Mediadokumentation 2026

Der Schweizerische Hauseigentümer – die bedeutendste Fachzeitung für Haus- und Stockwerkeigentum



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt und Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	2
<u>Daten und Themen 2026</u>	į
Formate und Preise	6
Reklame und Textanschluss	;
Nutzbreite / Rabatte	8
<u>Splitregionen</u>	Ç
<u>Publireportagen</u>	1
<u>Druckvorlagen</u>	12
<u>Beilagen</u>	13
<u>ADvanstix® Post-it-Werbung</u>	15
HEV Online	16
<u>Kontakt</u>	20

HEV Mediadokumentation 2026

Der Schweizerische Hauseigentümer



Auflagen

Versandauflage WEMF/SW beglaubigt 2025 330788 Exemplare 328448 Exemplare



Aus der Rubrik Im Fokus

Konzept und Inhalt

Der Schweizerische Hauseigentümer ist ein praxisorientierter Ratgeber für Haus- und Stockwerkeigentum. Die Zeitung erscheint 22-mal im Jahr und informiert ihre Leserinnen und Leser umfassend über alle für Wohneigentümer relevanten Themen. Sie ist die bedeutendste Publikation für das private Haus- und Grundeigentum.

Redaktionelle Schwerpunkte in fünf Rubriken:

- Wohnen
 Bad- und Küchenneuheiten, Umbaureportagen,
 Innenarchitektur, Möbel, Smart Living, Elektromobilität, Garten und Terrasse sowie Haustiere.

 Autoren mit einem guten Gespür für Trends liefern spannende Reportagen rund ums Wohnen.
- Sanieren
 Praktische Tipps und Fachartikel zum Bauen,
 Umbauen, Sanieren sowie zur Gebäudetechnik.
 Berichte über energetische Sanierungen,
 Heizungsersatz und Hinweise auf Förderprogramme.
- Geld
 Fachbeiträge rund ums Finanzieren, Vorsorgen und das Thema Steuern stehen in dieser Rubrik im Zentrum.
- Unterwegs
 Die Zeitung nimmt ihre Leserinnen und Leser
 mit auf HEV-Exklusivreisen. Hotelangebote und
 Ausflugsideen werden vorgestellt. Ausserdem:
 Reisereportagen und Mobilitätsthemen.

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026

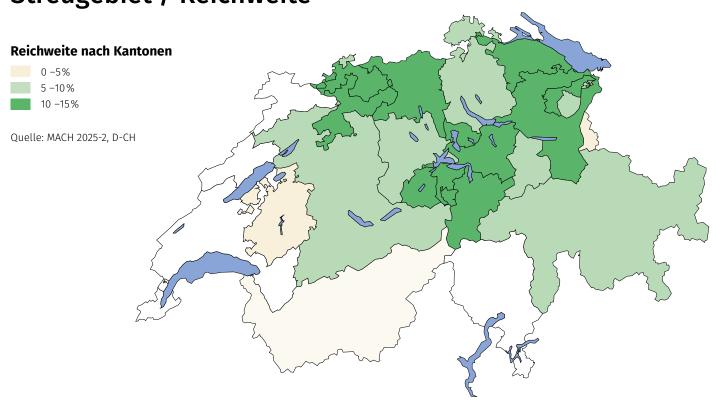
Leserschaft

Leserzahlen	Gesamt D-CH	Nord-Ost	Bern	Zentral-CH	Nord-West	ZH/W/SH
Auflage, WEMF 2025	328 448					
Versandauflagen	327 546	57 418	53 446	57 225	81608	77 431
Leser/innen	530 000	94 000	87 000	93 000	139 000	117 000
Reichweite	9,8 %	11,8 %	8,9 %	10,2%	10,9 %	8,2 %

Leserstruktur	Kategorie	Anteil Leser	Leserzahlen	Reichweite D-CH
Alter	14 - 34 Jahre	4,1%	22 000	1,4%
	35 - 54 Jahre	23,7%	126 000	7,0 %
	55 +	72,2%	382 000	18,5 %
Geschlecht	Mann	51,7 %	274 000	10,2%
	Frau	48,3%	256 000	9,5 %
Einkommen	über 8000.00	48,7%	258 000	9,4 %

