

Globe Mediadaten 2026

Erfolgreich inserieren im Magazin
der ETH Zürich und der ETH Alumni

Christian Wolfrum: Der ETH-Forschungschef geht neue Wege 38 Was die
Wahl des Verkehrsmittels beeinflusst 41 Neuer Sensor misst Bodenqualität 50

GLOBE

NR.
2/2025



FOKUS

Erfolgreich in die Zukunft

Wie die ETH Zürich begehrte
Fachkräfte ausbildet.

Viermal jährlich präsent bei
Entscheidungsträger:innen
aus Politik, Wirtschaft und
Wissenschaft

Gelegenheit für das
Recruiting: Erreichen Sie
rund **35 000 ETH Alumni**
ohne Streuverlust

In **Deutsch** (36 000 Ex.) und
Englisch (18 000 Ex.) und im
Web attraktiv aufbereitet

VORWORT

GLOBE – DER DIREKTE ZUGANG ZUR ETH ZÜRICH UND IHREN FREUNDEN

Mit der ETH verbunden: Nicht nur die Absolvent:innen interessieren sich dafür, was an ihrer Alma Mater läuft. Auch Entscheidungsträger:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen Wissen aus erster Hand erhalten. Gerade wenn es von einer weltweit renommierten Hochschule kommt. Das bietet Globe, das Magazin der ETH Zürich und der ETH Alumni.

Komplexe Inhalte verständlich dargestellt: Globe berichtet über aktuelle Themen aus Forschung und Lehre – und wie neue Erkenntnisse den Weg von der Wissenschaft in die Praxis finden. Daneben informiert Globe über neue Projekte der ETH Zürich, bringt Neuigkeiten aus der Welt der Alumni und zeigt in jeder Ausgabe interessante Köpfe, die die Welt verändert haben oder vielleicht verändern werden.

Gedruckt und digital: Globe erscheint als Printmagazin in Deutsch und Englisch. Unsere Leserinnen und Leser schätzen es, das Magazin in gedruckter Form in ihren Händen zu halten. Das zeigt die Leserbefragung 2019 deutlich. Wer lieber digital liest, dem steht eine Online-Version des Magazins in beiden Sprache zur Verfügung – eingebettet in einen attraktiven Webauftritt unter www.ethz.ch/globe.

Mit Entscheidungsträger:innen auf Augenhöhe: Die deutsche Druckauflage von 36 000 Exemplaren erreicht hochqualifizierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Darunter rund 35 000 ETH Alumni, die Globe – vorwiegend in der Schweiz, aber zunehmend weltweit – persönlich adressiert zugestellt erhalten. Auch innerhalb der ETH findet Globe bei Professor:innen und weiteren ETH-Angehörigen grosse Beachtung.

Dreimal im Jahr erhalten Entscheidungsträger:innen noch mehr relevante Informationen. Der Printausgabe von Juni, September und Dezember liegt jeweils die Beilage «Uplift» der ETH Foundation bei.

Mit englischsprachiger Version abheben: Die englische Auflage von 18 000 Exemplaren liegt in den Flughäfen Zürich und Basel-Mülhausen gratis auf und spricht vielbeschäftigte Entscheidungsträger dort an, wo sie sich Zeit für Lektüre nehmen: im Flugzeug.

ERSCHEINUNGSPLAN

| AUSGABE | ERSCHEINUNGSTERMIN | ANZEIGESCHLUSS |
|-----------|--------------------|-------------------|
| 01 / 2026 | 13. März 2026 | 06. Februar 2026 |
| 02 / 2026 | 12. Juni 2026 | 08. Mai 2026 |
| 03 / 2026 | 11. September 2026 | 07. August 2026 |
| 04 / 2026 | 11. Dezember 2026 | 06. November 2026 |

ZAHLEN UND FAKTEN

HERAUSGEBER

ETH Zürich und ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101, 8092 Zürich
globe@hk.ethz.ch

