

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

IMMOBILIEN
BUSINESS

Immobilien Business – Das Schweizer Immobilien-Magazin

JUNI – 6/2026 – Franken 19.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Investments:
Gefragte Infra-
strukturfonds



Trends:
Strukturwandel im
Detailhandel



Regionen:
Immobilien
Tessin

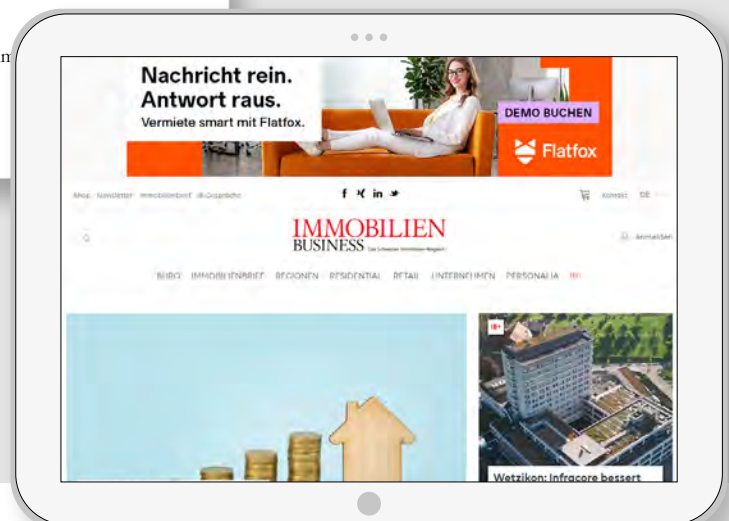
immobilienbusiness.ch – Besucherzahlen:

- Page views 78 685
- Visits 48 629
- Nutzer 37 822

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026

«Immobilien Business» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4 500 Ex.
- Erscheint 10× jährlich
- Erreicht eine exklusive Leserschaft von rund 25 000 immobilienaffinen Entscheidungsträgern in der Schweiz und im Ausland
- In deutscher Sprache
- Wöchentlicher Newsletter
- Mit französischen Sonderausgaben «Immobilier Romand»



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	8
<u>Französische Sonderausgaben – «Immobilier Romand»</u>	9
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	10
<u>Online-Angebot</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	13
<u>Newsletter des Schweizer Immobilienbrief</u>	15
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Correspondance immobilière romande</u>	17
<u>Social Media</u>	18
<u>Rabatte</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Kontakt</u>	20



Titelpositionierung

Positionierung

IMMOBILIEN Business ist seit 33 Jahren das unabhängige Schweizer Wirtschaftsmagazin mit Fokus auf Immobilien, Immobilien-Investments und Finanzierung, Asset- & Portfoliomanagement, Facility Management, Standorte, Entwicklung, Bau, Architektur, PropTech-Unternehmen und Immobilieninnovationen usw.

Charakteristik

IMMOBILIEN Business gilt als Leadmedium der Schweizer Immobilienwirtschaft. Das Magazin genießt durch die hohe Redaktionskompetenz grosse Akzeptanz und Glaubwürdigkeit bei der Leserschaft. Der crossmediale Ansatz durch den Schweizer Immobilienbrief, das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft, unsere Website, Newsletter und die Schweizer Immobiliengespräche ermöglichen eine vertiefte Betrachtung und weitere Verbreitung ausgewählter Themen und Beiträge.

Redaktionskonzept

Das redaktionelle Konzept fokussiert klar auf aktuelle fachliche Leserbedürfnisse und praktischen Nutzen. Ausgewiesene Wirtschafts- und Immobilienfachjournalisten berichten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Beiträgen und Interviews beleuchtet die Redaktion die spannendsten Markthintergründe und porträtiert die wichtigsten Unternehmen und Marktteilnehmer, gegliedert in folgende Rubriken:

Titelthema

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «grossen Themen» der Branche – Projekte, Pläne und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Kolumnen zu Wort.

Trends

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente wie Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership. Berichte über aufkommende Trends an den schweizerischen und den internationalen Immobilienmärkten.

Redaktion Birgitt Wüst, Chefredaktorin

T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galliedia.ch

Dr. Alexander Wachter, Redaktion

T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galliedia.ch

Herausgeber Galliedia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Harald Zeindl

T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galliedia.ch

Leitung Medienberatung Claudia Haas

T +41 58 344 98 65, claudia.haas@galliedia.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic

T +41 44 928 56 39, anzeigen.immobiliengeschaeft@galliedia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

4 500 Exemplare

Leserschaft

Das Magazin erreicht monatlich gegen 25 000 (LpE = 3,735 Personen) immobilienaffine Leserinnen und Leser in der Schweiz und im Ausland.

Zielgruppe sind u.a. Immobilienfonds und Immobilien-AGs, institutionelle Investoren, Banken, Versicherungen, Pensionskassen, Anlagestiftungen, Projektentwickler und Bauträger (GU/TU), Private Equity Funds und Family Offices, Immobilienfinanzierer, Bewerter, Planer und Architekten, Asset-, Property- und Facility Manager, Verwalter und Vermittler, Berater und Bewerter sowie Behörden. Das Gros der Leserschaft sind Leader und Top-Leader mit überdurchschnittlicher Kauf- und Investitionskraft.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement	168.–
Online-IB + Datenbank	95.–
Jahresabonnement Print + Online-IB +	228.–
Jahresabonnement + IB-Gespräche (1 Eintritt)	218.–
2-Jahresabonnement	298.–
Probeabo	25.–
Studenten erhalten 20% Rabatt	

Einzelheftpreis

19.–



Wer und was bewegt die Märkte? – Reportagen und Analysen im Schweizer Leadmedium der Immobilienwirtschaft

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte Französische Sonderausgabe	Messen & Events*
2-3	10.02.2027	04.03.2027	Immobilieninvestmentmärkte Regionale Schwerpunkte: Ostschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· 113. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 4.3. · MIPIM, Cannes 16.-19.3. · Immo Dialog Ost, St. Gallen, 18.3.
4	15.03.2027	08.04.2027	Ausbildung, Digitalisierung Regionale Schwerpunkte: Zürich	· 114. Schweizer Immobiliengespräch, Bern, 19.5.
5-6	03.05.2027	26.05.2027	Innovation, Infrastruktur, Healthcare Immobilien Regionale Schwerpunkte: Innerschweiz	· 115. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 2.6.
7-8	02.06.2027	24.06.2027	Who's Who – 100 Köpfe Regionale Schwerpunkte: Westschweiz Französische Sonderausgabe siehe S. 9	· 9. Architektur + Marketing Award, ZH-Schlieren, 25.8.
9	04.08.2027	26.08.2027	Facility und Property Management, Consultants Reg. Schwerpunkte: Bern, Espace Mittelland	· 116. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 31.8.
10	31.08.2027	23.09.2027	Immobilienfinanzierung, Proptech Regionale Schwerpunkte: Expo Real	· Expo Real, München, 4.-6.10.
11	12.10.2027	04.11.2027	Detailhandels- und Logistikimmobilien, Industrieimmobilien und Infrastruktur Regionale Schwerpunkte: Luzern, Basel	· 117. Schweizer Immobiliengespräch, Zürich, 1.12.
12-1/28	17.11.2027	09.12.2027	Immobilieninvestmentmärkte, Ausblick 2028 Regionale Schwerpunkte: Tessin	· Immo28, Zürich, Jan. 28

