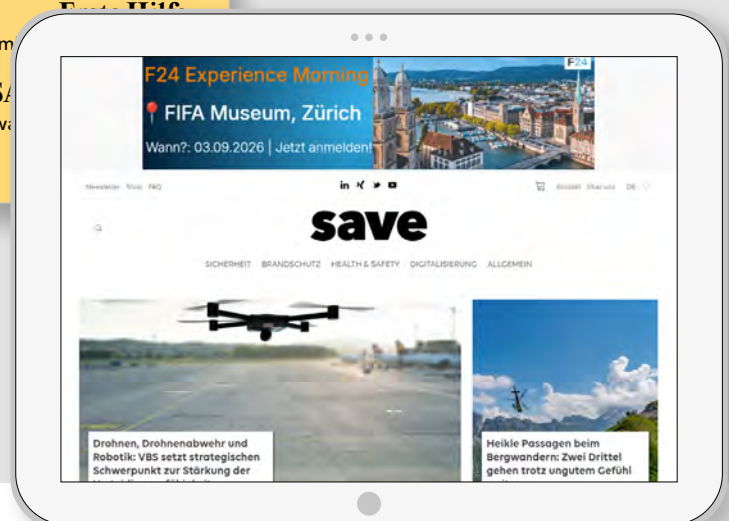
«save» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen
- Zweiwöchentlicher Newsletter

news.save.ch in Zahlen:

- Page views 30 515
- Visits 29 641
- Nutzer 28 695

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter save</u>	11
<u>Rabatte</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



Titelpositionierung

save – Das Magazin für die Menschen, die Sicherheit gestalten

save ist der führende Informationsanbieter für die Schweizer Security-, Safety- und Health-Branche. Mit Fachmagazin, Onlineportal und Newsletter liefert save relevante Inhalte, aktuelle Brancheninformationen und wertvolle Impulse über alle Kanäle hinweg. Dies macht save zur zentralen Anlaufstelle für Fach- und Führungskräfte der Sicherheitsbranche.

Ob Digitalisierung, Arbeitssicherheit, Brandschutz oder intelligente Sicherheitslösungen: save liefert Entscheiderinnen und Entscheider, Fachkräften sowie Branchenverantwortlichen die relevanten Informationen, Trends und Impulse, um Herausforderungen erfolgreich zu meistern und Chancen frühzeitig zu erkennen.

Im Fokus stehen:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit & Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Die save-Redaktion berichtet gemeinsam mit führenden Expertinnen und Experten über Innovationen, Technologien und Best Practices aus der Branche. Exklusive Interviews, fundierte Analysen, spannende Reportagen und praxisorientierte Fachbeiträge schaffen Orientierung in einem dynamischen Marktumfeld.

save verbindet Wissen, Menschen und Märkte. Damit ist das Magazin die erste Adresse für alle, die Sicherheit nicht nur verwalten, sondern aktiv weiterdenken und gestalten wollen.

Redaktion Stefanie Zeng, Chefredaktorin
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Leitung Medienberatung Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06, jutta.hausmann@galledia.ch

Sachbearbeitung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98, anzeigen.save@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

3 500 Exemplare

Leserstruktur

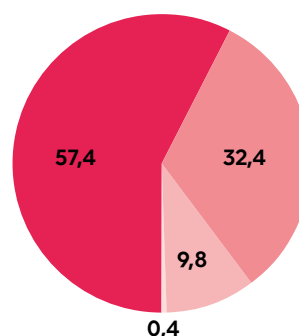
save richtet sich an Führungskräfte, Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger sowie Fachspezialisten der Schweizer Sicherheits-, Safety- und Health-Branche. Zur Leserschaft zählen Sicherheitsverantwortliche, Sicherheitsexpertinnen und -experten, Planer und Integratoren, Fachpersonen für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Arbeitsmediziner, Betriebssanitäter, Sicherheitsberater sowie Personalverantwortliche.

Die Leserinnen und Leser sind in unterschiedlichsten Wirtschaftszweigen tätig. Dazu gehören Industrie und Gewerbe, Handel, Finanz- und Dienstleistungsunternehmen, die Bau- und Maschinenindustrie, öffentliche Verwaltungen und Behörden sowie das Gesundheitswesen.