Quelle: MACH 2025-2, D-CH





Zurück zur Übersicht

Daten und Themen 2026

Der Schweizerische Hauseigentümer

Ausgabe	Inserateschluss	Erscheinung*	Schwerpunktthemen
1	09.12.2025	15.01.2026	Wohnen / Sanieren / «Swissbau»
2	13.01.2026	01.02.2026	Heizung / Energie
3	27.01.2026	15.02.2026	Küche / Innenausbau
4	10.02.2026	01.03.2026	Wohnumgebung / Schwimmbad / Giardina
5	24.02.2026	15.03.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility
6	10.03.2026	01.04.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
7	27.03.2026	15.04.2026	Renovieren / Umbauen
8	14.04.2026	01.05.2026	Fenster / Storen / Läden / Türen / Wintergarten
9	27.04.2026	15.05.2026	Architektur / Inneneinrichtung
10	08.05.2026	01.06.2026	Wohnumgebung / Garten
11	26.05.2026	15.06.2026	Bauen / Unterhalten / Sanieren
12	16.06.2026	01.07.2026	Sicherheit / Smart Living
13	30.06.2026	20.07.2026	Innenausbau
14	21.07.2026	10.08.2026	Gebäudetechnik / Energetische Sanierung
15	11.08.2026	01.09.2026	Gebäudehülle
16	25.08.2026	15.09.2026	Bauen, Sanieren, Modernisieren / Fachmesse «Bauen & Modernisieren»
17	15.09.2026	01.10.2026	Energie & Umwelt
18	29.09.2026	15.10.2026	Küche / Innenausbau
19	13.10.2026	01.11.2026	Bad / Sanitär / Sauna / Wellness
20	27.10.2026	15.11.2026	Gebäudetechnik / Smart Living / E-Mobility / Messe «Hausbau & Energie» Bern
21	10.11.2026	01.12.2026	Boden / Wandbeläge / Inneneinrichtung
22	24.11.2026	15.12.2026	Heizung / Energie

^{*}Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass das Erscheinungsdatum des «Hauseigentümers» um einige Tage variieren kann.

Zurück zur Übersicht

Formate und Preise

Standardformate Gesamtausgabe (alle weiteren Spaltenformate möglich)

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/1 Seite	291 × 438	4380	17257.20	2800.00	20 057.20
2/3-Seite quer	291 × 292	2920	11504.80	2800.00	14304.80
2/3-Seite hoch	232 × 365	2920	11504.80	2800.00	14304.80
1/2-Seite quer	291 × 219	2190	8 628.60	1800.00	10 428.60
1/2-Seite hoch	144 × 438	2190	8 628.60	1800.00	10 428.60
1/3-Seite quer	291 × 146	1460	5752.40	1800.00	7552.40
1/3-Seite hoch	144 × 292	1460	5752.40	1800.00	7552.40
1/4-Seite quer	291 × 110	1100	4334.00	750.00	5084.00
1/4-Seite hoch	144 × 220	1100	4334.00	750.00	5084.00
1/8-Seite quer	291 × 55	550	2167.00	750.00	2 9 1 7.00
1/8-Seite hoch	144 × 110	550	2167.00	750.00	2917.00
1/16-Seite quer	144 × 54	270	1063.80	750.00	1813.80
1/16-Seite hoch	86 × 90	270	1063.80	750.00	1813.80



2/1 Seite Panorama 612 × 438 mm



1/3-Seite hoch

144 × 292 mm

1/3-Seite quer 291 × 146 mm



1/1 Seite 291 × 438 mm



1/4-Seite quer 291 × 110 mm



2/3-Seite quer 291 × 292 mm



1/4-Seite hoch 144 × 220 mm



2/3-Seite hoch 232 × 365 mm



1/8-Seite quer 291 × 55 mm



1/2-Seite quer 291 × 219 mm



1/8-Seite hoch 144 × 110 mm



1/2-Seite hoch 144 × 438 mm



1/16-Seite quer 144 × 54 mm hoch 86 × 90 mm

Millimeterpreis	Minimum und Maximum	Preis / mm		
Anzeigen	total mind. 30 mm	3.94		
Reklamen	mind. 30 mm (max. Breite 4-spaltig)	19.17		
Textanschlüsse quer	10-spaltig (mind. 40 mm, max. 220 mm hoch)	7.11		
Textanschlüsse hoch	2- und 4-spaltig (mind. 438 mm hoch)	7.11		
Liegenschaften		3.33		
Chiffre-Gebühr		30.00		
Spezialplatzierungen auf Anfrage				

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

6

HEV Mediadokumentation 2026 Gesamtausgabe

Reklame und Textanschluss

Reklame Titelseite

Breite in mm	Höhe in mm	Preis 4-farbig
69	80	3550.00



69 x 80 mm

Jeweils 1 Platzierung/Ausgabe

Reklame Gesamtausgabe

Breite in mm	Höhe in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
219	220	880	16869.60	1800.00	18 669.60
219	110	440	8 434.80	750.00	9184.80
163	110	330	6326.10	750.00	7 076.10
163	90	270	5175.90	750.00	5925.90
107	120	240	4600.80	750.00	5350.80
107	80	160	3 0 6 7.2 0	750.00	3 817.20
51	100	100	1917.00	750.00	2667.00
51	50	50	958.50	750.00	1708.50







quer 219 x 110 mm



quer 163 x 110 mm



quer 163 x 90 mm



hoch 107 x 120 mm quer 107 x 80 mm



hoch 51 x 100 mm quer 51 x 50 mm

Textanschluss

Seitenteil	Format in mm	Total mm	Preis s/w	+ Farbe	4-farbig
1/2-Seite quer	291 × 219	2190	15 570.90	1800.00	17370.90
2/5-Seite hoch	107 × 438	1752	12 456.70	1800.00	14256.70
1/3-Seite quer	291 × 146	1460	10380.60	1800.00	12 180.60
1/4-Seite quer	291 × 110	1100	7821.00	750.00	8 571.00
1/5-Seite hoch	51 × 438	876	6228.35	750.00	6 978.35
1/8-Seite quer	291 × 55	550	3 9 1 0 . 5 0	750.00	4660.50
1/11-Seite quer	291 × 40	400	2844.00	750.00	3594.00

Weitere Formate auf Anfrage



1/2-Seite quer 291 x 219 mm



1/3-Seite quer 291 x 146 mm



1/4-Seite quer 291 x 110 mm



1/8-Seite quer 291 x 55 mm



1/11-Seite quer 291 x 40 mm



2/5-Seite hoch 107 x 438 mm 1/5-Seite hoch 51 x 438 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Satzspiegel / Nutzbreiten / Rabatte

Satzspiegel Gesamtausgabe

 Format B × H in mm
 291 × 438

 Total mm
 4380

 Seitenteil
 1/1 Seite

Nutzbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	-	56	86	115	144	174	203	232	-	291
Reklamen	51	107	163	219	-	-	-	-	-	-
Textanschluss	-	51	-	107	-	-	-	-	-	291
Liegenschaft	-	56	-	115	-	174	-	232	-	291

Platzierungen

Verbindliche Platzierung

Zuschlag 10%

Platzierungswünsche

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungs-

wünschen berechtigt zu keinen Forderungen des Auftraggebers.

Farbpreise Gesamtausgabe

Farbzuschlag	bis 1/4-Seite (1100 mm)	bis 1/2-Seite (2200 mm)	bis 1/1-Seite (4380 mm)
4-farbig Euroskala	750.00	1800.00	2800.00

Rabatte Gesamtausgabe

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
10 000.00	3%
20000.00	6%
30 000.00	9%
40000.00	12 %
60 000.00	15 %
80000.00	18 %
100 000.00	21%
125 000.00	22%
150 000.00	23%
175 000.00	24%
200 000.00	25%
250 000.00	26%

Wiederholungsrabatt

Anzahl	Rabatt
3×	3%
5×	5%
8 ×	8%
12 ×	12%
16×	16%
22×	22%
BK 1 / JUP sind nicht kumulie	5% erbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Gesamtausgabe 8

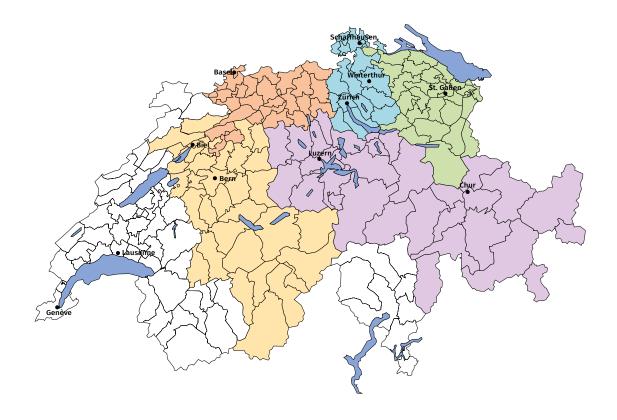
Splitregionen

Werben Sie dort, wo Ihre Kunden zu Hause sind.

