

# MEDIA DATA 2026

Print & Online | Effective 1 January 2026

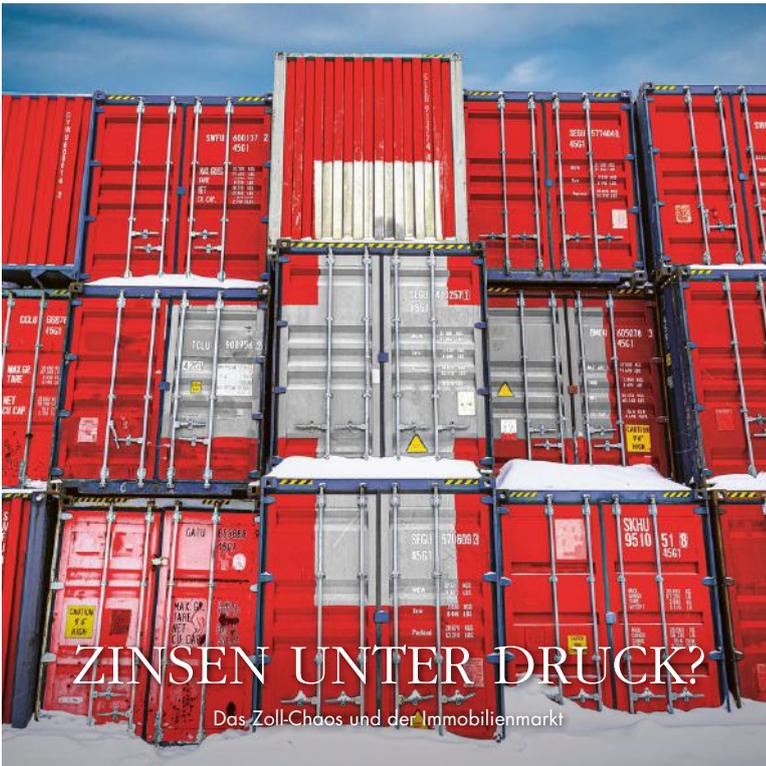
# IMMOBILIEN BUSINESS

Immobilien Business – The Swiss real estate magazine

MAI – 5/2025 · Franken 14.–

# IMMOBILIEN BUSINESS

Das Schweizer Immobilien-Magazin



WWW.IMMOBILIENBUSINESS.CH

**Retailmarkt:**  
Discounter-  
Rochade



**Investments:**  
Health Care –  
gefragte Nische

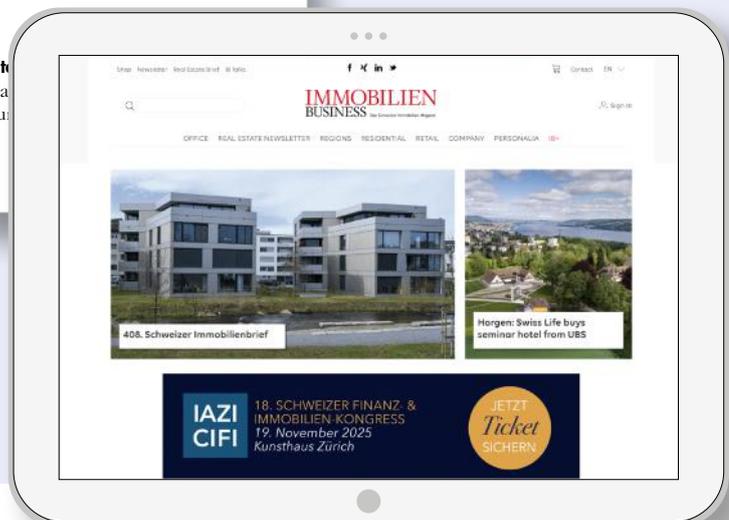


**Int**  
**Fla**  
**Pu**

[www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch)

## «Immobilien Business» at a glance:

- Total print run 5 600 copies
- Published 10× a year
- Reaches an exclusive readership of around 25,000 real-estate-savvy decision-makers in Switzerland and abroad
- Language: German
- With French Special Editions



# Index of contents

<b><u>Content &amp; circulation</u></b>	3
<b><u>Readership</u></b>	3
<b><u>Schedule 2026</u></b>	4
<b><u>Formats &amp; prices</u></b>	5
<b><u>Additional advertising forms</u></b>	8
<b><u>French special editions</u></b>	9
<b><u>Loose/bound inserts</u></b>	10
<b><u>Online offer</u></b>	11
<b><u>Advertorial</u></b>	12
<b><u>Immobilien Business newsletter</u></b>	13
<b><u>Schweizer Immobilienbrief newsletter</u></b>	15
<b><u>Schweizer Immobilienbrief</u></b>	16
<b><u>Correspondance immobilière romande</u></b>	17
<b><u>Social media</u></b>	18
<b><u>Discounts</u></b>	18
<b><u>Schweizer Immobiliengespräche</u></b>	19
<b><u>Contact</u></b>	20



# Magazine positioning

## Positioning

For 32 years, IMMOBILIEN Business has been Switzerland's independent business magazine specialising in real estate, real-estate investments and financing, asset and portfolio management, facility management, locations, development, construction, architecture, PropTech companies and real-estate innovations etc.

## Character

IMMOBILIEN Business is acknowledged as a leading medium in the Swiss real-estate sector. Thanks to the profound expertise of the editors, the magazine enjoys a high level of acceptance and credibility among its readers. Schweizer Immobilienbrief – the e-paper for the Swiss real-estate business – along with our website, newsletter and the Schweizer Immobiliengespräch events are all part of the cross-media approach designed to offer a more in-depth perspective and expand the reach of certain topics and articles.

## Editorial concept

The editorial concept has a clear focus on the topics currently most relevant to its specialised readers as well as practical content. Respected business and real-estate journalists report on the latest trends and developments in the industry. The editors explore the most interesting market stories in well-researched articles and professional interviews, in addition to featuring major companies and market stakeholders in the following categories:

## Title story

Title stories deal with the 'big issues' currently affecting the industry – projects, plans and ideas, tendencies, trends and strategies. Who and what is driving the markets? Who pulls the strings and what trends are emerging? Decision makers and market observers have their say in interviews and columns.

## Trends

Current benchmarks and key figures, reports on the development of individual market segments, such as office, retail, residential, hotel, logistics, specialised real estate, corporate real estate, public-private partnerships. Reports on emerging trends in the Swiss and international real estate markets.

## Editors

Birgitt Wüst, Editor-in-Chief  
T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch  
Dr. Alexander Wachter, Editor  
T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

**Publisher** Galledia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Publishing manager** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Head of Media Consulting** Claudia Haas  
T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

**Administration** Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39, immobilienbusiness@galledia.ch

# Circulation / Readership

## Circulation figures

**Print run** 5 600 copies

## Readership

Each month, the magazine reaches around 25,000 (readers per copy = 3.735) real-estate-savvy readers in Switzerland and abroad. The target group includes real-estate funds and real-estate stock companies, institutional investors, banks, insurance companies, pension funds, investment foundations, project developers and property developers (general and sole contractors), private equity funds and family offices, real-estate financiers, valuers, planners and architects, asset, property and facility managers, administrators and agents, consultants and appraisers as well as government agencies. The majority of readers are leaders and top leaders with above-average purchasing and investing power.

## Subscription service

Prices in CHF including VAT.

<b>Annual subscription</b>	168.–
<b>IB online + database</b>	95.–
<b>Annual subscription print + IB online +</b>	228.–
<b>Annual subscription + IB Talks (1 admission)</b>	218.–
<b>2 years</b>	298.–
<b>Trial subscription</b>	25.–
Students 20% discount	
<b>Copy price</b>	19.–



Who and what moves the markets? - Reports and analyses in the leading Swiss medium for the real estate industry.

