

DONNÉES MÉDIAS 2027

Médias imprimés, en ligne & newsletter

Valable à partir du 1er janvier 2027

IMMOBILIEN
BUSINESS

Immobilien Business – Le magazine immobilier suisse

JUNI – 6/2026 – Franken 19.–

IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

Investments:
Gefragte Infra-
strukturfonds



Trends:
Sturkturwandel im
Detailhandel



Regionen:
Immobilien
Tessin

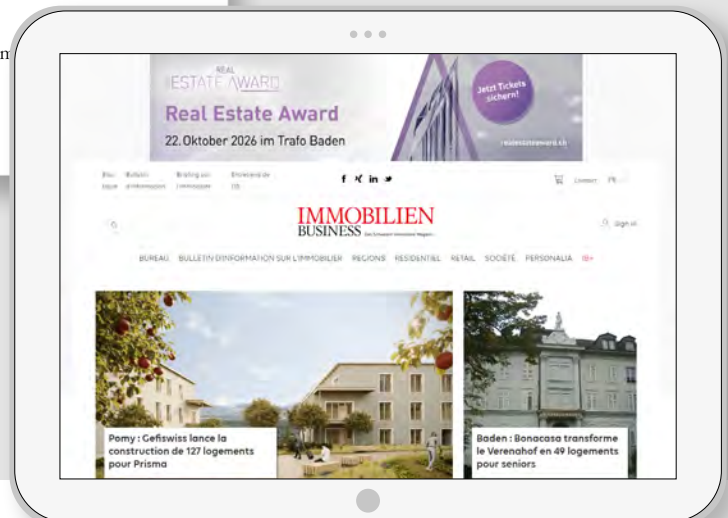
immobilienbusiness.ch – visites en chiffres:

- Page views 78 685
- Visits 48 629
- Utilisateurs 37 822

Ø valeurs mensuelles, janvier - août 2026

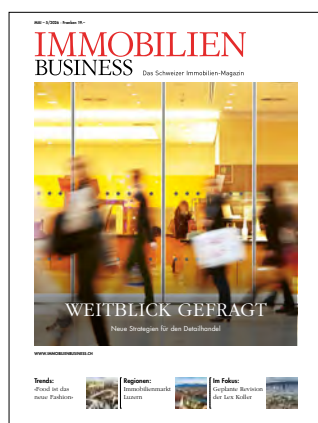
«Immobilien Business» en un coup d'œil:

- Tirage 4 500 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Touche un lectorat exclusif d'environ 25 000 décideurs intéressés par l'immobilier en Suisse et à l'étranger.
- En langue allemande
- Newsletter hebdomadaire
- Avec éditions spéciales en français



Sommaire

<u>Sommaire et tirage</u>	3
<u>Lectorat</u>	3
<u>Calendrier 2027</u>	4
<u>Formats et tarifs</u>	5
<u>Formes publicitaires supplémentaires</u>	8
<u>Éditions spéciales françaises</u>	9
<u>Suppléments</u>	10
<u>Offre en ligne</u>	11
<u>Advertorial</u>	12
<u>Newsletter Immobilien Business</u>	13
<u>Newsletter Schweizer Immobilienbrief</u>	15
<u>Schweizer Immobilienbrief</u>	16
<u>Correspondance immobilière romande</u>	17
<u>Réseaux sociaux</u>	18
<u>Rabais</u>	18
<u>Schweizer Immobiliengespräche</u>	19
<u>Contact</u>	20



Positionnement du titre

Positionnement

Depuis 33 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction

Birgitt Wüst, rédactrice en chef
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch
Dr. Alexander Wachter, rédaction
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

Éditeur

Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Directeur d'édition

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@galledia.ch

Gestion des annonces

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.immobiliensuisse@galledia.ch

Tirages / lectorat

Tirage

Tirage d'impression

4 500 exemplaires

Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3,735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

SERVICE ABONNÉS

prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel	168.–
Online-IB + base de données	95.–
Abonnement annuel impr. + Online-IB +	228.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	218.–
Abonnement de 2 ans	298.–
Essai	25.–
Étudiants 20% de remise	

À l'unité

19.–



Qui et quoi fait bouger les marchés ? Reportages et analyses dans le principal média suisse du secteur immobilier.

[Retour à l'aperçu](#)

Calendrier 2027

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Sujets principaux Édition spéciale française	Salons / événements*
2-3	10.02.2027	04.03.2027	Marchés de l'investissement immobilier Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· 113. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 4.3 · MIPIM, Cannes 16-19.3 · Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 18.3
4	15.03.2027	08.04.2027	Formation , numérisation Priorités régionales Zurich	· 114. Dialogue immobilier suisse, Berne, 19.5
5-6	03.05.2027	26.05.2027	Innovation, infrastructure, immobilier médical Priorités régionales Suisse centrale	· 115. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 2.6
7-8	02.06.2027	24.06.2027	Who's Who – 100 visages Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· 9. Architektur + Marketing Award, ZH-Schlieren, 25.8
9	04.08.2027	26.08.2027	Facility et Property Management, Consultants Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland	· 116. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 31.8
10	31.08.2027	23.09.2027	Financement immobilier, proptech Priorités régionales Expo Real	· Expo Real, Munich, 4-6.10
11	12.10.2027	04.11.2027	Commerce de détail et immobilier numérique, immobilier industriel et infrastructure Priorités régionales Lucerne, Bâle	· 117. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 1.12
12-1/28	17.11.2027	09.12.2027	Marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2028 Priorités régionales Tessin	· Immo28, Zurich, Jan. 28

* Salons et événements

sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

Tirages supplémentaires dans les aéroports:

Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

[Retour à l'aperçu](#)

Annonces – formats et tarifs

Annonces commerciales

Format cahier 210 × 280 mm

Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces **Quadrichromie**

Page panoramique	13 200.–
1/2 page panoramique	8 600.–
1/1 page	7 500.–
Page junior	6 100.–
1/2 page	5 200.–
1/3 page	3 800.–
1/4 page	2 600.–
1/6 page	1 850.–
1/8 page	1 350.–
1/12 page	950.–

Pages de couverture

2° PC	8 300.–
3° PC	7 900.–
4° PC	8 900.–

Conditions

Remise pour réservation combinée

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25 % de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement 10 %

Commission de conseiller 10 %

Remises de répétition [voir page 18](#)

Tous les prix en CHF hors TVA.

Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les [spécifications relatives à la gestion des couleurs](#).

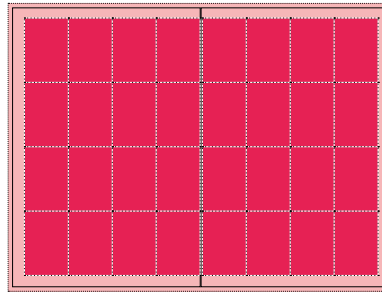
Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse anzeigen.immobilienbusiness@galliedia.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Impression offset à feuilles

Couleurs quadrichromie CMYK

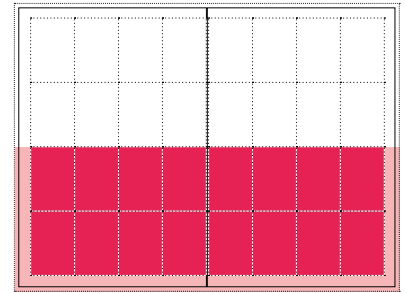
Papier non couché

Imprimerie Galliedia Print AG,
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



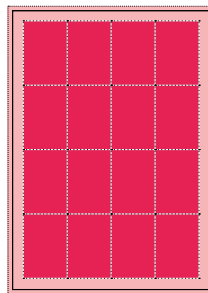
Page panoramique

388 × 252 mm sdc
420 × 280 mm fb



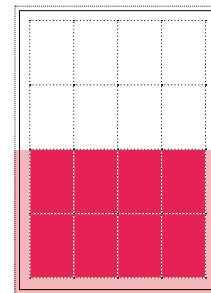
1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc
420 × 138 mm fb



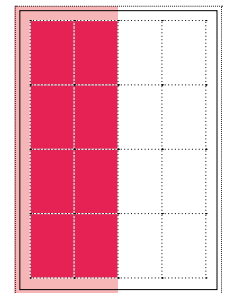
1/1 page

178 × 252 mm sdc
210 × 280 mm fb



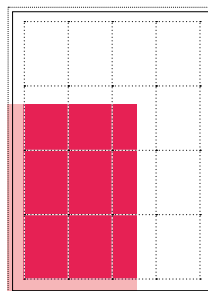
1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc
210 × 138 mm fb



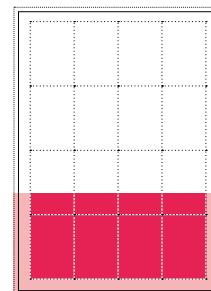
1/2 page hauteur

87 × 252 mm sdc
103 × 280 mm fb



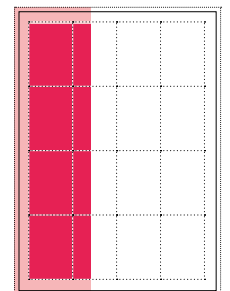
Page junior

117 × 168 mm sdc
133 × 183 mm fb



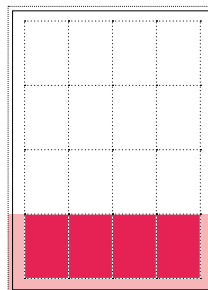
1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc
210 × 97 mm fb



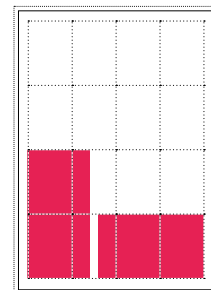
1/3 page hauteur

56 × 252 mm sdc
72 × 280 mm fb



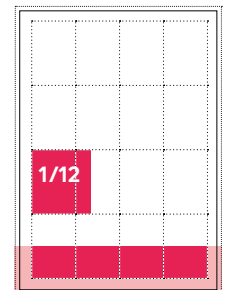
1/4 page largeur

178 × 60 mm sdc
210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur

56 × 124 mm sdc
1/6 page largeur
117 × 60 mm sdc



1/8 page largeur

178 × 28 mm sdc
210 × 43 mm fb
1/12 page hauteur
56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

[Retour à l'aperçu](#)

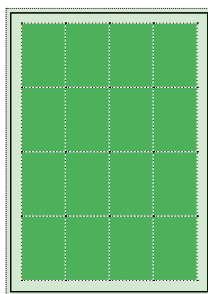
Annonces spéciales – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

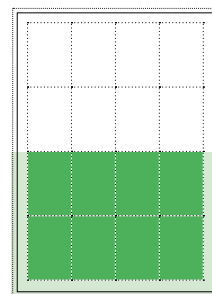
Annonces marché financier quadrichromie

1/1 page	8 190.–
1/2 page	5 800.–
1/8 page	2 500.–
Annonce isolée	1 190.–
Annonce logo	640.–

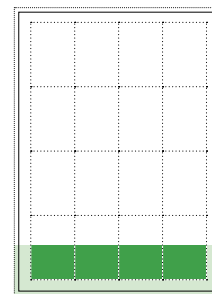
Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



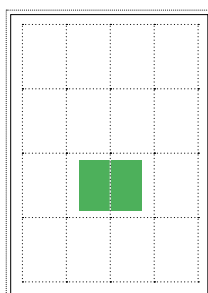
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



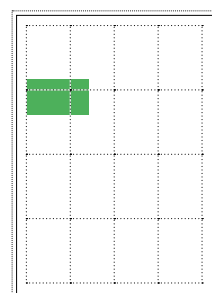
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



1/8 page largeur
 178 × 28 mm sdc
 210 × 43 mm fb



Annonce isolée
 56 × 50 mm sdc



Annonce logo
 56 × 32 mm sdc

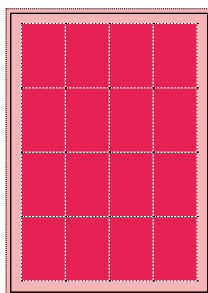
Annonces spéciales – formats et tarifs

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

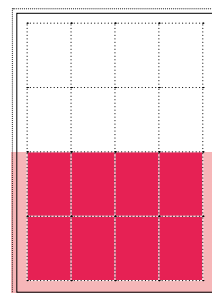
Annonces de rubriques quadrichromie

1/1 page	4 500.–
1/2 page	3 000.–
1/4 page	1 600.–
1/6-page	1 050.–

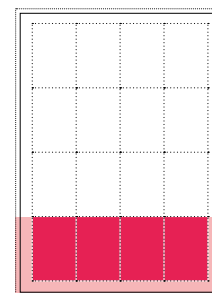
Postes / objets / formation initiale
 et continue



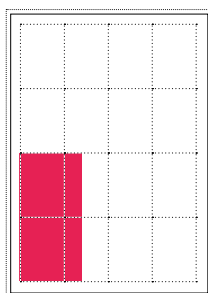
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



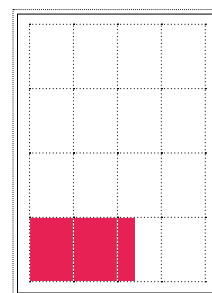
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



1/4 page largeur
 178 × 60 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
 56 × 124 mm sdc



1/6 page largeur
 117 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

Annonces de rubriques

[Retour à l'aperçu](#)

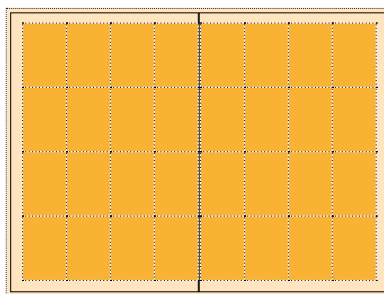
Annonces spéciales – formats et tarifs Innovation/annonces résidentielles

Format cahier 210 × 280 mm
Surface de composition 178 × 252 mm

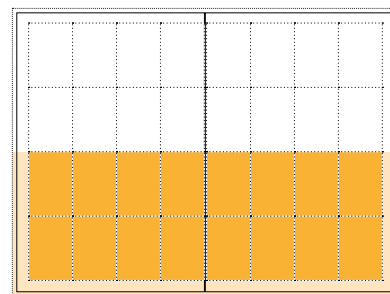
Innovation/annonces résidentielles

	quadrichromie
Page panoramique	9 100.–
1/2 page panoramique	5 700.–
1/1 page	5 200.–
1/2 page	3 900.–
Page junior	3 600.–
1/3 page	2 800.–
1/4 page	2 200.–
1/6 page	1 450.–
1/12 page	850.–

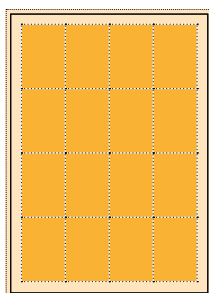
Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



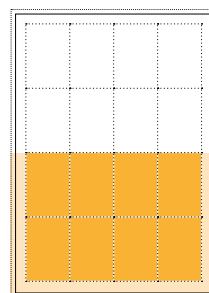
Page panoramique
 388 × 252 mm sdc
 420 × 280 mm fb



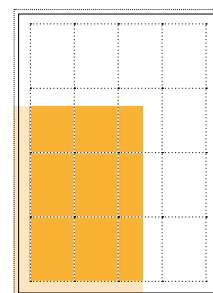
1/2 page panoramique
 388 × 124 mm sdc
 420 × 138 mm fb



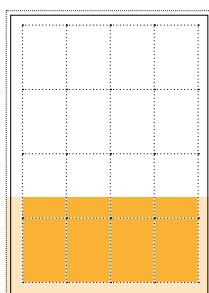
1/1 page
 178 × 252 mm sdc
 210 × 280 mm fb



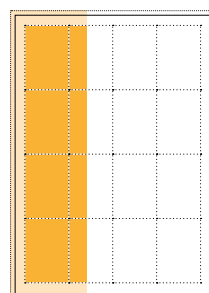
1/2 page largeur
 178 × 124 mm sdc
 210 × 138 mm fb



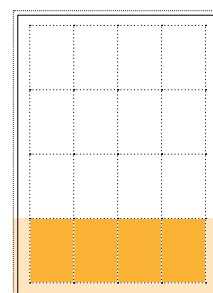
Page junior
 117 × 168 mm sdc
 133 × 183 mm fb



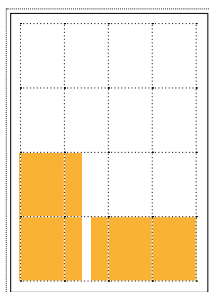
1/3 page largeur
 178 × 82 mm sdc
 210 × 97 mm fb



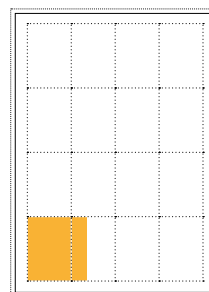
1/3 page largeur
 178 × 82 mm sdc
 210 × 97 mm fb



1/4 page largeur
 178 × 60 mm sdc
 210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur
 56 × 124 mm sdc
1/6 page largeur
 117 × 60 mm sdc



1/12 page hauteur
 56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition
 fb = franc bord + détournage de 3 mm tout autour

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

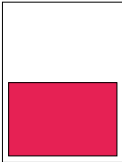
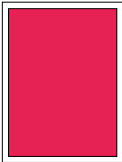
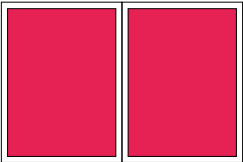
- Identification graphique claire
- Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 4 800 caractères	env. 2 800 caractères	env. 1 500 caractères
Images (300 dpi)	2–3	1–2	1
Valeur publicitaire	13 200.–	7 500.–	5 200.–

Remises de répétition

[voir page 18](#)



38

PUBLIREPORTAGE

Erfahrungen, Herausforderungen, Perspektiven

Immobilienrecht: Charles Gschwind (CGS) neuer Real Estate Partner und Fabiano Menghini (FME) beantworten Fragen von Andreas F. Vogel (AFV), Head of Real Estate Practice bei der Wirtschaftskanzlei Niederer Kraft Frey AG (NKF).



Charles Gschwind
Partner, Real Estate

Interview: ANDREAS F. VOGEL, FICS

NKF ist eine der führenden Kanzleien bei Immobilientransaktionen. Wie beurteilt ihr das kommende Jahr?

CGS und FME: Nach einem hektischen bei Kapital aufzuweisen in den Immobilienmarkt muss diese Kapital 2023 investiert werden. Die zentrale Herausforderung für alle Immobilieninvestoren ist: geeignete Anlageobjekte zu finden. Dabei ist eine konsequente Bewertung finanzieller und rechtlicher Risiken unerlässlich – insbesondere, da wir uns wieder in einem Marktumfeld befinden und weiterhin sehr hohe Bewertungen erwarten.

...und gibt es rechtliche Themen, welche das Jahr 2023 prägen werden?

CGS: Wir sehen einige regulatorische und rechtliche Herausforderungen. Neben den Anpassungen in Werk- und Kaufmangellagen, welche ab dem 1. Januar 2023 in Kraft getreten sind, beschäftigen uns die politischen Vorstöße. Zu denken ist etwa auf Bundesebene an die mögliche Verschärfung der Len Kette, welche die Anforderungen für ausländische Investoren deutlich erhöhen und die Transaktionskosten beeinträchtigen könnte. Auf kantonaler und kommunaler Ebene werden uns die Wohnraumbeschaffungsregeln und deren Auswirkungen weiter beschäftigen. Insbesondere sind in städtischen Gebieten neben stofflicher Enge die zu neuen Vorschriften und Initiativen, wie eine kantonalen Initiative zur Ausweitung des gesetzlichen Verkaufsrechts der Behörden in Kanton Genève und die Wohnraumbeschaffung in Kanton Zürich führen zu Unsicherheiten.

Um nachzugehen: Wie kann NKF Immobilieninvestoren dabei unterstützen, die bestehenden und neuen regulatorischen sowie rechtlichen Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen?