Mit den regionalen Teilauflagen des «Schweizerischen Hauseigentümer» bieten wir Ihnen Zugang zur kaufkräftigen Zielgruppe der Immobilieneigentümer Ihrer Region

Streugebiete / Auflage / Preise

Splitregion	Nord-Ost	Bern	Zentralschweiz	Nord-West	ZH / W / SH
Kantone	$SG \cdot TG \cdot AI \cdot AR$	BE · VS · FR	$LU \cdot SZ \cdot UR \cdot ZG \cdot NW \cdot OW \cdot GL \cdot GR$	SO · AG · BL · BS	ZH·SH
Versandauflage	57 418	53 446	57 225	81608	77 431
Leser/innen	94 000	87 000	93 000	139 000	117 000
Reichweite	11,8 %	8,9 %	10,2 %	10,9 %	8,2%
Preis 1 Feld s/w	100.00	120.00	120.00	160.00	160.00
Preis 1 Feld 4-farbig	130.00	150.00	150.00	190.00	190.00

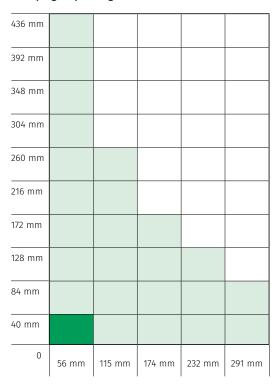


Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Splitausgaben

Satzspiegel / Platzierungen / Rabatte

Satzspiegel Splitausgaben



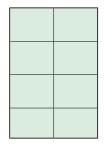
291 x 436 mm entsprechen 50 Feldern.

Felder können zu einer beliebigen viereckigen Fläche zusammengesetzt werden.

1 Feld 40 mm hoch, jedes weitere ist 44 mm hoch.

Lesebeispiel

8 Felder = 115 × 172 mm



Platzierungen Splitausgaben

Verbindliche Platzierung

Platzierungswünsche

Zuschlag 10%

Werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Nichteinhalten von Platzierungswünschen berechtigt zu keinen Forderungen des

Auftraggebers.

Rabatte Splitausgaben

Rabattberechtigt sind Frankenumsätze für Aufträge innerhalb von 12 Monaten; beliebiger Format- und Textwechsel.

Abschlussrabatt

Umsatz	Rabatt
5000.00	9%
7500.00	12 %
10 000.00	15 %
12500.00	18%
15 00 0.00	21%
20000.00	22%
25000.00	23%
30000.00	24%
40000.00	25%
50000.00	26%

Wiederholungsrabatt

Rabatt
3%
5%
8%
12 %
16%
22%
5% rbar

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Splitausgaben 10

Publireportagen

Unter diesem Titel erscheinen von Zeitungsprofis gestaltete Reportagen über Unternehmen und deren Produkte. Mit ausgewählten Fotos und Texten können Sie Ihr Unternehmen einer breiten Öffentlichkeit präsentieren. Text und Gestaltung werden in Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeitet und sollen so unseren Lesern zusätzliche Informationen (z.B. Produkte, Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Umzug, Sortimentserweiterung) über Ihre Firma und über den üblichen Werberahmen hinaus ermöglichen.

Präsentation

Die Gestaltung einer Publireportage entspricht im Aufbau und Layout einer Zeitungsseite. Schriftarten und Spaltenumbruch sind vorgegeben.

Leistungen

Die Kosten beinhalten die redaktionelle Bearbeitung der Texte inklusive der Erstellung des Layouts sowie das GzD und die Publikation in der Zeitung. Zusätzliche Aufwendungen (Fotos vor Ort erstellen, Besuch beim Kunden etc.) werden separat nach Aufwand verrechnet. Die Produktionszeit beträgt ca. vier Wochen.

Copyright

Die Verwendungsrechte liegen bei der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG. Die Berechtigung für die Publikation in weiteren Zeitungstiteln wird nach Rücksprache mit der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG erteilt.



1 Seite, 291 x 438 mm

Verbreitung	Kantone	1/1-Seite	1/2-Seite				
Gesamtauflage		18500.00	9300.00				
Nord-Ost	SG · TG · AI · AR	6000.00	3000.00				
Bern	BE · VS · FR	7100.00	3550.00				
Zentralschweiz	$LU \cdot SZ \cdot UR \cdot ZG \cdot NW \cdot OW \cdot GL \cdot GR$	7100.00	3550.00				
Nord-West	SO · AG · BL · BS	9200.00	4600.00				
ZH / W / SH	ZH·SH	9200.00	4600.00				
Zusätzliche Onlir	Zusätzliche Online-Schaltung Ihrer Publireportage, pauschal						



1/2-Seite breit, 291 x 219 mm

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Publireportagen 11

Druckvorlagen

Programme Adobe InDesign als Programm-Dokument (verpackt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)

QuarkXPress als Programm-Dokument (gesammelt mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)

Adobe Illustrator als Programm-Dokument (mit Schriften) oder PDF (Schriften inkludiert)

Adobe Photoshop als JPG, Tiff oder EPS mit 243 dpi, separiert in CMYK, Graustufen oder Bitmap

Profil: ISOnewspaper26v4

Adobe Acrobat PDF PDF/X1a 2001 nach ISO 15930 PDF/X Ready oder PDF/X-ready X4-CMYK mit eingebetten Schriften

(Leitfaden unter www.pdfx-ready.ch)

Schriften Die Schriften müssen bei offenen Daten immer mitgeliefert werden, bei PDF-Daten immer vollständig eingebettet sein.

