

Mediadaten 2027

Der Schweizerische Hauseigentümer – die bedeutendste Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum. Reichweite, Themen, Formate und Preise.



Fünf gute Gründe für Ihre Werbung

- **Klarer Zielgruppenfokus** – kaufkräftige Wohneigentümer
- **Hohe Glaubwürdigkeit** als offizielles Organ des HEV Schweiz
- **Starke Leserbindung** über 22 Ausgaben im Jahr
- **Hohe Reichweite** in der ganzen Deutschschweiz
- **Tiefer Kontaktpreis** von nur CHF 39.02 pro 1 000 Leser

Erreichen Sie 514 000 Wohneigentümer – mit einer Auflage von 326 513 Exemplaren

Print | Splitregionen | Publireportagen | Beilagen | Online – übersichtlich in einem Dokument



Inhalt

Der Schweizerische Hauseigentümer auf einen Blick	3
Leserschaft & Zielgruppe	3
Daten & Themen 2027	4
Formate & Preise Gesamtausgabe	5
Reklame & Textanschluss	6
Splitregionen	7
Rabatte & Konditionen	8
Publireportagen (Print)	9
Beilagen – lose & geklebt	10
ADvanstix® Post-it-Werbung	11
HEV Online – drei starke Portale	12
Druckvorlagen & Technik	14
So buchen Sie & Kontakt	15



Der Schweizerische Hauseigentümer – wo Werbetreibende und Hauseigentümerinnen sich finden.

Auf einen Blick

Die Kennzahlen des Schweizerischen Hauseigentümers sprechen für sich:

Auflage WEMF/SF 2026	Leserschaft Gesamt	Tausendleserpreis in CHF	Reichweite Deutschschweiz
326 513	514 000	39.02	9,4 %

Eckdaten des Verbandes HEV Schweiz:

rund 340 000 Mitglieder · über 100 Sektionen · seit 1915 Einer der grössten Verbände der Schweiz mit flächen- deckender regionaler Verankerung – deckungsgleich mit unseren fünf Splitregionen.	1:1 Mitglieder = Ihre Zielgruppe Private Haus-, Stockwerk- und Grundeigentümer – genau die Leser:innen, die in Bau, Sanierung, Küche/Bad, Energie und Garten investieren. Minimaler Streuverlust.
Kompetenzzentrum Vertraute Anlaufstelle rund ums Eigenheim Rechtsauskunft, Bau- und Energieberatung, Schätzungen, Ratgeber: Ihre Werbung erscheint in einem glaubwürdigen Umfeld.	Themenführerschaft Vertrauenswürdiges Redaktionsumfeld Unabhängige, fundierte Redaktion: Ihre Werbung erscheint neben Inhalten, denen die Leserschaft aktiv Aufmerksamkeit und Vertrauen schenkt.

Ihre Zielgruppe

Leserstruktur	Kategorie	Anteil Leser	Leserzahlen	Reichweite D-CH
Alter	14 – 34 Jahre	3,7 %	19 000	1,2 %
	35 – 54 Jahre	23,2 %	119 000	6,6 %
	55 +	73,2 %	376 000	17,9 %
Geschlecht	Mann	51,5 %	265 000	9,8 %
	Frau	48,5 %	249 000	9,1 %
Einkommen	über 8000.–/Monat	49,1 %	252 000	8,9 %

Quelle: MACH 2026-2, D-CH

Warum diese Leserschaft für Werbekunden wertvoll ist Fast die Hälfte der Leserschaft verfügt über ein Haushaltseinkommen von über CHF 8 000 im Monat, ist im Wohneigentum verankert und investiert laufend in die eigene Immobilie. Sie erreichen also ganz gezielt entscheidungsfähige Eigentümer- innen und Eigentümer mit konkretem Investitionsbedarf.