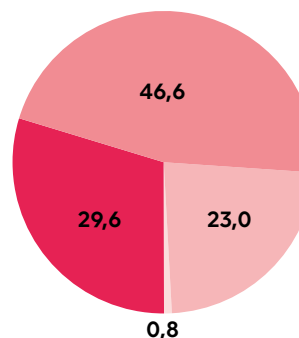
save erreicht damit eine qualifizierte Zielgruppe mit hoher Fachkompetenz und direkter Verantwortung für Sicherheits-, Gesundheits- und Investitionsentscheidungen.

Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



Angaben in %

- Regelmässig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen-schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
1	03.02.2027	25.02.2027	Perimeterschutz Wiedereingliederung Schichtarbeit und gesundheitliche Folgen	- Fachtagung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Wallisellen, 3.3. - Save-Tagung Brandschutz, Zürich, 10.3. - sicher27, Zürich, 18.3. - HR FESTIVAL europe, Zürich, 6-7.4. - Save-Tagung Türen und Tore, Zürich, 8.4. 37. Münchner Gefahrguttag, 3.-5.5. - Fachtagung Brandschutz, Wallisellen, 5.5.
2	15.04.2027	07.05.2027	Recht im Brandschutz Sicherheit im Gesundheitswesen PSA für Frauen	- GVZ-Tagung Brandschutz 2027, Zürich, 1.6. 4. Schweizer Aufzugstag, Wallisellen, 8.6. - Save-Tagung Sicherheit und Verantwortung, Zürich, 10.6. - FeuerTrutz, Nürnberg, 16.-17.6. - SicherheitsExpo, München, 30.6.-1.7.
3	19.06.2027	01.07.2027	Brandschutz im Holzbau Zutrittssysteme mit Biometrie in der Praxis Sicherheit für Berufseinsteiger	- Fachtagung Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Basel, 19.8. - Nationale BGM-Tagung, Bern, 8.9. - Save-Tagung Sicherheit, Security, Technologie, Zürich, 9.9.
4	14.08.2027	16.09.2027	Alarm- und Sicherheitsleitstellen Abfallentsorgung Digitale Gefährdungsbeurteilung	- Notfalltag 2027, Wallisellen, 20.9. - Save-Tagung Brandschutz, Zürich, 23.9. - it-sa 2027, Nürnberg, 5.-7.10. - A+A, Düsseldorf, 19.-22.10.
5	25.09.2027	21.10.2027	Sicherheitsroboter Persönliche Schutzausrüstung Sicherheit und Temporärarbeit	- Ersthelfer Symposium 2027, Luzern, 23.10. - Save-Tagung, Sicherheit für das Unersetzliche, Zürich, 28.10. - Save-Tagung, Safety, Zürich, 10.11.
6	13.11.2027	09.12.2027	Technischer Brandschutz Naturgefahren und Gebäudeschutz Exoskelette in der Praxis	23. Sicherheitsgipfel, Wien, 1/28 - Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/27

Themenschwerpunkte: Neben den aufgeführten Metathemen werden dank der Inputs unserer Werbekunden regelmässig neue, saisonal aktuelle Themenschwerpunkte definiert. Sprechen Sie unsere Medienberatung jederzeit auf Ihre Präferenzen an.



«save» – die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche bietet Ihnen ein hervorragendes Werbeumfeld.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	5 600.–
1/2 Panoramaseite	3 700.–
1/4 Panoramaseite	2 700.–
1/1 Seite	4 140.–
1/2 Seite	2 200.–
1/3 Seite	1 795.–
1/4 Seite	1 590.–
1/6 Seite	990.–

Umschlagseiten

2. US	4 500.–
3. US	4 200.–
4. US	4 500.–

Konditionen

Platzierungszuschlag 20%
Beraterkommission 5%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

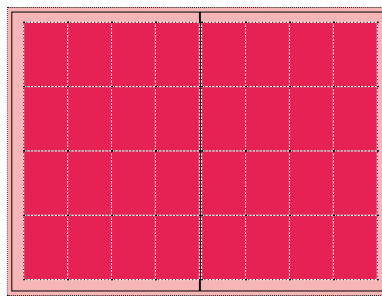
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.save@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