[Back to overview](#)

# Schedule 2026

Issue	Booking deadline	On-sale date	Main topics <a href="#">French Special Edition</a>	Trade shows / events*
2	07.01.2026	29.01.2026	<b>Market forecast 2026</b> Regional focuses: Zurich	· Immo'26, Zurich, 14–15 Jan
3	04.02.2026	26.02.2026	<b>Real-estate investment markets</b> Regional focuses: Eastern Switzerland <a href="#">French Special Edition see p. 9</a>	· MIPIM, Cannes 9–13 Mar · Immo Dialog East, St. Gallen, 19 Mar · 108. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 7 Apr
4	16.03.2026	09.04.2026	<b>Proptech &amp; digitalisation, office markets, training</b> Regional focuses: Lucerne, Basel	· 109. Schweizer Immobilien-gespräch, Berne, 5 May
5	13.04.2026	07.05.2026	<b>Healthcare real estate, digitalisation</b> Regional focuses: Central Switzerland	
6	08.05.2026	03.06.2026	<b>Innovation, infrastructure</b> Regional focuses: Ticino	· 110. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 25 Jun
7-8	10.06.2026	02.07.2026	<b>Who's Who – 100 names</b> Regional focuses: Western Switzerland <a href="#">French Special Edition see p. 9</a>	· 111. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 2 Sep
9	12.08.2026	03.09.2026	<b>Facility and property management, consultants</b> Regional focuses: Bern, Espace Mittelland	· 112. Schweizer Immobilien-gespräch, Lausanne, 30 Sep
10	08.09.2026	01.10.2026	<b>Real estate financing</b> Regional focuses: Expo Real	· Expo Real, Munich, 5–7 Oct
11	14.10.2026	05.11.2026	<b>Retail and logistics real estate, industrial properties</b> Regional focuses: Lausanne, Valais	· 113. Schweizer Immobilien-gespräch, Zurich, 11 Nov
12-1/27	18.11.2026	10.12.2026	<b>Mountain regions, real-estate investment markets, outlook 2027</b> Regional focuses: Espace Mittelland	

## \* Trade shows & events

can be found at [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch) and in our weekly newsletter.

## Additional copies at the airports:

All issues of IB (German and French) are available on publication at the airports in Zurich, Basel and Geneva.

[Back to overview](#)

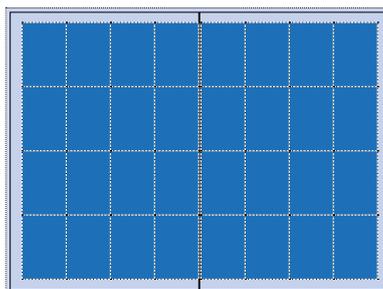
# Advertisements – Formats and prices

## Commercial ads

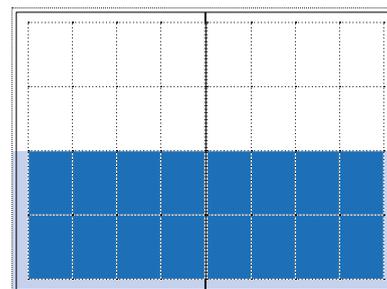
**Magazine format** 210 × 280 mm  
**Print area** 178 × 252 mm

**Advertisements** **4-colour**

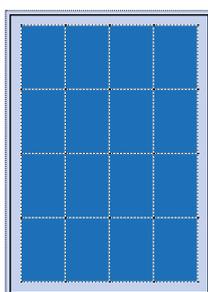
<b>Panorama page</b>	13200.–
<b>1/2 panorama page</b>	8600.–
<b>1/1 page</b>	7500.–
<b>junior page</b>	6100.–
<b>1/2 page</b>	5200.–
<b>1/3 page</b>	3800.–
<b>1/4 page</b>	2600.–
<b>1/6 page</b>	1850.–
<b>1/8 page</b>	1350.–
<b>1/12 page</b>	950.–
<b>Cover pages</b>	
<b>Inside front cover</b>	8300.–
<b>Inside back cover</b>	7900.–
<b>Back cover</b>	8900.–



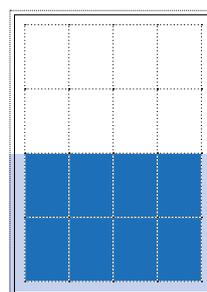
**Panorama page**  
 388 × 252 mm TA  
 420 × 280 mm bl



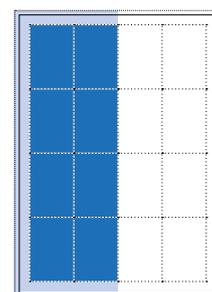
**1/2 panorama page**  
 388 × 124 mm TA  
 420 × 138 mm bl



**1/1 page**  
 178 × 252 mm TA  
 210 × 280 mm bl



**1/2 page horizontal**  
 178 × 124 mm TA  
 210 × 138 mm bl



**1/2 page vertical**  
 87 × 252 mm TA  
 103 × 280 mm bl

## Terms & Conditions

### Combination discount

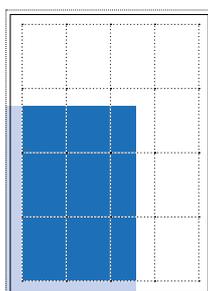
Book a combination of IMMOBILIEN Business and IMMOBILIER Romand and get a 25% discount on both advertisements!

**Placement surcharge** 10%

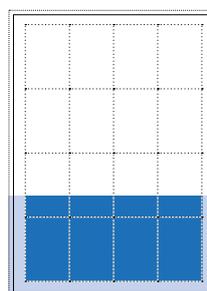
**Agency commission** 10%

**Recurring discounts** on [page 18](#)

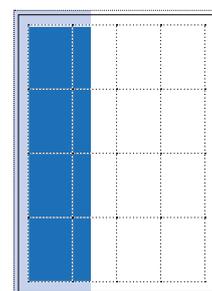
All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.



**Juniorpage**  
 117 × 168 mm TA  
 133 × 183 mm bl



**1/3 page horizontal**  
 178 × 82 mm TA  
 210 × 97 mm bl



**1/3 page vertical**  
 56 × 252 mm TA  
 72 × 280 mm bl

## Technical specifications

**Digital data** Whenever possible, we prefer high-end PDFs in Euroscale (note: fonts must be embedded).

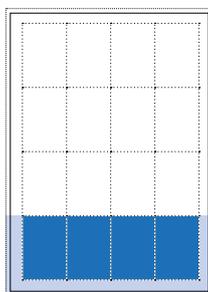
**Colour management** For more detailed information on colour management, please consult the [colour management specifications](#).

**Print materials** Print-ready PDF by e-mail to: [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch). Any costs incurred for the production of print material will be charged separately at cost.

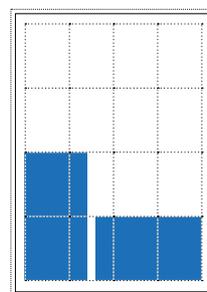
**Printing method** Sheet-fed offset

**Colours** 4-colour CMYK **Paper** uncoated

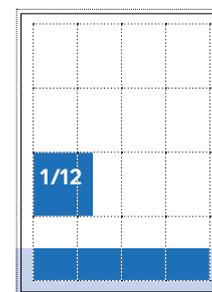
**Print** Galedia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



**1/4 page horizontal**  
 178 × 60 mm TA  
 210 × 75 mm bl



**1/6 page vertical**  
 56 × 124 mm TA  
**1/6 page horizontal**  
 117 × 60 mm TA



**1/8 page horizontal**  
 178 × 28 mm TA  
 210 × 43 mm bl  
**1/12 page vertical**  
 56 × 60 mm TA

TA = type area  
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

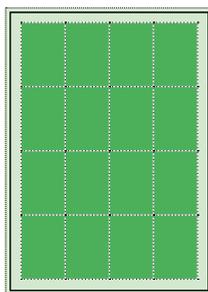
[Back to overview](#)

## Special ads – Formats and prices

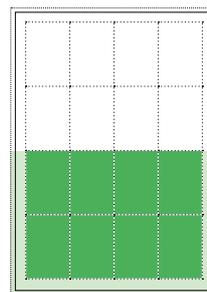
**Magazine format** 210 × 280 mm  
**Print area** 178 × 252 mm

Financial market ads	4-colour
<b>1/1 page</b>	8 190.–
<b>1/2 page</b>	5 800.–
<b>1/8 page</b>	2 500.–
<b>Island ad</b>	1 190.–
<b>Logo ad</b>	640.–

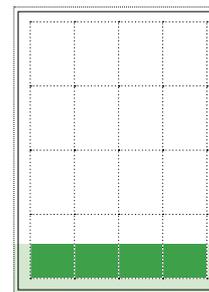
Placements on real-estate financial market pages are limited.



