

Werben Sie gezielt bei uns, wo aus Wohnträumen Traumhäuser entstehen können.

14% unserer Leserschaft möchte in den nächsten fünf Jahren in Umbau, Anbau und Erweiterungen investieren. Mit Werbung gewinnen Sie Kunden, von denen Sie immer geträumt haben.

Quelle: Hauseigentümer Verband / Hochschule Luzern / Universität St.Gallen

Top Werte für Ihre Werbung:
Anzahl Leser: **517'000**
Preis pro Tsd. Leser: **38.80**

TERMINPLAN 2026

Ausgabe	Erscheinung*	Anzeigenschluss	Schwerpunktthema
Nr. 1	15.01.2026	09.12.2025	Wohnen / Sanieren / «Swissbau»
Nr. 2	01.02.2026	13.01.2026	Heizung / Energie
Nr. 3	15.02.2026	27.01.2026	Küche / Innenausbau
Nr. 4	01.03.2026	10.02.2026	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
Nr. 5	15.03.2026	24.02.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
Nr. 6	01.04.2026	10.03.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
Nr. 7	15.04.2026	27.03.2026	Renovieren / Umbauen
Nr. 8	01.05.2026	14.04.2026	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
Nr. 9	15.05.2026	27.04.2026	Architektur / Inneneinrichtung
Nr. 10	01.06.2026	08.05.2026	Wohnumgebung / Garten
Nr. 11	15.06.2026	26.05.2026	Bauen / Unterhalten / Sanieren
Nr. 12	01.07.2026	16.06.2026	Sicherheit / Smart Living
Nr. 13	20.07.2026	30.06.2026	Innenausbau
Nr. 14	10.08.2026	21.07.2026	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
Nr. 15	01.09.2026	11.08.2026	Gebäudehülle
Nr. 16	15.09.2026	25.08.2026	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
Nr. 17	01.10.2026	15.09.2026	Energie & Umwelt
Nr. 18	15.10.2026	29.09.2026	Küche / Innenausbau
Nr. 19	01.11.2026	13.10.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
Nr. 20	15.11.2026	27.10.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
Nr. 21	01.12.2026	10.11.2026	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
Nr. 22	15.12.2026	24.11.2026	Heizung / Energie

*Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

KONZEPT

Die Nr. 1 für Haus- und Stockwerkeigentümer, Vermieter, Bauherren und zukünftige Wohneigentümer in der Schweiz.

Mit den vier Hauptrubriken Eigentum & Politik, Rat & Recht, Bauen & Wohnen und Freizeit & Reisen bietet «Der Schweizerische Hauseigentümer» eine für Wohneigentum rundum praxisorientierte und professionelle Informationsquelle an.



Versandaufgabe: 330 788 Exemplare
Auflage WEMF 2025: 294 108 Exemplare
Leser: 519 000 (MACH BASIC 2025-1)

PREISE UND FORMATBEISPIELE GESAMTAUSGABE

Standardformate (alle weiteren Spaltenformate möglich)

Seitenteil	Format mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 x 438	4 380	17 257.20	2 800.00	20 057.20
2/3 Seite quer	291 x 292	2 920	11 504.80	2 800.00	14 304.80
2/3 Seite hoch	232 x 365	2 920	11 504.80	2 800.00	14 304.80
1/2 Seite quer	291 x 219	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/2 Seite hoch	144 x 438	2 190	8 628.60	1 800.00	10 428.60
1/3 Seite quer	291 x 146	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/3 Seite hoch	144 x 292	1 460	5 752.40	1 800.00	7 552.40
1/4 Seite quer	291 x 110	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/4 Seite hoch	144 x 220	1 100	4 334.00	750.00	5 084.00
1/8 Seite quer	291 x 55	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/8 Seite hoch	144 x 110	550	2 167.00	750.00	2 917.00
1/16 Seite quer	144 x 54	270	1 063.80	750.00	1 813.80
1/16 Seite hoch	86 x 90	270	1 063.80	750.00	1 813.80

Millimeterpreis

		Preis /mm
Anzeigen	min. 30 mm total	3.94
Reklamen	min. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17
Textanschlüsse quer	10-spaltig (min. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11
Textanschlüsse hoch	2- und 4- spaltig (min. 438 mm hoch)	7.11
Liegenschaften		3.33
Chiffre-Gebühr		30.00

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.
 Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch). Preisänderungen vorbehalten.

Spezialplatzierungen wie Spiegel-, Bundmitte- und Panorama-Inserate auf Anfrage.

SATZSPIEGEL, NUTZBREITEN GESAMTAUSGABE

Satzspiegel Gesamtausgabe

Format B x H in mm	Total mm	Seitenteil
291 x 438	4 380	1/1 Seite

Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
Liegenschaft	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

RABATTE FÜR GESAMTAUSGABE

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Umsatz Abschlussrabatt

CHF	Rabatt	CHF	Rabatt
10 000.00	3 %	20 000.00	6 %
30 000.00	9 %	40 000.00	12 %
60 000.00	15 %	80 000.00	18 %
100 000.00	21 %	125 000.00	22 %
150 000.00	23 %	175 000.00	24 %
200 000.00	25 %	250 000.00	26 %

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3 x	3 %
5 x	5 %
8 x	8 %
12 x	12 %
16 x	16 %
22 x	22 %

BK 1/JUP
 sind nicht kumulierbar