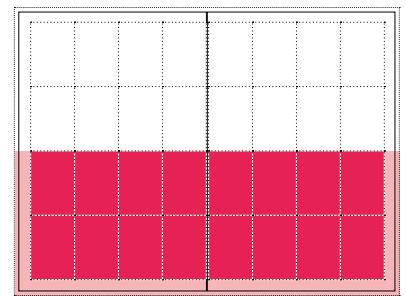
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier gestrichen

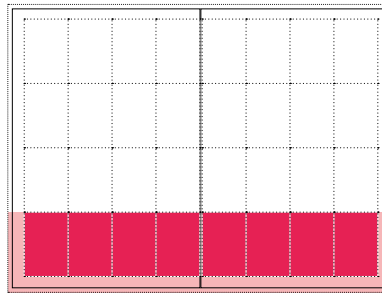
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



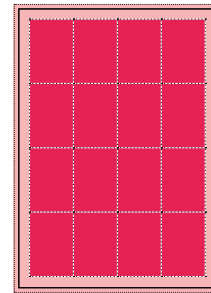
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



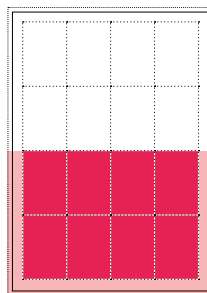
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



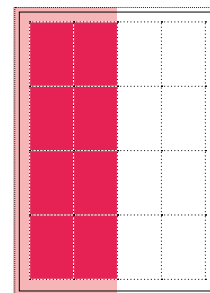
1/4 Panoramaseite
 388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



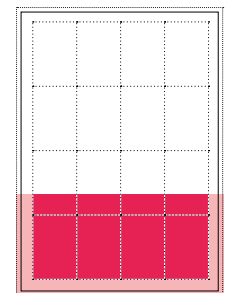
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra



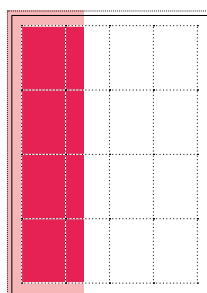
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



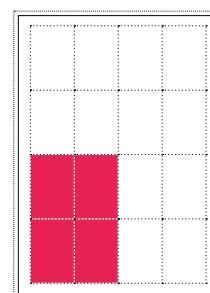
1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra



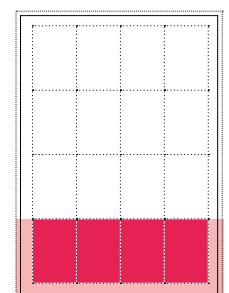
1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



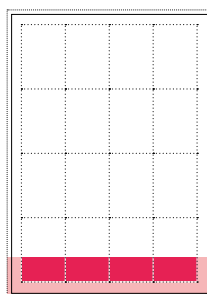
1/3 Seite hoch
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

1/6 Seite quer
 178 × 38 mm Ssp
 210 × 56 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

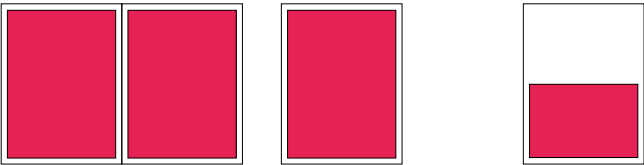
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Ein Korrekturlauf ist im Preis enthalten. Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	5 840.–	4 140.–	2 200.–
	Text- und Bilddaten angeliefert. Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Werbewert	8 860.–	5 960.–	3 160.–
	Text- und Bilddaten durch die Redaktion erstellt. Layout durch den Verlag, inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion, ausserhalb der Schweiz exkl. Reisespesen		

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 11](#)



Beispiel 1/1 Seite



Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save

und zusätzlich online auf [news.save.ch](#) unter «Branchenverzeichnis»
und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos
kostenlos

Berechnungsformel (CHF zzgl. MwSt)

1 Eintrag × 6 Ausgaben × 4 Zeilen Adresse × CHF 19.80 475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](#).

[Zurück zur Übersicht](#)

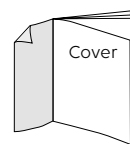
Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 3700 Exemplare