Dateinamen Bitte wählen Sie kurze, klare Namen. Verwenden Sie keine Umlaute (ä=ae), keine Leerschläge und Sonderzeichen

(/;:.!?+* usw.) ausser _ und -.

Zeitungsoffset Flächendeckung 240%, Rasterweite 100l/cm (243dpi), Papier uncoated/nicht gestrichen. Weitere Informationen

finden Sie unter www.chmediaprint.ch unter Downloads/Vorstufe und Drucktechnik.

Druckprofil Eurostandard Zeitungsdruck, ISO-Newspaper 26v4

Datenübermittlung Highend-PDF für den Zeitungsdruck aufbereitet an hev@fachmedien.ch

Koordinaten für eine FTP-Übermittlung anfragen unter Telefon +41 44 928 56 02

Zur Kontrolle E-Mail an hev@fachmedien.ch

Werben Sie gezielt hier, wo aus einem Wohntraum ein Traumhaus entstehen kann.

14% unserer Leserschaft möchte in den nächsten fünf Jahren in Umbau, Anbau und Erweiterungen investieren. Mit Werbung gewinnen Sie Kunden, von denen Sie immer geträumt haben.

Top Werte
für Ihre Werbung:
Anzahl Leser:
530'000
Preis pro Tsd. Leser:
37.80

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Druckvorlagen 12

Beilagen

Prospektbeilagen

Ausgaben	Gewicht	Auflagen		Werbewert +	Einstecken*	Porto		Gesamtl	betrag
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis/1000 Exemplare	Preis Total
Gesamt	bis 25 g	333 000	327500	115.00	37663.00	14.00	4585.00	129.00	42248.00
	ab 25-50 g	333 000	327500	145.00	47488.00	28.00	9170.00	173.00	56658.00
	ab 50-75 g	333 000	327500	175.00	57313.00	42.00	13755.00	217.00	71068.00
	ab 75-100 g	333 000	327500	205.00	67138.00	56.00	18340.00	261.00	85 478.00
Split									
Nord-Ost	bis 25 g	59000	57400	250.00	14350.00	14.00	804.00	264.00	15154.00
Bern	bis 25 g	55000	53400	250.00	13 350.00	14.00	748.00	264.00	14098.00
Zentral-CH	bis 25 g	59000	57200	250.00	14300.00	14.00	801.00	264.00	15 101.00
Nord-West	bis 25 g	83000	81600	250.00	20400.00	14.00	1142.00	264.00	21542.00
ZH/W/SH	bis 25 g	79000	77400	250.00	19350.00	14.00	1084.00	264.00	20434.00
alle Splits	ab 25-50 g			270.00		28.00		298.00	
	ab 50-75 g			290.00		42.00		332.00	
	ab 75-100 g			310.00		56.00		366.00	
	über 100 g auf Anfrage.			*Rabattbe	erechtigt				

Portokosten Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dies gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung erfolgt nach

der Erscheinung. Preisänderungen seitens Post vorbehalten.

Formate Mindestens 105 x 148 mm – maximal 235 x 320 mm

Reservationen Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden

drei Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.

Liefertermin Nach Absprache.

Fremdinserate Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Technische Angaben für Prospektbeilagen

Reservationen, Auflagenbestimmung, Preise und Zulässigkeit des Inhalts sind vorgängig mit dem Verlag oder der zuständigen Inserateverwaltung abzusprechen.

Allgemeines

- Grundsätzlich wird davon ausgegangen, dass die angelieferten Beilagen den nachfolgend aufgeführten Richtlinien entsprechen.
- Falls die Beilagen nicht den technischen Angaben entsprechen, sind zwingend bis spätestens 14 Tage vor Erscheinung 300 Exemplare (verbindliche Blindmuster) der Mittelland Zeitungsdruck AG zuzustellen, damit die Beilage auf eine maschinelle Verarbeitung getestet werden kann.
- Wir behalten uns vor, Beilagen, die nicht den technischen Angaben entsprechen, abzulehnen oder bei technischen Problemen aus der Produktion zu nehmen, um die Erscheinung des Titels nicht zu gefährden.
- Wenn Beilagen bei der Zustellung oder aus technischen Gründen aus dem Trägerprodukt herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet, besteht kein Anspruch auf Preisreduktion oder Schadenersatz.