***Messen & Events** finden Sie auch auf www.immobiliengeschaeft.ch und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Zusätzliche Auflagen an den Flughäfen:

Alle Ausgaben von IB (Deutsch und Französisch) liegen pro Ausgabe auf den Flughäfen in Zürich, Basel und Genf aus.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Kommerzielle Anzeigen

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	13200.–
1/2 Panoramaseite	8600.–
1/1 Seite	7500.–
Juniorpage	6100.–
1/2 Seite	5200.–
1/3 Seite	3800.–
1/4 Seite	2600.–
1/6 Seite	1850.–
1/8 Seite	1350.–
1/12 Seite	950.–

Umschlagseiten

2. US	8300.–
3. US	7900.–
4. US	8900.–

Konditionen

Kombinationsrabatt

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilien Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

Platzierungszuschlag 10 %

Beraterkommission 10 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

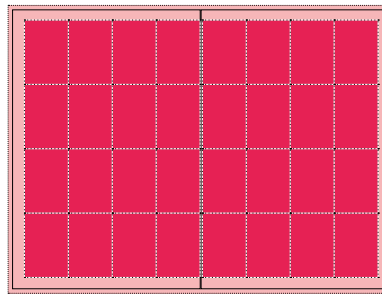
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.immobiliengeschaeft@galliedia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

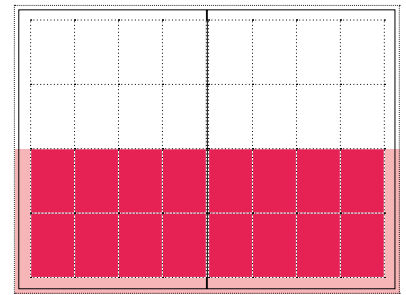
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

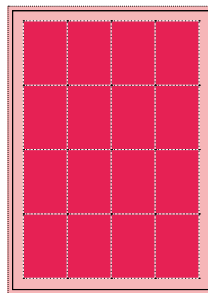
Druckerei Galliedia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



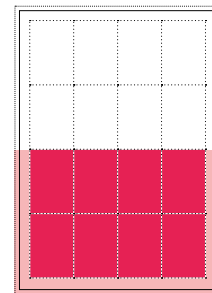
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra



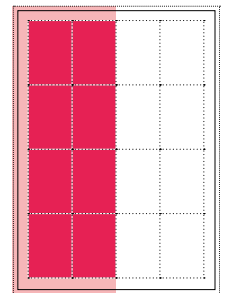
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



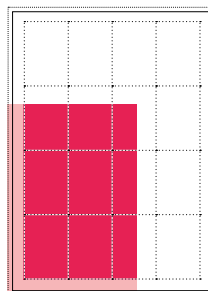
1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



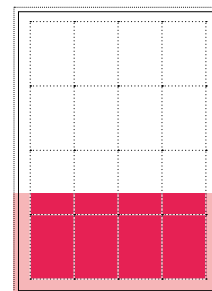
1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



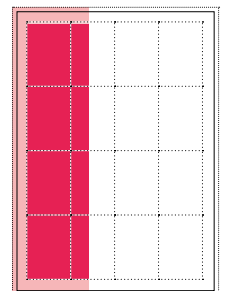
1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



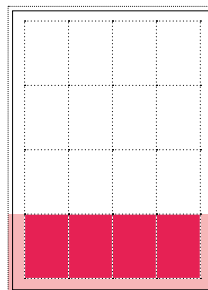
Juniorpage
117 × 168 mm Ssp
133 × 183 mm ra



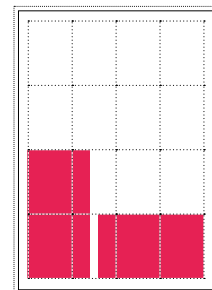
1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



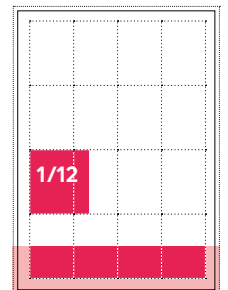
1/3 Seite hoch
56 × 252 mm Ssp
72 × 280 mm ra



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
117 × 60 mm Ssp



1/8 Seite quer
178 × 28 mm Ssp
210 × 43 mm ra
1/12 Seite hoch
56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

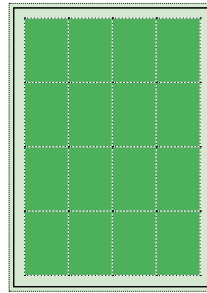
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Finanzmarkt-Anzeigen

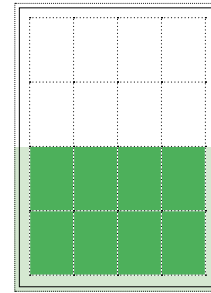
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Finanzmarkt-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	8 190.–
1/2 Seite	5 800.–
1/8 Seite	2 500.–
Insel-Anzeige	1 190.–
Logo-Anzeige	640.–

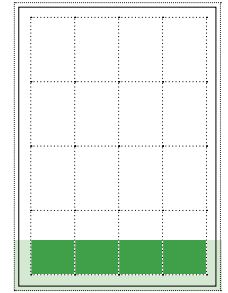
Platzierung innerhalb Immobilien-Finanzmarktseiten ist limitiert.



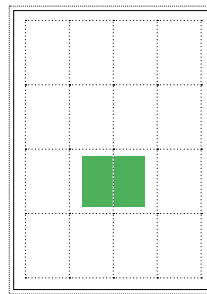
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



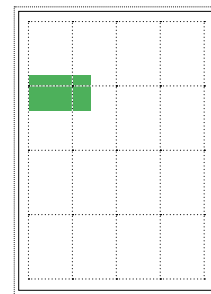
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/8 Seite quer
 178 × 28 mm Ssp
 210 × 43 mm ra



Insel-Anzeige
 56 × 50 mm Ssp



Logo-Anzeige
 56 × 32 mm Ssp

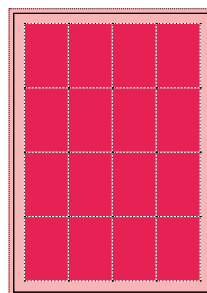
Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

Rubrik-Anzeigen

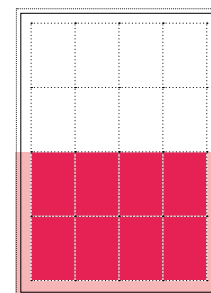
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Rubrik-Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 500.–
1/2 Seite	3 000.–
1/4 Seite	1 600.–
1/6-Seite	1 050.–

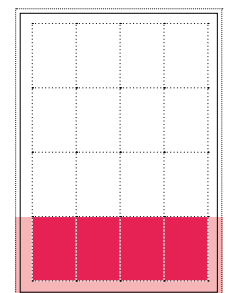
Stellen / Objekte / Aus- und Weiterbildung



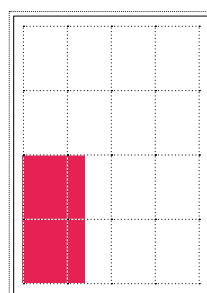
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



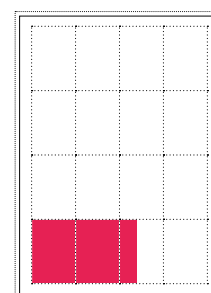
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp



1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Spezial-Anzeigen – Formate & Preise

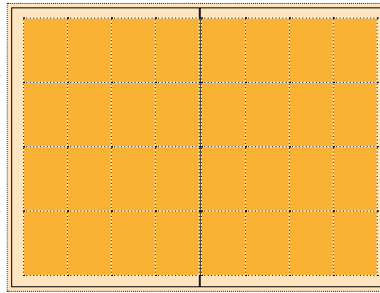
Innovation- / Residential-Anzeigen

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

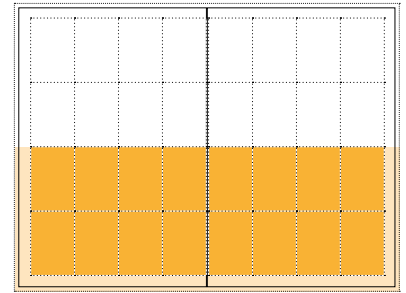
Innovation- / Residential-Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	9 100.–
1/2 Panoramaseite	5 700.–
1/1 Seite	5 200.–
1/2 Seite	3 900.–
Juniorpage	3 600.–
1/3 Seite	2 800.–
1/4 Seite	2 200.–
1/6 Seite	1 450.–
1/12 Seite	850.–

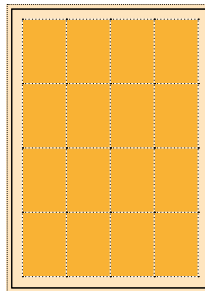
Nur Zulieferer. Platzierung innerhalb der Residential-Seiten ist limitiert.



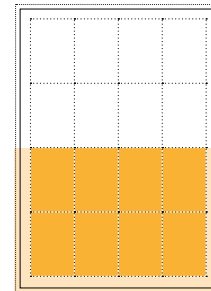
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



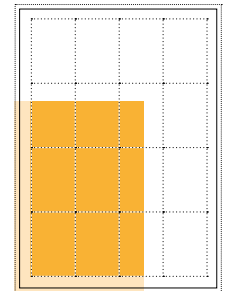
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



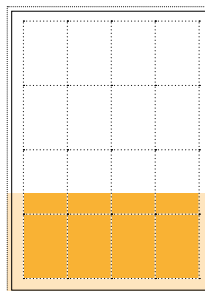
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



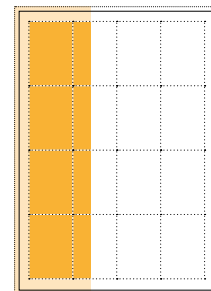
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



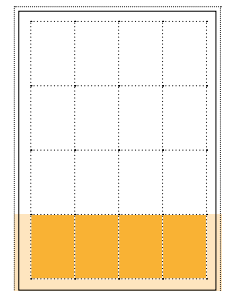
Juniorpage
 117 × 168 mm Ssp
 133 × 183 mm ra



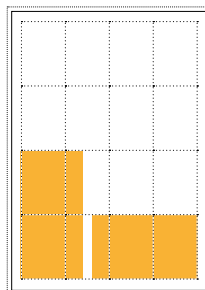
1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



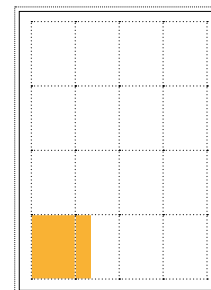
1/3 Seite hoch
 56 × 252 mm Ssp
 72 × 280 mm ra



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/6 Seite hoch
 56 × 124 mm Ssp
1/6 Seite quer
 117 × 60 mm Ssp



1/12 Seite hoch
 56 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

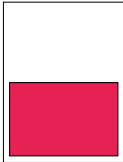
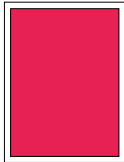
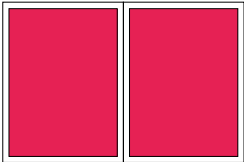
In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung erfolgt nach den Vorgaben des Verlags. Druckmaterialien wie Bilder, Texte, Kontaktinformationen, Logos, QR-Codes etc. müssen spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschluss geliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 800 Zeichen	ca. 2 800 Zeichen	ca. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2–3	1–2	1
Werbewert	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)



38

PUBLIREPORTAGE

Erfahrungen, Herausforderungen, Perspektiven

Immobilienrecht: Charles Gschwind (CGS) neuer Real Estate Partner und Fabiano Menghini (FME) beantworten Fragen von Andreas F. Vogel (AFV), Head of Real Estate Practice bei der Wirtschaftskanzlei Niederle Krall Frey AG (NKF).



Interview: ANDREAS F. VOGEL, FICS

NKF ist eine der führenden Kanzleien bei Immobilientransaktionen. Wie beurteilt ihr das kommende Jahr?

CGS und FME: Nach einem hektischen bei Kapital aufwuchs in den Immobilienmarkt muss diese Kapital 2023 investiert werden. Die zentrale Herausforderung für alle Immobilienwirtschaft ist: geeignete Anlageobjekte zu finden. Dabei ist eine konsequente Bewertung finanzieller und rechtlicher Risiken unerlässlich – insbesondere, da wir uns wieder in einem Marktsegment befinden und weiterhin sehr hohe Bewertungen erwarten.

...und gibt es rechtliche Themen, welche das Jahr 2023 prägen werden?

CGS: Wir sehen einige rechtliche und rechtliche Herausforderungen. Neben den Anpassungen in Werk- und Kaufrecht, welche ab dem 1. Januar 2023 in Kraft getreten sind, beschäftigen uns die politischen Vorstöße. Zu denken ist etwa auf Bundesebene an die mögliche Abschaffung der 100-Keller, welche die Anforderungen für ausländische Investoren deutlich erhöhen und die Transaktionskosten beeinträchtigen könnte. Auf kantonaler und kommunaler Ebene werden uns die Wohnraumbegriffsänderungen und deren Auswirkungen weiter beschäftigen. Insbesondere in städtischen Gebieten nehmen städtische Eingriffe zu. Neue Vorschriften und Initiativen, wie eine kantonalen Initiative zur Ausweitung des gesetzlichen Verkaufsrechts der Behörden in Kanton Genève oder die Wohnraumbegriffsänderungen in Kanton Zürich führen zu Unsicherheiten.

Um nachzugehen: Wie kann NKF Immobilieninvestoren dabei unterstützen, die bestehenden und neuen regulatorischen sowie rechtlichen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen?

FME: Die rechtliche Herausforderung stellt sich zu. Durch die Föderalismus ist die kantonalen Umsetzung oft unterschiedlich ausgefallen oder es gibt noch für keine einheitliche Praxis, beeinflusst neue oder angepasste Gesetze und Verordnungen. Ferner gibt es Unterschiede in den verschiedenen Sprachregionen. Darüber ist

es wichtig, dass wir uns in Real Estate Team nicht abgrenzen und die verschiedenen Erfahrungen teilen, damit wir die Immobilieninvestoren bestmöglich beraten können.

Welche Transaktionsarten sieht du in deiner Praxis am häufigsten?

CGS: Die häufigsten Transaktionsform ist die «Asset Deal», also die Grundstücksübertragung mit offener Beteiligung. Als Unterform der «Asset Deal» sehen wir ebenfalls regelmäßig sogenannte «Kauf- und Verkauf»-Transaktionen, in welchen ein Grundstückswert zu einer Richtlinie gekoppelt ist.

Das Notariatwesen ist in der Schweiz bekanntlich kantonal unterschiedlich organisiert. Die Verfahren variieren die rechtlichen Rahmenbedingungen und oftmals auch die Umsetzung rechtlicher Normen teilweise stark. So wird etwa die 100-Keller, eigentlich ein Bundesgesetz, durch die zuständigen Behörden je nach Kanton oftmals sehr unterschiedlich interpretiert und umgesetzt. Es ist für Immobilieninvestoren zentral, dass die jeweiligen Besonderheiten im Vorfeld einer Transaktion bekannt sind, um unangenehme Überraschungen zu vermeiden.

Bei Portfolio-Transaktionen kommen häufig Vermögensübertragungen nach Fusionsgesetz zum Einsatz. Auch diese Variante müssen öffentlich bekannt werden. Der Eigentumsübergang erfolgt durch Eintrag in Handelsregister, während der Grundbucheintrag lediglich deklaratorisch wirkt.

Darüber hinaus basieren wir bei «Asset Deal» (Kauf und Verkauf), wenn nicht nur die Liegenschaft, sondern auch die gesamte Gesellschaft verkauft wird – hier besteht keine Berichterstattungspflicht. Gerade in GenÈve und «Shore Deal» sehr verbreitet. Ebenso begleiten wir komplexe Entwicklungsprojekte, die eine Kombination aus Landbau-, Substanzinvestor und gegebenenfalls Projektentwicklungsprojekten enthalten. Innerhalb dieser, wenn wir in diesem Zusammenhang sogar mehrere «Asset Deal»-Projekte, in welchen es einen hohen Stellenwert von Entwicklungsprojekten (bedingte) Mietverträge mit Bauseigenschaft (bedingte) Mieten abgeschlossen werden.

39

lediglich hängt die Wahl der Transaktionsstruktur massgeblich von steuerlichen und fiskalrechtlichen Überlegungen ab.

Um nachzugehen: Wie läuft das genau mit der steuerrechtlichen Beratung?

FME und CGS: Wir haben ein eigenes dediziertes Team von Steuerexperten bei NKF in Zürich und GenÈve, welches sich Red ausschließlich um steuerliche Angelegenheiten bei Immobilienkäufen. Das hilft in Transaktionen, bei denen die Faktor Zahl 20 eine entscheidende Rolle spielt. Die Wege sind sehr und es können daher schnell und massgebende Lösungen erarbeitet werden. Ob haben die Immobilieninvestoren über auch eigene Steuerberater, welche nicht nur betreffend Immobilientransaktionen beraten. Gerne arbeiten wir dann mit diesen Spezialisten zusammen.

Welche anderen rechtlichen Themen sind bei Transaktionen auch von Relevanz?

CGS: Die Anwendbarkeit der 100-Keller ist bei ausländischen Investoren oder bei erheblicher Finanzierung aus dem Ausland ein zentrales Thema. Gerade in der Romandie kommen zudem oftmals gesetzliche Verkaufsrechte zur Anwendung. Beide Themen können den Zeitplan und die Sicherheit einer Transaktion erheblich beeinflussen. Deshalb empfehlen wir, diese Fragen bereits in einer frühen Phase zu klären. Auch Immobilienkäufer können regelmäßig zu komplexen Prüfungen. Je nach Grad der Belastung kann der Verkauf einer Liegenschaft der Bewilligungspflicht durch die zuständige Behörde unterliegen. Zudem bildet für die Verkäufer unter Umständen eine Haftung gegenüber dem Staat bestehen, wenn es sich um Wohnraum handelt. Unsere Empfehlung: Umweltspekulation frühzeitig prüfen und vertraglich präzisieren.

FME: Auch Finanzierung spielen eine grosse Rolle, insbesondere nach Projektabschluss. Wir haben auch hierfür ein spezialisiertes Team bei NKF und haben fundierte Erfahrung auch in Bezug auf Keller, da sich in diesem Zusammenhang auch neue Fragestellungen ergeben, die eine politische Lösung erfordern.

Nachmal zurück zu den Wohnungsmarktregeleinstellungen: Wie wirken sich diese in größeren Städten auf die Praxis von NKF aus?