Daten & Themen 2027

Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunktthemen
1	08.12.2026	15.01.2027	Wohnen / Sanieren
2	12.01.2027	01.02.2027	Heizung / Energie
3	26.01.2027	15.02.2027	Küche / Innenausbau
4	09.02.2027	01.03.2027	Wohnumgebung / Schwimmbad / Garten / Messe Giardina
5	23.02.2027	15.03.2027	Gebäudetechnik / Smart Living / Sicherheit
6	12.03.2027	01.04.2027	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	30.03.2027	15.04.2027	Renovieren / Umbauen
8	13.04.2027	01.05.2027	Fenster / Storen / Türen / Wintergarten
9	26.04.2027	15.05.2027	Architektur / Inneneinrichtung
10	10.05.2027	01.06.2027	Wohnumgebung
11	25.05.2027	15.06.2027	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	15.06.2027	01.07.2027	Sicherheit / Smart Living
13	29.06.2027	20.07.2027	Innenausbau
14	20.07.2027	10.08.2027	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
15	10.08.2027	01.09.2027	Gebäudehülle
16	24.08.2027	15.09.2027	Bauen / Sanieren / Sicherheit: Einbruchschutz / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	14.09.2027	01.10.2027	Energie & Umwelt / Garten
18	28.09.2027	15.10.2027	Küche / Innenausbau
19	12.10.2027	01.11.2027	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	26.10.2027	15.11.2027	Gebäudetechnik / Smart Living / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	16.11.2027	01.12.2027	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	30.11.2027	15.12.2027	Heizung / Energie

*Das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» kann um einige Tage variieren.

[Zurück zur Übersicht](#)

Formate & Preise – Gesamtausgabe

Standardformate für die Gesamtausgabe. Alle weiteren Spaltenformate sind möglich.

Format	Grösse in mm (quer / hoch)	s/w	Farbzuschlag	4-farbig
1/1 Seite	291 × 438	17 257.20	2 800.00	20 057.20
2/3 Seite	291 × 292 / 232 × 365	11 504.80	2 800.00	14 304.80
1/2 Seite	291 × 219 / 144 × 438	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3 Seite	291 × 146 / 144 × 292	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4 Seite	291 × 110 / 144 × 220	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8 Seite	291 × 55 / 144 × 110	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16 Seite	144 × 54 / 86 × 90	1 063.80	750.00	1 813.80

2/1 Panoramaseite (612 × 438 mm) sowie Spezialplatzierungen auf Anfrage.

Millimeterpreise

Art	min. / max. Formate	Preis / mm
Anzeigen	min. 30 mm	3.94
Reklamen	min. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschluss quer	10-spaltig (min. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschluss hoch	2- und 4-spaltig (min. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften		3.33
Chiffre-Gebühr		30.00

Satzspiegel

1/1 Seite	mm
Format (B×H)	291 × 438
Total	4 380

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.



Im Schweizerischen Hauseigentümer werden alle Themen abgebildet, die für Wohneigentümer relevant sind.

[Zurück zur Übersicht](#)

Reklame & Textanschluss – Gesamtausgabe

Mit einer exklusiven Platzierung im redaktionellen Umfeld sichern Sie Ihrer Botschaft besondere Aufmerksamkeit und Präsenz.

Reklame Gesamtausgabe

Grösse in mm (B × H)	Total mm	s/w	Farbzuschlag	4-farbig
219 × 220	880	16 869.60	1800.00	18 669.60
219 × 110	440	8 434.80	750.00	9 184.80
163 × 110	330	6 326.10	750.00	7 076.10
163 × 90	270	5 175.90	750.00	5 925.90
107 × 120	240	4 600.80	750.00	5 350.80
107 × 80	160	3 067.20	750.00	3 817.20
51 × 100	100	1 917.00	750.00	2 667.00
51 × 50	50	958.50	750.00	1 708.50

