

Zielgenau werben.



«Der Schweizerische Hauseigentümer» erreicht 529'000 Leserinnen und Leser, die vor allem bei Investitionen im Bereich Immobilien Entscheidungsträger sind. Ihre Inseratewerbung hat somit ohne Streuverlust einen direkten Draht zur richtigen Zielgruppe, wenn es um Neu- oder Umbau, Sanierungen, technische Erneuerungen, und vieles mehr geht. Zudem profitiert Ihre Werbepresenz von einem unschlagbaren 1000-Leser-Preis.

Ihre Werbung bearbeitet ganz gezielt einen jährlichen Markt von 9.5* Milliarden Franken.

Die neuen Gesetze der Klimapolitik sowie die stark steigenden Energiepreise haben einen zusätzlichen Boom an Investitionen, Renovationen und Sanierungen ausgelöst. Auch der Bedarf an neuem Wohnraum ist ungebremst hoch. Das Volumen wird dadurch noch stark zunehmen und Ihre Werbeaktivitäten werden sich lohnen.

«Der Schweizerische Hauseigentümer» ist der beste Werbeträger, um diesen riesigen Markt streuverlustfrei zu erreichen.

* Leserbefragung 2019: Hochrechnung aller getätigten Investitionen pro Jahr.
Quelle: Hauseigentümer Verband / Hochschule Luzern / Universität St. Gallen



Matthias Schoy, Inhaber der Firma
«iDuMo International»



“ Wir inserieren seit über zehn Jahren im «Hauseigentümer». Für diese Zeitschrift haben wir uns entschieden, da sie über eine finanzstarke Leserschaft verfügt, eine hohe Auflage in der Gesamtschweiz bietet und dem Leser, gerade wenn es um die Publi-Reportagen geht, eine gewisse Seriosität vermittelt und er sich bezüglich unserer Produkte oftmals wiedererkennt. Die Anfragen, die wir durch dieses Medium erhalten, sind qualitativ hochwertig. Die Betreuung durch Frau Koroma ist seit Jahren gewachsen, vertrauensvoll und zuverlässig. ”








Hansjörg Rufer, Verwaltungsrats-
präsident von Rufalex

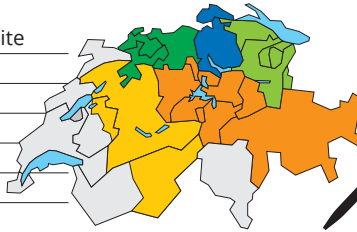


“ Wir inserieren im «Hauseigentümer», weil er – wie der Name schon sagt – direkt an die Eigentümer geht. Mit anderen Worten, er erreicht genau diejenigen, die Beschlüsse fällen und am Ende alles finanzieren, unter anderem die Rolladen-Systeme, wie wir sie anbieten. Wenn wir in der Zeitung eine Publireportage veröffentlichen, haben wir danach jeweils 20 bis 30 Telefonate von Interessentinnen und Interessenten. Sie sind in der Regel bereits gut über das Angebot informiert, weil sie unseren Text im «Hauseigentümer» bereits gelesen haben. ”

Mit 5 Splitausgaben können auch gezielt einzelne Regionen beworben werden.

Diese kostensparende Möglichkeit ist vor allem bei Unternehmen sehr beliebt, die ihren Geschäftsradius begrenzt halten wollen und trotzdem zu 100% Leserinnen und Leser ansprechen möchten, die über Investitionen entscheiden.

Split	Versandauflage	Leser/innen	Reichweite
 Nord-Ost	58'278	99'000	13,5 %
 Bern	55'729	86'000	9,3 %
 Zentralschweiz	58'166	95'000	11,2 %
 Nord-West	83'928	135'000	11,7 %
 ZH/W/SH	80'491	115'000	9,1 %



Stefan Bösch, Bereichsleitung Marketing & Contact Center bei der Viterma AG



Herr Bösch, weshalb inserieren Sie im «Hauseigentümer»?

Stefan Bösch: Die Viterma AG ist langjähriger Kunde des «Hauseigentümer». Durch die Positionierung des HEV als praxisorientierter Ratgeber für Haus- und Stockwerkeigentum mit praktischen Tipps und Fachartikeln zum Bauen, Umbauen und Sanieren, bildet die Fachzeitung unsere Zielgruppe optimal ab.

Welchen Rücklauf beziehungsweise welche Erfolge hatten Sie?

Wir nutzen verschiedene Werbeformen im HEV – dazu zählen neben Publireportagen auch Inserate, Beikleber oder Beilagen. Der Rücklauf ist dabei stets sehr gut und wir konnten schon zahlreiche glückliche Kunden für uns gewinnen. Nicht umsonst ist der «Hauseigentümer» für uns ein sehr wichtiges Werbemittel in der Schweiz.

Welche Feedbacks haben Sie von den Kunden auf die Publireportagen?

Die Rückmeldungen von Interessenten und unserer Kundschaft waren durchweg positiv, weshalb wir auch weiterhin auf diese Werbeform setzen werden.



Adrian Künzi, Mitgründer und CSO von Properti



• Der HEV Schweiz bietet Glaubwürdigkeit und eine gezielte Reichweite.

• Wir haben bereits einige positive Rückmeldungen auf unsere Beiträge im Schweizer Hauseigentümer erhalten, darunter befinden sich auch einige Eigentümer:innen, die heute zu unseren zufriedenen Kund:innen zählen.

• Der HEV Schweiz genießt das Vertrauen seiner Leserschaft, was beweist, dass die journalistische Qualität der Inhalte den Erwartungen der Leser:innen entspricht. Diese Glaubwürdigkeit überträgt sich, wenn man es richtig angeht, auch auf die im Medium platzierten Inhalte.



Gezielt und günstig werben.

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **336'616** Exemplare

Leser pro Exemplar: **1.6**

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz: **529'000** (238'000 Leserinnen = 45%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **10.8%**

Durchschnittliche Lesedauer: **21.5** Minuten

1000-Leser-Preis: **37.92** Franken

Weitere Werbemöglichkeiten

Print

Publireportagen, Beilagen, Post-it-Werbung

Online



Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch,
der-hauseigentuerer.ch und hev-shop.ch
sowie Publireportagen auf hev-schweiz.ch
und der-hauseigentuerer.ch



FACHMEDIEN

Ein Unternehmen der Galledia

Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, 8640 Rapperswil

Tel. +41 44 928 56 11
www.fachmedien.ch
hev@fachmedien.ch

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im
«Schweizerischen Hauseigentümer» und
auf unseren drei Online-Plattformen.
Wir bieten Ihnen attraktive Konditionen.
Gerne unterbreiten wir Ihnen eine
individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie auch
in unseren Mediadaten 2024.



René Brunner, Leitung Verkauf
Tel. direkt: +41 44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch