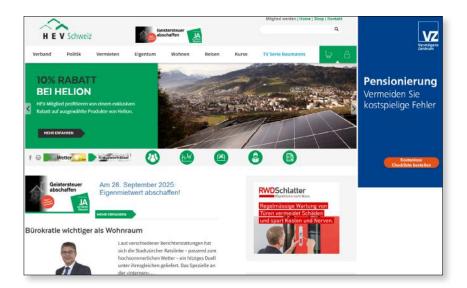
## **HEV Online**

Markieren Sie Präsenz und erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit mit einem Online-Auftritt auf unseren drei stark frequentierten Websites.



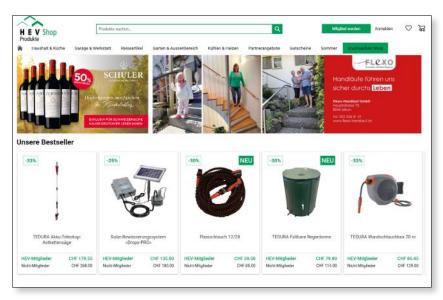
#### hev-schweiz.ch

Besucher-Zahlen		
Page Views	227389	
Visits	108650	
Unique Visitors	75 699	
Quelle: Google Analytics*		

#### hev-shop.ch

# Besucher-ZahlenPage Views172726Visits32266Unique Visitors21003

Quelle: Google Analytics\*





#### der-hauseigentuemer.ch

Besucher-Zahlen		
Page Views	40 520	
Visits	12887	
Unique Visitors	10233	
Quelle: Google Analytics*		

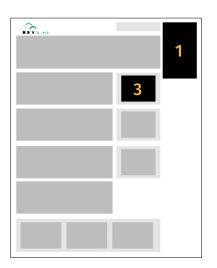
<sup>\*</sup> Monatliche Durchschnittswerte von Januar bis August 2025

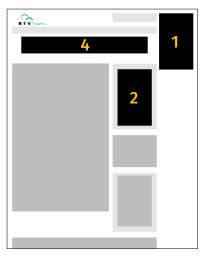
## Bannerwerbung auf hev-schweiz.ch

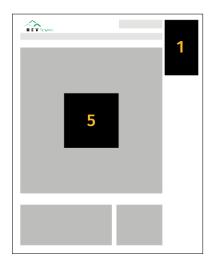
Die Verbandswebsite hev-schweiz.ch ist die offizielle Website des HEV Schweiz und bildet das Verbandsgeschehen ab. Die Website hat über die letzten Jahre hinweg eine grosse Besucherzahl aufgebaut. Der Online-Mietzinsrechner, die verschiedenen Online-HEV-Ratgeber sowie die Mitgliedervergünstigungen sind auf dieser Website zu finden.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Halfpage-Ad*	ROS – rechts aussen	nur Desktop	300 × 600 px	2900
2 Halfpage-Ad*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	Desktop + Mobile	300 × 600 px	1600.–
3 Medium Rectangle	Startseite	Desktop + Mobile	300 × 250 px	1200
4 Maxiboard*	Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse	nur Desktop	994 × 118 px	1800
5 Kreuzworträtsel	Rubrik: Wohnen, Link auf Startseite	Desktop + Mobile	590 × 590 px	750.–

<sup>\*</sup>Erscheinen auch auf allen HEV-Sektionsseiten in den Rubriken: Vermieten, Eigentum, Wohnen, Kurse







Home Rubriken

Kreuzworträtsel

#### **Technische Daten**

Grösse max. 200 KB

**Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif) **HTML5** Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website.

**Link** immer separat schicken

Anzahl max. 5 rotierend

Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

## Publireportage auf hev-schweiz.ch

Wohnen - Produkte & Neuheiten

#### Produkte & Neuheiten







PROPERTI AG



BADEWANNEN-SERVICE

Verlinkung Ihrer Publireportage auf *Home* über drei Zugänge:

Slider «Aktuelles für Haus & Garten»; Medium Rectangle «Informieren Sie sich»; Teaser unter «Erfahren Sie mehr»

Angaben Teaser		
Bild	1	
Bildgrösse	364 × 205 px	
Bildformat	jpg	
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Platzierung	Startseite	

Angaben Artikel

Bilder 4-6

Bildgrösse 800 × 450 px

Bildformat jpg

Logo 400 px breit
Höhe variabel

Haupttext max. 2500 Zeichen inkl. Leerschläge

Advertorial • Viterma AG • Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badpro

#### Wanne raus, Dusche rein: Teilbadrenovation vom Badprofi



Badrenovationen werden von Viterma rasch und unkompliziert umgesetzt. Viterma

Das Schweizer Familienunternehmen Viterma setzt Badrenovationen unkompliziert in wenigen Tagen zum Fixpreis um.

Praktisch und funktional soll das Badezimmer sein, sich in jeder Lebenslage bequem nutzen lassen und von hoher Qualität sein. Genau hier kommen die Badexperten von Viterma ins Spiel. Das Schweizer Familienunternehmen entwickelt Badlösungen nach Mass, die es der Kundschaft ermöglichen, eine Komplettbad- oder Teilbadrenovation genau nach den eigenen Wünschen umzusetzen.

Mit dem Konzept «Wanne raus, Dusche rein» zaubern die Badprofis aus einer alten Badewanne eine neue Wohlfühldusche – bodeneben und aus einem rutschhemmenden Material gefertigt. Die individuelle Planung, die Massanfertigung der Dusche und die Möglichkeit, die fugenlosen Wände in einem individuellen Farbton zu wählen, ermöglichen der Kundschaft eine Teilrenovation, die optisch bestens zum restlichen Raum passt. Soll zu einem späteren Zeitpunkt dann auch das restliche Badezimmer saniert werden, ist dies mit Viterma ebenfalls uneingeschränkt möglich.

Badezimmer von Viterma sind besonders langlebig und sehen auch nach langer Zeit noch



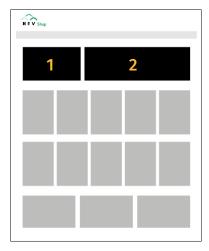
Angebot	Platzierung	Preis/Monat
Publireportage	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	3000
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Rubrik Wohnen, unter Produkte & Neuheiten	750.–
Exklusiv-Platzierung	Teaser auf Home (Format 364 × 205 px)	+ 500.–

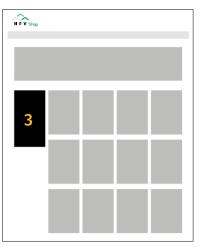
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

## Bannerwerbung auf hev-shop.ch

Der HEV Schweiz betreibt einen eigenen Onlineshop, den HEV Shop. Darin können HEV-Mitglieder zu attraktiven Preisen praktische Produkte für Haus, Garten, Garage und Freizeit erwerben. Zudem werden im HEV Shop Drucksachen verkauft: Formulare, Verträge, Merkblätter usw. Der Onlineshop wird sehr gut frequentiert.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Small Board Home	Home	Desktop + Mobile	528 × 316 px	900
2 Big Board Home	Home	nur Desktop	1086 × 316 px	1400
3 Half Page Ad Channels	auf allen Channels, ausser «Partnerangebote»	Desktop + Mobile	300 × 600 px	800





Home

Channels

#### **Technische Daten**

Grösse max. 200 KB

**Formate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

**HTML5** Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.

**Link** immer separat schicken

Anzahl max. 5 rotierend

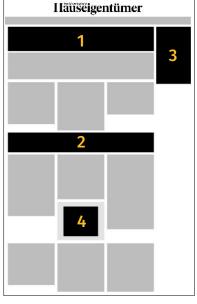
**Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

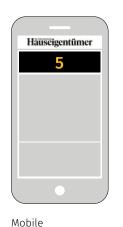
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