FME: Die rechtliche Herausforderung stellt sich zu. Durch die Föderalismus ist die kantonalen Umsetzung oft unterschiedlich ausgefallen und es gibt noch für folgende Praxis beeinflusst neue oder angepasste Gesetze und Verordnungen. Ferner gibt es Unterschiede in den verschiedenen Sprachregionen. Deshalb ist es wichtig, dass wir in der Real Estate Team nicht abgrenzen und die verschiedenen Erfahrungen teilen, damit wir die Immobilieninvestoren bestmöglich beraten können.

Welche Transaktionsarten sieht du in deiner Praxis am häufigsten?

CGS: Die häufigsten Transaktionsformen ist der «Asset Deal», also die Grundstücksübertragung mit offener Beteiligung. Als Unterform des «Asset Deal» sehen wir ebenfalls regelmäßig sogenannte «Kauf und Versteuern»-Transaktionen, in welchen ein Grundstückskauf als eine Richtlinie gekoppelt ist.

Das Notariatwesen ist in der Schweiz bekanntlich kantonal unterschiedlich organisiert. Die Verfahren variieren die rechtlichen Rahmenbedingungen und oftmals auch die Umsetzung rechtlicher Normen teilweise stark. So wird etwa die Len Kette, eigentlich ein Bankengestütz, durch die zuständigen Behörden je nach Kanton oftmals sehr unterschiedlich interpretiert und umgesetzt. Es ist für Immobilieninvestoren zentral, dass die jeweiligen Besonderheiten im Umfeld einer Transaktion bekannt sind, um unannehme Überraschungen zu vermeiden.

Bei Portfolio-Transaktionen kommen häufig Vermögensübertragungen nach Fusionsgesetz zum Einsatz. Auch diese Verfahren müssen öffentlich beworben werden. Die Eigentümerversammlung erfolgt durch Eintrag in Handelsregister, während der Grundbuchtragung lediglich deklaratorisch wird.

Deshalb können beraten wir bei «Asset Deal» (Kauf und Versteuern), wenn nicht nur die Legalität, sondern auch die gesamte Geschäftsstruktur und -herkunft sowie die rechtliche Lage der Transaktion im Kanton und «Asset Deal» sehr wichtig ist. Ebenso begleiten wir komplexe Entwicklungsprojekte, die eine Kombination aus landwirtschaftlicher, industrieller und gewerblicher Nutzung beinhalten. In diesem Zusammenhang zeigen unsere Rechtsabteilungen langjährige Erfahrung. Innerhalb unserer Entwicklungsprojekte (Bauvertrag, Mietvertrag mit Bauverpflichtungen mit Grundstück) können abgeklärt werden.

39

Letztlich hängt die Wahl der Transaktionsstruktur massgeblich von steuerlichen und fiskalrechtlichen Überlegungen ab.

Um nachzugehen: Wie läuft das genau mit der steuerrechtlichen Beratung?

FME und CGS: Wir haben ein eigenes dediziertes Team von Steuerexperten bei NKF in Zürich und Genève, welches sich fast ausschließlich um steuerliche Angelegenheiten bei Immobilienkäufen. Das hilft in Transaktionen, bei denen die Käufer Zahl oft eine entscheidende Rolle spielt. Die Wege sind sehr und es können daher schnell und massgebende Lösungen erarbeitet werden. Ob haben die Immobilieninvestoren über auch eigene Steuerberater, welche nicht nur betreffend Immobilientransaktionen beraten. Gerne arbeiten wir dann mit diesen Spezialisten zusammen.

Welche anderen rechtlichen Themen und bei Transaktionen auch von Relevanz?

CGS: Die Anwendbarkeit der Len Kette ist bei ausländischen Investoren oder bei erheblicher Finanzierung aus dem Ausland ein zentrales Thema. Gerade in der Romandie kommen zudem oftmals gesetzliche Verkaufsregeln zur Anwendung. Beide Themen können Zeitplan und die Sicherheit einer Transaktion erheblich beeinflussen. Deshalb empfehlen wir, diese Fragen bereits in einer frühen Phase zu klären. Auch Immobilienkäufer können regelmäßig zu komplexen Prüfungen. Je nach Grad der Belastung kann der Verkauf einer Liegenschaft der Bewilligungspflicht durch die zuständigen Behörden unterliegen. Zudem bildet für die Verkäufer unter Umständen eine Haftung gegenüber dem Staat bestehen, wenn es sich um Wohnraum handelt. Unsere Empfehlung: Umweltspekulation frühzeitig prüfen und vertraglich präzisieren.

FME: Auch Finanzierungen spielen eine grosse Rolle, insbesondere nach Post-Covid-Krise. Wir haben auch hierfür ein spezialisiertes Team bei NKF und haben fundierte Erfahrung auch in Bezug auf Käufer, die sich in diesem Zusammenhang auch neue Fragestellungen ergeben, die eine politische Lösung erfordern.

Nachmal zurück zu den Wohnungsmarktregeleinstellungen: Wie wirken sich diese in größeren Städten auf die Praxis von NKF aus?

CGS: Einzelne Kantone in der Romandie verfolgen über eine preisliche Preis der Wohnraumbeschaffung. Gerade in Genève und im Valais ist das bei Immobilieninvestoren ein Dauerthema. Wir sehen auch, dass Immobilieninvestoren die Entwicklungen in anderen Städten genau und teilweise mit Sorge verfolgen. Unser Rat ist jedoch: Wenn eine Stadt oder ein Kanton eine neue Regelung einführt hat oder einführen will.

Nachdem bereits Fabiano von einer anderen Grosskanzlei zu NKF wechselte, hast Du diesen Schritt nun auch gemacht. Wieso hast Du Dich für NKF entschieden?

CGS: NKF verfügt über ein qualifiziertes hochqualifiziertes und erfahrenes Team, das zusammen stoffliche Bereiche des privaten und öffentlichen Immobilienrechts aus einer ganzheitlichen Blickwinkel. In Zürich Team und mit Dr. And. Menghini, über 30 Jahre immobilienrechtliche Markterfahrung. Ferner hat NKF mehrere Fachanwälte, SAV-Berater und Immobilienrecht. Das zeigt, dass Dr. And. Menghini, als einer der grossen Profis bei Dr. And. und auch bei den Mitarbeitern konsequent auf die Aus- und Weiterbildung nicht nur in immobilienrechtlichen, sondern auch immobilienrechtlichen Bereich setzt. Mit zwei Real Estate Partnern im Genève Team stärken wir unsere Kompetenzen. Ferner vertritt nicht nur das NKF Real Estate Team, sondern auch die NKF Steuerabteilung und hat dedizierte Steuerexperten für Immobilientransaktionen. Zudem führt NKF neben bewährter Tätigkeit auch sehr grosse Prozesse im Immobilienbereich. NKF hat auch für alle relevanten anderen Gebieten (z.B. Strukturierungen, Finanzierungen und Kapitalstruktur) hochspezifische Anwälten und Anwälte, um zu Kantone über eine Hand-an-Basis zu können. Das Arbeiten im Team macht mir Freude und mit den bestehenden und künftigen Real Estate Partnern und dem bestehenden Team bei NKF haben wir eine hervorragende Basis, alle immobilienrechtlichen Themen bearbeiten zu können. Und hat nur least war die kulturelle «Mischung» mit der Kanzlei im Allgemeinen und dem Real Estate Team im Besonderen für meinen Entscheid zentral.

