DONNÉES MÉDIAS 2025

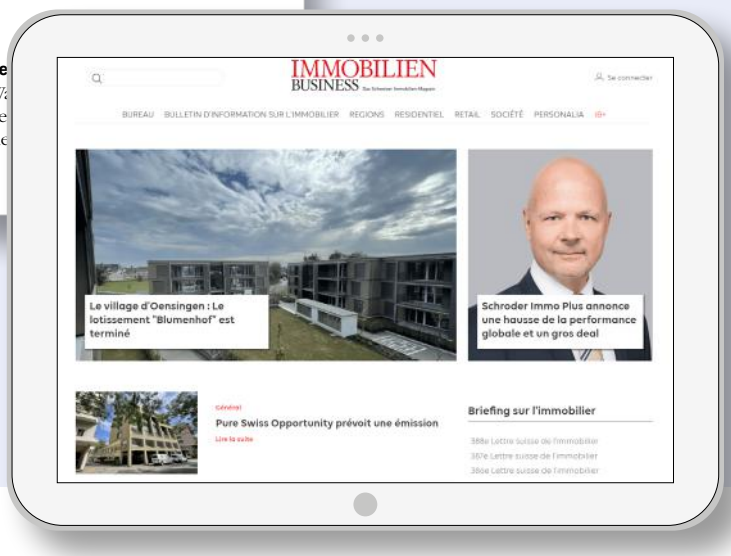
Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025

IMMOBILIEN BUSINESS

Immobilien Business – Le magazine immobilier suisse

«Immobilien Business» en un coup d'œil:

- Tirage 5750 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Parvient à environ 25 000 personnes intéressées par l'immobilier, en Suisse et à l'étranger
- En langue allemande
- Avec édition spéciale en français



www.immobilienbusiness.ch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | immobilienbusiness@fachmedien.ch
Une entreprise de Galledia

FACHMEDIEN

Sommaire

Sommaire et tirage 3

Lectorat 3

Calendrier 2025 4

Formats et tarifs 5

Formes publicitaires supplémentaires 8

Éditions spéciales françaises 9

Suppléments 10

Offre en ligne 11

Advertorial 12

Newsletter Immobilien Business 13

Schweizer Immobilienbrief 15

Correspondance immobilière romande 16

Réseaux sociaux 18

Rabais 18

Schweizer Immobiliengespräche 19

Contact 20

Positionnement du titre

Positionnement
Depuis 31 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

Caractéristiques
IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

Concept de rédaction
Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares
Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances
Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction Birgitt Wüst, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, rédaction
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Éditeur Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

Gestion des annonces Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, immobilienbusiness@fachmedien.ch

Tirages / lectorat

Tirage
Tirage d'impression 5750 exemplaires

Lectorat
Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

SERVICE ABONNÉS prix en CHF TVA incluse.

	Suisse	Étranger
Abonnement annuel	168.–	168.–
Online-IB + base de données	95.–	
Abonnement annuel impr. + Online-IB +	228.–	298.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	218.–	
Abonnement de 2 ans	298.–	448.–
Essai	25.–	45.–
Étudiants 20% de remise		
À l'unité	14.–	

20 Titelstory

LEISES ZISCHELN

FERIENWOHNUNGSMARKT AN EINEM WENDEPUNKT

21

Qui et quoi fait bouger les marchés ? Reportages et analyses dans le principal média suisse du secteur immobilier.

Retour à l'aperçu

Calendrier 2025

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Sujets principaux Édition spéciale française	Salons / événements*
2	15.01.2025	**06.02.2025**	**Prévisions du marché 2024** Priorités régionales Zurich	· Immo'25, Zurich, 15–16.1. · 102. Dialogue immobilier suisse, Berne, 25.2
3	12.02.2025	**06.03.2025**	**Marchés de l'investissement immobilier** Priorités régionales Suisse orientale **Édition spéciale française voir p. 9**	· MIPIM, Cannes 11–14.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 27.3 · 103. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 8.4
4	19.03.2025	**10.04.2025**	**Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation** Priorités régionales Lucerne, Bâle	
5	10.04.2025	**08.05.2025**	**Immobilier médical, numérisation** Priorités régionales Suisse centrale	· 104. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 4.6
6	13.05.2025	**05.06.2025**	**Innovation, infrastructure** Priorités régionales Tessin	
7-8	11.06.2025	**03.07.2025**	**Who's Who – 100 visages** Priorités régionales Suisse orientale **Édition spéciale française voir p. 9**	
9	13.08.2025	**04.09.2025**	**Facility et Property Management, Consultants** Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland	· 105. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 23.9 · 106. Dialogue immobilier suisse, Lausanne, 30.9
10	09.09.2025	**02.10.2025**	**Financement immobilier** Priorités régionales Expo Real	· Expo Real, Munich, 7–9.10
11	15.10.2025	**06.11.2025**	**Commerce de détail et immobilier numérique, immobilier industriel** Priorités régionales: Lausanne, Valais	· 107. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 12.11
12–1/26	19.11.2025	**11.12.2025**	**Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2026** Priorités régionales: Espace Mittelland	

*** Salons et événements**
sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

Tirages supplémentaires dans les aéroports:
Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

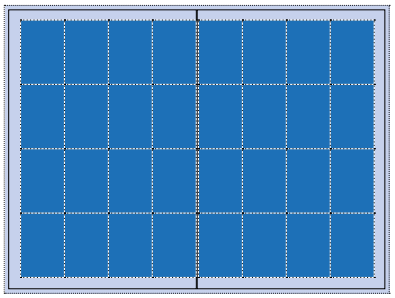
Retour à l'aperçu

Annonces – formats et tarifs

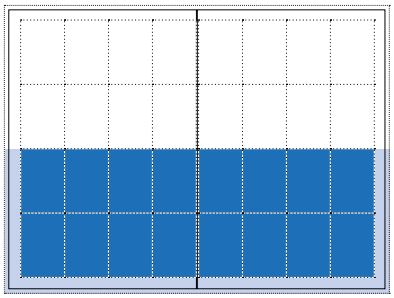
Format cahier	210 × 280 mm
Surface de composition	178 × 252 mm

Annonces	Quadrichromie
Page panoramique	13 200.–
1/2 page panoramique	8 600.–
1/1 page	7 500.–
Page junior	6 100.–
1/2 page	5 200.–
1/3 page	3 800.–
1/4 page	2 600.–
1/6 page	1 850.–
1/8 page	1 350.–
1/12 page	950.–

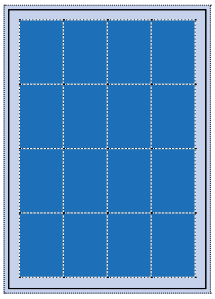
Pages de couverture	
2e PC	8 300.–
3e PC	7 900.–
4e PC	8 900.–



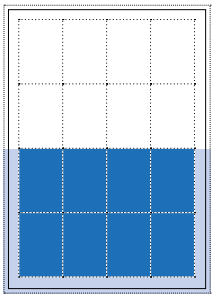
Page panoramique
388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



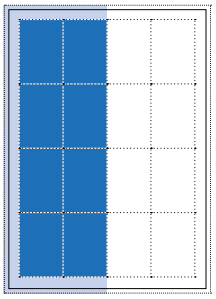
1/2 page panoramique
388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



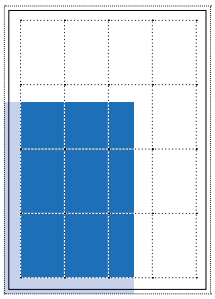
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



