

Globe Mediadaten 2027

Erfolgreich inserieren im Magazin
der ETH Zürich und der ETH Alumni



Viermal jährlich präsent
bei Entscheidungsträger:innen
aus Politik, Wirtschaft und
Wissenschaft

Gelegenheit für das
Recruiting: Erreichen Sie
rund **33 000 ETH Alumni**
ohne Streuverlust

In **Deutsch** (34 000 Ex.) und
Englisch (19 000 Ex.) und im
Web attraktiv aufbereitet

VORWORT

GLOBE – DER DIREKTE ZUGANG ZUR ETH ZÜRICH UND IHREM UMFELD

Mit der ETH verbunden: Nicht nur die Absolvent:innen interessieren sich dafür, was an ihrer Alma Mater läuft. Auch Entscheidungsträger:innen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft wollen Wissen aus erster Hand erhalten. Gerade wenn es von einer weltweit renommierten Hochschule kommt. Das bietet Globe, das Magazin der ETH Zürich und der ETH Alumni.

Komplexe Inhalte verständlich dargestellt: Globe berichtet über aktuelle Themen aus Forschung und Lehre – und wie neue Erkenntnisse den Weg von der Wissenschaft in die Praxis finden. Daneben informiert Globe über neue Projekte der ETH Zürich, bringt Neuigkeiten aus der Welt der Alumni und zeigt in jeder Ausgabe interessante Köpfe, die die Welt verändert haben oder vielleicht verändern werden.

Gedruckt und digital: Globe erscheint als Printmagazin in Deutsch und Englisch. Unsere Leserinnen und Leser schätzen es, das Magazin in gedruckter Form in ihren Händen zu halten. Das zeigt die Befragung der Leserschaft 2019 deutlich. Wer lieber digital liest, dem steht eine Online-Version des Magazins in beiden Sprachen zur Verfügung – eingebettet in einen attraktiven Webauftritt unter www.ethz.ch/globe.

Mit Entscheidungsträger:innen auf Augenhöhe: Die deutsche Druckauflage von 34 000 Exemplaren erreicht hochqualifizierte Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Gesellschaft. Darunter rund 33 000 ETH Alumni, die Globe – vorwiegend in der Schweiz, aber zunehmend weltweit – persönlich adressiert zugestellt erhalten. Auch innerhalb der ETH findet Globe bei Professor:innen und weiteren ETH-Angehörigen grosse Beachtung.

Entscheidungsträger:innen erhalten noch mehr relevante Informationen: Der Printausgabe liegt jeweils die Beilage «Uplift» der ETH Foundation rund um Themen der Philanthropie für die ETH bei.

Mit englischsprachiger Version abheben: Die englische Auflage von 19 000 Exemplaren liegt in den Flughäfen Zürich und Basel-Mülhausen gratis auf und spricht vielbeschäftigte Entscheidungsträger:innen dort an, wo sie sich Zeit für Lektüre nehmen – im Flugzeug.

ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN	ANZEIGESCHLUSS
01 / 2027	12. März 2027	05. Februar 2027
02 / 2027	11. Juni 2027	07. Mai 2027
03 / 2027	10. September 2027	06. August 2027
04 / 2027	10. Dezember 2027	05. November 2027

ZAHLEN UND FAKTEN

HERAUSGEBER

ETH Zürich und ETH Alumni Vereinigung
Rämistrasse 101, 8092 Zürich
globe@hk.ethz.ch

AUFLAGE

Druckauflage: 34 000 Exemplare Deutsch,
19 000 Exemplare Englisch
WEMF-beglaubigt (April 2024 bis März 2025):
33 128 Ex. Mitglieder-/ Spenderauflage (Postversand)
Ein attraktiver Webauftritt rundet
das Print-Magazin ab: www.ethz.ch/globe

ERSCHEINUNGSWEISE

Viermal jährlich: März, Juni, September, Dezember

ANZEIGEPREISE

1/1-Seite: 7500 CHF
1/2-Seite quer: 4550 CHF
2. Umschlagseite: 8250 CHF
3. Umschlagseite: 7900 CHF
4. Umschlagseite: 8250 CHF
Verlinkung der URL (beide Sprachen): 120 CHF
Preise in CHF, zuzüglich MwSt.
Textanschluss, Publireportagen und Beilagen sind nicht möglich.

RABATTE

Zweimaliges Erscheinen 5 %
Dreimaliges Erscheinen 10 %
Viermaliges Erscheinen 15 %

BERATERKOMMISSION

5 % vom Kundennetto

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE DATEN

Heftformat: 200 × 265 mm
Satzspiegel: 180 × 248 mm
Ssp = Satzspiegel, RA = randabfallend,
Anzeige 1/1-Seite:
Ssp 180 × 248 mm, RA 200 × 265 mm (+3 mm pro Seite)
Anzeige 1/2-Seite quer:
Ssp 180 × 120 mm
Anzeige 4. Umschlagseite:
RA 200 × 210 mm (+3 mm pro Seite); + Adressfeld
200 × 55 mm für Postadressierung oben
Druckunterlagen: High-End PDF für Offsetdruck;
Inserate in Deutsch und Englisch oder wahlweise
nur in einer Sprache möglich
Druckverfahren: Bogenoffset, Raster 80,
Farben Euroskala

KONTAKT

ANZEIGENVERKAUF

Galledia Fachmedien AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil
+41 44 928 56 11
fachmedien@galledia.ch
www.fachmedien.ch

ANZEIGENVERWALTUNG

Hochschulkommunikation
ETH Zürich
Rämistrasse 101
8092 Zürich
globe@hk.ethz.ch

ETH ZÜRICH

Die ETH Zürich ist eine der weltweit führenden technisch-naturwissenschaftlichen Hochschulen. Sie ist bekannt für ihre exzellente Lehre, eine wegweisende Grundlagenforschung und den direkten Transfer von neuen Erkenntnissen in die Praxis. 1855 gegründet, bietet sie Forschenden heute ein inspirierendes Umfeld und ihren Studierenden eine umfassende Ausbildung. Die ETH Zürich zählt rund 27 000 Studierende aus über 130 Ländern, davon rund 4 300 Doktorierende. Mehr als 500 Professor:innen unterrichten und forschen zurzeit auf den Gebieten der Ingenieurwissenschaften, Architektur, Mathematik, Naturwissenschaften, systemorientierten Wissenschaften sowie der Management- und Sozialwissenschaften. Die ETH Zürich wird in internationalen Rankings regelmässig als eine der weltweit besten Universitäten bewertet. 21 Nobelpreisträger, die an der ETH Zürich studiert, gelehrt oder geforscht haben, unterstreichen den hervorragenden Ruf der Hochschule.

ETH ALUMNI

Die Alumni bilden zahlenmässig die stärkste Personengruppe innerhalb der Gemeinschaft der ETH Zürich. Die ETH Alumni Vereinigung und ihre über 60 Mitgliederorganisationen zählen rund 33 000 Mitglieder. Die ETH Alumni stellen den Rahmen für ein aktives und weltweit tätiges Netzwerk, das die Absolvent:innen der ETH Zürich in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft verbindet. Die Alumni-Organisation bietet zudem verschiedene Dienstleistungen, die es den Ehemaligen erleichtern, informiert und im Kontakt mit der Hochschule zu bleiben.