Was sind die langfristigen Ziele und Visionen für das NKF Real Estate Team?

FME: Wir feiern nun zwei Jahre bei meinem Eintritt zu NKF in immobilienrechtlichen geschrieben, möchten wir die «grosse» Kanzlei für immobilienrechtliche in der Schweiz sein. Mit Charles als neuen Partner stärken wir unser Real Estate-Praxis ganz in der Romandie. Seine energiegeladene Teamleitung und sein exzellentes Ruf im Markt machen ihn zu einer idealen Ergänzung unseres Teams. Unser Ziel ist es, die Visionen unserer bestehenden Mandanten weiter zu stärken und gleichzeitig neue Klienten von der Qualität unserer Leistungen zu überzeugen. Im Zentrum steht für uns eine Beratung zu bieten, die einen Mehrwert schafft. Zudem legen wir grossen Wert auf kontinuierliche fachliche Weiterentwicklung und ein respektvolles, wertschöpfendes Miteinander im Team.

Kontaktieren

Andreas F. Vogel
+41 78 800 83 97
andreas.f.vogel@nkf.ch

Fabiano Menghini
+41 78 800 83 95
fabiano.menghini@nkf.ch

Charles Gschwind
+41 78 800 83 95
charles.gschwind@nkf.ch



Exemple de 2/1 pages

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

IMMOBILIEN Business données médias 2027

8

Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2027

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces	10.02.2027
Parution	04.03.2027
Tirage	4 500 exemplaires



Who Is Who 2027

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who Is Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces	02.06.2027
Parution	24.06.2027
Tirage	4 500 exemplaires



[Retour à l'aperçu](#)

Suppléments / livrets

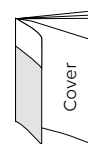
Tirage à fournir: 4700 exemplaires

Page volante avant

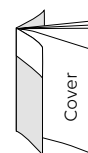
Format Face avant¹ 105 × 233 mm
Face arrière¹ 105 × 280 mm

Prix²

9 500.–



Page volante avant



Insert demi-page

Insert demi-page

Format Face avant¹ 105 × 233 mm
Autres 3 pages¹ 105 × 280 mm

Prix²

15 500.–

Annexe

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

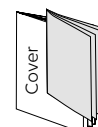
libre insérée ou libre déposée

jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g
jusqu'à 75 g

pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix ²
Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
1200.–	45.–	1245.–	4 500	5 602.50
1400.–	45.–	1445.–	4 500	6 502.50
1600.–	45.–	1645.–	4 500	7 402.50



Annexe libre insérée



Annexe libre déposée

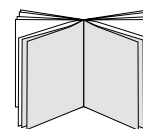
Encart

milieu du cahier

Format min. A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**¹ 210 × 280 mm

jusqu'à 25 g
jusqu'à 50 g
jusqu'à 75 g

pour 1000 ex.			Tirage facturé	Prix ²
Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total		
1200.–	40.–	1240.–	4 500	5 580.–
1400.–	40.–	1440.–	4 500	6 480.–
1600.–	40.–	1640.–	4 500	7 380.–



Encart milieu du cahier

¹ franc bord + détournage de 3 mm tout autour

² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande

Encarts / suppléments de plus de 75 g sur demande

Taxes postales pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission de conseiller 10%

Remises de répétition [voir page 18](#)

Livraison des annexes

Production

Veillez tenir compte des directives relatives à la [livraison des annexes](#) de Galledia. Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité. Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Offre en ligne – immobilienbusiness.ch

Le site web **www.immobilienbusiness.ch** est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de **IMMOBILIEN Business** recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

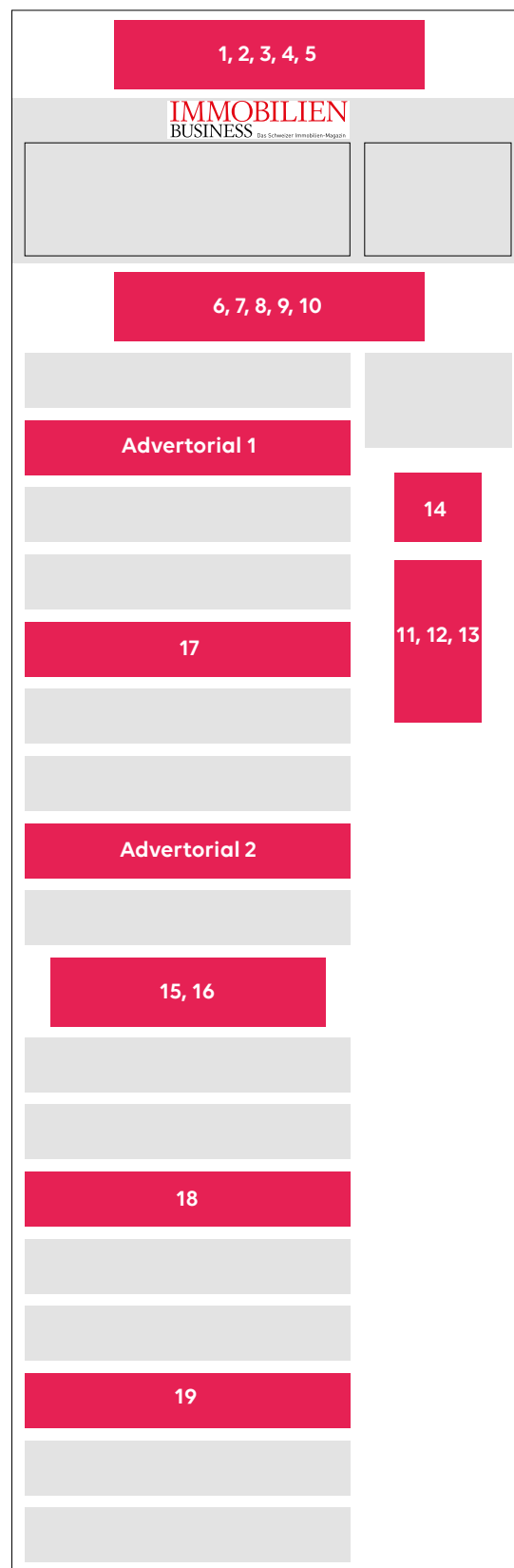
Forme publicitaire	Format en pixels	Placement	Prix 1 mois
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS, mobile inclus	2750.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	2300.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS, mobile inclus	2450.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, rubriques, mobile	2100.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, rubriques, niveau article	2400.–
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Affichage image-texte 1			2950.–
18 Affichage image-texte 2			2750.–
19 Affichage image-texte 3			2500.–
Headline	130 signes espaces comprises		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Lien	Indiquer l'URL cible		