Format-Limiten

- · Minimalformat 105 x 148 mm (DIN A6)
- Das Maximalformat darf nicht grösser sein als das Endformat des Hauptproduktes.
- · Grössere Formate müssen gefalzt werden.
- · Die Falzlage (Bund) muss zwingend auf der langen Seite sein.
- Zulässig sind nur quadratische oder rechteckige Formatvorlagen.
 Sonderformen können nicht maschinell verarbeitet werden.

Alle weiteren Angaben und Spezifikationen entnehmen Sie bitte dem Factsheet «Technische Angaben für Prospektbeilagen» auf www.fachmedien.ch

Anlieferungszeiten: Spätestens 5 Arbeitstage vor Erscheinung, jedoch nicht früher als 7 Arbeitstage.

Annahmezeiten: Montag - Freitag, von 08:00 bis 16:00 Uhr

Kennzeichnung: Die Lieferscheine und die Palettenflaggen müssen mit folgenden Informationen deutlich lesbar beschriftet sein:

- · Trägerprodukt (Zeitungstitel)
- Erscheinungsdatum
- Auftraggeber
- · Titel der Beilage
- · Anzahl Paletten (inkl. Nummerierung auf Palettenflaggen)
- · Anzahl Exemplare pro Palette
- Gesamtauflage

Können obige Bedingungen nicht erfüllt werden, bitten wir Sie, umgehend mit uns Kontakt aufzunehmen.

Lieferadresse: CH Media Print AG, Rampe Ost, Beilagen-Annahme, Neumattstrasse 1, CH-5001 Aarau

Beilagenannahme: +41 58 200 42 66, <u>spedi.beilagen@azmedien.ch</u>, www.chmediaprint.ch

Wichtig: Auf Lieferadresse Vermerk:

«Für Schweiz. Hauseigentümer / Nr. ...»

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Prospektbeilagen 13

Geklebte Beilagen

Ausgaben	Gewicht	Aufla	gen	Werbe	wert*	Trägerseite*	Zwischen- Total*	Por	to	Gesamtbetrag
		Anzuliefern Exemplare	Verrechnet Exemplare	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis	Preis	Preis/1000 Exemplare	Preis Total	Preis
Gesamt	bis 25 g	333 000	327500	110.00	36 025.00	20 057.20	56082.00	14.00	4585.00	60 667.00
	25-50 g	333000	327500	110.00	36 025.00	20 057.20	56082.00	28.00	9170.00	65252.00

^{*}Rabattberechtigt

Portokosten Gleiche Portokosten für Beilagen und Beikleber. Dies gilt als unverbindliche Preisangabe, die definitive Portoabrechnung

erfolgt nach der Erscheinung. Preisänderungen seitens Post vorbehalten.

Klebung Die Beilage wird auf der oberen Seitenhälfte geklebt.

Weitere Platzierung Auf Anfrage

Formate Mindestens 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm (Format A4)

Reservationen Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss (siehe Redaktionsprogramm). Für die Auftragsbestätigung werden drei

Muster oder drei auftragsidentische Blindmuster benötigt.

Liefertermin Nach Absprache.

Fremdinserate Zusätzlich zu den Einsteckkosten verrechnen wir pro Fremdinserat pauschal 20% des Preises einer vierfarbigen Inserateseite.

Bei uns sind Beilagen alles andere als beiläufig.

Beilagen sind bei unserer Leserschaft sehr beliebt und steigern den Wert der abonnierten Zeitung.

Erschliessen Sie ganz nebenbei vielseitige Märkte.

Top Werte
für Ihre Werbung:
Anzahl Leser:
530'000
Preis pro Tsd. Leser:
37.80

Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Prospektbeilagen 14

ADvanstix® Post-it-Werbung

Exklusive Präsenz für Ihre Marke und Botschaft

Die kreativen Produktvarianten sind je nach Anwendungsbedarf flexibel wählbar, einfach skalierbar, crossmedial konzipierbar und genau messbar. Durch ihre prominente Positionierung auf der Titelseite fallen **Mover, Pager und Presenter** als 3D-Werbemittel sofort ins Auge. Alle ADvanstix®-Varianten lassen sich schnell umsetzen und auf dem Schweizerischen Hauseigentümer applizieren, rückstandsfrei ablösen und als Reminder wieder aufkleben.