Textanschluss

Format	Grösse in mm	Total mm	s/w	Farbzuschlag	4-farbig
1/2 Seite quer	291 × 219	2 190	15 570.90	1800.00	17 370.90
2/5 Seite hoch	107 × 438	1 752	12 456.70	1800.00	14 256.70
1/3 Seite quer	291 × 146	1 460	10 380.60	1800.00	12 180.60
1/4 Seite quer	291 × 110	1 100	7 821.00	750.00	8 571.00
1/5 Seite hoch	51 × 438	876	6 228.35	750.00	6 978.35
1/8 Seite quer	291 × 55	550	3 910.50	750.00	4 660.50
1/11 Seite quer	291 × 40	400	2 844.00	750.00	3 594.00

Weitere Formate auf Anfrage

Reklame Titelseite

Grösse in mm	4-farbig
69 × 80	3 550.00

Exklusive Präsenz auf der Titelseite –
jeweils eine Platzierung pro Ausgabe.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Splitregionen

Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind. Mit fünf regionalen Teilaufgaben erreichen Sie Ihre Zielgruppe gezielt in Ihrer Region.

Region	Kantone	Versand- auflage	Leser	Reichweite	1 Feld s/w	1 Feld 4-farbig
Nord-Ost	SG · TG · AI · AR	57 539	94 000	12,2%	100.–	130.–
Bern	BE · VS · FR	53 410	92 000	6,1%	120.–	150.–
Zentralschweiz	LU · SZ · UR · ZG · NW · OW · GL · GR	57 903	82 000	8,7%	120.–	150.–
Nord-West	SO · AG · BL · BS	81 945	119 000	9,2%	160.–	190.–
ZH/W/SH	ZH · SH	77 544	127 000	8,8%	160.–	190.–

Quelle: MACH 2026-2, D-CH

So funktioniert das Feldsystem

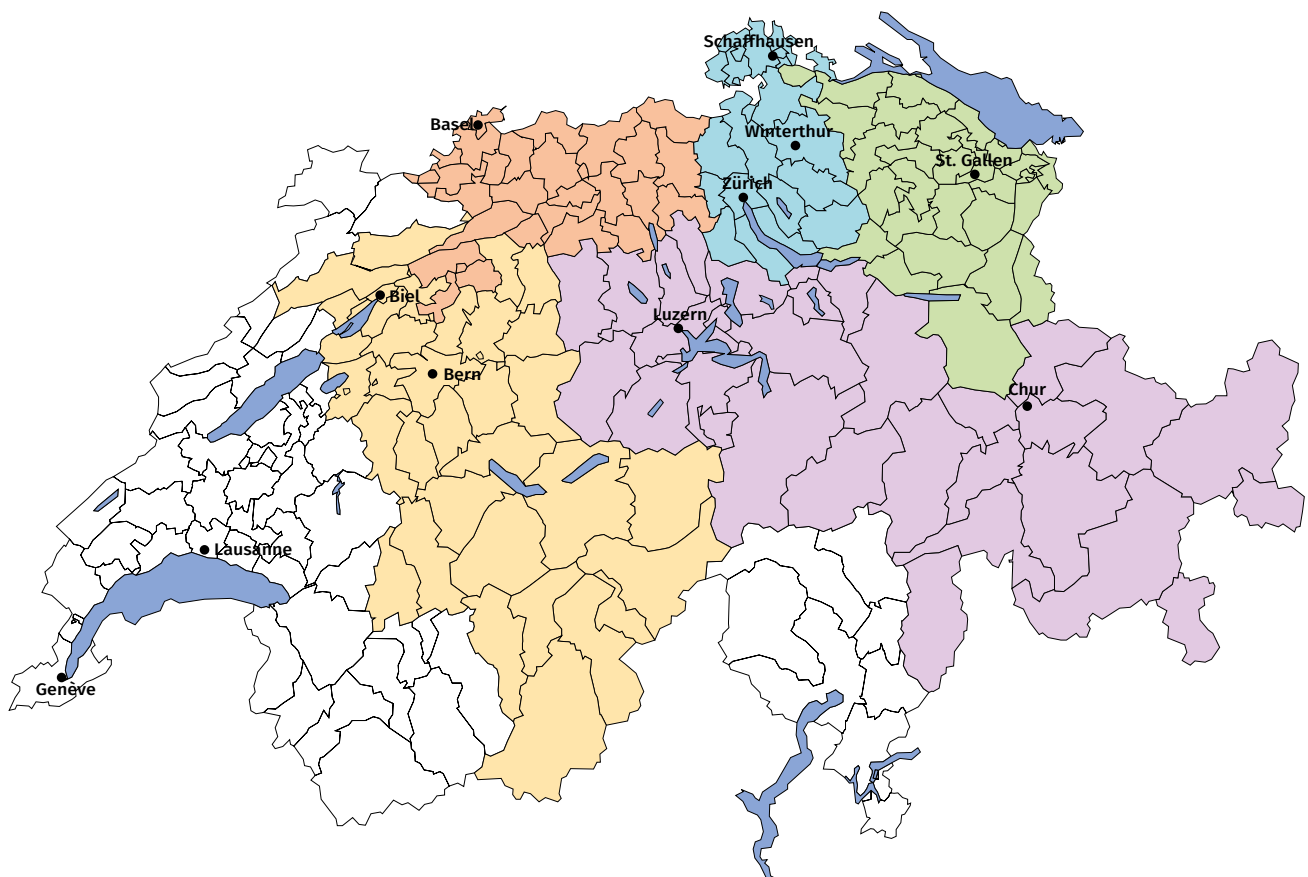
291 × 436 mm entsprechen 50 Feldern = 1/1 Seite. Ein Feld ist 40 mm hoch, jedes weitere 44 mm. Felder lassen sich zu jeder rechteckigen Fläche zusammensetzen.