CGS: Einzelne Kantone in der Romandie verfolgen über eine preisliche Preis der Wohnraumbegriffung. Gerade in GenÈve und im Valais ist das bei Immobilieninvestoren ein Dauerthema. Wir sehen eine Beratung zu bieten, die einen Mehrwert schafft. Zudem legen wir grossen Wert auf kontinuierliche fachliche Weiterbildung und ein respektvolles, wertschöpfendes Mitarbeiter-Team.

Kontaktieren
Andreas F. Vogel
+41 78 800 83 97
andreas.f.vogel@nkf.ch

Fabiano Menghini
+41 78 800 83 05
fabiano.menghini@nkf.ch

Charles Gschwind
+41 78 800 83 05
charles.gschwind@nkf.ch

NKF

Beispiel 2/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

IMMOBILIEN Business Mediadaten 2027

[Zurück zur Übersicht](#)

8

Französische Sonderausgaben – «Immobilier Romand»

Die französischsprachigen Sonderausgaben werden dem Hauptheft beigelegt. Zudem werden diese an ausgewählte Tagungen und Events versandt und an Messen im In- und Ausland vertrieben. Die Ausgabe wird zudem am Flughafen Genf aufgelegt. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in den französischen Sonderausgaben auch Ihre Zielgruppe im innovativen Marktumfeld der Westschweiz.

Anzeigenformate und Tarife für IMMOBILIER Romand sind die gleichen wie für Immobilien Business (ab Seite 5).

Bei einer Kombinationsbuchung mit Immobilien Business und Immobilier Romand erhalten Sie 25% auf beide Anzeigen!

März Ausgabe zur MIPIM 2027

Die Sonderausgabe zur wichtigsten Immobilienmesse Europas

Aktuelle Projekte der Westschweizer Kantone werden vorgestellt und analysiert. Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Sonderbeilage zur MIPIM in Cannes und erreichen Sie die wichtigen Entscheider und Akteure in der Romandie.

Anzeigenschluss	10.02.2027
Erscheinung	04.03.2027
Auflage	4500 Exemplare



Who Is Who 2027

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Das Who Is Who der Schweizer Immobilienwirtschaft. In der Juli-Ausgabe werden traditionell die 100 wichtigsten Player der Schweizer Immobilienbranche präsentiert. Nutzen Sie die grosse Aufmerksamkeit des Who Is Who für Ihre Anzeigenschaltung.

Anzeigenschluss	02.06.2027
Erscheinung	24.06.2027
Auflage	4500 Exemplare



[Zurück zur Übersicht](#)

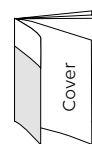
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 4 700 Exemplare

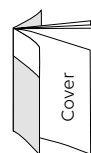
Flying Page vorne

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm,
Rückseite¹ 105 × 280 mm

Preis²
9 500.–



**Flying Page
vorne**



**Umhefter
halbseitig**

Umhefter halbseitig

Format Frontseite¹ 105 × 233 mm,
Übrige 3 Seiten¹ 105 × 280 mm

Preis²
15 500.–

Beilagen

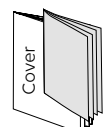
lose eingesteckt oder aufgelegt

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	1200.–	45.–	1245.–	4 500	5 602.50
bis 50 g	1400.–	45.–	1445.–	4 500	6 502.50
bis 75 g	1600.–	45.–	1645.–	4 500	7 402.50



**lose Beilage
eingesteckt**



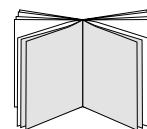
**lose Beilage
aufgelegt**

Beihefter

Heftmitte

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete Auflage	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	1200.–	40.–	1240.–	4 500	5 580.–
bis 50 g	1400.–	40.–	1440.–	4 500	6 480.–
bis 75 g	1600.–	40.–	1640.–	4 500	7 380.–



**Beihefter
Heftmitte**

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 10%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.immobiliengeschaeft@galledia.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – immobilienbusiness.ch

Die Website **immobilienbusiness.ch** ist die führende Plattform für aktuelle Nachrichten und Entwicklungen in der Schweizer Immobilienbranche. Das engagierte Redaktionsteam von **IMMOBILIEN Business** recherchiert umfassend die relevantesten Neuigkeiten und bietet fundierte Analysen sowie einen umfassenden Überblick über die Marktentwicklungen. Leser finden nicht nur präzise Daten und Fakten, sondern auch tiefgehende Hintergrundinformationen, die wertvolle Einblicke in die Branche liefern und als verlässliche Grundlage für fundierte Entscheidungen dienen.

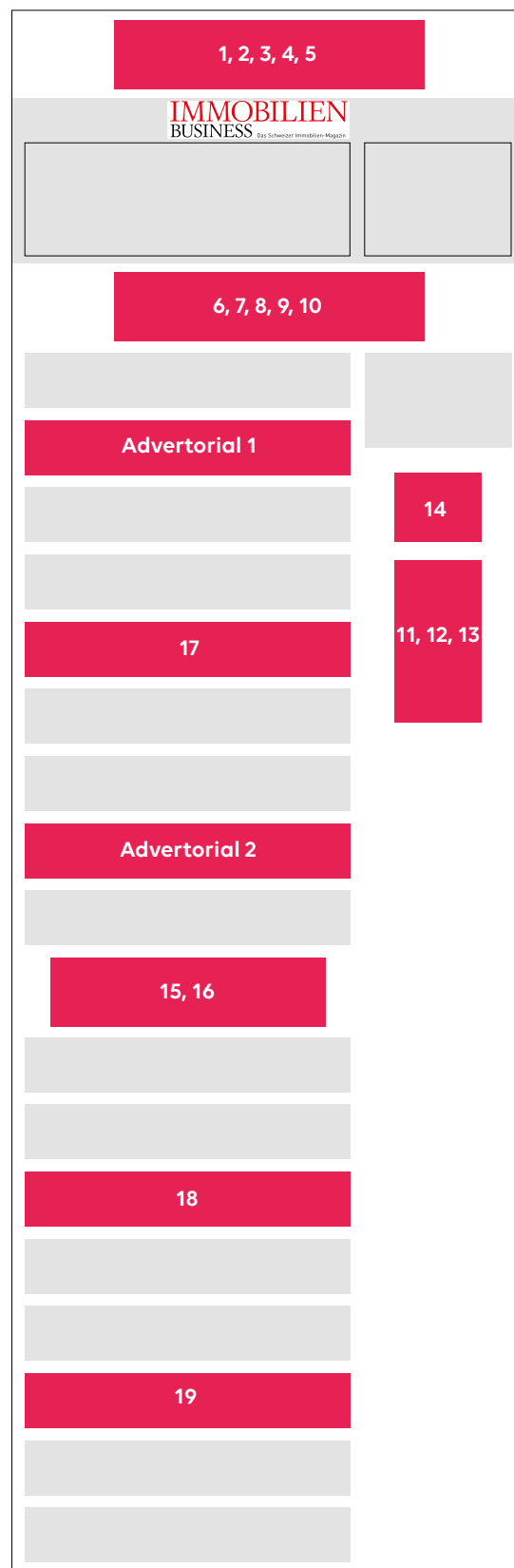
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS, inkl. Mobile	2750.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS, inkl. Mobile	2450.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken, Mobile	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	2400.–
17 Bild-Text Anzeige 1			2950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			2750.–
19 Bild-Text Anzeige 3			2500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 12

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	78 685
Visits	48 629
Nutzer	37 822

Ø pro Monat, Jan - Aug 2026,
Quelle: Google Analytics

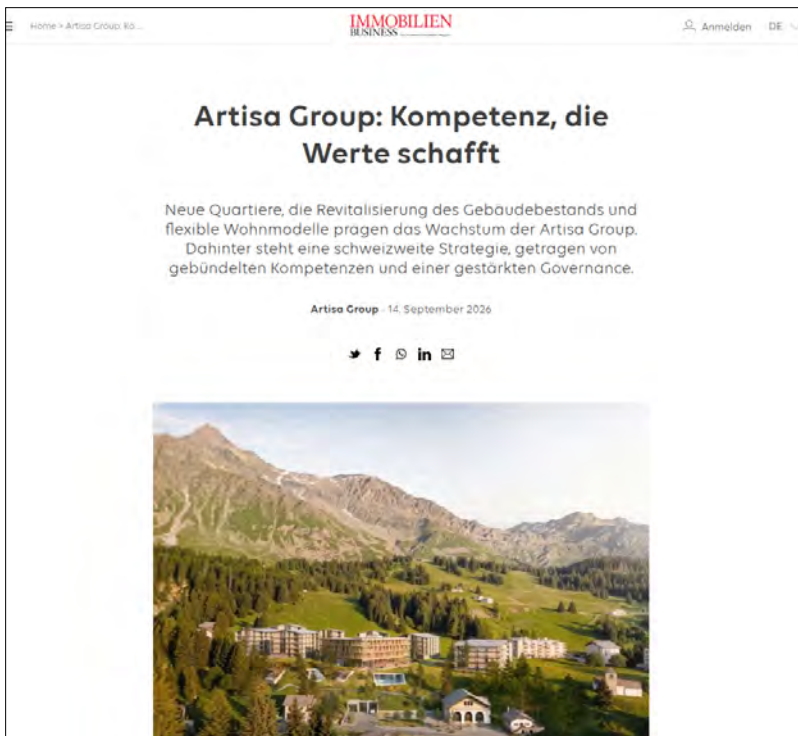
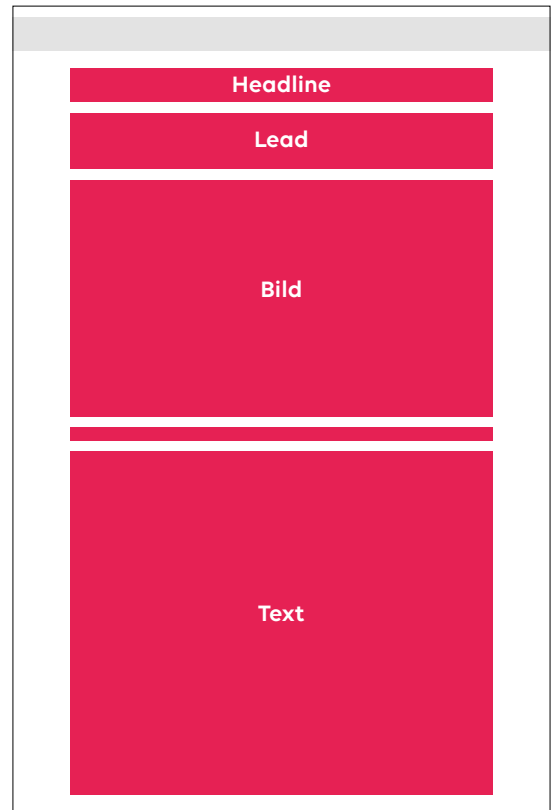
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf immobilienbusiness.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website immobilienbusiness.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	3 400.–
Advertorial 2	2 800.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2–4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.
Anlieferung	7 Werktage vor Kampagnenstart
Kombination	Online-Advertorial + Text-Anzeige NL 3 900.–

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)



Beispiel Advertorial auf immobilienbusiness.ch

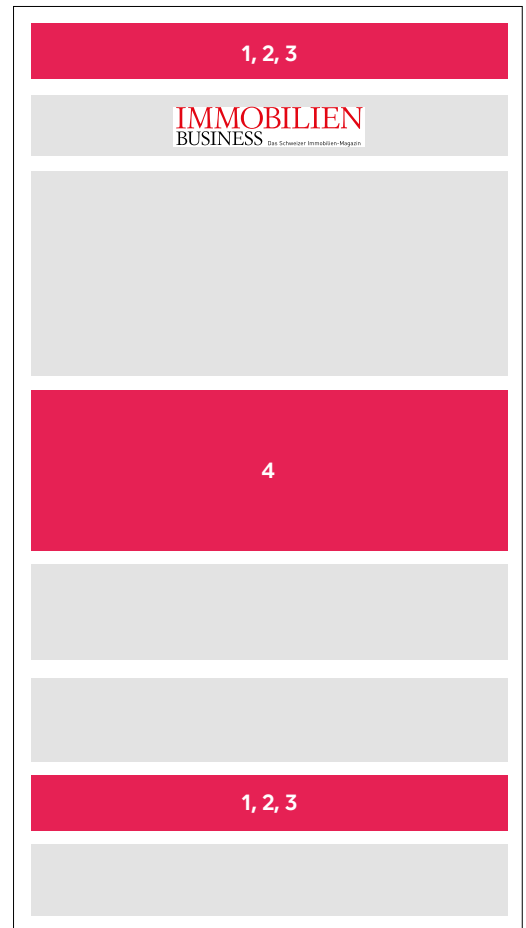
Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