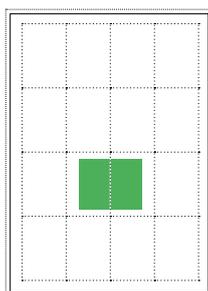
**1/1 page**  
 178 × 252 mm TA  
 210 × 280 mm bl



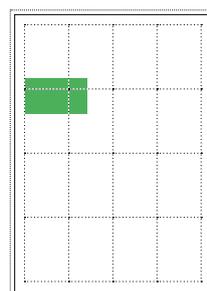
**1/2 page horizontal**  
 178 × 124 mm TA  
 210 × 138 mm bl



**1/8 page horizontal**  
 178 × 28 mm TA  
 210 × 43 mm bl



**Island ad**  
 56 × 50 mm TA



**Logo ad**  
 56 × 32 mm TA

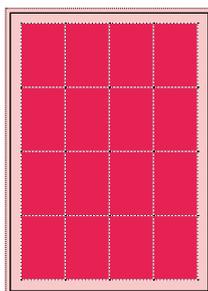
## Financial market ads

## Special ads – Formats and prices

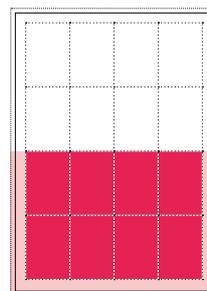
**Magazine format** 210 × 280 mm  
**Print area** 178 × 252 mm

Category ads	4-colour
<b>1/1 page</b>	4 500.–
<b>1/2 page</b>	3 000.–
<b>1/4 page</b>	1 600.–
<b>1/6-page</b>	1 050.–

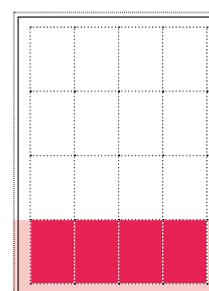
Jobs / properties / training and continuing education



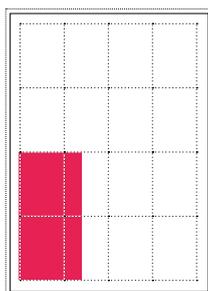
**1/1 page**  
 178 × 252 mm TA  
 210 × 280 mm bl



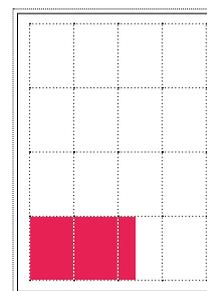
**1/2 page horizontal**  
 178 × 124 mm TA  
 210 × 138 mm bl



**1/4 page horizontal**  
 178 × 60 mm TA  
 210 × 75 mm bl



**1/6 page vertical**  
 56 × 124 mm TA



**1/6 page horizontal**  
 117 × 60 mm TA

## Category ads

TA = type area  
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

[Back to overview](#)

# Special ads – Formats and prices

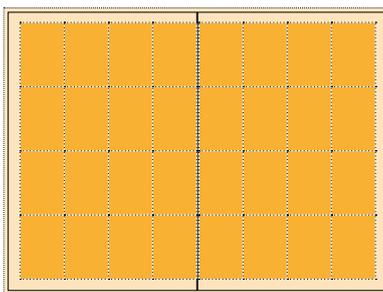
## Innovation / Residential adverts

**Magazine format** 210 × 280 mm  
**Print area** 178 × 252 mm

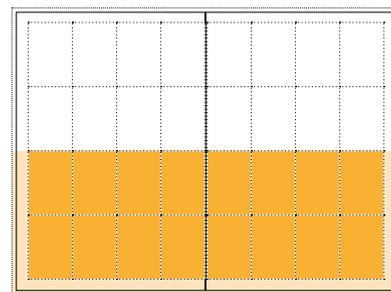
**Innovation / Residential ads** **4-colour**

<b>Panorama page</b>	9 100.–
<b>1/2 panorama page</b>	5 700.–
<b>1/1 page</b>	5 200.–
<b>1/2 page</b>	3 900.–
<b>junior page</b>	3 600.–
<b>1/3 page</b>	2 800.–
<b>1/4 page</b>	2 200.–
<b>1/6 page</b>	1 450.–
<b>1/12 page</b>	850.–

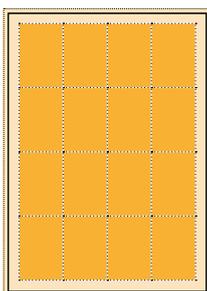
Suppliers only. Placements on the residential pages are limited.



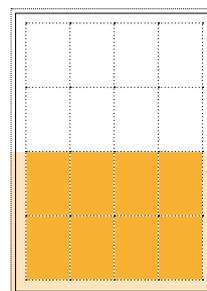
**Panorama page**  
 388 × 252 mm TA  
 420 × 280 mm bl



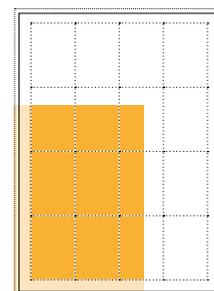
**1/2 panorama page**  
 388 × 124 mm TA  
 420 × 138 mm bl



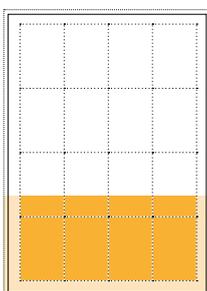
**1/1 page**  
 178 × 252 mm TA  
 210 × 280 mm bl



**1/2 page horizontal**  
 178 × 124 mm TA  
 210 × 138 mm bl



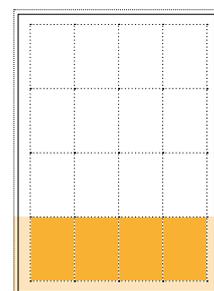
**Junior page**  
 117 × 168 mm TA  
 133 × 183 mm bl



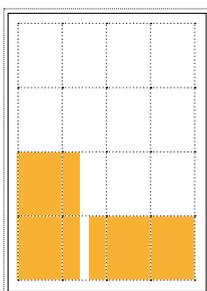
**1/3 page horizontal**  
 178 × 82 mm TA  
 210 × 97 mm bl



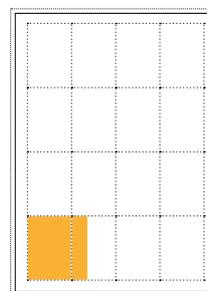
**1/3 page vertical**  
 56 × 252 mm TA  
 72 × 280 mm bl



**1/4 page horizontal**  
 178 × 60 mm TA  
 210 × 75 mm bl



**1/6 page vertical**  
 56 × 124 mm TA  
**1/6 page horizontal**  
 117 × 60 mm TA



**1/12 page vertical**  
 56 × 60 mm TA

TA = type area  
 bl = bleed edges allow 3 mm trim

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# Additional advertising forms

## Advertorial

In some cases, a successful advertising presence requires a more complex form of communication.

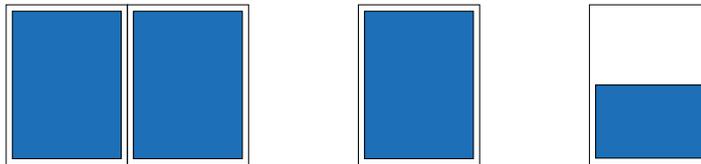
Advertorials positioned within an editorial context are well suited for this purpose

- Clearly emphasised with graphical elements
- Eye-catching

The design and layout are defined by the publisher. One cycle of proofreading is included in the price. Print material such as images, text, contact, logo, QR code etc. must be delivered one week before the copy date.

Advertorial 4-colour	Maxi	Midi	Mini
Number of pages	2/1 page	1/1 page	1/2 page
Text (inc. spaces)	approx. 4 800 characters	approx. 2 800 characters	approx. 1 500 characters
Images (resolution 300 dpi)	2-3	1-2	1
Advertising value	13200.–	7500.–	5200.–

Recurring discounts on [page 18](#)



28 PUBLIREPORTAGE

## Deutsche Gesundheitsimmobilien: Verlässliche Erträge durch einen strukturellen Wachstumstrend.

Der demografische Wandel schafft eine kontinuierlich steigende Nachfrage nach Gesundheit- und Pflegeimmobilien in Deutschland. Wie können Schweizer Pensionskassen dieses Rendite- und Diversifizierungspotenzial nutzen?

**Warum sollten Schweizer Pensionskassen deutsche Gesundheitsimmobilien überhaupt in Betracht ziehen?**

**Uns Künd:** Die Fakten sprechen für sich: In Deutschland gibt es derzeit 5 Millionen Pflegebedürftige, in 20 Jahren werden es rund 6,7 Millionen sein. Zudem steigt innerhalb dieser Gruppe der Anteil der Hochbetagten, die intensive Pflege benötigen. Das führt über die nächsten Jahrzehnte zu einer strukturell steigenden Nachfrage nach Alters-, Pflege- und Wohnheimen, Arzthäusern und anderen Gesundheitsleistungen, wofür das Angebot jetzt schon nicht ausreicht. Für Pensionskassen eröffnet dies langfristig stabile Ertragspotenziale, Diversifizierung und Absicherung durch staatliche Förderungen. Zudem helfen diese Anlagen bei der Lösung einer gesellschaftlichen und sozialen Herausforderung.

**Welche Rolle will die oao dabei spielen?**

**Dr. Benedikt Casik** oao ist für Anlageeröffnung Schweizer, Ägypten und Äzie. Die Rf BVG als führende Pensionskasse der medizinischen Branche in der Schweiz ist grösster Anwerber und bringt zusätzlich ihre Immobilienexpertise ein. Vor diesem Hintergrund liegt es auf der Hand, dass die oao und die von ihr verwaltete Bundesfond ein natürliches Interesse an der Mitlösung dieser Herausforderung hat. Deshalb hat die Rf BVG schon vor mehr als einem Jahrzehnt begonnen, in deutsche Gesundheits- und Pflegeimmobilien zu investieren. In hochgradig

zu anderen Anleihen dürfte diese Kombination aus Kompetenz und Erfahrung ein Alleinstellungsmerkmal darstellen.

**Wodurch unterscheidet sich der Anlagestil bei oao von anderen Anlagestrategien?**

**Uns Künd:** Uns geht es um höchste Qualität, Sicherheit und langfristig nachhaltige Erträge. Darum erwerben wir kaum schiffelhaftes Risiko. Wir realisieren die Projekte selbst, gemeinsam mit ausgewählten Investorenpartnern, auf Basis höchster Qualitätsstandards. Ähnlich verhalten wir bei der Auswahl der späteren Betreiber der Einrichtungen vor. Rückversicherer sind durch staatliche Transferleistungen abgesichert. Abnehmer, die parnerschaftlich ausgestattet wie «Qualitäts-Nachfrager» mit Sozialleistungen von 20, 25 oder nach 50 Jahren abschließen. Aber selbst wenn diese sehr späte Beweise und vorzeitige Ansetz im Einzelfall mit nicht zum Erfolg führen sollte, sind wir gewappnet.

**Was heisst das konkret?**

**Uns Künd:** In der Regel sind wir bereits bei der Auswahl der Grundstücke im Boot, um durch gute Lagen ein langfristiges Wertsteigerung und attraktives Investitionspotenzial sicherzustellen. Denn als Pensionskassen denken wir in Jahrzehnten und sind nicht auf kurzfristige Renditemaximierung aus – wir sind also langfristige, langfristige Investoren. Es gibt eine implementierte Qualitätsbewertung durch DEXA oder

29

**Dr. Benedikt Casik** ist CEO und Managing Director der 1741 Fund Solutions AG und Geschäftsführer der oao.

**Uns Künd** ist Leiter Immobilien und Mitglied der Geschäftsführung der Rf BVG.

TfV und direkte Qualitätsprüfungen durch eigene Bundesfonds. Unser Ökologien Team in Deutschland, geleitet von Egon Potzsch, tauscht sich regelmäßig mit dem Projektleiter und dem Investor in einem monatlichen Meeting. Mindestens einmal im Monat besprechen wir den Baufortschritt vor Ort. So stellen wir jederzeit sicher, dass unsere hohen Qualitätsanforderungen eingehalten werden und der spätere Einwohnungsbedarf so gering wie möglich bleibt. Einen ähnlich intensiven Austausch und Berührungspunkt nutzen wir auch bei der Auswahl der Schlüsselnehmer.

**Welche Rolle spielt die 1741 Group in dieser Konstruktion?**

**Dr. Benedikt Casik:** Die 1741 Group deckt die gesamten administrativen, organisatorischen und rechtlichen Bereiche ab. Dabei ist es uns wichtig, die Zusammenarbeit so einfach und transparent wie möglich zu gestalten, wie man dies in einer Partnerschaft mit einer Pensionskasse erwarten würde. Wir verfügen keine Gesellschafterrechte, wir optimieren die Anlagen von Pensionskassen, die für ihre Immobilienanlagen noch Effizienz, Diversifizierung und Risikoreduktion suchen. Und wir stellen dabei das Kontrolle zu den Anlagen her. Eines möchte ich dabei betonen: Wir suchen keine «Kunden», sondern langfristig denkende «Partner».

**Partner statt Kunden – wie ist das gemeint?**

**Dr. Benedikt Casik:** Details verstehen wir bei der oao in vier Anlagegruppen Immobilien in Deutschland von der CHF 25-Mrd.- bis

den nächsten zwei Jahren wird das Anlagevolumen durch weitere Sachanlagen der Rf BVG sowie Fertigung der laufenden Projekte auf über CHF 2,5 Mrd. ansteigen. Darauf aufbauend möchten wir Pensionskassen insbesondere für das ausschliessliche Thema Gesundheitsimmobilien begeistern und als Anlage gewinnen, um gemeinsam weitere «Stärker» und Diversifikationsmöglichkeiten zu erörtern und Opportunitäten ausschöpfen zu können. Wir sind aber auch offen dafür, direkt gehaltene Bestandsimmobilien in eine bestehende oder eine eigene Anlagegruppe als Sachanlage aufzunehmen. In beiden Varianten können Pensionskassen von Kostenersparnissen, einer generellen Halbwertsung und der grossen Erfahrung des oao Teams profitieren. Wir zählen somit auf eine aktiv, langfristige Partnerschaft im Interesse aller, auch und vor allem der Menschen.

**Eine Abschlussfrage an Sie beide: Was schätzen Sie am meisten an der Partnerschaft mit Pensionskassen?**

**Uns Künd:** Die 1741 Group hat ausgeprägtes administrative, rechtliche und koordinative Stärken. Das führt zu einer hohen Effizienz und Problemlösungskompetenz, was unsere Leistungen als Pensionskassen und Immobilieninvestoren perfekt ergänzt.

**Dr. Benedikt Casik:** Auch hinsichtlich der konsequenten Qualitätsorientierung im Entwurfs- und Bauprozess immer wieder aufs Neue, ebenso wie die auf Risikominimierung ausgelegte Herangehensweise des Teams der Rf BVG.

Deutsche Gesundheitsimmobilien als stabile, langfristige Erträge- und Diversifizierungspotenziale für sich und andere Schweizer Pensionskassen ermöglichen. Diese Zielsetzung ist die 1741 gemeinsame Vision. Die Rf BVG ist eine der grössten Pensionskassen in der Schweiz und hat ein enormes Kapital und ein natürliches Interesse an der Mitlösung dieser Herausforderung. Deshalb hat die Rf BVG schon vor mehr als einem Jahrzehnt begonnen, in deutsche Gesundheits- und Pflegeimmobilien zu investieren. In hochgradig

Sample 2/1 page

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# French special editions

The French-language special editions are enclosed as a loose supplement in the main issue. They are also sent to selected conferences and events and distributed at trade shows in Germany and abroad. The French-language Special is also available free at Geneva Airport. Reach your target group in the innovative market environment of French-speaking Switzerland with your advertisement in the French-language special editions. Advertising formats and rates for IMMOBILIER Romand are the same as for IMMOBILIEN Business (from page 5).

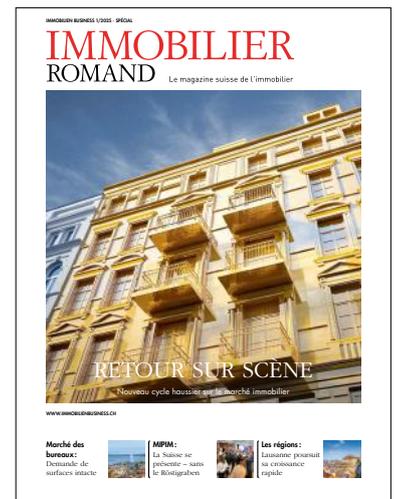
**Book a combination of IMMOBILIEN Business and IMMOBILIER Romand and get a 25% discount on both advertisements.**

## March issue for MIPIM 2026

### Special edition for Europe's leading real-estate exhibition

Current projects in the western Swiss cantons are presented and analysed. Place your ad in the special supplement for the MIPIM in Cannes and reach key decision-makers and players in French-speaking Switzerland.

Copy date	04.02.2026
On-sale date	26.02.2026
Print run	5 600 copies

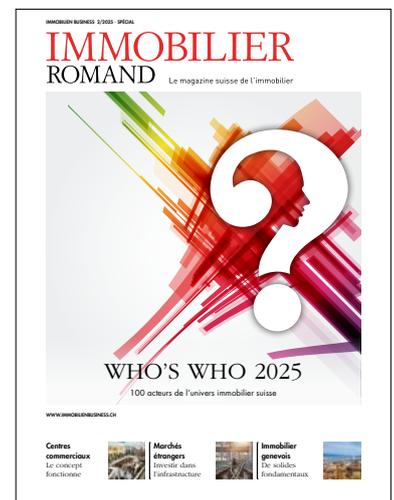


## Who's Who 2026

### 100 acteurs de l'univers immobilier suisse

The Who's Who of the world of Swiss real estate. The July issue traditionally features the 100 most important players in the Swiss real-estate sector. Take advantage of the high level of attention paid to the Who's Who for your ad placement.

Copy date	10.06.2026
On-sale date	02.07.2026
Print run	5 600 copies



[Back to overview](#)

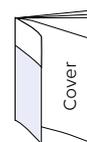
# Loose/bound inserts

Quantity to be supplied: 5 800 copies

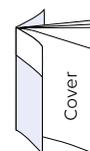
## Flying Page front

**Format** Front side<sup>1</sup> 105 × 233 mm  
Back side<sup>1</sup> 105 × 280 mm

**Price<sup>2</sup>**  
9 500.–



**Flying Page front**



**Wrapper half-sided**

## Wrapper half-sided

**Format** Front side<sup>1</sup> 105 × 233 mm  
Other 3 pages<sup>1</sup> 105 × 280 mm

**Price<sup>2</sup>**  
15 500.–

## Loose inserts

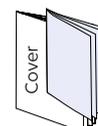
**Format min.** A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**<sup>1</sup> 210 × 280 mm

### inserted loosely or loose ins. outside

	per 1000 copies			Invoiced circulation	Price <sup>2</sup>
	Advert. value	Tech. cost	Total		
up to 25 g	1200.–	45.–	1245.–	5 600	6 972.–
up to 50 g	1400.–	45.–	1445.–	5 600	8 092.–
up to 75 g	1600.–	45.–	1645.–	5 600	9 212.–



**Loose insert inside**

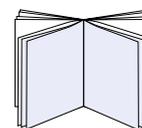


**Loose insert outside**

## Bound inserts centrefold

**Format min.** A6 (105 × 148 mm) / **Format max.**<sup>1</sup> 210 × 280 mm

	per 1000 copies			Invoiced circulation	Price <sup>2</sup>
	Advert. value	Tech. cost	Total		
up to 25 g	1200.–	40.–	1240.–	5 600	6 944.–
up to 50 g	1400.–	40.–	1440.–	5 600	8 064.–
up to 75 g	1600.–	40.–	1640.–	5 600	9 184.–



**Bound insert centrefold**

<sup>1</sup>For bleed edges allow 3mm trim on all sides

<sup>2</sup>Plus postal charges

## Other special formats on request

### Loose/bound inserts over 75g on request

### Postal rates\* per 1000 copies

up to 25 g	14.–
up to 50 g	28.–
up to 75 g	42.–

\*Prices subject to change

## Terms

### Agency commission

10%

### Recurring discounts

on [page 18](#)

### Delivery of inserts

Please refer to Galledia's Guidelines for the delivery of inserts [delivery of inserts](#).

### Production

Take advantage of our expertise in the production of print inserts. Commissioning us to produce your inserts reduces administrative effort for you and eliminates transport costs. You also benefit from our many years of experience in the production of quality print products.

For a non-binding quote, contact us at [immobilienbusiness@fachmedien.ch](mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch).

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# Online offer – immobilienbusiness.ch

The website [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch) is your go-to address for the latest news and reports from the Swiss real-estate sector. The dedicated editorial team of **IMMOBILIEN Business** researches the latest and most relevant news to supply you with a comprehensive overview of developments in the real-estate sector. On the IB website, readers can look forward to soundly researched facts and figures as well as valuable background information.

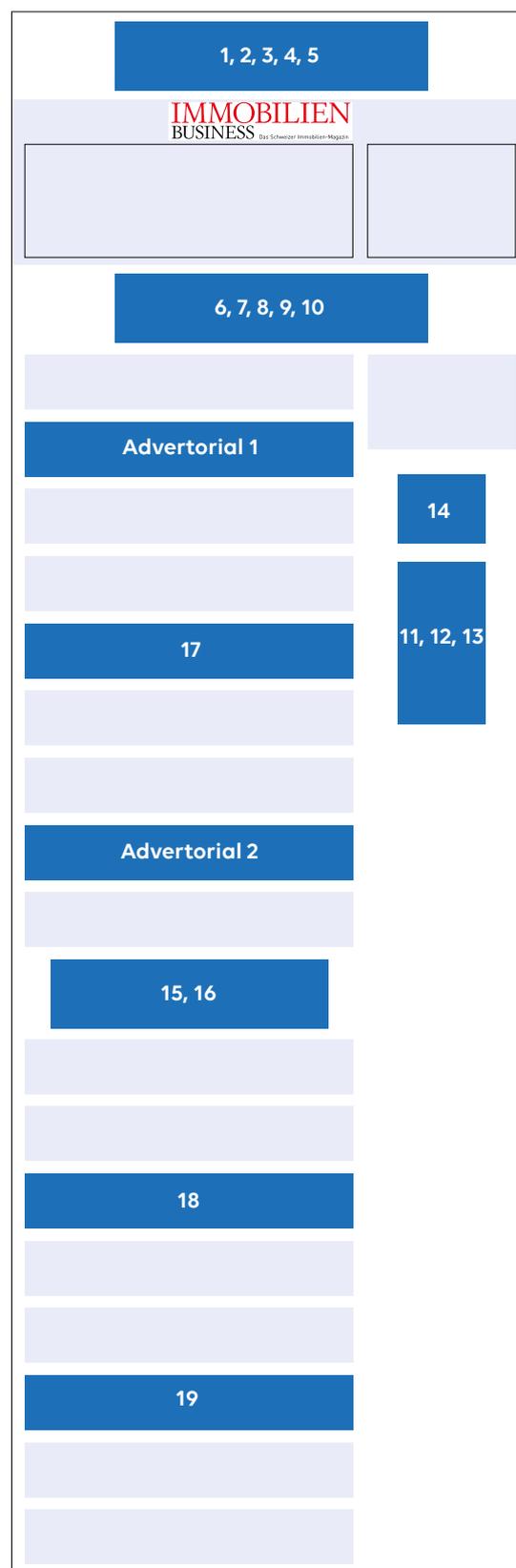
Advertising form	Format in pixels	Placement	Price 1 month
<b>1 Wideboard top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special top</b>	728 × 250	ROS, mobile incl.	2750.–
<b>6 Wideboard second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special second</b>	728 × 250	Home	2300.–
<b>11 Halfpage ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. wide skyscraper</b>	300 × 600	ROS, mobile incl.	2450.–
<b>14 Medium rectangle</b>	300 × 250	Home, categories, mobile	2100.–
<b>15 Leaderboard context</b>	728 × 90	Home, categories,	
<b>16 Leaderboard special context</b>	728 × 250	article level	2400.–
<b>17 Image-text display 1</b>			2950.–
<b>18 Image-text display 2</b>			2750.–
<b>19 Image-text display 3</b>			2500.–
Headline	130 characters including spaces		
Image	1 image, 600 × 400 px (gif, jpg, png)		
Link	Specify target URL		

**Advertorial 1 + 2** on page 12

## Technical specifications

<b>File size</b>	max. 200 kB
<b>File formats</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	Please refer to the <a href="#">specifications</a> on our website.
<b>Link</b>	always send separately
<b>Number</b>	max. 3 banners rotating
<b>Runtimes</b>	1 month
<b>Delivery</b>	5 working days before the start of the campaign
<b>Recurring discounts</b>	on <a href="#">page 18</a>

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.



## Visitor numbers

<b>Page views</b>	62 523
<b>Visits</b>	29 818
<b>Unique visitors</b>	19 745

Monthly average figures, Jan - Aug 2025, source: Google Analytics

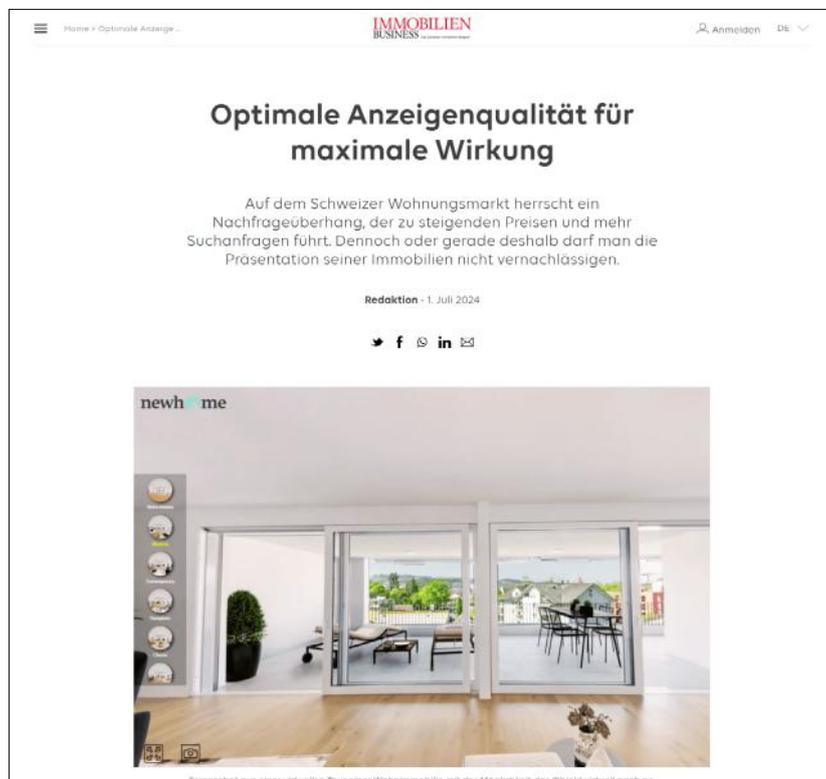
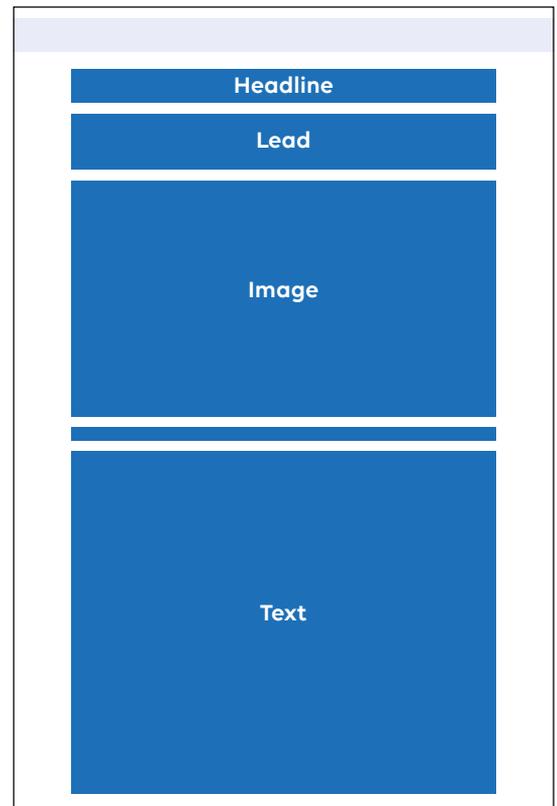
[Back to overview](#)

# Advertorial on immobilienbusiness.ch

Advertorials are text contributions from advertising customers on the website immobilienbusiness.ch. The text informs the readership about the core topic or the advertiser's offers.

Advertising form	Price
	1 month
<b>Advertorial 1</b>	3 400.-
<b>Advertorial 2</b>	2 800.-
<b>Headline</b>	45 characters including spaces
<b>Lead</b>	200 characters including spaces
<b>Text</b>	max. 3 000 characters including spaces
<b>Images</b>	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
<b>Link</b>	Specify target URL
<b>Teaser</b>	Text: 130 characters including spaces Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement on Home and in the categories
<b>Corrections</b>	One correction run included in the price. Each additional correction run CHF 100.-
<b>Combination</b> Online advertorial + text ad in NL	3 900.-

**Recurring discounts** on [page 18](#)



Advertorial example on immobilienbusiness.ch

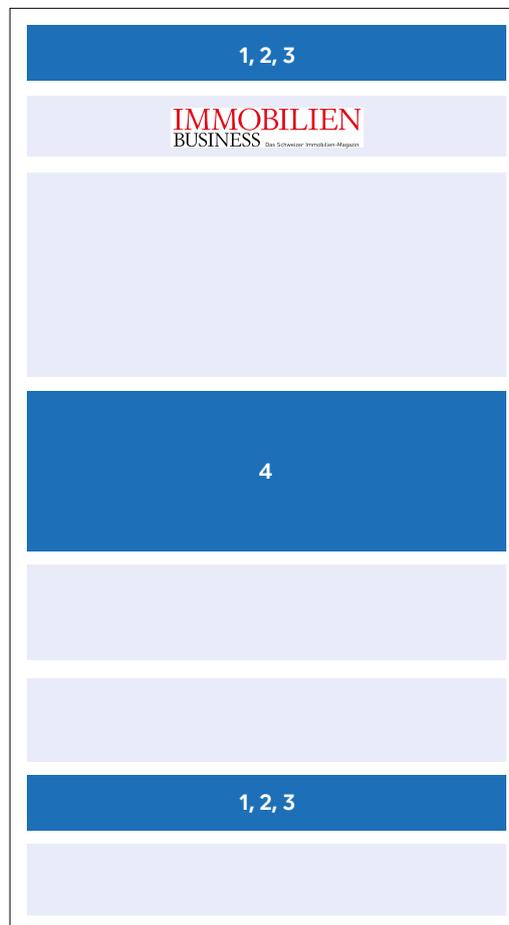
All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# Newsletter – IMMOBILIEN Business

The editorial newsletter of IMMOBILIEN Business is published on Thursdays and contains a summary of the daily news at [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch). The newsletter currently is read by approx. 5,374 registered subscribers from the real-estate, finance and business industries in Switzerland and abroad.

Advertising form	Format	Price per dispatch
<b>1 Leaderboard - NL</b>	728 × 90 px	
<b>2 Billboard - NL</b>	970 × 250 px	
<b>3 Wideboard - NL</b>	994 × 250 px	990.–
<b>4 Image-text ad - NL</b>		990.–
Headline	max. 30 characters including spaces	
Leadtext	max. 250 characters including spaces	
Image	1 image, 600 × 600 px (square)	
Link	Supply with target URL	



## Technical specifications

<b>Published</b>	weekly on Thursdays
<b>File size</b>	max. 80 kB
<b>File formats</b>	jpg, png, gif
<b>Number</b>	several banners and image-text ads per NL
<b>Link</b>	always send separately
<b>Data submission</b>	to: <a href="mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch">immobilienbusiness@fachmedien.ch</a>
<b>Recurring discounts</b>	on <a href="#">page 18</a>

## Recipients

<b>Newsletter subscribers</b>	5 374
<b>Open rate</b>	43.6%
<b>Click rate</b>	7.2%

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# Stand-alone newsletter

## Template of the newsletter

For stand-alone newsletters, the layout is similar to the official newsletter and contains the IMMOBILIEN Business logo at the top, the customer's logo below, followed by the content provided and finally the IMMOBILIEN Business footer.

## Adaptation to the customer's CI/CD

No changes can be made to fonts, colors or the structure of the template. We place the customer's logo prominently so that it is clear that the content originates from them and fill their content into the specified structure.

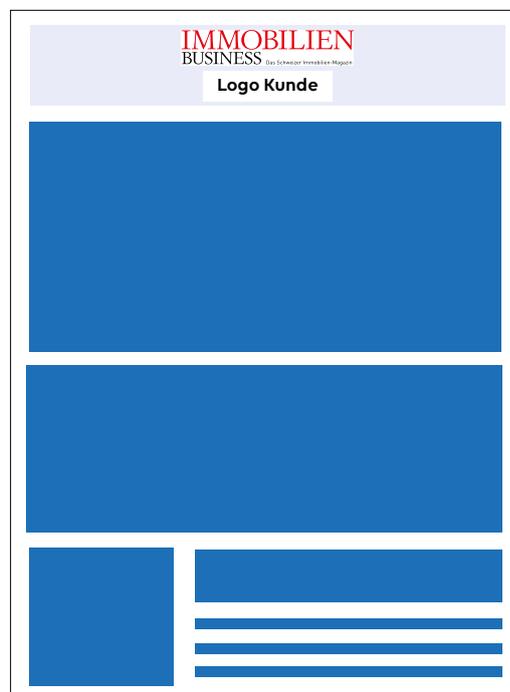
## Sender of the newsletter

The same sender address is used as for the editorial newsletter. An individual sender address is too high a risk for SPAM reasons.

## Subject of the newsletter

The following text is displayed in the subject line:  
«Advertorial: free text of the customer's choice»

The stand-alone newsletter is sent to **5,374** recipients and guarantees you maximum attention through 100% exclusivity in the distribution of your advertising message.



## Technical specifications

- Company logo
- max. 4 articles with image, text and link to further information
- Optional: Ads (leaderboard, text ad, static ads)
- Recommended text length per block: 800 - 1 000 characters (incl. spaces)

## Price

Stand-Alone newsletter per dispatch 4 950.-  
incl. creation of newsletter, one correction run, dispatch, statistics  
A **maximum of 1 stand-alone newsletter** is sent out per month.

