

Sicherheit & Weihnachten

«Der Schweizerische Hauseigentümer»



Die Adventszeit steht vor der Tür: Weihnachtsschmuck und Sicherheit beschäftigen unsere Leserschaft gleichzeitig – erreichen Sie Ihre Zielgruppe im «Hauseigentümer»

Im November wird es draussen früher dunkel – und drinnen weihnachtlich. Mit der dunklen Jahreszeit rückt auch das Thema Einbruchschutz stärker ins Bewusstsein, während die Vorbereitungen auf Weihnachten beginnen. Zwei saisonale Themen, eine gemeinsame Zielgruppe: Die Ausgabe vom 1. November widmet sich dem Schwerpunkt «Sicherheit & Weihnachten». Nutzen Sie diese Gelegenheit, um sowohl Sicherheits- als auch Weihnachtsdeko-Angebote bei rund 530'000 kaufkräftigen Wohneigentümerinnen und Wohneigentümern in der Deutschschweiz zu platzieren – zu einem Tausendleserpreis von nur CHF 37.85.

■ Dunkle Jahreszeit, doppelter Bedarf

2025 registrierte die Schweiz gemäss Bundesamt für Statistik (BFS) 46'636 Einbruch- und Einschleichenstähle – 1,2% mehr als im Vorjahr und im Schnitt 128 Fälle pro Tag (2024: 126). Mit Beginn der Winterzeit nimmt die Zahl der Einbrüche laut Kantonspolizeien tendenziell zu: Die früh einsetzende Dämmerung und häufig leerstehende Wohnungen während der Festtage begünstigen Einbrüche. Entsprechend sensibilisieren die Polizeikräfte jedes Jahr verstärkt für den Einbruchschutz. Im selben Zeitraum beginnt sich unsere Leserschaft auf Weihnachten einzustimmen und Haus und Garten festlich zu schmücken. Für den Handel mit Sicherheitslösungen ebenso wie für Anbieter von Weihnachtsdekoration bedeutet das: gleiche Zielgruppe, gleiche Jahreszeit, doppelter Anlass für eine Anzeige.

■ Licht schützt doppelt

Aussenbeleuchtung ist der Punkt, an dem sich beide Themen am direktesten treffen: Eine festlich beleuchtete Fassade oder ein illuminiertes Garten wirken einladend und zugleich abschreckend – unbeleuchtete, dunkle Häuser gelten bei Einbrechern als

bevorzugtes Ziel. Weihnachtsbeleuchtung mit Bewegungsmelder oder Zeitschaltuhr verbindet Dekoration und Sicherheit in einem Produkt – ein Argument, das sich ideal für gemeinsame oder aufeinander abgestimmte Kampagnen beider Branchen eignet.

■ Kerzen, Kränze & Brandschutz

Laut BFU, Suva und der Beratungsstelle für Brandverhütung (BFB) registriert die Schweiz in der Adventszeit bis zu 55 Kerzenbrände pro Woche, sechsmal mehr als im November. Hauptursachen sind unbeaufsichtigte Kerzen und trockene Adventskränze. Für den Handel mit Rauchmeldern, Feuerlöschern und sicherer Elektroinstallation ist das ein starkes, saisonal begründetes Verkaufsargument – und für den Handel mit Weihnachtsdekoration der perfekte Anlass, sichere Alternativen wie LED-Kerzen und LED-Lichterketten zu bewerben, die von BFU und Suva ausdrücklich empfohlen werden.

■ Ein Zuhause, sicher und festlich zugleich

In der Vorweihnachtszeit investiert unsere Leserschaft gleich zweifach: in ein sicheres und in ein festlich geschmücktes Zuhause. Ob Alarmanlage, Schliesstechnik, Rauchmelder, Christbaumschmuck oder Aussenbeleuchtung – alle diese Produkte und Dienstleistungen erreichen dieselbe Zielgruppe zur gleichen Zeit. Für den Handel mit Sicherheitsangeboten und -dienstleistungen ebenso wie für den Handel mit Weihnachtsdekoration für Innen- und Aussenraum ist das ein naheliegender Anlass, jetzt im «Hauseigentümer» zu inserieren.

■ «Der Hauseigentümer» erreicht Ihre Zielgruppe

Mit Publireportagen und Anzeigen im «Hauseigentümer» erreichen Sie mit jeder Ausgabe rund 530'000 Leserinnen und Leser, finanzkräftige Immobilienbesitzer:innen.

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

Schwerpunkt-Ausgabe Sicherheit & Weihnachten 2026

Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Erscheinung
Sicherheit / Weihnachten	13.10.2026	01.11.2026

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer» und auf den Websites hev-schweiz.ch, der-hauseigentümer.ch, oder hev-shop.ch.
Wir unterbreiten Ihnen eine individuelle Offerte.



Detaillierte Informationen finden Sie in unseren Mediadaten 2026.



Cornelia Koroma
Leitung Medienberatung
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@galledia.ch



Stavros Panagiotidis
Medienberatung
T +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@galledia.ch



Patrick Knecht
Medienberatung
T +41 44 928 56 18
patrick.knecht@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona



Der Schweizerische
Hauseigentümer
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **328'448** Exemplare

Versandaufgabe: **327'546** Exemplare

Leserschaft Deutschschweiz: **530'000** (MACH-Basic 2025-2)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **9.5%**

Tausenderleserpreis (TLP): **37.85** CHF