Der redaktionelle Newsletter von IMMOBILIEN Business erscheint donnerstags und enthält jeweils eine Zusammenfassung der täglichen News unter immobilienbusiness.ch. Aktuell wird der Newsletter an 5319 registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Immobilien, Finanzen und Wirtschaft in der Schweiz und im Ausland versendet und von diesen gelesen.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Bild-Textanzeige - NL		990.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	5 319
Öffnungsrate	42.6 %
Klickrate	7.0 %

Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich donnerstags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.immobiliengeschaeft@gallmedia.ch 5 Werktage vor Newsletterversand
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das IMMOBILIEN Business Logo, darunter das Logo des Kunden, anschließend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den IMMOBILIEN Business Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

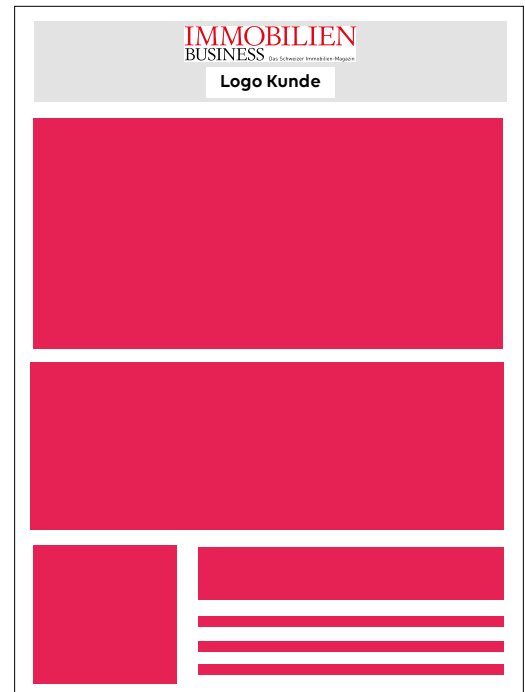
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Advertorial: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **5319 Empfänger** und sichert Ihnen höchste Aufmerksamkeit durch 100%-ige Exklusivität bei der Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand 4 950.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik
Es wird **max. 1 Stand-Alone-Newsletter pro Monat** verschickt.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 18](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im Newsletter des Schweizer Immobilienbrief

Unser Schweizer Immobilienbrief sowie der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sind in der CUREM-Medienumfrage (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Bannerwerbung im Newsletter des Schweizer Immobilienbriefs. Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4 000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobiliensbusiness.ch veröffentlicht.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–

Erscheinungsplan NL

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/27	19.01.2027	6/27	30.03.2027	11/27	08.06.2027	16/27	07.10.2027
2/27	02.02.2027	7/27	13.04.2027	12/27	22.06.2027	17/27	19.10.2027
3/27	16.02.2027	8/27	27.04.2027	13/27	06.07.2027	18/27	02.11.2027
4/27	02.03.2027	9/27	11.05.2027	14/27	07.09.2027	19/27	16.11.2027
5/27	16.03.2027	10/27	25.05.2027	15/27	21.09.2027	20/27	07.12.2027

Technische Daten

Empfänger	geht an 4 000 Abonnenten
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.immobiliensbusiness@galliedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 18

NEU: Presenting-Sponsoring

Mit dem Presenting-Sponsoring präsentieren Sie exklusiv die brandneue Podcast-Version des Schweizer Immobilienbriefes – die innovative, KI-gestützte Audioversion unseres reichweitenstarken Branchenmediums.

Platziert im Intro jeder Folge, ist Ihre Marke exklusiv präsent.
CHF 500.– pro Ausgabe des Schweizer Immobilienbriefes.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

The screenshot shows the top of the 'IMMOBILIEN BUSINESS' website. At the top is the logo 'IMMOBILIEN BUSINESS' with the tagline 'Das Schweizer Immobilien-Magazin'. Below it are links for 'Shop', 'Abonnemente', and 'Mediadaten'. A banner for 'GARAIO REM' is visible, followed by a section for the 'SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF' magazine, including a 'PDF herunterladen' button. Below that is a 'Vertrag raus. Unterschrift rein.' advertisement for Flatfox. The main article snippet is titled 'Spielraum ausgereizt?' and discusses the housing market. At the bottom of the snippet is a 'Download' button and a section for the 'SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF PODCAST'.



[Zurück zur Übersicht](#)

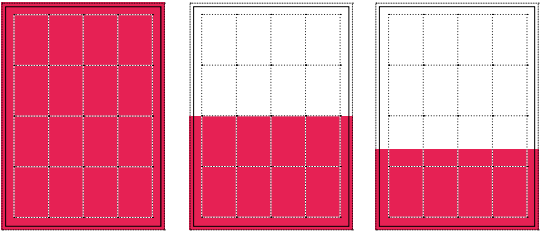
Schweizer Immobilienbrief – Das e-paper der Schweizer Immobilienwirtschaft

Der IMMOBILIEN-Business-Newsletter sowie unser Schweizer Immobilienbrief sind in der CUREM-Medienumfrage (Center for Urban & Real Estate Management, Universität Zürich) als die meistgelesenen wöchentlichen und zweiwöchentlichen elektronischen Medien der Immobilienbranche ausgewiesen worden.

Tarife & Formate

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



Anzeigen bitte in Druckqualität anliefern (300 dpi).

1/1 Seite 210 × 297 mm	1/2 Seite quer 210 × 148.5 mm	1/3 Seite quer 210 × 99 mm
1/4 Seite quer 210 × 74.3 mm	1/6 Seite hoch 70 × 148.5 mm	1/8 Seite quer 210 × 37.2 mm

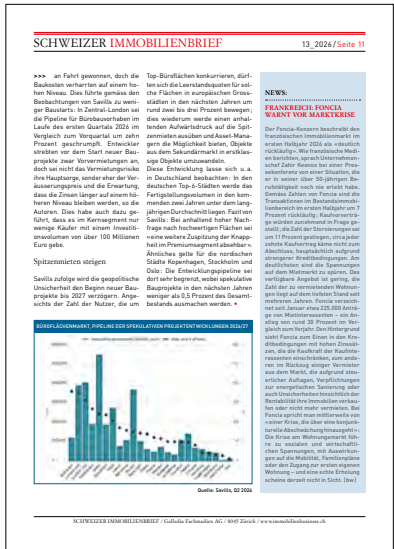
Der über die Website www.immobiliensbusiness.ch abonnierbare Schweizer Immobilienbrief bringt alle zwei Wochen, 20-mal jährlich, jeweils dienstags exklusive und vertiefte Hintergrundberichte aus der in- und ausländischen Immobilienszene.