Preis = Anzahl Felder × Feldpreis der Region.

Rechenbeispiel

8 Felder (115 × 172 mm), 4-farbig, Region Bern:
8 × 150.– = 1200.– pro Erscheinung, vor Mengen- und Wiederholungsrabatt.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.



[Zurück zur Übersicht](#)

Rabatte & Konditionen

Umsatzrabatt Gesamtausgabe

ab CHF	Rabatt
10 000	3 %
20 000	6 %
30 000	9 %
40 000	12 %
60 000	15 %
80 000	18 %
100 000	21 %
150 000	23 %
200 000	25 %
250 000	26 %

Umsatzrabatt Splitausgaben

ab CHF	Rabatt
5 000	9 %
7 500	12 %
10 000	15 %
12 500	18 %
15 000	21 %
20 000	22 %
25 000	23 %
30 000	24 %
40 000	25 %
50 000	26 %

Wiederholungsrabatt

ab CHF	Rabatt
3 ×	3 %
5 ×	5 %
8 ×	8 %
12 ×	12 %
16 ×	16 %
22 ×	22 %

Konditionen

- Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten bei beliebigem Format- und Textwechsel.
- BK1/JUP nicht kumulierbar.
- Verbindliche Platzierung mit einem Zuschlag von 10 %
- Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt; ihr Nichteinhalten berechtigt zu keinen Forderungen.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.



Im «Hauseigentümer» sprechen Sie Leserinnen und Leser an, die sich was leisten können.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen – lose & geklebt

Beilagen sorgen für maximale Aufmerksamkeit und geben Ihren Angeboten zusätzlichen Raum, Präsenz und Wirkung.

Prospektbeilagen Gesamtausgabe

Lose Beilagen		Auflagen		Werbewert + Einstecken		Porto		Gesamtbetrag	
Gewicht		anzuliefern	verrechnet	1000 Ex.	total	1000 Ex.	total	1000 Ex.	total
bis 25 g		334 000	328 300	115.00	37 755.00	14.00	4 596.00	129.00	42 351.00
25-50 g		334 000	328 300	145.00	47 604.00	28.00	9 192.00	173.00	56 796.00
50-75 g		334 000	328 300	175.00	57 453.00	42.00	13 789.00	217.00	71 241.00
75-100 g		334 000	328 300	205.00	67 302.00	56.00	18 385.00	261.00	85 686.00
Geklebte Beilagen								Trägerseite	total
bis 25 g		334 000	328 300	110.00	36 113.00	14.00	4 596.00	20 057.20	60 766.00
25-50 g		334 000	328 300	110.00	36 113.00	28.00	9 192.00	20 057.20	65 363.00

Klebung auf der oberen Seitenhälfte. Weitere Platzierungen auf Anfrage.