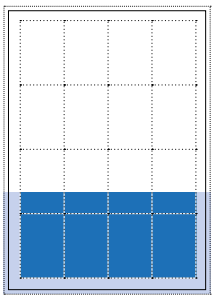
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



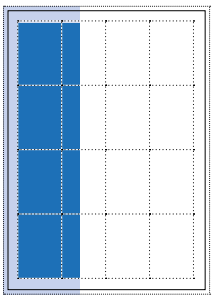
1/2 page hauteur
87 × 252 mm sdc
103 × 280 mm fb



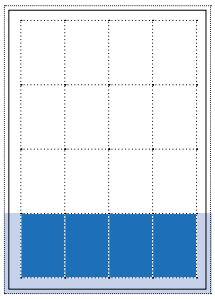
Page junior
117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



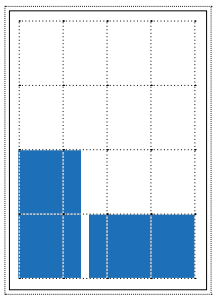
1/3 page largeur
178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



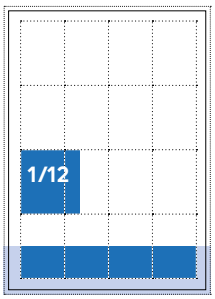
1/3 page hauteur
56 × 252 mm sdc
72 × 280 mm fb



1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc
1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc



1/8 page largeur
178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb
1/12 page hauteur
56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Conditions

Remise pour réservation combinée
Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement	10 %
Commission de conseiller	10 %
Remises de répétition	*voir page 18*

Tous les prix en CHF hors TVA.
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).
Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les *spécifications relatives à la gestion des couleurs.*
Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.
Impression offset à feuilles
Couleurs quadrichromie CMYK **Papier** non couché
Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Retour à l'aperçu

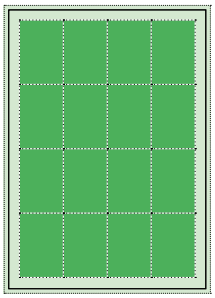
Annonces spéciales – formats et tarifs

Annonces marché financier

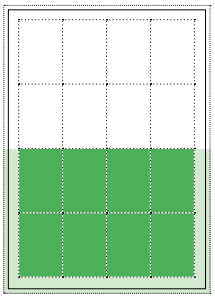
Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces marché financier	quadrichromie
1/1 page	8 190.–
1/2 page	5 800.–
1/8 page	2 500.–
Annonce isolée	1 190.–
Annonce logo	640.–

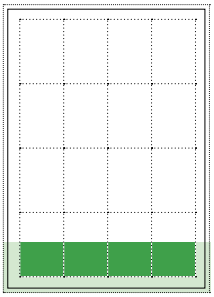
Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



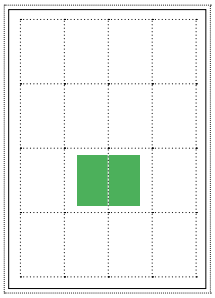
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



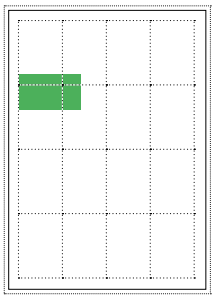
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



1/8 page largeur
178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb



Annonce isolée
56 × 50 mm sdc



Annonce logo
56 × 32 mm sdc

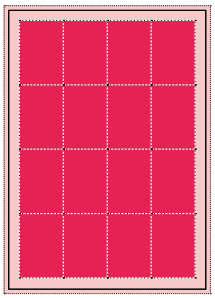
Annonces spéciales – formats et tarifs

Annonces de rubriques

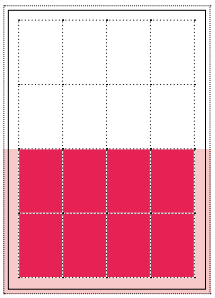
Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces de rubriques	quadrichromie
1/1 page	4 500.–
1/2 page	3 000.–
1/4 page	1 600.–
1/6-page	1 050.–

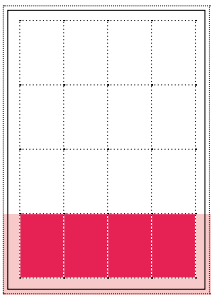
Postes / objets / formation initiale et continue



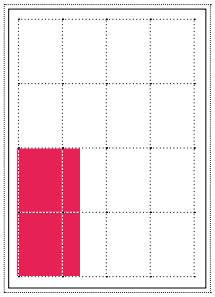
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



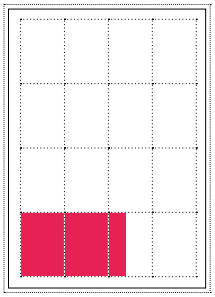
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc



1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Retour à l'aperçu

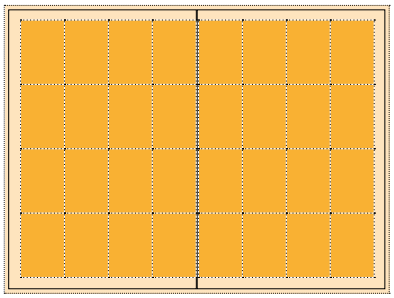
Annonces spéciales – formats et tarifs

Innovation/annonces résidentielles

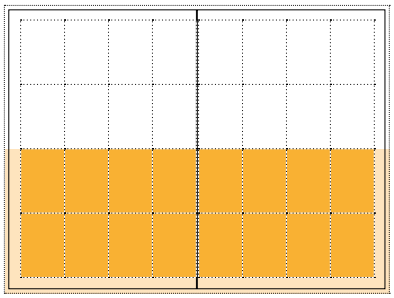
Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

Innovation/annonces résidentielles	quadrichromie
Page panoramique	9 100.–
1/2 page panoramique	5 700.–
1/1 page	5 200.–
1/2 page	3 900.–
Page junior	3 600.–
1/3 page	2 800.–
1/4 page	2 200.–
1/6 page	1 450.–
1/12 page	850.–

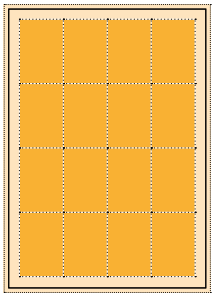
Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



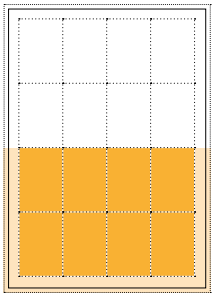
Page panoramique
388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



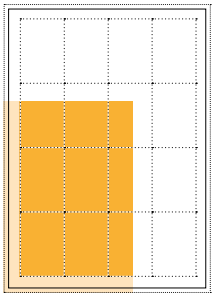
1/2 page panoramique
388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



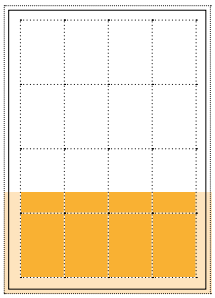
1/1 page
178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



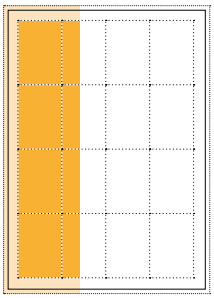
1/2 page largeur
178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



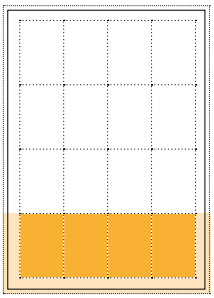
Page junior
117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