Advertorial 1 + 2 voir page 12

Données techniques

Taille de fichier	max. 200 kB
Formats de fichiers	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	veuillez tenir compte des spécifications sur notre site web
Lien	envoyer toujours séparément
Nombre	3 bannières tournantes max.
Durée	1 mois
Livraison	5 jours ouvrés avant le début de la campagne
Remises de répétition	voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



Nombre de visiteurs et visiteuses	
Page views	78 685
Visits	48 629
Utilisateurs	37 822

Moyenne mensuelle, janvier - août 2025, source: Google Analytics

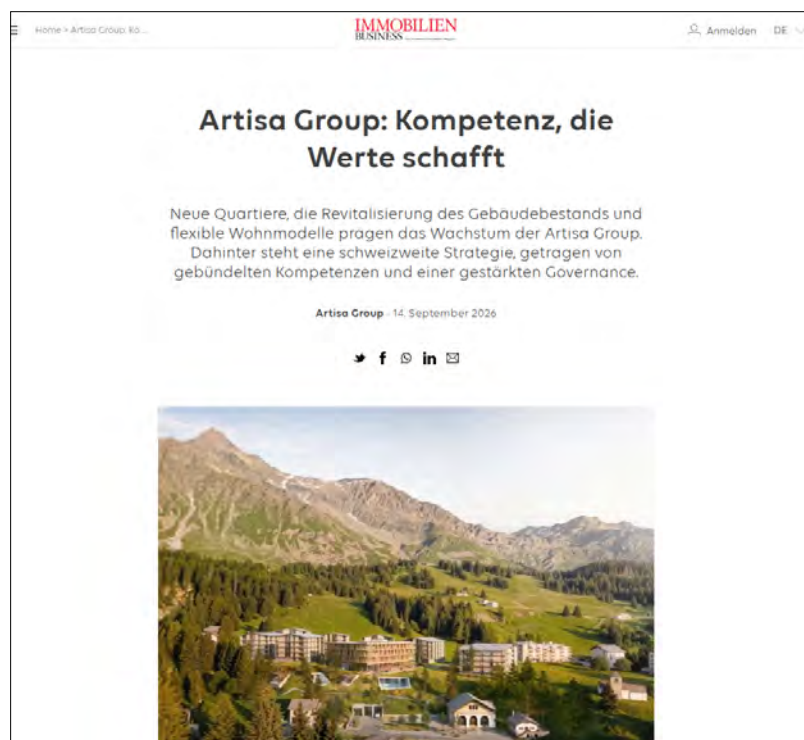
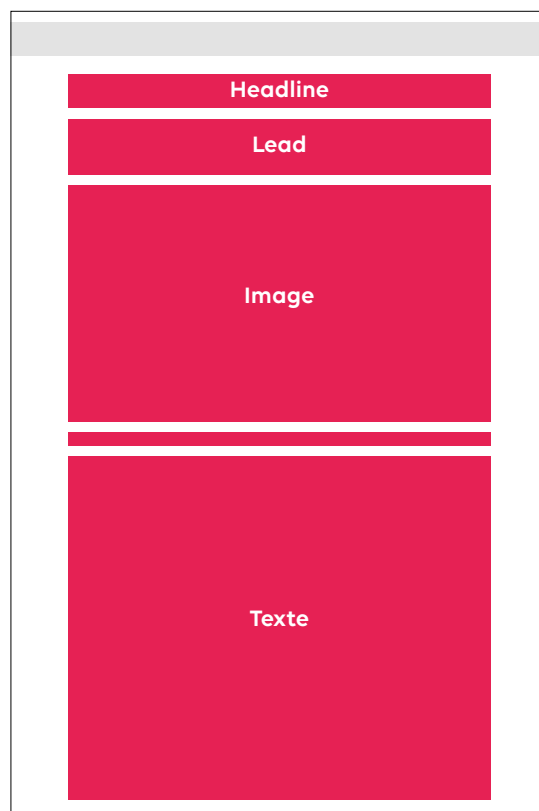
[Retour à l'aperçu](#)

Advertorial sur immobilienbusiness.ch

Les publiereportages sont des contributions textuelles d'annonceurs sur le site Internet immobilienbusiness.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicitaire	Prix 1 mois
Advertorial 1	3 400.–
Advertorial 2	2 800.–
Headline	45 signes espaces comprises
Lead	200 signes espaces comprises
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises
Images	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Lien	Indiquer l'URL cible
Teaser	Texte: 130 signes espaces comprises Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement sur Home et dans les rubriques
Corrections	Un parcours de correction inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte 100 CHF.
Livraison	7 jours ouvrés avant le début de la campagne
Combinaison advertorial en ligne + annonce textuelle NL	3 900.–

Remises de répétition [voir page 18](#)



Exemple d'advertorial sur immobilienbusiness.ch

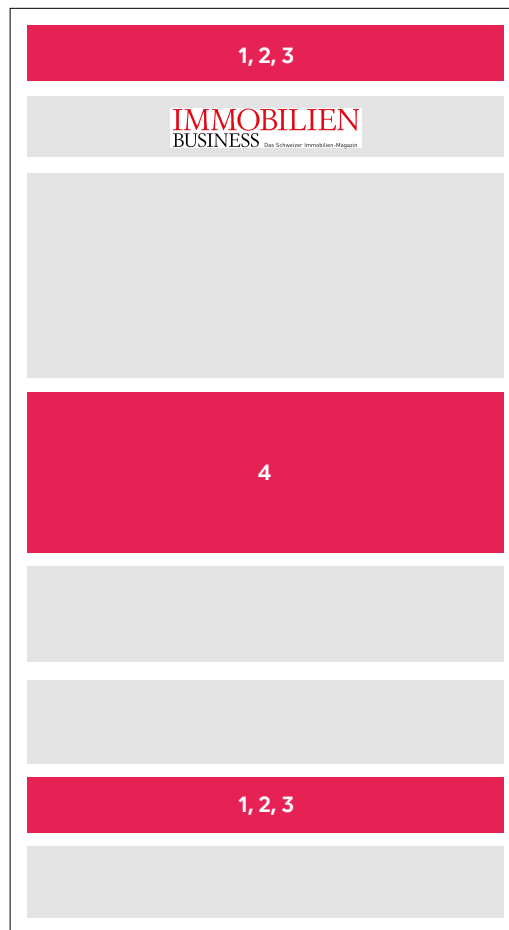
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter – IMMOBILIEN Business

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5319 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	990.–
4 Affichage image-texte - NL		990.–
Headline	max. 30 signes espaces comprises	
Lead	max. 250 signes espaces comprises	
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)	
Lien	fournir l'URL cible	



Données techniques

Parution	hebdomadaire le jeudi
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Nombre	plusieurs bannières et annonces texte-image par NL
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: anzeigen.immobilienbusiness@gallmedia.ch 5 jours ouvrés avant l'envoi de la newsletter
Remises de répétition	voir page 18

Destinataires

Abonnés à la newsletter	5 319
Taux d'ouverture	42.6 %
Taux de clics	7.0 %

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Newsletter Stand-Alone

Template/modèle de la newsletter

Pour les newsletters Stand-Alone, la mise en page est similaire à celle de la newsletter officielle et contient en haut le logo IMMOBILIEN Business, en dessous le logo du client, ensuite les contenus fournis et enfin le pied de page IMMOBILIEN Business.