Prospektbeilagen Splitausgaben

Lose Beilagen		Auflagen		Werbewert + Einstecken		Porto	Gesamtbetrag
Region	Gewicht	anzuliefern	verrechnet	1000 Ex.	total	total	total
Nord-Ost	bis 25 g	58 500	57 500	250.00	14 375.00	805.00	15 180.00
Bern	bis 25 g	54 300	53 400	250.00	13 350.00	748.00	14 098.00
Zentralschweiz	bis 25 g	58 900	57 900	250.00	14 475.00	811.00	15 286.00
Nord-West	bis 25 g	83 300	81 900	250.00	20 475.00	1 147.00	21 622.00
ZH/W/SH	bis 25 g	78 800	77 500	250.00	19 375.00	1 085.00	20 460.00

Formate & Anlieferung

Prospektbeilagen: min. 105 × 148 mm (A6), max. 235 × 320 mm. Geklebte Beilagen: max. 210 × 297 mm (A4). Nur rechteckige/quadratische Formate. Reservation: gemäss Anzeigenschluss. Anlieferung spätestens 5, frühestens 7 Arbeitstage vor Erscheinung. Fremdinserte: Zuschlag 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Technische Angaben im Detail.

Rabatte

Werbewert und Trägerseite sind rabattberechtigt.

[Zurück zur Übersicht](#)

ADvanstix® Post-it-Werbung

Exklusive Präsenz für Ihre Marke: Das 3D-Werbemittel wird auf den oberen Teil der Titelseite geklebt, fällt sofort ins Auge, lässt sich rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.

Ausgabe	Verrechnete Auflage	Werbewert brutto
Gesamt	328 300	34 471.–
Nord-Ost	57 500	8 338.–
Bern	53 400	7 743.–
Zentral-CH	57 900	8 396.–
Nord-West	81 900	11 876.–
ZH/W/SH	77 500	11 238.–

Produktvarianten

MOVER

Format 76 × 76 mm
sowie Sonderformen.

PAGER

Booklet, 4- oder 8-
seitig.

PRESENTER

Coupon Note oder
Membership Card.

Werbewerte in CHF zzgl. MWST, Porto- und Materialkosten, inkl. technische Kosten. Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss; Liefertermin 10 Arbeitstage. Sämtliche Varianten als Templates verfügbar.



[Zurück zur Übersicht](#)

HEV Online – drei starke Portale

Website	Page Views	Visits	Nutzer
hev-schweiz.ch	227 912	130 009	89 791
hev-shop.ch	168 096	30 436	16 860
der-hauseigentuerer.ch	39 229	12 958	9 258

Quelle: Google Analytics, monatliche Durchschnittswerte Januar – Juli 2026

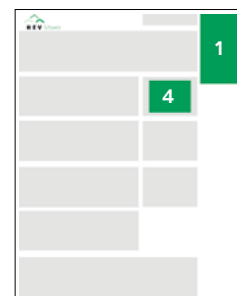
hev-schweiz.ch – Bannerwerbung (Preis / Monat)

Werbeform	Masse in px	Preis
1 Half Page Ad, ROS rechts aussen (Desktop)	300 × 600	2 900.–
2 Maxiboard, Rubriken (Desktop)	994 × 118	1 800.–
3 Half Page Ad, Rubriken (Desktop + Mobile)	300 × 600	1 600.–
4 Medium Rectangle, Startseite (Desktop + Mobile)	300 × 250	1 200.–
5 Kreuzworträtsel (Desktop + Mobile)*	590 × 590	750.–