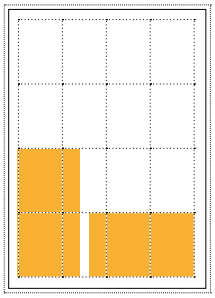
1/3 page largeur
178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



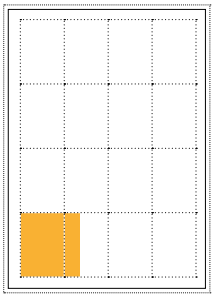
1/3 page largeur
178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



1/4 page largeur
178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
56 × 124 mm sdc
1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc



1/12 page hauteur
56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

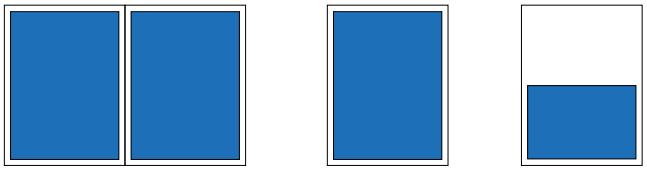
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

· Identification graphique claire
· Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 4 800 caractères	env. 2 800 caractères	env. 1 500 caractères
Images (300 dpi)	2-3	1-2	1
Valeur publicitaire	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Remises de répétition *voir page 18*



Publireportage 34 IMMOBILIEN BUSINESS_3/2023

Der Blick in den Innenhof der Sternenstrasse zeigt die perfekte Kombination aus Industrie und Moderne.

Uze AG: Immobilien für Generationen

Divers, weitsichtig und nachhaltig: Ein Blick ins Portfolio der Uze AG lässt kaum Wünsche offen. Jedes Projekt steht für Innovation und Lebensqualität pur. Historische Gebäude werden mit Feingefühl saniert, Tradition und Moderne verschmelzen. Das Ostschweizer Immobilienunternehmen kombiniert langjährige Erfahrung mit Expertise, stets mit Blick auf die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Über 120 Jahre schon schafft das traditionsreiche Immobilienunternehmen Lebensorte mit spürbarem Mehrwert für die Menschen und Regionen. Als Familienunternehmen sind Beständigkeit, Weitsicht und Nachhaltigkeit zentral für die Uze AG. Seit der Gründung 1892 ist das vielfältige Unternehmen in den Händen der Familie Bühler und eng mit dem Standort Uzwil verbunden. Das zeigt sich auch im Namen, der vom Dorfbach stammt.
Die Uze AG steht für Herkunft und Geschichte, für stetige Bewegung und Entwicklung – und für innovative und beeindruckende Immobilienprojekte aus einer Hand und mit dem gewissen Etwas.

Nachhaltige Wohn(t)räume für alle
Ein idyllischer Park mit Blumenwiesen zum Verweilen, ein Café als Treffpunkt, erstklassige Wohneinheiten für Familien, Seniorinnen und Senioren, Singles oder Paare: Wer sich im Hirzenpark tummelt, spürt die pure Lebensqualität. In diesem aussergewöhnlichen und lebendigen Wohnquartier in Niederuzwil wird ressourcenschonend gebaut und das Zusammensein zelebriert. Das Leuchtturmprojekt der Uze AG lockt mit allerlei Benefits wie einem Outdoorfitnesspark, einer eingerichteten Velowerkstatt und Gärten zum Selberbepflanzen und erleichtert die Vereinbarkeit von Wohnen und Arbeiten durch zumietbare Räume fürs Homeoffice. So lebt man heute!

«Ihre Immobilienpartnerin für zukünftige Projekte.»

Etwas weiter nördlich an zentraler Lage im Ort verwirklicht das Unternehmen 25 ganz besondere Lebensräume. In modernen und komplett eingerichteten Serviced Apartements lässt man sich auf Zeit nieder. Der Umbau zeigt sehr deutlich das Versprechen des Familienbetriebs. Um CO_2-Emissionen zu verringern, werden die ursprünglichen Hallen des Werkstattbetriebs erhalten und umgebaut. Dadurch wird der besondere Charme des Industriebetriebs eingefangen und mit heutigen Ansprüchen an einen Wohnraum vereint.

Perfekter Ort für lebenslanges Lernen
Die tiefe Verbundenheit der Uze AG mit ihrer eigenen Geschichte wird auch bei diesem bedeutsamen Projekt sichtbar: Die Bühler Group baut auf dem bestehenden Innovationscampus rund um den bekannten CUBIC einen Ort, an

IMMOBILIEN BUSINESS_3/2023 Publireportage 35

Der offene und einladende Eingangsbereich des BEC geht nahtlos über in das grosszügige und von Tageslicht durchflutete Innere des Neubaus.

Das industrielle Flair der früheren Abfüllerei ist beim Besuch im sorgfältig sanierten Restaurant Löwengarten jederzeit spürbar.

Tobias Wagner, Geschäftsführer

«Wir übernehmen Verantwortung für die kommenden Generationen.»

dem die positive Energie als wichtigste Ressource für die Ausbildung, Gesundheit und Resilienz des Menschen im Zentrum steht. Im Bühler Energy Center (BEC) entsteht auf 5 000 m² die ideale Raumkomposition für unterschiedliche Bedürfnisse. Von Lernorten für die handwerkliche Grundbildung über Bereiche, um sich theoretisches Wissen einzuprägen, bis hin zu Räumen, in denen man sich der gesundheitlichen Prävention widmet – die Uze AG berücksichtigt bei der Planung alle Nutzungswünsche und schafft mit einer ganz eigenen, flexiblen Architektursprache eine Identität, die den renommierten Technologiekonzern widerspiegelt.

Industrieambiente trifft auf Genuss
Um etwas Echtes, Bewusstes geht es auch beim jüngsten Gastroprojekt des Uzwiler Immobilienbüros. Wo früher Bier gebraut wurde, lädt heute das Restaurant Löwengarten zum Gaumenschmaus ein. In der ehemaligen Abfüllerei der Brauerei in Rorschach füllen jetzt wohltuende Gerüche aus der Küche, freudiges Stimmengewirr und warmes Licht die gemütlichen Räume. Die Uze AG hat das industrielle Jugendstilgebäude umfassend renoviert und verweist mit ausgesuchten Farben und Materialien im Innern auf den Ursprung. Sie zeichnet in Rorschach nicht nur für die Innenarchitektur verantwortlich, sondern nimmt auch die Rolle der Betreiberin ein. Ein weiterer Ausdruck für die besondere Vielfalt des ganzheitlichen Immobilienunternehmens.

Neu: Solistrasse Bülach
Vom Gewerbegebiet zum Wohnquartier: Am Ortsrand von Bülach plant die Uze AG ein weiteres Projekt (Baustart Frühjahr 2024). Dort sollen zwei moderne, nachhaltig gebaute Häuser mit unterschiedlich grossen Wohnungen entstehen.

Der Fokus liegt dabei auf der Verschmelzung der Innen- und Aussenräume. Eine Besonderheit sind flexible Verbindungsräume, womit ganz individuelle Grundrisse geschaffen werden. Das Herzstück der Erdgeschosswohnungen ist der Patio mit südländisch anmutender Pergola. Ein solch zweckmässiges und dekoratives Element befindet sich auch zwischen den Häusern, wo sich die Bewohnerinnen und Bewohner der Solistrasse treffen und zum Beispiel darüber sinnieren, was sie im Gemeinschaftsgarten anpflanzen werden.