AUFLAGE

Druckauflage: 36 000 Exemplare deutsch,
18 000 Exemplare englisch

WEMF-beglaubigt (April 2022 bis März 2023):
31 806 Ex. Mitglieder-/ Spenderauflage (Postversand)

Ein attraktiver Webauftritt rundet
das Print-Magazin ab: www.ethz.ch/globe

ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal jährlich: März, Juni, September, Dezember

ANZEIGEPREISE

1/1-Seite: 7500 CHF

1/2-Seite quer: 4550 CHF

2. Umschlagseite: 8250 CHF

3. Umschlagseite: 7900 CHF

4. Umschlagseite: 8250 CHF

Verlinkung der URL (beide Sprachen): 120 CHF

Preise in CHF, zuzüglich MwSt.

Textanschluss, Publireportagen und Beilagen sind nicht
möglich.

RABATTE

Zweimaliges Erscheinen 5 %

Dreimaliges Erscheinen 10 %

Viermaliges Erscheinen 15 %

BERATERKOMMISSION

5 % vom Kundennetto

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 200 × 265 mm

Satzspiegel: 180 × 248 mm

Ssp = Satzspiegel, RA = randabfallend,

Anzeige 1/1-Seite:

Ssp 180 × 248 mm, RA 200 × 265 mm (+3 mm pro Seite)

Anzeige 1/2-Seite quer:

Ssp 180 × 120 mm

Anzeige 4. Umschlagseite:

RA 200 × 210 mm (+3 mm pro Seite); + Adressfeld
200 × 55 mm für Postadressierung oben

Druckunterlagen: High-End PDF für Offsetdruck;
Inserate in Deutsch und Englisch oder wahlweise
nur in einer Sprache möglich

Druckverfahren: Bogenoffset, Raster 80,
Farben Euroskala

KONTAKT

ANZEIGENVERKAUF

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Tiefenaustrasse 2

8640 Rapperswil

+41 44 928 56 11

info@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

ANZEIGENVERWALTUNG

Hochschulkommunikation

ETH Zürich

Rämistrasse 101

8092 Zürich

globe@hk.ethz.ch

ETH ZÜRICH

Die ETH Zürich ist eine der weltweit führenden technisch-naturwissenschaftlichen Hochschulen. Sie ist bekannt für ihre exzellente Lehre, eine wegweisende Grundlagenforschung und den direkten Transfer von neuen Erkenntnissen in die Praxis. 1855 gegründet, bietet sie Forschenden heute ein inspirierendes Umfeld und ihren Studierenden eine umfassende Ausbildung. Die ETH Zürich zählt rund 25 000 Studierende aus über 100 Ländern, davon 4500 Doktorierende. Mehr als 500 Professor:innen unterrichten und forschen zurzeit auf den Gebieten der Ingenieurwissenschaften, Architektur, Mathematik, Naturwissenschaften, systemorientierten Wissenschaften sowie der Management- und Sozialwissenschaften. Die ETH Zürich wird in internationalen Rankings regelmässig als eine der weltweit besten Universitäten bewertet. 21 Nobelpreisträger, die an der ETH Zürich studiert, gelehrt oder geforscht haben, unterstreichen den hervorragenden Ruf der Hochschule.

ETH ALUMNI

Die Alumni bilden zahlenmässig die stärkste Personengruppe innerhalb der Gemeinschaft der ETH Zürich. Die ETH Alumni Vereinigung und ihre über 60 Mitgliederorganisationen zählen rund 35 000 Mitglieder. Die ETH Alumni stellen den Rahmen für ein aktives und weltweit tätiges Netzwerk, das die Absolvent:innen der ETH Zürich in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft verbindet. Die Alumni-Organisation bietet zudem verschiedene Dienstleistungen, die es den Ehemaligen erleichtern, informiert und im Kontakt mit der Hochschule zu bleiben.