Adaptation à la CI/CD du client

Aucune modification ne peut être apportée aux polices, aux couleurs ou à la structure du modèle. Nous plaçons le logo du client en évidence, de sorte qu'il soit reconnaissable que le contenu provient de lui, et nous remplissons son contenu dans la structure prédéfinie.

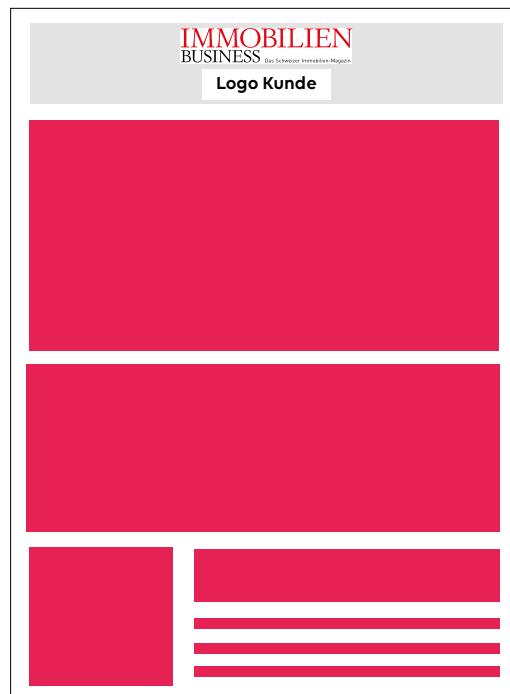
Expéditeur de la newsletter

La même adresse d'expéditeur que pour la newsletter rédactionnelle est utilisée. Une adresse d'expéditeur individuelle est un risque trop élevé pour des raisons de SPAM.

Objet de la newsletter

Le texte suivant s'affiche dans la ligne d'objet: «Advertorial: texte libre au choix du client».

La newsletter Stand-Alone est envoyée à **5 319** destinataires et vous assure une attention maximale grâce à une exclusivité de 100% dans la diffusion de votre message publicitaire.



Données techniques

- Logo de l'entreprise
- max. 4 articles avec image, texte et lien vers des informations
- en option: annonces publicitaires (leaderboard, annonce textuelle, annonces publicitaires statiques)
- Longueur de texte recommandée par bloc: 800 - 1000 caractères (espaces compris)

Prix

Newsletter Stand-Alone par envoi 4 950.-
y compris la création de la newsletter, une correction, l'envoi, les statistiques

Une newsletter Stand-Alone par mois au maximum est envoyée.

Remises de répétition [voir page 18](#)

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Bannière publicitaire dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief

Notre Schweizer Immobilienbrief et la newsletter IMMOBILIEN-Business ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Réserver une bannière dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief. Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch.

Forme publicitaire	Format	Prix par envoi
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–

Calendrier NL

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/27	19.01.2027	6/27	30.03.2027	11/27	08.06.2027	16/27	07.10.2027
2/27	02.02.2027	7/27	13.04.2027	12/27	22.06.2027	17/27	19.10.2027
3/27	16.02.2027	8/27	27.04.2027	13/27	06.07.2027	18/27	02.11.2027
4/27	02.03.2027	9/27	11.05.2027	14/27	07.09.2027	19/27	16.11.2027
5/27	16.03.2027	10/27	25.05.2027	15/27	21.09.2027	20/27	07.12.2027

Données techniques

Destinataires	va à 4000 abonnés
Taille de fichier	max. 80 kB
Formats de fichiers	jpg, png, gif
Lien	envoyer toujours séparément
Livraison des données	à: anzeigen.immobilienbusiness@galliedia.ch
Remises de répétition	voir page 18

NOUVEAU : Sponsoring de présentation

Grâce au sponsoring de présentation, vous présentez en exclusivité la toute nouvelle version podcast du « Schweizer Immobilienbrief » : la version audio innovante, basée sur l'IA, de notre média sectoriel à forte.

Placée dans l'introduction de chaque épisode, votre marque bénéficie d'une visibilité exclusive.

500 CHF par numéro du « Schweizer Immobilienbrief ».

The screenshot shows the top of the 'IMMOBILIEN BUSINESS' newsletter. It features a header with the title and a sub-header 'Das Schweizer Immobilien-Magazin'. Below this are navigation links: 'Shop', 'Abonnement', and 'Mediadaten'. The main content area includes a section titled 'GARAIO REM NÄHER AN DER IMMOBILIE' with a sub-header 'ERLEBEN SIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION'. Below this is a section for the 'SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF' with a sub-header 'Das E-Paper der Schweizer Immobilienwirtschaft' and a button 'PDF herunterladen'. The bottom section features a 'Vertrag raus. Unterschrift rein.' headline, a 'DEMO BUCHEN' button, and a 'Flatfox' logo. Below this is a section titled 'Spielraum ausgereizt?' with a paragraph of text about the housing market. At the bottom, there is a 'Download' button and a section for the 'SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF PODCAST' with a sub-header 'Jetzt neu: Schweizer Immobilienbrief Podcast auf Spotify anhören und folgen' and a button 'JETZT AUF SPOTIFY ANHÖREN UND FOLGEN'.



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

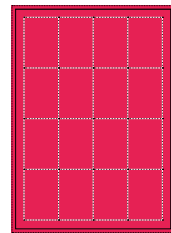
La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Tarifs et formats

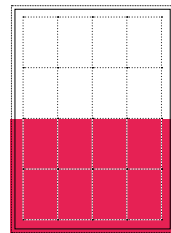
Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Veillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi).