Die Solistrasse fügt sich nahtlos ins Portfolio des Ostschweizer Unternehmens ein und bringt eine Prise Uze AG ins Zürcher Unterland.

www.uze.ch
www.hirzenpark.ch
www.restaurant-loewengarten.ch

Exemple de 2/1 pages

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2025

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe
Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces	12.02.2025
Parution	06.03.2025
Tirage	6 025 exemplaires

Who's Who 2025

100 acteurs de l'univers immobilier suisse
Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who's Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces	11.06.2025
Parution	03.07.2025
Tirage	6 025 exemplaires

Retour à l'aperçu

Suppléments / livrets

Tirage à fournir: 6 000 exemplaires

Page volante avant	**Format** Face avant[1] 105 × 233 mm Face arrière[1] 105 × 280 mm	**Prix[2]** 9 500.–
Insert demi-page	**Format** Face avant[1] 105 × 233 mm Autres 3 pages[1] 105 × 280 mm	**Prix[2]** 15 500.–

Annexe libre insérée ou libre déposée

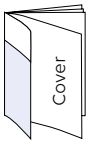
Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.[1]** 210 × 280 mm

	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix[2]
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	1200.–	45.–	1 245.–	5 750	7 158.75
jusqu'à 50 g	1400.–	45.–	1 445.–	5 750	8 308.75
jusqu'à 75 g	1600.–	45.–	1 645.–	5 750	9 458.75

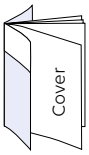
Encart milieu du cahier

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.[1]** 210 × 280 mm

	pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix[2]
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
jusqu'à 25 g	1200.–	40.–	1 240.–	5 750	7 130.–
jusqu'à 50 g	1400.–	40.–	1 440.–	5 750	8 280.–
jusqu'à 75 g	1600.–	40.–	1 640.–	5 750	9 430.–

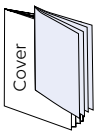


Page volante avant

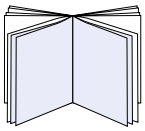


Insert demi-page

Annexe libre insérée



Annexe libre déposée


Encart milieu du cahier

[1] franc bord + détourage de 3 mm tout autour
[2] taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande
Encarts / suppléments de plus de 75 g sur demande

Taxes postales	pour 1 000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Conditions

Commission de conseiller 10 %

Remises de répétition *voir page 18*

Livraison des annexes Veuillez tenir compte des directives relatives à la *livraison des annexes* de Galledia.

Production Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.
Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

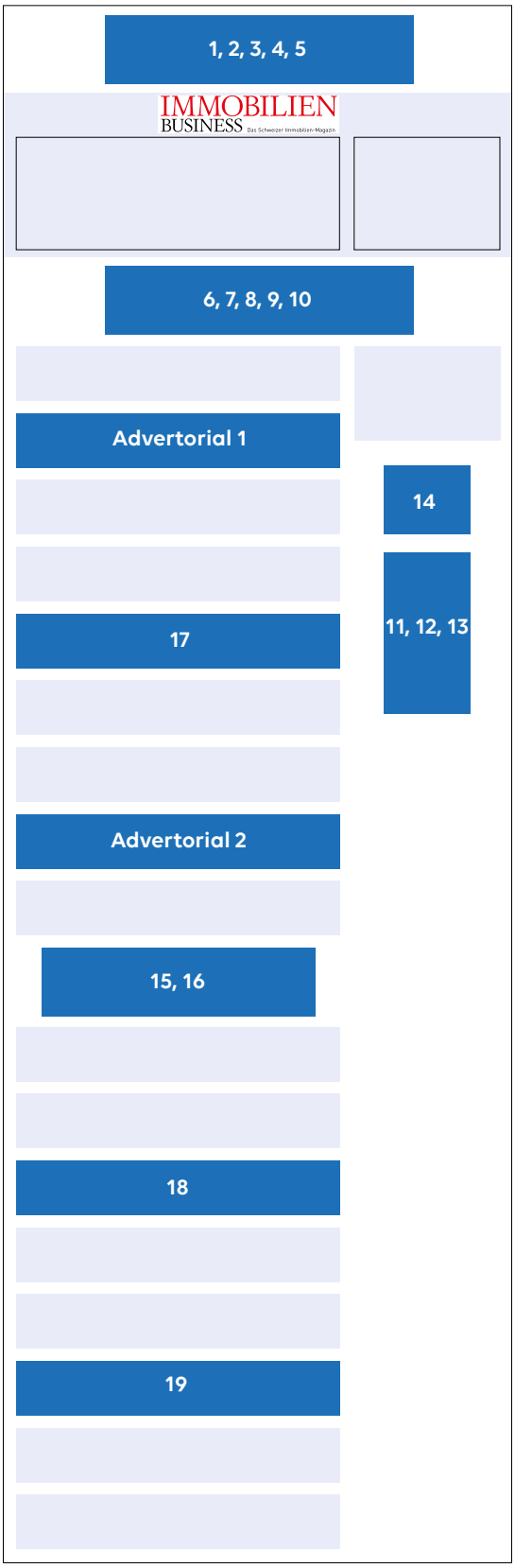
Retour à l'aperçu

Offre en ligne – immobilienbusiness.ch

Le site web **www.immobilienbusiness.ch** est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de **IMMOBILIEN Business** recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

Forme publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix 1 mois
1 **Wideboard Top**	994 × 250	ROS, mobile inclus	2750.–
2 **Maxiboard Top**	994 × 118		
3 **Billboard Top**	970 × 250		
4 **Leaderboard Top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special Top**	728 × 250		
6 **Wideboard Second**	994 × 250	Home	2300.–
7 **Maxiboard Second**	994 × 118		
8 **Billboard Second**	970 × 250		
9 **Leaderboard Second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special Second**	728 × 250		
11 **Halfpage Ad**	300 × 600	ROS, mobile inclus	2450.–
12 **Wide Skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. Wide Skyscraper**	300 × 600		
14 **Medium Rectangle**	300 × 250	Home, rubriques, mobile	2100.–
15 **Leaderboard Context**	728 × 90	Home, rubriques, niveau article	2400.–
16 **Leaderboard special Context**	728 × 250		
17 **Affichage image-texte 1**			2950.–
18 **Affichage image-texte 2**			2750.–
19 **Affichage image-texte 3**			2500.–
Headline	130 signes espaces comprises		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Lien	Indiquer l'URL cible		

Advertorial 1 + 2 voir page 12



Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	veuillez tenir compte des *spécifications* sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	*voir page 18*

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Nombre de visiteurs et visiteuses	
Page views	71798
Visits	46955
Unique visitors	35261

