

# Themen-Letter

«Der Schweizerische Hauseigentümer»

## Wohnen, wellnessen, wohlfühlen Küche und Bad



Die eigenen Wände, eine Wohlfühl- und Wellness-Oase: Um diesen Traum zu verwirklichen, sind viele bereit, zu investieren. Ob Bad, Küche, Heimsauna – der ganze Wohnraum soll Geborgenheit ausstrahlen. Inneneinrichter und Umbau-Spezialisten sind gefragt.

Seit Homeoffice zum Alltag gehört, ist «Wellness zuhause» im Trend. Schliesslich will man es sich in den eigenen vier Wänden gemütlich einrichten. Dazu braucht es Spezialisten. Zum Beispiel, wenn es darum geht, das Bad zur Wohlfühl-Oase umzugestalten. Besonders angesagt sind laut diversen Artikeln in den Medien luxuriöse Duschen mit Dampf und ähnlichen Raffinessen. Mittlerweile laufen sie sogar der Badewanne den Rang ab.

### ■ «Wellness zuhause» bedeutet: Gute Zeiten für Innenausbau-Spezialisten

Für Innenausbau-Spezialisten gibt es aber auch sonst viel zu tun. Denn zum Rundum-Wohlfühlpaket gehören viele weitere Elemente und diverse Lifestyle-Produkte. Nach wie vor gefragt sind unter anderem Home-Saunas. Mit anderen Worten: Sich nur aufs Bad zu konzentrieren, greift zu kurz. «Wellness zuhause» richtet sich stets auf den gesamten Wohnraum. Dazu gehört natürlich die Küche. Wer trendbewusst ist, baut sie so um, dass sie den Mittelpunkt des Familienlebens darstellt. Die «Schreiner-Zeitung» hat diese Tendenz in ihrer November-Ausgabe aufgegriffen und zeigt Bilder offener praktischer Küchen, die mit dem Wohnraum verschmelzen. «Zwischen Familienhort und Kunstobjekt» titelt sie dazu. Angesagt sind laut der «Schreiner Zeitung» aber auch Küchen, bei denen die Ästhetik und

weniger die Funktion im Zentrum stehen. Gute Karten haben somit Firmen, die sich auf Wohnraum-Planung beziehungsweise -Einrichtungen spezialisiert haben. Das bestätigt der Blick auf die Webseite von «Küche Schweiz». Die Auftragslage in diesen Bereichen sieht nach ihr für 2024 und die Folgejahre rosig aus. Alleine schon das zu erwartende Bevölkerungswachstum sei ein positiver Treiber, heisst es da. Schliesslich brauchen alle Menschen Wohnraum.

### ■ «Der Hauseigentümer» erreicht Ihre Zielgruppe

Wer als Firma die passenden Angebote besitzt, kann lukrative Aufträge an Land ziehen, dank Publireportagen und Anzeigen im «Hauseigentümer». Er erreicht mit seiner Printpublikation Ihre Zielgruppe: finanzkräftige Immobilieneigentümer mit nichtgesuchspflichtigen Bauvorhaben. Wie gross deren Zahl ist, zeigt eine Erhebung des «HEV» aus dem Jahr 2019: Der Immobilienpark der Leserschaft umfasst danach 687'000 Objekte und rund 1,75 Millionen Wohnungen. Diese potenziellen Kundinnen und Kunden lassen sich mit Publireportagen und Anzeigen in der Zeitung und online zielgerichtet ansprechen.

«Der Hauseigentümer» erreicht mit jeder Ausgabe 554'000 Leserinnen und Leser.

# Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

## Schwerpunkt-Themen Küche und Bad 2024

	Anzeigenschluss	Erscheinung
<b>Küche / Innenausbau</b>	30.01.2024	15.02.2024
<b>Bad / Sanitär / Sauna / Wellness</b>	12.03.2024	01.04.2024
<b>Architektur / Inneneinrichtung</b>	29.04.2024	15.05.2024
<b>Innenausbau</b>	02.07.2024	20.07.2024
<b>Küche / Innenausbau</b>	24.09.2024	15.10.2024
<b>Bad / Sanitär / Sauna / Wellness</b>	15.10.2024	01.11.2024

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer», auf «hev-schweiz.ch», «hev-shop.ch» oder «der-hauseigentuerer.ch». Wir bieten attraktive Konditionen. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten 2024](#).



T +41 44 928 56 11  
hev@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Zürichsee Werbe AG  
Tiefenastrasse 2  
8640 Rapperswil-Jona



René Brunner, Leitung Verkauf  
T +41 44 928 56 13  
rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma, Medienberatung  
T +41 44 928 56 03  
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis, Medienberatung  
T +41 44 928 56 23  
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Thomas Schweizer, Medienberatung  
T +41 44 928 56 18  
thomas.schweizer@fachmedien.ch

Der Schweizerische  
**Hauseigentümer**  
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

## Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage:

# 334'407

Exemplare

Leserinnen und Leser pro Exemplar:

# 1.7

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz:

# 554'000

(256'000 Leserinnen  
= 46.2%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz:

# 10.5%

Durchschnittliche Lesedauer:

# 21.5

Minuten