ADvanstix® MOVERFormate: 76 x 76 mm;
Sonderformen



ADvanstix® PAGERFormate: Booklet, 4- oder 8-seitig



ADvanstix® PRESENTER Formate: Coupon Note; Membership Card

Ausgaben	Verrechnete Auflagen	Werbewert brutto*
Gesamt	327500	34388.00
Split		
Nord-Ost	57400	8323.00
Bern	53400	7743.00
Zentral-CH	57200	8 2 9 4 . 0 0
Nord-West	81600	11832.00
ZH/W/SH	77400	11223.00

*In CHF zuzüglich Mehrwertsteuer, Porto- und Materialkosten, inkl. technische Kosten.

Sämtliche Varianten als Templates: <u>ADvanstix® Template Download</u>
Es gelten die allg. Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch.

Platzierung ADvanstix® Post-it-Werbung wird auf den oberen Teil der Titelseite geklebt.

Reservationen Reservationen richten sich nach dem Anzeigenschluss

(siehe Redaktionsprogramm).

Liefertermin 10 Arbeitstage

Beispiel eines ADvanstix® Mover, Vor- und Rückseite



Zurück zur Übersicht

HEV Mediadokumentation 2026 Post-it-Werbung 15

HEV Online

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren drei stark frequentierten Websites.



hev-schweiz.ch

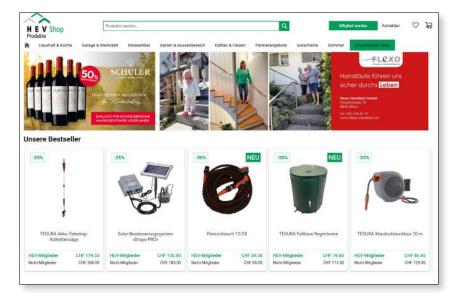
Besucher-Zahlen				
Page Views	227389			
Visits	108650			
Unique Visitors	75 699			
Quelle: Google Analytics*				

hev-shop.ch

Besucher-Zahlen

Page Views 172726
Visits 32266
Unique Visitors 21003

Quelle: Google Analytics*





der-hauseigentuemer.ch

Besucher-ZahlenPage Views40 520Visits12 887Unique Visitors10 233

Quelle: Google Analytics*

Zurück zur Übersicht

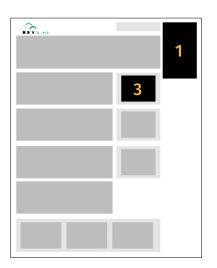
^{*} Monatliche Durchschnittswerte von Januar bis August 2025

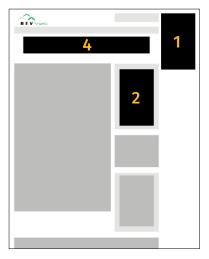
Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

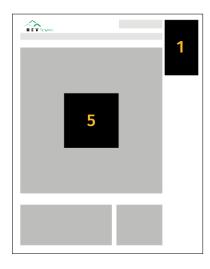
Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Halfpage-Ad*	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900
2 Halfpage-Ad*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600
3 Medium Rectangle	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200
4 Maxiboard*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800
5 Kreuzworträtsel	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750

^{*}Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse







Home Rubriken

Kreuzworträtsel

Technische Daten

Grösse max. 200 KB

Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif) **HTML5** Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.

Link immer separat schicken

Anzahl max. 5 rotierend

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Publireportage auf hev-schweiz.ch

Wohnen - Produkte & Neuheiten

Produkte & Neuheiten







PROPERTIAG



BADEWANNEN-SERVICE

Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge:

Slider «Aktuelles für Haus & Garten»; Medium Rectangle «Informieren Sie sich»; Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser						
Bild	1					
Bildgrösse	364 × 205 px					
Bildformat	jpg					
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge					
Platzierung	Startseite					

Angaben Artikel

Bilder 4-6

Bildgrösse 800 × 450 px

Bildformat jpg

Logo 400 px breit
Höhe variabel

Haupttext max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

dvertorial • Viterma AG • Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badpro

Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi



Badrenovationen werden von Viterma rasch und unkompliziert umgesetzt. Viterma bielet s

Das Schweizer Familienunternehmen Viterma setzt Badrenovationen unkompliziert in wenigen Tagen zum Fixpreis um.

Praktisch und funktional soll das Badezimmer sein, sich in jeder Lebenslage bequem nutzen lassen und von hoher Qualität sein. Genau hier kommen die Badexperten von Viterma ins Spiel. Das Schweizer Familienunternehmen entwickelt Badlösungen nach Mass, die es der Kundschaft ermöglichen, eine Komplettbad- oder Teilbadrenovation genau nach den eigenen Wünschen umzusetzen.