Moyenne mensuelle, janvier - août 2024, source: Google Analytics

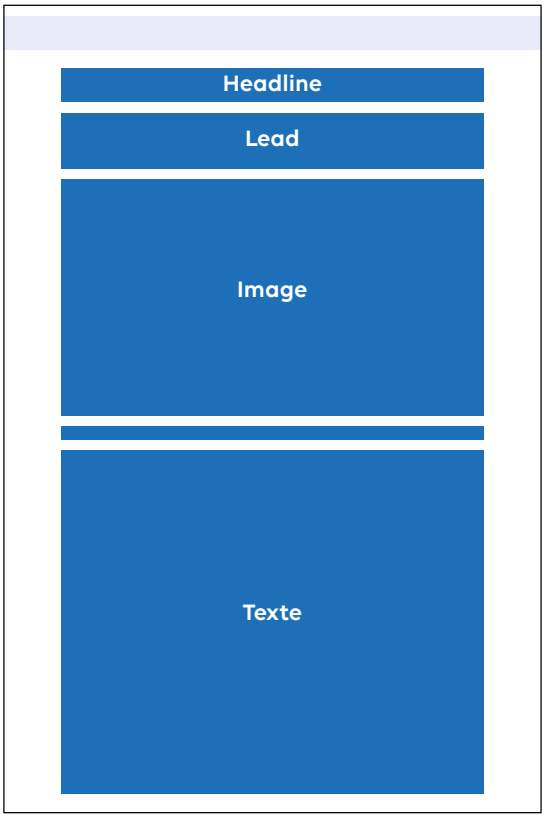
Retour à l'aperçu

Advertorial sur immobilienbusiness.ch

Les publireportages sont des contributions textuelles d'annonceurs sur le site Internet immobilienbusiness.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire		Prix 1 mois
Advertorial 1		3 400.–
Advertorial 2		2 800.–
Headline	45 signes espaces comprises	
Lead	200 signes espaces comprises	
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises	
Images	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Teaser	Texte: 130 signes espaces comprises Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement sur Home et dans les rubriques	
Corrections	Un parcours de correction inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte 100 CHF.	
Combinaison advertorial en ligne + annonce textuelle NL		3 900.–

Remises de répétition *voir page 18*



Exemple d'advertorial sur immobilienbusiness.ch

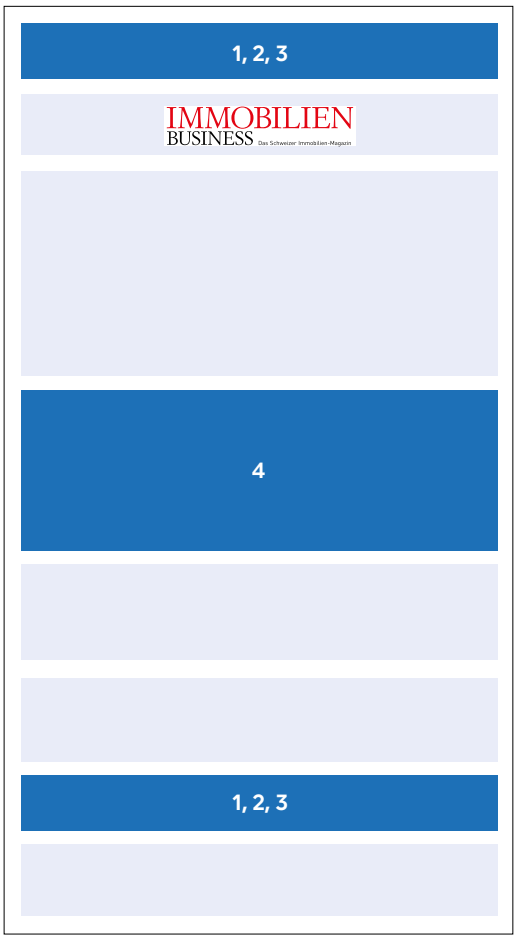
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Newsletter – IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5 319 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 **Leaderboard - NL**	728 × 90 px	
2 **Billboard - NL**	970 × 250 px	
3 **Wideboard - NL**	994 × 250 px	990.–
4 **Affichage image-texte - NL**		990.–
Headline	max. 30 signes espaces comprises	
Lead	max. 250 signes espaces comprises	
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)	
Lien	fournir l'URL cible	



Données techniques

Parution	hebdomadaire le jeudi
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	plusieurs bannières et annonces texte-image par NL
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: immobilienbusiness@fachmedien.ch
Remises de répétition	*voir page 18*

Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 319
Taux d'ouverture	42.6 %
Taux de clics	7 %

Moyenne mensuelle, janvier - août 2024

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Newsletter Stand-Alone

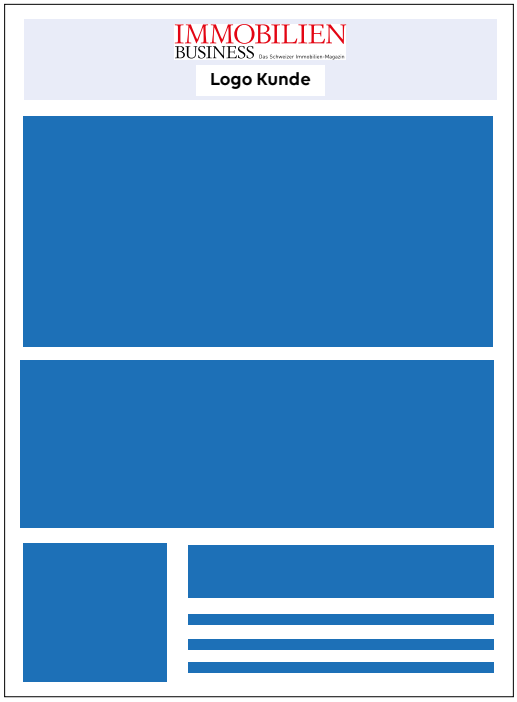
Template/modèle de la newsletter
Pour les newsletters Stand-Alone, la mise en page est similaire à celle de la newsletter officielle et contient en haut le logo IMMOBILIEN Business, en dessous le logo du client, ensuite les contenus fournis et enfin le pied de page IMMOBILIEN Business.

Adaptation à la CI/CD du client
Aucune modification ne peut être apportée aux polices, aux couleurs ou à la structure du modèle. Nous plaçons le logo du client en évidence, de sorte qu'il soit reconnaissable que le contenu provient de lui, et nous remplissons son contenu dans la structure prédéfinie.

Expéditeur de la newsletter
La même adresse d'expéditeur que pour la newsletter rédactionnelle est utilisée. Une adresse d'expéditeur individuelle est un risque trop élevé pour des raisons de SPAM.

Objet de la newsletter
Le texte suivant s'affiche dans la ligne d'objet: «Advertorial: texte libre au choix du client».

La newsletter Stand-Alone est envoyée à **5 319** destinataires et vous assure une attention maximale grâce à une exclusivité de 100% dans la diffusion de votre message publicitaire.



Données techniques
· Logo de l'entreprise · max. 4 articles avec image, texte et lien vers des informations · en option: annonces publicitaires (leaderboard, annonce textuelle, annonces publicitaires statiques) · Longueur de texte recommandée par bloc: 800 - 1 000 caractères (espaces compris)

Prix	
Newsletter Stand-Alone par envoi	4 950.–
y compris la création de la newsletter, une correction, l'envoi, les statistiques **Une newsletter Stand-Alone par mois au maximum** est envoyée.	