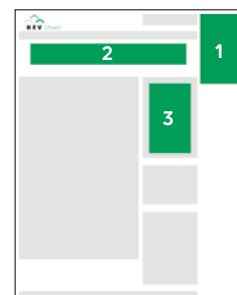
Technische Angaben

Grösse: max. 200 KB; HTML5, gif, jpg, 3rd-party-Tag; Link immer separat schicken; max. 5 rotierend; Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

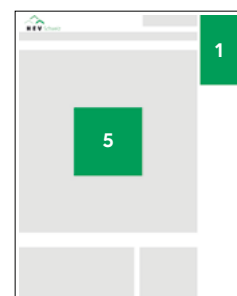
*Kreuzworträtsel: nur als jpg, ohne Verlinkung



Home



Rubriken



Kreuzworträtsel

hev-schweiz.ch – Publireportage (Preis / Monat)

Angebot	Preis
Publireportage, Rubrik Wohnen	3 000.–
Online-Zuschlag bei Printbuchung	750.–
Exklusiv-Platzierung Teaser auf Home	+ 500.–

Verlinkung auf Home über drei Zugänge: Slider «Aktuelles für Haus & Garten», Medium Rectangle «Informieren Sie sich», Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser auf Home

1 Bild, jpg; Grösse: 364 × 205 px; Text: 50 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Artikel

4-6 Bilder, jpg; Grösse: 800 × 450 px; Text: 2500 Z. inkl. Leerschläge; Logo: 400 px breit

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

hev-shop.ch – Bannerwerbung (Preis / Monat)

Werbeform	Masse in px	Preis
1 Big Board, Home (Desktop)	1086 × 316	1400.–
2 Small Board, Home (Desktop + Mobile)	528 × 316	900.–
3 Half Page Ad, Channels (Desktop + Mobile)	300 × 600	800.–

der-hauseigentuer.ch – Bannerwerbung (Preis / Monat)

Werbeform	Masse in px	Preis
4 Wideboard 1, on Top (Desktop)	994 × 250	1800.–
5 Half Page Ad, ROS rechts aussen (Desktop)	300 × 600	1800.–
6 Wideboard 2, Mitte (Desktop)	994 × 250	1200.–
7 Medium Rectangle, Content (Desktop + Mobile)	300 × 250	1200.–
8 Mobile Leaderboard, ROS	320 × 50	800.–
9 Kreuzworträtsel (Desktop + Mobile)*	590 × 590	500.–
Memory, Rubrik Rätsel (Desktop)	198 × 198	500.–

Technische Angaben

Grösse: max. 200 KB; HTML5, gif, jpg, 3rd-party-Tag; Link immer separat schicken; max. 5 rotierend (auf hev-shop.ch nur 3); Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart.

*Kreuzworträtsel: nur als jpg, ohne Verlinkung

der-hauseigentuer.ch – Publireportage (Preis / Monat)

Angebot	Preis
Bild-Text, nur Online (Monat)	2500.–
Zuschlag bei Print + Online	500.–
pro Rubrik, 1 Spalte	+ 200.–
Home Standard, 1 Spalte (2 Wochen)	+ 400.–
Home Premium, 3 Spalten (2 Wochen)	+ 900.–

Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)

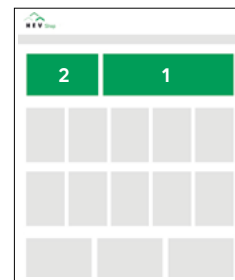
1 Bild als jpg; Titel: 50 Zeichen inkl. Leerschläge; Text: 160 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)

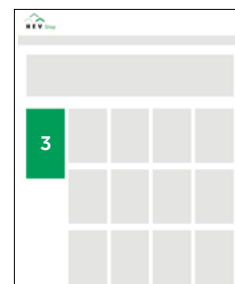
1 Bild als jpg; Titel: 50 Zeichen inkl. Leerschläge; Text: 180 Zeichen inkl. Leerschläge

