

Küche, Bad & Innenausbau

«Der Schweizerische Hauseigentümer»



Erreichen Sie Wohneigentümer mit hoher Investitionsbereitschaft.

■ **So viel investieren HEV-Mitglieder wirklich**
HEV-Mitglieder haben in den vergangenen fünf Jahren im Schnitt CHF 144'800 in den Unterhalt ihrer Liegenschaft investiert – also rund CHF 49,5 Mrd. Die Investitionsquote liegt bei 80%: 4 von 5 HEV-Mitgliedern haben in dieser Zeit investiert. Grösster Einzelposten waren mit 46,2% Teilrenovationen; der klassische Bereich für Küche, Bad und Innenausbau.

■ **Auch für kommende Jahre fest eingeplant**
Die Investitionsbereitschaft bleibt hoch: Für die nächsten fünf Jahre planen 35,2% der HEV-Mitglieder Teilrenovationen, 18,5% Sanierungen

der Gebäudehülle und 14,0% Umbauten, Anbauten oder Erweiterungen – die klassischen Einstiegspunkte für Küche, Bad und Innenausbau. Plus ein wachsendes Thema für alle drei Bereiche: barrierefreie und altersgerechte Lösungen bei einer Leserschaft, die zu 72% 55-jährig oder älter ist – ein naheliegendes Argument für Ihre Kommunikation.

■ **«Der Hauseigentümer» für Ihre Zielgruppe**
Mit Publireportagen und Anzeigen im «Hauseigentümer» erreichen Sie mit jeder Ausgabe rund 530'000 Leserinnen und Leser, finanzkräftige Immobilienbesitzer:innen.



Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

Schwerpunkt-Themen Küche, Bad & Innenausbau – 2. Hälfte 2026

Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Erscheinung
Küche / Innenausbau	29.09.2026	15.10.2026
Bad / Sanitär / Sauna / Wellness	13.10.2026	01.11.2026
Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung	10.11.2026	01.12.2026

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer» und auf den Websites hev-schweiz.ch, der-hauseigentümer.ch, oder hev-shop.ch.
Wir unterbreiten Ihnen eine individuelle Offerte.



Detaillierte Informationen finden Sie in unseren Mediadaten 2026.



Cornelia Koroma
Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@galledia.ch



Stavros Panagiotidis
Medienberatung
T +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@galledia.ch



Patrick Knecht
Medienberatung
T +41 44 928 56 18
patrick.knecht@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona



Der Schweizerische
Hauseigentümer
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **328'448** Exemplare

Versandaufgabe: **327'546** Exemplare

Leserschaft Deutschschweiz: **530'000** (MACH-Basic 2025-2)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **9.5%**

Tausenderleserpreis (TLP): **37.85** CHF