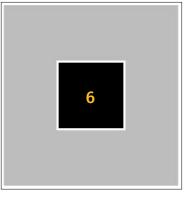
## Bannerwerbung auf der-hauseigentuemer.ch

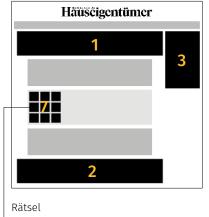
Die Plattform für Leserinnen und Leser der Hauseigentümer-Zeitung ist seit dem 13. Januar 2022 online. Es handelt sich um die elektronische Version der Zeitung «Der Schweizerische Hauseigentümer». Mit einem elektronischen Archiv aller Zeitungsausgaben der letzten Jahre, vielen spannenden Artikeln sowie Rätseln lockt die Online-Plattform viele Leserinnen und Leser an.

Werbeform	Platzierung	Endgerät	Masse	Preis/Monat
1 Wideboard 1	on Top, alle Rubriken ausser: Kurse & Agenda	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1800
2 Wideboard 2	Mitte, alle Rubriken ausser: Dossiers, Kurse & Agenda, Firmen & Produkte	Desktop	Leaderboard: 728 × 90 px Maxiboard: 994 × 118 px Wideboard: 994 × 250 px	1200
3 Halfpage-Ad	rechts aussen, ROS	Desktop	Half Page Ad: 300 × 600 px Large Skyscraper: 160 × 600 px	1800
4 Medium Rectangle	Content in den Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs	Desktop + Mobile	Medium Rectangle: 300 × 250 px Half Page Ad: 300 × 600 px	1200
5 Mobile Leaderboard	ROS auf Mobile	Mobile	320 × 50 px	800
6 Kreuzworträtsel		Desktop + Mobile	590 × 590 px	500
7 Memory	Rubrik: Rätsel	Desktop	198 × 198 px (8 Bilderpaare + Firmenlogo)	500









Kreuzworträtsel

Home

#### **Technische Daten**

**Grösse** max. 200 KB

Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag (Kreuzworträtsel nur jpg und gif; Memory nur jpg)

**HTML5** Bitte beachten Sie die <u>Spezifikationen</u> auf unserer Website.

Link immer separat schicken
Anzahl max. 5 rotierend

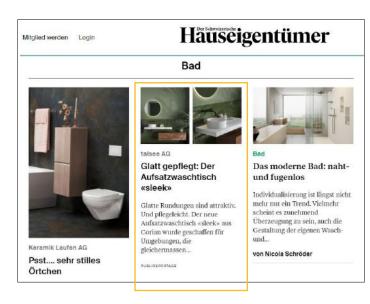
**Anlieferung** 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

Beispiel Memory

5

## Publireportage auf der-hauseigentuemer.ch



Angaben Teaser 1-spaltig (Standard)		
Bild	1	
Bildformat	jpg	
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Lead/Anriss	160 Zeichen inkl. Leerschläge	

Angaben Teaser 3-spaltig (Premium)		
Bild 1		
Bildformat	jpg	
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge	
Lead/Anriss	180 Zeichen inkl. Leerschläge	

talsee AG

#### Glatt gepflegt: Der Aufsatzwaschtisch «sleek»

Glatte Rundungen sind attraktiv. Und pflegeleicht. Der neue Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian wurde geschaffen für Umgebungen, die gleichermassen hohe Anforderungen an die Ästhetik wie an die Funktionalität stellen.

07. Januar 2022





Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» aus Corian bringt einen elegant puristischen Still in moderne Bäder.

Eine Form, viele Varianten, immer fugenlos: Der Aufsatzwaschtisch «sleek» bringt einen elegant puristischen Stil in moderne Bäder. Dabei profitieren Nutzer speziell von den pflegeleichten Eigenschaften des klaren Designs, «sleek» ist naht- und fugenlos mit der Abdeckung verbunden. Rund um das Becken verläuft eine Hohlkehle, die keinerlei Ablagerungsecken für Schmutz und Keime bietet.

