

Themen-Letter

«Der Schweizerische Hauseigentümer»



Wer im Energie-Sektor tätig ist, hat gute Karten, auch langfristig. Heizen, Optimierungen an Gebäudehüllen, Sanierungen im weiten Feld der «Erneuerbaren» und energieeffiziente Produkte sind gefragt – nicht zuletzt dank Anreizen von Bund und Kantonen.

Die Energie-Preise steigen. Mehr denn je sind da Unternehmen, Dienstleister und Produkte gefragt, die helfen, die Energieeffizienz zu erhöhen. Unterstützung erhält die Branche indirekt auch durch das Bundesamt für Verkehr, Umwelt, Energie und Kommunikation (Uvek). Es hat seine «Energiestrategie 2050» veröffentlicht und eröffnet den Unternehmen damit einen grossen wachsenden Markt.

■ Auf Unternehmen und Fachleute warten viele lukrative Aufträge

Wie gross er ist, zeigt die Grafik «Stromerzeugung nach Technologien» auf der Webseite des Uvek. Danach verdoppelt sich allein in den nächsten rund fünf Jahren der Anteil der Energie, die mittels Fotovoltaik und Wärmepumpen gewonnen wird.

Gleichzeitig fördert der Bund energetische Sanierungen über sein Gebäudeprogramm. Die Nachfrage bei Hauseigentümerinnen und -eigentümern ist entsprechend gross. Das Investitionsvolumen in Sanierungs- und Neubauprojekte betrug in den letzten Jahren jeweils dreistellige Millionenbeträge. Anreize sind vorhanden: Wer eine Fotovoltaik-Anlage auf seinem Dach oder an seiner Fassade installiert, kann ein Gesuch für die Subventionierung seines Vorhabens stellen. Mit anderen Worten, auf Unternehmen und Fachleute, die in diesen Bereichen tätig sind, wartet jede Menge Arbeit.

■ Ein weiterer stetig wachsender Markt: Energieeffiziente Geräte sind gefragt

Um die prognostizierten Werte der «Energiestrategie 2050» zu erreichen, wird ein weiterer Markt immer wichtiger: derjenige für energieeffiziente Geräte. Wer als Unternehmen oder Dienstleister über entsprechende Angebote für Haushalt, Büro oder im Bereich der Mobilität verfügt, hat da gute Karten.

Um diese Produkte und Dienstleistungen einem grossen Kreis von Interessenten in der Zielgruppe vorzustellen, bieten sich Publireportagen und Inserate im «Hauseigentümer» an. Denn sie erlauben es unter anderem, auf den Wirkungsgrad hinzuweisen und die Vorzüge der Produkte umfassend zu erklären und hervorzuheben.

■ «Der Hauseigentümer» erreicht die Zielgruppe

«Der Hauseigentümer» – mit 554'000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe – erreicht zugleich auch die Immobilieneigentümer, an die sich die Förder-Programme des Bundes richten. Die Zahlen sprechen für sich: Laut einer Erhebung des «HEV» aus dem Jahr 2019 umfasst der Immobilienpark der Leserschaft 687'000 Objekte und rund 1,75 Millionen Wohnungen. Ebendiese potenziellen Kundinnen und Kunden lassen sich mittels Publireportagen und Inseraten in der Zeitung und online zielgerichtet ansprechen.

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung

Schwerpunkt-Themen Wärme- und Energietechnik 2024

	Anzeigenschluss	Erscheinung
Heizung / Energie	16.01.2024	01.02.2024
Gebäudehülle	13.08.2024	01.09.2024
Energie & Umwelt	10.09.2024	01.10.2024
Heizung / Energie	26.11.2024	15.12.2024

Buchen Sie jetzt Ihre Werbung im «Schweizerischen Hauseigentümer», auf «hev-schweiz.ch», «hev-shop.ch» oder «der-hauseigentuemmer.ch». Wir bieten attraktive Konditionen. Gerne unterbreiten wir Ihnen eine individuelle Offerte.

Detaillierte Informationen finden Sie in unseren [Mediadaten 2024](#).



Zürichsee Werbe AG
Tiefenastrasse 2
8640 Rapperswil-Jona

T +41 44 928 56 11
hev@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



René Brunner, Leitung Verkauf
T +41 44 928 56 13
rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma, Medienberatung
T +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis, Medienberatung
T +41 44 928 56 23
stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Thomas Schweizer, Medienberatung
T +41 44 928 56 18
thomas.schweizer@fachmedien.ch

Der Schweizerische
Hauseigentümer
Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum

Ihr gezielter Auftritt:

WEMF/SM-beglaubigte Auflage: **334'407** Exemplare

Leserinnen und Leser pro Exemplar: **1.7**

Leserinnen und Leser in der Deutschschweiz: **554'000** (256'000 Leserinnen = 46.2%)

Durchschnittliche Reichweite Deutschschweiz: **10.5%**

Durchschnittliche Lesedauer: **21.5** Minuten