Remises de répétition *voir page 18*

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF
Ausgabe 374 / 19. Jahrgang / 20. Februar 2024
Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft
INHALT
EDITORIAL
Verhaltene Prognosen
Birgit Wüst
Redaktionsleiterin
SwissPropTech vernetzt **Entscheidungsträger** der Schweizer Immobilien- und Baubranche.
Über **150 Member** sind bereits mit an Bord!
Jetzt Member werden!
SwissPropTech

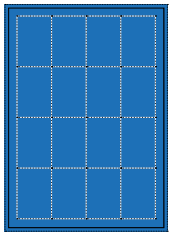
SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 3_2024 / Seite 3
BÜROFLÄCHENMÄRKTE SCHWEIZ
Homeoffice oder Büro?
Die «Rückkehr ins Büro» gestaltet sich von Land zu Land recht unterschiedlich.
DIE FRAGE, WIE HOCH DER BEDARF AN BÜROFLÄCHEN IN DER SCHWEIZ KÜNFTIG AUSFÄLLT, BESCHÄFTIGT DERZEIT VIELE PROJEKTENTWICKLER UND IMMOBILIENINVESTOREN. JLL SCHWEIZ HAT ENDE 2023 UNTERNEHMEN UND INSTITUTIONEN ZU DEREN UMGANG MIT FLEXIBLEN ARBEITSPLATZKONZEPTEN BEFRAST. DIE ERGEBNISSE DER REPRÄSENTATIVEN UMFRAGE ZUR STIMMUNGSLAGE UND ZUR ERWARTUNGSHALTUNG VON SCHWEIZER ARBEITGEBERN ZUM THEMA ARBEITEN IM HOMEOFFICE VERSUS RÜCKKEHR INS BÜRO LIEGEN JETZT VOR.
BW/PD. Die globale Pandemie im Jahr 2020 hat den Wandel der Arbeitswelt beschleunigt, Remote Working und hybride Modelle sind innert kürzester Zeit mehrheitsfähig geworden. Diese Veränderung bewirkt ein neues Verständnis an die heutigen Büroräume und deren effiziente Nutzung. Um das «Return to Office Puzzle» in der Schweiz zu einem klaren Bild zusammenzusetzen, ging JLL Switzerland der Frage nach, wie Unternehmen und Institutionen hierzulande mit flexiblen Arbeitsplatzkonzepten umgehen und stellte die Ergebnisse einer hierzu durchgeführten Umfrage in einen internationalen Kontext.
Die Bürogrösse variiert zwischen verschiedenen Ländern. Während zum Umfragezeitpunkt in den USA und in Grossbritannien durchschnittlich zwei Tage pro Woche im Büro gearbeitet wurde, waren es in China, Indien und Südkorea vier Tage. Diese Unterschiede lassen sich durch kulturelle Gegebenheiten und die jeweiligen Wohnsituationen erklären, stellen die Autoren der JLL-Umfrage fest.
Global sind die meisten Mitarbeiter zurück im Büro
Während 100 Prozent Homeoffice für Arbeitgeber nicht mehr in Frage kommt, möchten Arbeitnehmer ihre Flexibilität behalten, ergab eine global durchgeführte JLL-Umfrage, Danach wollten im ersten Halbjahr 2023 nur noch 20 Prozent der Angestellten komplett im Homeoffice oder an 1 bis 2 Tagen pro Woche im >>>
SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF / Galledia Fachmedien AG / 8045 Zürich / www.immobilienbusiness.ch

SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF 3_2024 / Seite 4
BÜROAUSLASTUNG VON SCHWEIZER FIRMEN IM GLOBALEN VERGLEICH
Quelle: JLL 01.2024
SCHWEIZ: ANZAHL ARBEITSTAGE PRO WOCHE IM BÜRO
Quelle: JLL 01.2024
>>> Büro arbeiten. Im Jahr vorher waren es noch 69 Prozent.
In den USA etwa hatten während der Pandemie diverse Unternehmen das Arbeiten von zu Hause aus weitgehend gefördert. Einzelne gingen sogar so weit, Standorte und Räumlichkeiten aufzugeben und es den Mitarbeitern zu ermöglichen, aus anderen Staaten zu arbeiten. Die meisten von ihnen würden inzwischen eine Wende vollziehen und ihre Richtlinien zur Bürosanwesenheit respektive Rückkehr ihrer Mitarbeiter ins Büro (RTO Return-to-Office) anpassen, stellen die JLL-Autoren fest und verweisen dazu auf eine im Dezember 2023 veröffentlichte USA-Studie des «Resume Builder». Demnach planen 90 Prozent von 1.000 befragten Führungskräften, ihre Mitarbeiter zurück ins Büro zu beordern. Die Definition dieser «Rückkehr» habe sich jedoch deutlich geändert: Nur 19 Prozent der Arbeitgeber verstehen darunter eine komplette Anwesenheit an fünf Tagen. Die RTO-Auslegung variiert von drei Tagen pro Woche bis zu einem Tag pro Monat – und gilt nicht für alle gleichermassen. Eine individuelle Umsetzung scheine unvermeidlich, schlussfolgern die JLL-Autoren.
Andere Ausgangslage
Die Situation in den USA ist mit der Lage in Europa indes nur bedingt zu vergleichen. So leben viele US-Amerikaner in den Vororten der grossen Städte in geräumigen Häusern, welche vom Standort ihrer Firma >>>
NACHRICHTEN
SCHAFFHAUSEN: TECH-UNTERNEHMEN MIETET SICH IM «LANDHAUS» EIN
Das «Landhaus» in Schaffhausen
SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF / Galledia Fachmedien AG / 8045 Zürich / www.immobilienbusiness.ch

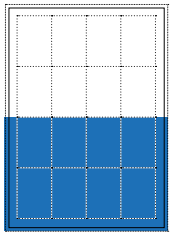
Tarifs et formats

Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3900.–
1/2 Seite	2100.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/6 Seite	1000.–
1/8 Seite	300.–

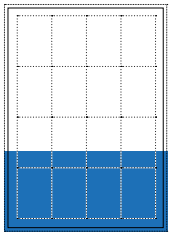
Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm



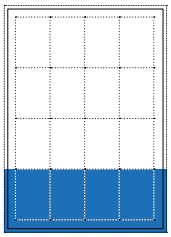
1/1 page
210 × 297 mm



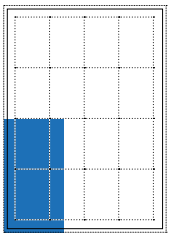
1/2 page largeur
210 × 148.5 mm



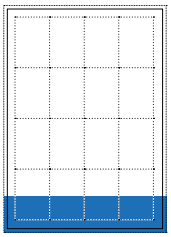
1/3 page largeur
210 × 99 mm



1/4 page largeur
210 × 74.3 mm



1/6 page hauteur
70 × 148.5 mm



1/8 page largeur
210 × 37.2 mm

Veuillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich) menée en 2020.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch
Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

Calendrier

N°	1er trimestre	N°	2e trimestre	N°	3e trimestre	N°	4e trimestre
1/25	21.01.2025	**6/25**	01.04.2025	**11/25**	10.06.2025	**16/25**	07.10.2025
2/25	04.02.2025	**7/25**	15.04.2025	**12/25**	24.06.2025	**17/25**	21.10.2025
3/25	18.02.2025	**8/25**	29.04.2025	**13/25**	08.07.2025	**18/25**	04.11.2025
4/25	04.03.2025	**9/25**	13.05.2025	**14/25**	09.09.2025	**19/25**	18.11.2025
5/25	18.03.2025	**10/25**	27.05.2025	**15/25**	23.09.2025	**20/25**	02.12.2025

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition.
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Correspondance immobilière romande – la revue électronique de l'économie immobilière suisse en français

La Lettre de l'immobilier suisse, à laquelle on peut s'abonner via le site immobilienbusiness.ch, propose désormais trois fois par an, le jeudi, des articles de fond exclusifs et approfondis sur la scène immobilière suisse et étrangère, en langue française.