Mit dem Konzept «Wanne raus, Dusche rein» zaubern die Badprofis aus einer alten Badewanne eine neue Wohlfühldusche – bodeneben und aus einem rutschhemmenden Material gefertigt. Die individuelle Planung, die Massanfertigung der Dusche und die Möglichkeit, die fugenlosen Wände in einem individuellen Farbton zu wählen, ermöglichen der Kundschaft eine Teilrenovation, die optisch bestens zum restlichen Raum passt. Soll zu einem späteren Zeitpunkt dann auch das restliche Badezimmer saniert werden, ist dies mit Viterma ebenfalls uneingeschränkt möglich.

Badezimmer von Viterma sind besonders langlebig und sehen auch nach langer Zeit noch



Angebot	Platzierung	Preis/Monat
Publireportage	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3000
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
Exklusiv-Platzierung	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500

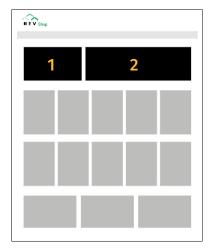
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

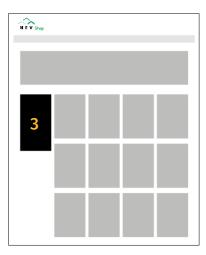
Zurück zur Übersicht

Bannerwerbung auf hev-shop.ch

Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben. Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800





Home Channels

Technische Daten

Grösse max. 200 KB

Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5 Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.

Link immer separat schicken

Anzahl max. 5 rotierend

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

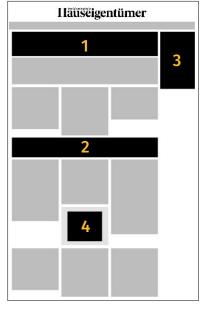
Zurück zur Übersicht

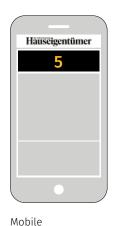
Bannerwerbung auf der-hauseigentuemer.ch

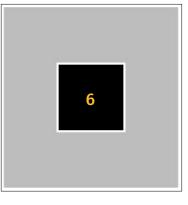
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer».

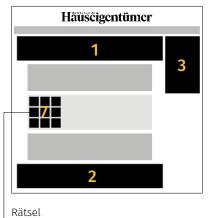
Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500









Kreuzworträtsel

Home

Technische Daten

Grösse max. 200 KB

Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)

HTML5 Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.

Link immer separat schicken **Anzahl** max. 5 rotierend

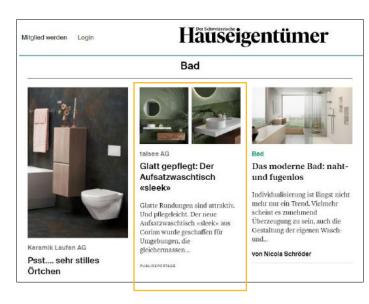
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Beispiel Memory

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Publireportage auf der-hauseigentuemer.ch



Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)		
Bild	1	
Bildformat	jpg	
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge	

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)		
Bild	1	
Bildformat	jpg	
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge	

talsee AG

Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022





Eine Form, viele Varianten, immer fügenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Still in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs, «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungsecken für Schmutz und Keime bietet.

Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
Publireportagen	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500
Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:		
pro Rubrik	1 Spalte	200.–
auf Home Standard	1 Spalte	400**
auf Home Premium	3 Spalten	900**

- * Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterrubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.
- ** Preis für 2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Zurück zur Übersicht

Kontakt



René Brunner Leitung Verkauf Telefon +41 44 928 56 13 rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma
Medienberatung
SH·TG·SG·AI·AR·GL·GR·TI und FL
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen
Telefon +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis Medienberatung AG·ZG·SZ ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf, Dietikon, Affoltern a. A., Horgen Telefon +41 44 928 56 23 stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Patrick Knecht
Medienberatung
BE·SO·BS·BL·LU·UR·NW·OW·FR
F-CH
Telefon +41 44 928 56 18
patrick.knecht@fachmedien.ch



Katrin Aeschlimann Sachbearbeitung Telefon +41 44 928 56 02 katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümerverband Schweiz (HEV Schweiz) Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich Telefon +41 44 254 90 20 E-Mail: info@hev-schweiz.ch www.hev-schweiz.ch

Markus Meier Direktor/Chefredaktor Silvia Rossi Stv. Chefredaktorin Lilian Fritze Redaktorin

Tamara Lustenberger Redaktorin Bettina Schmid

Redaktorin **Isabelle Piccand**Redaktorin

CH Media Print AG Neumattstrasse 1 5000 Aarau www.chmediaprint.ch Telefon +41 58 200 42 70

Zurück zur Übersicht