Angaben Artikel

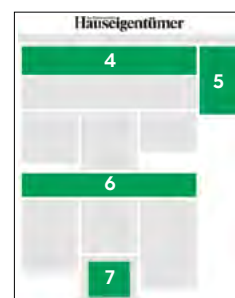
5 Bilder als jpg; Titel: 50 Zeichen inkl. Leerschläge; Lead/Anriss: 200 Zeichen inkl. Leerschläge; Text: 3000 Zeichen inkl. Leerschläge; 1 Link



Home



Channels



Home



Mobile



Kreuzworträtsel

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Es gelten die AGB auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

[Zurück zur Übersicht](#)

Druckvorlagen & technische Angaben

Thema	Angaben
Programme	Adobe InDesign Programm-Dokument (verpackt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	QuarkXPress Programm-Dokument (gesammelt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Illustrator Programm-Dokument (mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)
	Adobe Photoshop JPG, Tiff oder EPS mit 243 dpi, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap Profil: ISOnewspaper26v4
PDF	PDF/X1a 2001 nach ISO 15930 (PDF/X-ready) oder PDF/X-4-CMYK, Schriften vollständig eingebettet
Schriften	Bei offenen Daten immer mitliefern, bei PDF immer vollständig einbetten
Dateinamen	Kurz und klar; keine Umlaute (ä = ae), keine Leerschläge, keine Sonderzeichen ausser _ und -
Zeitungsoffset	Flächendeckung 240%, Rasterweite 100 l/cm (243 dpi), Papier uncoated/nicht gestrichen. Weitere Informationen unter www.chmediaprint.ch
Druckprofil	Eurostandard Zeitungsdruck, ISO-Newspaper 26v4
Datenübermittlung	Highend-PDF an anzeigen.hev@galledia.ch ; FTP-Koordinaten unter +41 44 928 56 02



514 000 kaufkräftige Leserinnen und Leser sind interessiert an neuen Angeboten – platzieren Sie Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung zu attraktiven Konditionen im Schweizerischen Hauseigentümer.

[Zurück zur Übersicht](#)

So einfach buchen Sie Ihre Werbung

1 Beraten lassen

Ausgabe, Format und Region.
Wir beraten Sie persönlich und
setzen Ihre Wünsche gezielt um.

2 Sujet liefern

Druckdaten als PDF an
anzeigen.hev@galledia.ch –
spätestens zum Inserateschluss

3 Erscheinen

Ihre Werbung erreicht rund
514 000 Wohneigentümer in
der Deutschschweiz.

Ihr Kontakt in der Medienberatung



Cornelia Koroma | Leitung Medienberatung

SH · TG · SG · AI · AR · GL · GR · TI · FL · ZH-Bez. Andelfingen, Winterthur, Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen
+41 44 928 56 03 | cornelia.koroma@galledia.ch



Stavros Panagiotidis | Medienberatung

AG · ZG · SZ · ZH-Bez. Stadt Zürich, Bülach, Dielsdorf, Dietikon, Affoltern a. A., Horgen
+41 44 928 56 23 | stavros.panagiotidis@galledia.ch



Patrick Knecht | Medienberatung

BE · SO · BS · BL · LU · UR · NW · OW · FR · F-CH
+41 44 928 56 18 | patrick.knecht@galledia.ch



Katrin Aeschlimann | Sachbearbeitung

+41 44 928 56 02 | anzeigen.hev@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona | www.fachmedien.ch



Herausgeber / Verlag

Hauseigentümerverband Schweiz (HEV Schweiz)
Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich
+41 44 254 90 20 | info@hev-schweiz.ch | www.hev-schweiz.ch

Druck

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau
+41 58 200 42 70 | www.chmediaprint.ch

Redaktion

Urs Pfenninger, Direktor/Chefredaktor
Silvia Rossi, Stv. Chefredaktorin
Lilian Fritze, Redaktorin
Tamara Lustenberger, Redaktorin
Bettina Schmid, Redaktorin
Isabelle Piccand, Redaktorin

[Zurück zur Übersicht](#)