[Recurring discounts](#) on [page 18](#)

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# NEW: Banner advertising in the newsletter of Schweizer Immobilienbrief

The Curem (Centre for Urban & Real Estate Management, University of Zurich) media survey has recognised the Schweizer Immobilienbrief and IMMOBILIEN Business newsletter as the most widely read weekly and fortnightly electronic media in the real-estate industry.

A banner can now also be booked in the newsletter of the Schweizer Immobilienbrief, which has around 4,000 subscribers, is sent out free and published at [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch).

Advertising form	Format	Price per dispatch
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990.–



**IMMOBILIEN BUSINESS** Das Schweizer Immobilien-Magazin

**GARAI0 REM NÄHER AN DER IMMOBILIE**  
ERLEBEN SIE PROFESSIONELLE IMMOBILIENWIRTSCHAFTUNG MIT EINER NEUEN SOFTWARE-GENERATION GARAI0REM

Shop | Abonnemente | Mediadaten

**SCHWEIZER IMMOBILIENBRIEF**

### Fragile Performance

Gemäss dem jüngsten RICS Global Commercial Property Monitor ist die Stimmung an den weltweiten Immobilienmärkten weiterhin getrübt, insbesondere der europäische Gewerbeimmobilienmarkt zeigt «ein relativ enttäuschendes Bild». Der Ausblick bleibt angesichts der vielerorts schwachen Konjunktur und dergeopolitischen Unwägbarkeiten verhalten. Die Schweiz scheint davon kaum betroffen: Immobilien und insbesondere indirekte Immobilienanlagen erfreuen sich hierzulande erneueter Beliebtheit. Der Blick auf die Performance-Entwicklung von Immo-AGs- und Fonds zeigt: Investoren sind wieder bereit, hohe Agios zu bezahlen. Nach Schätzungen der UBS liegen die Aufpreise über den Buchwerten bei Immobilienaktien derzeit bei etwa 17 Prozent, bei Immobilienfonds bei etwa 35 Prozent. Beide Werte liegen über dem langfristigen Mittelwert, was auf eine Überbewertung schliessen lässt. Der aktuelle Börsenkurs zeige, dass die Buchwerte der Immobilienfonds um etwa 15 Prozent steigen müssten, so die UBS-Ökonomen. Eine aus ihrer Sicht trotz rückläufiger Zinsen sehr optimistische Erwartung: Der durchschnittliche Diskontierungssatz müsste um fast 40 Basispunkte sinken – also um rund 30 Basispunkte unter das historische Tief von 2022 fallen, um die Überbewertung abzubauen. Fazit der Ökonomen: «Sollten sich die Zinssenkungen verzögern oder die Zinsen gar nicht weiter sinken, könnte die aktuell positive Performance rasch enden.»

Mit den besten Grüssen  
Birgitt Wüst

**Download**

**Das aktuelle IMMOBILIEN BUSINESS**

Die aktuelle Ausgabe von IMMOBILIEN Business bietet u. a. die folgenden Themen:



## Publication schedule NL

Issue	1st quarter	Issue	2nd quarter	Issue	3rd quarter	Issue	4th quarter
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

## Technical specifications

<b>Recipients</b>	goes to 4 000 subscribers
<b>File size</b>	max. 80 kB
<b>File formats</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	always send separately
<b>Data submission</b>	to: <a href="mailto:immobilienbusiness@fachmedien.ch">immobilienbusiness@fachmedien.ch</a>
<b>Recurring discounts</b>	on <a href="#">page 18</a>

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

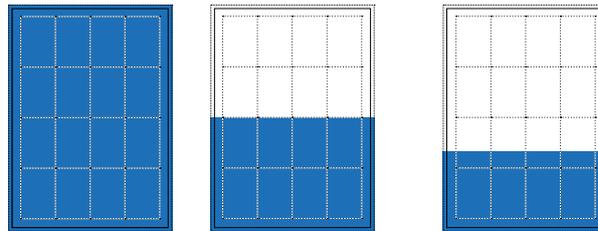
# Swiss Property Newsletter – The e-paper of the Swiss real-estate industry

The Schweizer Immobilienbrief which can be subscribed to at [immobilienbusiness.ch](http://immobilienbusiness.ch), is published every two weeks on Tuesdays, 20 times a year. It features exclusive and in-depth reports on Swiss and foreign real-estate business.

## Rates and formats

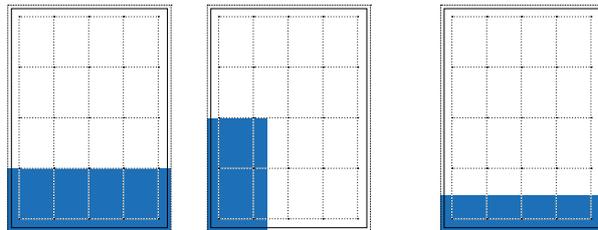
Ads	4-colour
1/1 page	3 900.–
1/2 page	2 100.–
1/3 page	1 600.–
1/4 page	1 200.–
1/6 page	1 000.–
1/8 page	300.–

All formats bleed off; allow 3 mm trim all round



Please supply ad copy in print quality (300 dpi).

1/1 page 210 × 297 mm  
1/2 page horizontal 210 × 148.5 mm  
1/3 page horizontal 210 × 99 mm



1/4 page horizontal 210 × 74.3 mm  
1/6 page vertical 70 × 148.5 mm  
1/8 page horizontal 210 × 37.2 mm

The CUREM (Centre for Urban & Real Estate Management, University of Zurich) media survey has recognised the IMMOBILIEN Business newsletter and Schweizer Immobilienbrief as the most widely read weekly and fortnightly electronic media in the real-estate industry.

Schweizer Immobilienbrief has around 4,000 subscribers, is sent out free and published at [www.immobilienbusiness.ch](http://www.immobilienbusiness.ch).

Your advert can include a URL; please include the target URL.

## Publication schedule

Issue	1st quarter	Issue	2nd quarter	Issue	3rd quarter	Issue	4th quarter
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

Print data must be received by 2.00pm on the Thursday prior to publication.

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.



# Correspondance immobilière romande – The e-paper of the Swiss real-estate industry in French

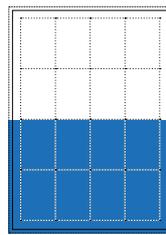
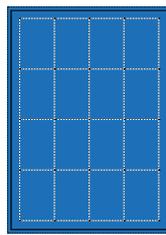
Correspondance immobilière romande – the French-language edition of the Swiss real estate newsletter – is now published quarterly and offers exclusive background reports, in-depth analyses, and the latest trends from the national and international real estate world.

This compact publication is aimed at professionals who value high-quality information in French – for informed decisions and in-depth insights into the industry.

## Rates and formats

**Ads** **4-colour** All formats bleed off; allow 3 mm trim all round

<b>1/1 page</b>	3 900.–
<b>1/2 page</b>	2 100.–
<b>1/3 page</b>	1 600.–
<b>1/4 page</b>	1 200.–
<b>1/6 page</b>	1 000.–
<b>1/8 page</b>	300.–

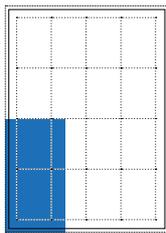
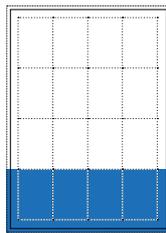


Please supply ad copy in print quality (300 dpi).

**1/1 page**  
210 × 297 mm

**1/2 page horizontal**  
210 × 148.5 mm

**1/3 page horizontal**  
210 × 99 mm



**1/4 page horizontal**  
210 × 74.3 mm

**1/6 page vertical**  
70 × 148.5 mm

**1/8 page horizontal**  
210 × 37.2 mm

## Publication schedule

Issue	booking deadline	release date
<b>1/26</b>	18.03.2026	25.03.2026
<b>2/26</b>	17.06.2026	24.06.2026
<b>3/26</b>	16.09.2026	23.09.2026
<b>4/26</b>	18.11.2026	25.11.2026

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch) shall apply.