Flying Page vorne

Format¹ 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seite hoch

Preis²
6 150.–



Flying Page
vorne

Umhefter mit Header

Format¹ je 210 × 280 mm / 4 × 1/1 Seite

Preis²
11 300.–



Umhefter
mit Header

Beilagen

lose eingesteckt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	3 500	3 482.50
bis 50 g	1 200.–	45.–	1 245.–	3 500	4 357.50
bis 75 g	1 400.–	45.–	1 445.–	3 500	5 057.50



lose Beilage
eingesteckt

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage

Cover

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
Trägerseite	350.–	150.–	500.–	3 500	1 750.– 4 800.– 6 550.–

Trägerseite



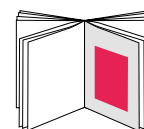
Aufkleber
Cover

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
Trägerseite	300.–	150.–	450.–	3 500	1 575.– 4 140.– 5 715.–

Trägerseite

Format 178 × 252 mm Ssp



Aufkleber
Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Gesamtpreis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.save@galledia.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website news.save.ch finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security. Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind: Health & Safety, Brandschutz, Digitalisierung, Infrastrukturen, Management, Sicherheit/Sicherheitstechnik, Verbandsinformationen

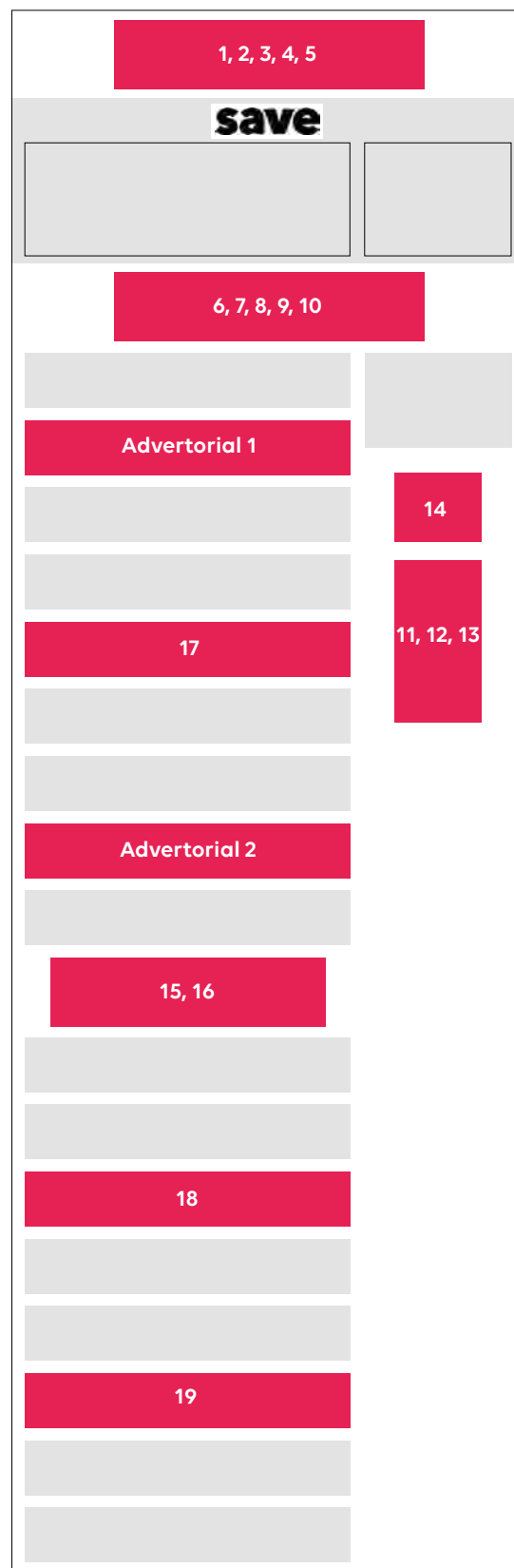
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	800.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	700.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS	600.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	700.–
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			900.–
18 Bild-Text Anzeige 2			800.–
19 Bild-Text Anzeige 3			700.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Laufzeiten** 1 Monat
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 11](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	30 515
Visits	29 641
Nutzer	28 695

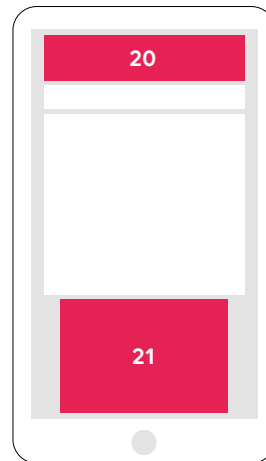
Ø pro Monat, Jan - Aug 2026,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – news.save.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