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE

1-2024 / 2ème année / le 3 décembre 2024

Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

SOMMAIRE

03 «La confiance est de retour»
Étude de KPMG Suisse
06 «Un investissement solide»
Étude CIMA Online home Market Analysis
07 Actualités :
Solvalor 61
08 Actualités :
Bonhôte-Immobilier SICAV, Precimmo Real Estate SICA
09 Loffre en espaces de bureaux progresse
Étude de CBRE Suisse
11 De nouveaux horizons
Étude «Emerging Trends in Real Estate Europe» de PwC et ULI
12 Actualités :
UBS Anlos
13 Actualités :
Fondation de Placement Patrimonium
15 Actualités :
PSP Swiss Property
16 Commentaire de marché
17 Fondsfactions immobiliers
18 Nouveaux projets :
Un quartier «à 15 minutes» pour Genève
19 Mentions légales/Impressum

EDITORIAL

L'inversion de la courbe des taux

Birgit Wüst

La fin de l'année approche et cette fois-ci les perspectives pour les marchés immobiliers européens affichent un optimisme prudent. Les enquêtes menées par des prestataires de services immobiliers internationaux et des associations du secteur montrent qu'au cours de l'année un certain niveau de stabilité s'est rétabli dans toute l'Europe malgré la faiblesse de l'économie et les incertitudes géopolitiques. Selon les agents immobiliers, le marché des transactions, qui suite au retournement des taux d'intérêt l'avant dernière année avait témoigné d'un ralentissement brutal, reprend doucement du poil de la bête. Néanmoins plusieurs professionnels de l'immobilier en Europe, plus particulièrement en Allemagne, se déclarent plutôt sceptiques quant à l'évolution future, ne serait-ce qu'au niveau des mauvaises données conjoncturelles, de la pression inflationniste élevée et du potentiel réduit de baisse des taux.
En Suisse la situation est différente : ici aussi la croissance économique laisse à désirer, mais le marché immobilier n'en souffre pas. Alors que les pays limitrophes comme l'Allemagne ou la France ont enregistré des corrections de prix parfois sensibles, tout indique qu'en Suisse les rendements immobiliers seront revalorisés l'année prochaine. Plus précisément, c'est la Banque nationale suisse qui a posé les jalons avec ses baisses précoces et appuyées des taux. Les conditions-cadres pour les marchés immobiliers se sont nettement améliorées : la classe d'actifs des investissements directs et indirects a renoué avec une certaine attractivité. Dans l'optique des prévisions conjoncturelles et de l'inflation en Suisse, le mot d'ordre, pour l'évolution future du niveau des taux, reposa entre-temps à nouveau sur un niveau bas à long terme.
Ainsi, après le retournement des taux, les investissements immobiliers sont à nouveau en vogue. Reste à savoir si les acteurs feront dépendre leurs décisions d'investissement des perspectives d'évolution des taux directeurs ou si, tirant les leçons du passé, ils seront plus attentifs au côté cash-flow que lors du dernier cycle.

Avec mes meilleures salutations,
Birgit Wüst

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE / Galledia Fachmedien AG / 8045 Zürich / www.immobilienbusiness.ch

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE 1_2024 / Page 3

MARCHÉ DE L'INVESTISSEMENT IMMOBILIER EN SUISSE

« La confiance est de retour »

Dans le domaine de l'immobilier résidentiel les experts prévoient une poursuite de la hausse des prix.

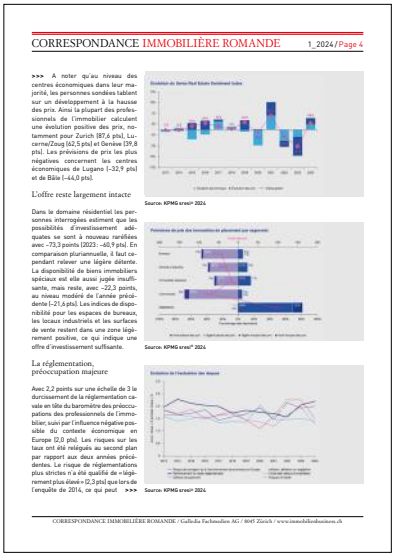
SUITE À DEUX ANNÉES DE PESSIMISME LE SECTEUR IMMOBILIER SUISSE ENTREVOIT À NOUVEAU L'AVENIR AVEC SÉRÉNITÉ – C'EST CE QUE MONTRENT LES RÉSULTATS DU DERNIER SONDAGE DU SWISS REAL ESTATE SENTIMENT INDEX DE KPMG (SRESI®), LEQUEL REFLÈTE LES ESTIMATIONS DE CE SECTEUR SUR L'ÉVOLUTION DES PRIX ET DU MARCHÉ . LE SRESI® FAIT SES ADIEUX À SON PLUS BAS HISTORIQUE DE L'ANNÉE DERNIÈRE, DE –77,4 POINTS, ET SE SITUE À 29,9 POINTS CETTE ANNÉE.

BW/PD. Pour ces douze prochains mois les attentes au niveau de l'évolution économique sont sensiblement positives, avec 21,5 points, alors qu'elles se situaient en zone très négative les deux années précédentes. «Les perspectives économiques optimistes sont liées à la fois à la détente sur le front des taux d'intérêt et aux progrès réalisés par les banques centrales dans la lutte contre l'inflation», explique Beat Seger, expert en immobilier chez KPMG.
Les experts y voient aussi plus clair sur l'évolution des prix par rapport à l'année précédente. Après l'évaluation franchement négative de l'année dernière sur l'évolution des prix (–88,6 pts) pour tous les segments immobiliers, les personnes interrogées anticipent à nouveau de légères hausses de prix pour les douze prochains mois. C'est ce que reflètent les 32,0 points de l'indice des prix.
Mais les professionnels de l'immobilier ne prévoient que des prix plus élevés pour le segment résidentiel. Les attentes au niveau des prix pour les segments immobiliers commerciaux tels que les bureaux, les surfaces artisanales et les espaces de vente ainsi que les biens immobiliers spéciaux demeurent négatives.

Hausse des prix escomptée

Les prévisions au niveau des prix pour les centres urbains de taille moyenne et les emplacements centraux évoluent à nouveau en zone positive. Avec un indice d'anticipation des prix de 72,8 points, les personnes interrogées s'attendent à des hausses de prix sensibles pour les emplacements centraux. Pour la périphérie les acteurs du marché continuent de pronostiquer une évolution négative des prix (–42,2 pts), même si elle est désormais moins prononcée que l'année précédente (–132,5 pts). >>>

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE / Galledia Fachmedien AG / 8045 Zürich / www.immobilienbusiness.ch



CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE 1_2024 / Page 4

>>> A noter qu'au niveau des centres économiques dans leur majorité, les personnes sondées table nt sur un développement à la hausse des prix. Ainsi la plupart des professionnels de l'immobilier calculant une évolution positive des prix, notamment pour Zurich (87,6 pts), Lucerne/Zoug (62,5 pts) et Genève (39,8 pts). Les prévisions de prix les plus négatives concernent les centres économiques de Lugano (–32,9 pts) et de Bâle (–44,0 pts).

Source: KPMG sresi® 2024

L'offre reste largement intacte

Dans le domaine résidentiel les personnes interrogées estiment que les possibilités d'investissement adéquates se sont à nouveau raréfiées avec –73,3 points (2022: –40,9 pts). En comparaison pluriannuelle, il faut cependant relever une légère détente. La disponibilité de biens immobiliers spéciaux est elle aussi jugée insuffisante, mais reste, avec –22,3 points, au niveau modéré de l'année précédente (–21,6 pts). Les indices de disponibilité pour les espaces de bureaux, les locaux industriels et les surfaces de vente restent dans une zone légèrement positive, ce qui indique une offre d'investissement suffisante.