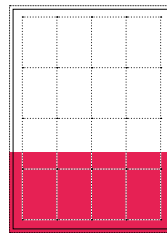
Tous les formats sont à franc bord + détournage de 3 mm



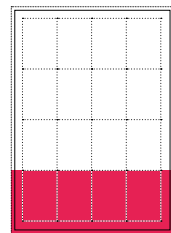
1/1 page
210 × 297 mm



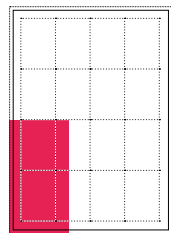
1/2 page largeur
210 × 148.5 mm



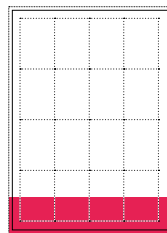
1/3 page largeur
210 × 99 mm



1/4 page largeur
210 × 74.3 mm



1/6 page hauteur
70 × 148.5 mm



1/8 page largeur
210 × 37.2 mm

La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch.

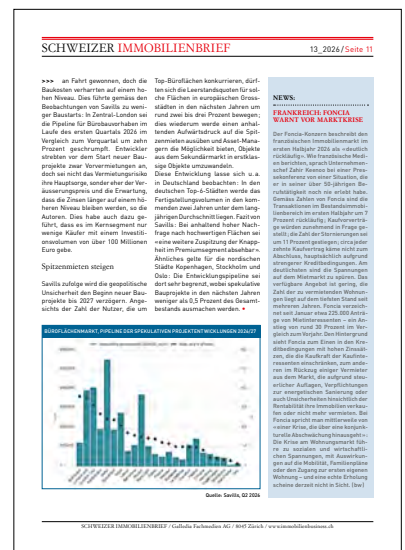
Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; **merci de fournir l'URL cible.**

Calendrier

N°	1 ^{er} trimestre	N°	2 ^e trimestre	N°	3 ^e trimestre	N°	4 ^e trimestre
1/27	19.01.2027	6/27	30.03.2027	11/27	08.06.2027	16/27	07.10.2027
2/27	02.02.2027	7/27	13.04.2027	12/27	22.06.2027	17/27	19.10.2027
3/27	16.02.2027	8/27	27.04.2027	13/27	06.07.2027	18/27	02.11.2027
4/27	02.03.2027	9/27	11.05.2027	14/27	07.09.2027	19/27	16.11.2027
5/27	16.03.2027	10/27	25.05.2027	15/27	21.09.2027	20/27	07.12.2027

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



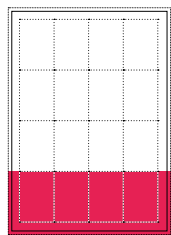
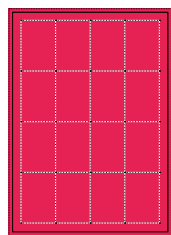
[Retour à l'aperçu](#)

Correspondance immobilière romande – l'édition francophone de la lettre immobilière suisse – paraît désormais tous les trimestres et propose des articles de fond exclusifs, des analyses approfondies et les dernières tendances du marché immobilier national et international.

Cette publication concise s'adresse aux professionnels qui accordent de l'importance à des informations de grande qualité en français, leur permettant de prendre des décisions éclairées et d'approfondir leurs connaissances du secteur.

Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3 900.–
1/2 Seite	2 100.–
1/3 Seite	1 600.–
1/4 Seite	1 200.–
1/6 Seite	1 000.–
1/8 Seite	300.–

Tous les formats sont à franc bord + détournage de 3 mm



A 4x4 grid with a red shaded bottom-left 2x2 area.

N°	délai de remise des annonces	parution
1/27	17.03.2027	24.03.2027
2/27	16.06.2027	23.06.2027
3/27	15.09.2027	22.09.2027
4/27	17.11.2027	24.11.2027

[illegible]

Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un post sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business.

Offres	Prix
1 post sur LinkedIn, 1 sur Xing et 1 sur Facebook	1 500.–
LinkedIn 1 post unique	800.–
Xing 1 post unique	600.–
Facebook 1 post unique	400.–

L'offre comprend: Mise en ligne sur les canaux de médias sociaux d'IB plus un simple reporting de base environ 60 jours après la date de mise en ligne.

LinkedIn	Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titre/intro	120 caractères espaces comprises
	Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
	Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)

Xing	Image	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1 940 px, max. 5 MB
	Titre	max. 200 caractères espaces comprises
	Article	max. 500 caractères espaces comprises
	Lien	URL valide

Facebook	Image	min. 500 × 300 px, max. 2 000 × 2 000 px
	Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
	Article	possible
	Lien	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

Follower	
LinkedIn	10 199
Xing	12 824
Facebook	987

Date: septembre 2026

Rabais

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

Rabais de répétition

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

[Retour à l'aperçu](#)

Schweizer Immobiliengespräche

Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et lieux 2027

Je, 04 mars 2027	Zurich	Ma, 31 août 2027	Zurich
Me, 19 mai 2027	Berne	Me, 01 décembre 2027	Zurich
Me, 02 juin 2027	Zurich		

Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring. Informations et inscription sur www.immobiliengespraech.ch

Offres

Sponsoring annuel

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2026. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2026.

- 5 billets par événement
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 2 x 1/1 page

30 000.–

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/2 page, horizontal

8 500.–

Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- 5 billets
- Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business 1/3 page, horizontal

5 500.–

111. Schweizer Immobiliengespräch

Die Immobilienbewertung zwischen KI und menschlichem Urteil

Mittwoch, 2. September 2026, 17.30 Uhr, Metropol Zürich

Automatisierte Bewertungsmodelle, KI-basierte Marktanalysen und datengetriebene Systeme verändern zunehmend, wie Werte ermittelt, plausibilisiert und kommuniziert werden. Was früher primär Expertenwissen und Erfahrung war, wird heute immer stärker durch Datenmodelle, Algorithmen und künstliche Intelligenz unterstützt oder teilweise ersetzt.

Mit der technologischen Entwicklung wächst auch die Unsicherheit: Wie transparent sind automatisierte Bewertungen? Wo liegen Chancen und Risiken? Welche Rolle bleibt dem menschlichen Bewerter? Und wem vertrauen Banken, Investoren und Eigentümer künftig mehr: dem Experten oder dem Algorithmus?

Es referieren und diskutieren:

- Thomas Michel, Manager, Wüest Partner
- Daniel Schneider, Senior Vice President Valuation, JLL
- Prof. Dr. Markus Schmidiger, HSLU, Moderation

Melden Sie sich jetzt an unter www.immobiliengespraech.ch/anmeldung-2-september-2026/

Sponsoren: HSLU Hochschule Luzern, energie360°, Ament, ZÜRICH, IMMOBILIEN BUSINESS

[Retour à l'aperçu](#)

Contact

**Direction de la consultation médiatique**

Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch

**Directeur d'édition**

Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

**Gestion des annonces**

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

**Rédactrice en chef**

Birgitt Wüst
T +41 58 344 98 40
birgitt.wuest@galledia.ch

**Rédaction**

Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11,
E-Mail: anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons
les meilleurs emplacements
publicitaires.