Der Schweizer Immobilienbrief ist von rund 4 000 Usern abonniert, wird kostenlos versandt und auf www.immobiliensbusiness.ch veröffentlicht. Eine Verlinkung Ihrer Anzeige mit einer URL ist möglich; **Ziel-URL bitte mitliefern.**

Erscheinungsplan

Nr.	1. Quartal	Nr.	2. Quartal	Nr.	3. Quartal	Nr.	4. Quartal
1/27	19.01.2027	6/27	30.03.2027	11/27	08.06.2027	16/27	07.10.2027
2/27	02.02.2027	7/27	13.04.2027	12/27	22.06.2027	17/27	19.10.2027
3/27	16.02.2027	8/27	27.04.2027	13/27	06.07.2027	18/27	02.11.2027
4/27	02.03.2027	9/27	11.05.2027	14/27	07.09.2027	19/27	16.11.2027
5/27	16.03.2027	10/27	25.05.2027	15/27	21.09.2027	20/27	07.12.2027

Druckdaten müssen bis zum Donnerstag vor Ausgabe um 14.00 Uhr angelieferte werden. Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

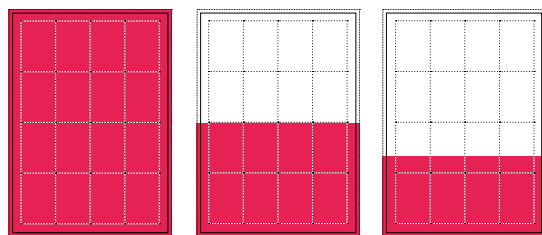


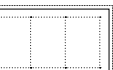
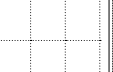
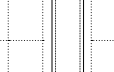
Correspondance immobilière romande – die französischsprachige Ausgabe des Schweizer Immobilienbriefs – erscheint neu vierteljährlich und bietet exklusive Hintergrundberichte, fundierte Analysen und aktuelle Trends aus der nationalen und internationalen Immobilienwelt.

Die kompakte Publikation richtet sich an Fachleute, die Wert auf qualitativ hochwertige Informationen in französischer Sprache legen – für fundierte Entscheidungen und vertiefte Einblicke in die Branche.

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Alle Formate sind randabfallend; plus 3 mm Beschnitt



1/1 Seite 210 × 297 mm 	1/2 Seite quer 210 × 148.5 mm 	1/3 Seite quer 210 × 99 mm 
1/4 Seite quer 210 × 74.3 mm 	1/6 Seite hoch 70 × 148.5 mm 	1/8 Seite quer 210 × 37.2 mm 

Nr.	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/27	17.03.2027	24.03.2027
2/27	16.06.2027	23.06.2027
3/27	15.09.2027	22.09.2027
4/27	17.11.2027	24.11.2027

17

Social Media

Werbung in den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business

Zusätzlich zu den Werbemöglichkeiten im gedruckten Fachmagazin mittels Fachevent, Immobilienbrief, Website und Newsletter besteht die Möglichkeit, die Leser auf den Social-Media-Kanälen von IMMOBILIEN Business mit einem Post über Ihr Angebot zu informieren.

Angebote	Preis
Je 1 Post auf LinkedIn, Xing und Facebook	1 500.–
LinkedIn 1 Einzel-Post	800.–
Xing 1 Einzel-Post	600.–
Facebook 1 Einzel-Post	400.–

Das Angebot besteht aus: Aufschaltung auf den IB-Social-Media-Kanälen plus ein einfaches Basic-Reporting ca. 60 Tage nach Aufschaltdatum.

LinkedIn	Bild	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titel/Lead	120 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beitrag	1300 Zeichen (Titel, Lead, Beitragstext), 200 Zeichen werden im Anriss eingeblendet
	Link	möglich, wird jedoch durch LinkedIn «geshortet» (z.B.: https://lnkd.in/dMfBZb6)

Xing	Bild	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titel	max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Beitrag	max. 500 Zeichen, inkl. Leerzeichen
	Link	gültige URL

Facebook	Bild	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titel/Lead	insgesamt 340 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Beiträge	werden mit dem Vermerk «Anzeige» versehen
	Link	möglich

Follower	
LinkedIn	10 199
Xing	12 824
Facebook	987

Stand: Oktober 2026

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Veranstaltungen

An den Schweizer Immobiliengesprächen informiert sich die Immobilienbranche über aktuelle Themen, die die Immobilienwirtschaft bewegen. Die Veranstaltungen werden dabei von 70 bis 150 Teilnehmern besucht. Im Anschluss an die Vorträge von drei bis vier auf dem Markt etablierten Fachspezialisten findet eine Podiumsdiskussion statt. Der Abend wird durch einen Apéro riche abgerundet, wobei die Möglichkeit des Networkings genutzt wird.

Termine und Orte 2027

Do, 04. März 2027	Zürich	Di, 31. August 2027	Zürich
Mi, 19. Mai 2027	Bern	Mi, 01. Dezember 2027	Zürich
Mi, 02. Juni 2027	Zürich		

Networking

Die Schweizer Immobiliengespräche sind die ideale Plattform, die es Persönlichkeiten aus der Immobilienwirtschaft auf angenehme Weise ermöglicht, neue Netzwerke zu bilden und bestehende zu verstärken.

Kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe und interessanten Marktakteuren ins Gespräch und buchen Sie Ihr Sponsoringpaket. Informationen und Anmeldung auf www.immobiliengespraech.ch

Angebote

Jahressponsoring

Mit dem Jahressponsoring sind Sie an allen Schweizer Immobiliengesprächen im Jahr 2026 vertreten. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen an der beliebten Eventreihe und hinterlassen Sie bei den Besuchern der Schweizer Immobiliengespräche 2026 einen bleibenden Eindruck.

- 5 Tickets pro Event
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 2 x 1/1 Seite

30 000.–

Preise in CHF, exklusive MWST.

Themensponsoring

Beim Abschluss des Themensponsorings können Sie in Absprache mit der Redaktion das Thema eines Immobiliengesprächs mitbestimmen. Die Referenten werden von IMMOBILIEN Business gestellt. Die Hoheit über das Thema bleibt dabei bei der Redaktion.

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/2 Seite quer

8 500.–

Veranstaltungssponsor

Bei dieser Sponsoring-Variante können Sie mit Ihrer Präsenz an einem Anlass nach Wahl punkten – bleiben Sie den Besuchern in Erinnerung!

- 5 Tickets
- Give-aways, Roll-up am Event
- Logopräsenz in der gesamten Kommunikation
- Anzeige IMMOBILIEN Business 1/3 Seite quer

5 500.–

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung
Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch



Verlagsmanager
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch



Sachbearbeitung
Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch



Chefredaktorin
Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch



Redaktion
Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