Source: KPMG sresi® 2024

La réglementation, préoccupation majeure

Avec 2,2 points sur une échelle de 3 le durcissement de la réglementation cavale en tête du baromètre des préoccupations des professionnels de l'immobilier, suivi par l'influence négative possible du contexte économique en Europe (2,0 pts). Les risques sur les taux ont été relégués au second plan par rapport aux deux années précédentes. Le risque de réglementations plus strictes n'a été qualifié de «légèrement plus élevé» (2,3 pts) que lors de l'enquête de 2014, ce qui peut >>>

Source: KPMG sresi® 2024

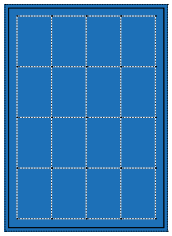
CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE / Galledia Fachmedien AG / 8045 Zürich / www.immobilienbusiness.ch

Tarifs et formats

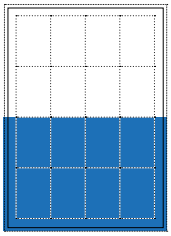
Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3900.–
1/2 Seite	2100.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/6 Seite	1000.–
1/8 Seite	300.–

Veuillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

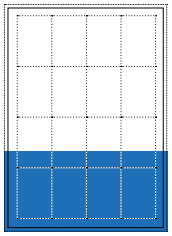
Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm



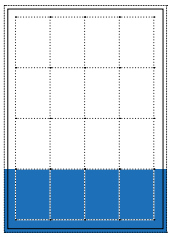
1/1 page
210 × 297 mm



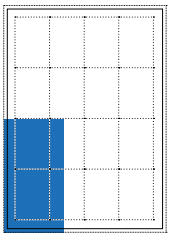
1/2 page largeur
210 × 148.5 mm



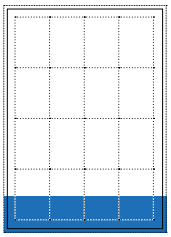
1/3 page largeur
210 × 99 mm



1/4 page largeur
210 × 74.3 mm



1/6 page hauteur
70 × 148.5 mm



1/8 page largeur
210 × 37.2 mm

Calendrier

N°	délai de remise des annonces	parution
1/25	15.05.2025	22.05.2025
2/25	11.09.2025	18.09.2025
3/25	06.11.2025	13.11.2025

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

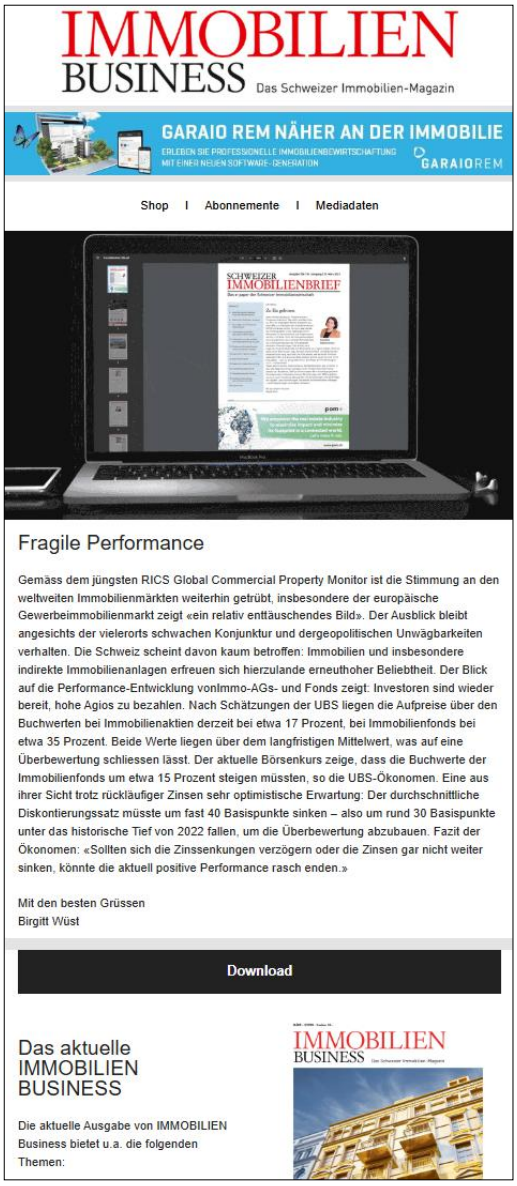
Retour à l'aperçu

NOUVEAU : bannière publicitaire dans la newsletter du Schweizer Immobilien-brief

Notre Schweizer Immobilienbrief et la newsletter IMMOBILIEN-Business ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich) menée en 2020.

Il est désormais possible de réserver une bannière dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief. Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 **Leaderboard - IB Brief NL**	728 × 90 px	
2 **Billboard - IB Brief NL**	970 × 250 px	
3 **Wideboard - IB Brief NL**	994 × 250 px	990.–



Calendrier NL

N°	1er trimestre	N°	2e trimestre	N°	3e trimestre	N°	4e trimestre
1/25	21.01.2025	**6/25**	01.04.2025	**11/25**	10.06.2025	**16/25**	07.10.2025
2/25	04.02.2025	**7/25**	15.04.2025	**12/25**	24.06.2025	**17/25**	21.10.2025
3/25	18.02.2025	**8/25**	29.04.2025	**13/25**	08.07.2025	**18/25**	04.11.2025
4/25	04.03.2025	**9/25**	13.05.2025	**14/25**	09.09.2025	**19/25**	18.11.2025
5/25	18.03.2025	**10/25**	27.05.2025	**15/25**	23.09.2025	**20/25**	02.12.2025

Données techniques

Destinataires	va à 4000 abonnés
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: immobilienbusiness@fachmedien.ch
Remises de répétition	*voir page 18*

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business
En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un post sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business.

Offres	Prix
1 post sur LinkedIn, 1 sur Xing et 1 sur Facebook	1500.–
LinkedIn 1 post unique	800.–
Xing 1 post unique	600.–
Facebook 1 post unique	400.–

L'offre comprend: Mise en ligne sur les canaux de médias sociaux d'IB plus un simple reporting de base environ 60 jours après la date de mise en ligne.

LinkedIn	**Image**	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titre/intro	120 caractères espaces comprises
	Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
	Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)
Xing	**Image**	min. 600 × 388 px, max. 3000 × 1940 px, max. 5 MB
	Titre	max. 200 caractères espaces comprises
	Article	max. 500 caractères espaces comprises
	Lien	URL valide
Facebook	**Image**	min. 500 × 300 px, max. 2000 × 2000 px
	Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
	Article	possible
	Lien	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

Follower	
LinkedIn	8622
Xing	13168
Facebook	998

Date: 4 avril 2025

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition	
3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

Schweizer Immobiliengespräche

Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et lieux 2025

Ma, 25 février 2025	Berne	Me, 04 juin 2025	Zurich
Me, 02 avril 2025	Lausanne	Ma, 23 septembre 2025	Zurich
Ma, 08 avril 2025	Zurich	Me, 12 novembre 2025	Zurich

Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring. Informations et inscription sur www.immobiliengespraeche.ch

Offres

Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2025. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2025.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 page

30 000.–

Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.– / 11 500.–*

Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

* Thèmes en lien avec les événements en coopération RICS
Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

Retour à l'aperçu

Contact

Direction de la consultation médiatique
Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@fachmedien.ch

Directeur d'édition
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

Gestion des annonces
Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
immobilienbusiness@fachmedien.ch

Rédactrice en chef
Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch

Rédaction
Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

FACHMEDIEN