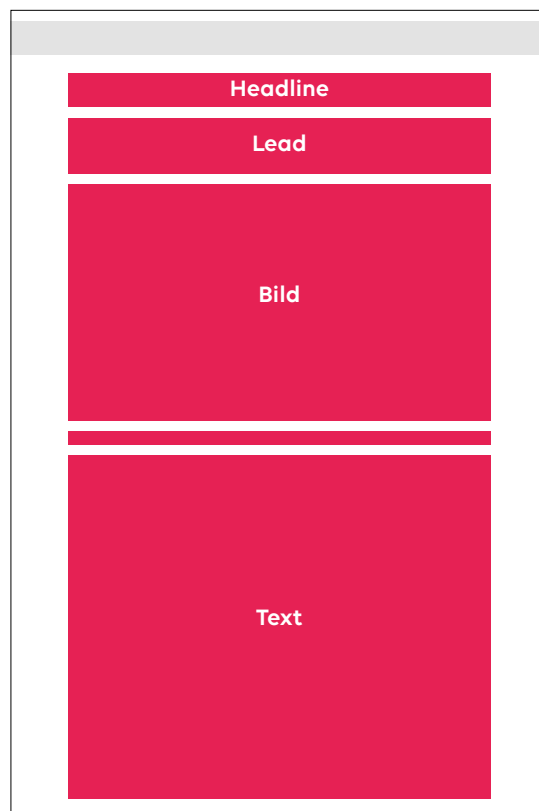
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf news.save.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website news.save.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1250.–
Advertorial 2	1000.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 11](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	1365.–
4 Bild-Textanzeige - NL		1365.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

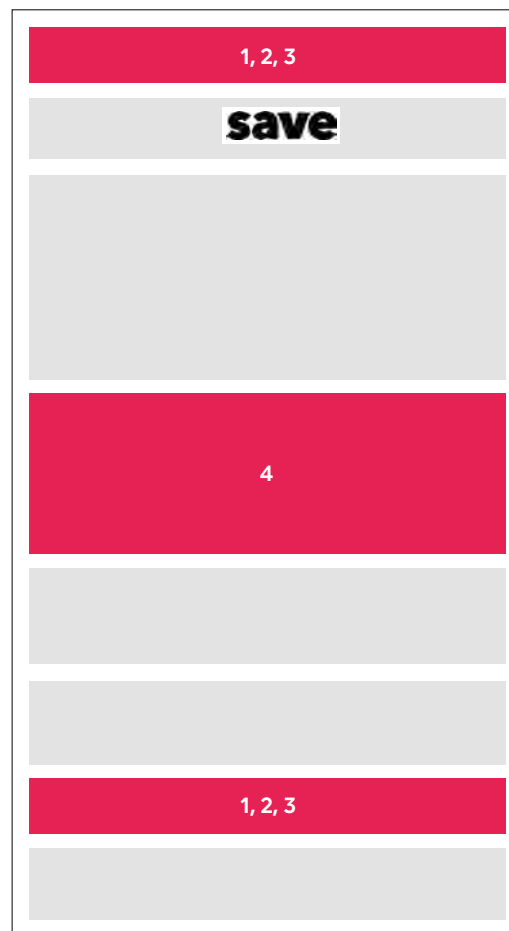
Standalone-Newsletter auf Anfrage

Erscheinungstermine 2027

6.1. / 20.1. / 3.2. / 17.2. / 3.3. / 17.3. / 31.3. / 14.4. / 28.4. / 12.5. / 26.5. / 9.6. / 23.6. / 7.7. / 18.8. / 1.9. / 15.9. / 29.9. / 13.10. / 27.10. / 10.11. / 24.11. / 8.12.

Technische Daten

Erscheinung	zweiwöchentlich, mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.save@galliedia.ch



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8 235
Öffnungsrate	28.7%
Klickrate	3.1%

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigter ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Jutta Hausmann
T +41 58 344 98 06
jutta.hausmann@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Uschi Imhof
T +41 58 344 98 98
anzeigen.save@galledia.ch

**Chefredaktorin**

Stefanie Zeng
T +41 58 344 98 53
stefanie.zeng@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.save@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