#### Die mineralische Basis: Corian

Der Mineralwerkstoff Corian vereint alle Vorteile, die man sich von einem Material wünscht. Er ist äusserst pflegeleicht und handwarm in der Haptik und überzeugt durch eine glatte, harte und porenlose Oberfläche, die sich besonders hygienisch zeigt. Corian ist farbecht und voll durchgefärbt sowie praktisch riss- und schlagfest. Im Erscheinungsbild, gerade im Zusammenspiel mit natürlichen Materialien wie Holz, wirkt Corian sehr edel. Der Werkstoff besteht zu einem Drittel aus Acrylharz und zu zwei Dritteln aus Bauxit, das sich vorwiegend aus Aluminiummineralien zusammensetzt.

#### Einfache Pflege

Zur Reinigung der Corian-Oberfläche verwendet man eine handelsübliche Scheuermilch und ein feuchtes Tuch. Die matte Oberfläche bleibt dadurch erhalten. Hartnäckige Flecken lassen sich mit

Angaben Artikel	
Bilder	5
Bildformat	jpg
Titel	50 Zeichen inkl. Leerschläge
Lead/Anriss	200 Zeichen inkl. Leerschläge
Haupttext	3000 Zeichen inkl. Leerschläge
Link	1

Angebot	Format/Platzierung	Preis/Monat
Publireportagen	Bild-Text Anzeigen, nur Online	2500
Online-Zuschlag bei Printbuchung	Bild-Text Anzeigen, Print und Online	500
Dazu gebucht werden können Publireportagen in Rubriken*:		
pro Rubrik	1 Spalte	200
auf Home Standard	1 Spalte	400**
auf Home Premium	3 Spalten	900**

- \* Rubriken: Im Fokus, Wohnen, Sanieren, Geld, Unterwegs. Pro Unterrubrik (Bad, Küche, etc.) werden max. 2 Platzierungen vergeben.
- \*\* Preis für 2 Wochen

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG auf www.fachmedien.ch. Preisänderungen vorbehalten.

## **Kontakt**



René Brunner Leitung Verkauf Telefon +41 44 928 56 13 rene.brunner@fachmedien.ch



Cornelia Koroma
Medienberatung
SH·TG·SG·AI·AR·GL·GR·TI und FL
ZH-Bezirke: Andelfingen, Winterthur,
Pfäffikon, Hinwil, Uster, Meilen
Telefon +41 44 928 56 03
cornelia.koroma@fachmedien.ch



Stavros Panagiotidis Medienberatung AG·ZG·SZ ZH-Bezirke: Stadt ZH, Bülach, Dielsdorf, Dietikon, Affoltern a. A., Horgen Telefon +41 44 928 56 23 stavros.panagiotidis@fachmedien.ch



Patrick Knecht
Medienberatung
BE·SO·BS·BL·LU·UR·NW·OW·FR
F-CH
Telefon +41 44 928 56 18
patrick.knecht@fachmedien.ch



Katrin Aeschlimann Sachbearbeitung Telefon +41 44 928 56 02 katrin.aeschlimann@fachmedien.ch

**FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG** Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: hev@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

#### Herausgeber/Redaktion

Hauseigentümerverband Schweiz (HEV Schweiz) Seefeldstrasse 60, Postfach, 8032 Zürich Telefon +41 44 254 90 20 E-Mail: info@hev-schweiz.ch www.hev-schweiz.ch

Markus Meier Direktor/Chefredaktor Silvia Rossi Stv. Chefredaktorin Lilian Fritze Redaktorin

Tamara Lustenberger Redaktorin Bettina Schmid

Redaktorin

Isabelle Piccand
Redaktorin

#### CH Media Print AG Neumattstrasse 1 5000 Aarau www.chmediaprint.ch

Telefon +41 58 200 42 70

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