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2025 / 2ème année / le 22 mai 2025

Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse

**SOMMAIRE**

- 3 Les investisseurs en quête d'opportunités
- 7 Une situation délicate
- 8 Actualité Suisse Romande
- 9 Un coup d'essai pour la région de catastrophe
- 11 Actualité Suisse Romande
- 12 Actualité Suisse Romande
- 13 Un investissement prudent malgré les incertitudes
- 14 Actualité Suisse Romande
- 17 Commentaire de marché
- 18 Fondat et actions suisses
- 19 Promotion immobilière. Un pari technologique à tenter
- 19 Restons vigilants

**Une situation délicate**

Les loyers continuent d'augmenter en Suisse, comme le confirment les dernières analyses publiées pour le premier trimestre 2025. Les prix des biens immobiliers ont eux aussi poursuivi leur ascension et se rapprochent désormais des niveaux record atteints en 2022. Face à une demande croissante et à une vacance locative toujours plus faible, la pénurie de logements ne semble pas près de s'estimer. Il est clair que la construction de nouveaux logements demeure limitée. Ce ralentissement de la production d'appartements a également en grande partie permis les excellentes conditions de financement depuis l'entrée en vigueur des normes définitives de l'ÉBA III, le 1<sup>er</sup> janvier de cette année, les banques appliquant des critères de crédit plus stricts. Par ailleurs, les terrains disponibles à bâtir font cruellement défaut. Quant à la démolition prévue dans les zones urbaines, elle ne génère pas toujours les résultats escomptés. La proposition de certains experts du marché immobilier, à l'image de Stefan Fahländer, paraît plus prometteuse pour les grandes agglomérations comme Zurich: il s'agit de créer de nouvelles zones à bâtir en périphérie immédiate des centres, en fixant des règles claires pour une construction dense, tout en délimitant des zones périphériques prévues pour une urbanisation plus dense.

Avec mes meilleures salutations,  
Birgit Wüst

**Securisez vos investissements sur tout le cycle de vie : le LOC, votre allié financier !**

Vous souhaitez des actifs diversifiés en Suisse sans la peine d'un cabinet d'investissement ? Le LOC vous offre une solution innovante et sécurisée pour vos investissements immobiliers. Grâce à notre expertise, nous vous aidons à identifier les meilleures opportunités d'investissement et à structurer votre portefeuille d'actifs immobiliers de manière optimale. Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus sur le LOC, votre allié financier !

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2025 / Page 2

**MARCHÉS D'INVESTISSEMENTS**

**Les investisseurs en quête d'opportunités**

Les investisseurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année 2024. Comment se compare-t-elle à la précédente ? Les investisseurs en quête d'opportunités ont été particulièrement actifs au cours de l'année 2024. Comment se compare-t-elle à la précédente ? Les investisseurs en quête d'opportunités ont été particulièrement actifs au cours de l'année 2024. Comment se compare-t-elle à la précédente ?

**MARCHÉS D'INVESTISSEMENTS**

LES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS SUISSES PRÉFÈRENT INVESTIR DANS L'IMMOBILIER, SELON UNE ENQUÊTE RÉCENTE ET REPRESENTATIVE RÉALISÉE PAR JLL. MAIS IL FAUT SE DEMANDER SI L'OFFRE SERA SUFFISANTE.

biliers professionnels actifs en Suisse. Au total, 147 investisseurs ont participé à l'enquête, représentant un patrimoine immobilier suisse d'environ 200 milliards de francs suisses. On s'attendait à ce que la valeur totale des biens immobiliers professionnels détenus directement en Suisse atteigne environ 40 milliards de francs suisses (État, cantons, communes et CFF). L'enquête couvre une année encore 80% du marché global. Chaque investisseur participant à l'enquête a une seule voix.

**Un investissement**

Parmi les principales conclusions de l'étude, il ressort que la grande majorité des investisseurs table

**CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE** 1-2025 / Page 4

**MARCHÉS D'INVESTISSEMENTS**

**Les investisseurs en quête d'opportunités**

Les investisseurs professionnels actifs en Suisse ont été particulièrement actifs au cours de l'année 2024. Comment se compare-t-elle à la précédente ? Les investisseurs en quête d'opportunités ont été particulièrement actifs au cours de l'année 2024. Comment se compare-t-elle à la précédente ?

**MARCHÉS D'INVESTISSEMENTS**

LES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS SUISSES PRÉFÈRENT INVESTIR DANS L'IMMOBILIER, SELON UNE ENQUÊTE RÉCENTE ET REPRESENTATIVE RÉALISÉE PAR JLL. MAIS IL FAUT SE DEMANDER SI L'OFFRE SERA SUFFISANTE.

biliers professionnels actifs en Suisse. Au total, 147 investisseurs ont participé à l'enquête, représentant un patrimoine immobilier suisse d'environ 200 milliards de francs suisses. On s'attendait à ce que la valeur totale des biens immobiliers professionnels détenus directement en Suisse atteigne environ 40 milliards de francs suisses (État, cantons, communes et CFF). L'enquête couvre une année encore 80% du marché global. Chaque investisseur participant à l'enquête a une seule voix.

**Un investissement**

Parmi les principales conclusions de l'étude, il ressort que la grande majorité des investisseurs table

# Social media

## Advertising on IMMOBILIEN Business social media channels

Besides the advertising opportunities in the print magazine, at the trade show event, in Immobilienbrief, on the website and in the newsletter, you can also reach users with posts presenting your services and content on the various IMMOBILIEN Business social media channels.

Offers	Price
<b>1 post each on LinkedIn, Xing and Facebook</b>	1500.–
<b>LinkedIn 1 single post</b>	800.–
<b>Xing 1 single post</b>	600.–
<b>Facebook 1 single post</b>	400.–

The offer consists of: Posting on the IB social media channels plus a simple basic report approx. 60 days after the posting date.

<b>LinkedIn</b>	<b>Image</b>	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	<b>Title/lead</b>	120 characters including spaces
	<b>Article</b>	1300 characters (title, lead, post text), 200 characters are shown in the teaser
	<b>Link</b>	possible, but is shortened by LinkedIn (e.g.: <a href="https://lnkd.in/dMfBZb6">https://lnkd.in/dMfBZb6</a> )

<b>Xing</b>	<b>Image</b>	min. 600 × 388 px, max. 3000 × 1940 px, max. 5 MB
	<b>Title</b>	max. 200 characters including spaces
	<b>Post</b>	max. 500 characters including spaces
	<b>Link</b>	valid URL

<b>Facebook</b>	<b>Image</b>	min. 500 × 300 px, max. 2000 × 2000 px
	<b>Title/lead</b>	total 340 characters including spaces
	<b>Posts</b>	are labelled as an advertising feature («Anzeige»)
	<b>Link</b>	possible

<b>Follower</b>	
<b>LinkedIn</b>	9 247
<b>Xing</b>	13 053
<b>Facebook</b>	992

As of September 2025

## Discounts

The advertising value of all forms of advertising (print, inserts, bound inserts, supplements, special forms of advertising, online and newsletter advertising are cumulative), as well as surcharges, are eligible for discounts and commissions. Technical and postage costs are not eligible for a discount.

### Recurring discounts

<b>3x</b>	5%
<b>6x</b>	10%
<b>9x</b>	15%
<b>12x</b>	20%

All prices in CHF are plus VAT. The General Terms and Conditions of Fachmedien – Zürichsee Werbe AG ([www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)) shall apply.

[Back to overview](#)

# Schweizer Immobiliengespräche

## Events

The Schweizer Immobiliengespräche or Swiss Real Estate Talks provide the real-estate sector with information on current issues affecting the real-estate industry. The events are attended by 70 to 150 people. Presentations are given by established industry experts and followed by a panel discussion. The evening wraps up with drinks and snacks, giving attendees the opportunity for networking.

### Dates and Locations 2026

Tue, 7 April 2026	Zurich	Wed, 2 September 2026	Zurich
Tue, 5 May 2026	Berne	Wed, 30 September 2026	Lausanne
Thu, 25 Juni 2026	Zurich	Wed, 11 November 2026	Zurich

## Networking

The Swiss Real Estate Talks are the ideal platform for people in the real-estate industry to build new contact networks and strengthen existing ones while enjoying a pleasant evening.

Interact with your target group and interesting market players and book your sponsorship package.

Information and registration at [www.immobiliengespraech.ch](http://www.immobiliengespraech.ch)

## Offers

### Year-long sponsorship

With the year-long sponsorship, you enjoy a presence at all Swiss Real Estate Talks in 2026. Present your company at this popular event series and make a lasting impression on those attending the 2026 Swiss Real Estate Talks.

- 5 tickets per event
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 2 × 1/1 page ad in IMMOBILIEN Business

30 000.–

All prices in CHF excluding VAT.

### Topic Sponsorship

When booking the Topic Sponsorship, you can have a say in the choice of topic for one Real Estate Talk in consultation with the editors. The speakers are selected by IMMOBILIEN Business. The editors retain the right to make the final decision on the choice of topic.

- 5 tickets
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 1/2 page landscape ad in IMMOBILIEN Business

8 500.–

### Event sponsor

This form of sponsorship gives you a presence at an event of your choice – leave a lasting impression on your visitors!

- 5 tickets
- Give-aways, roll-up at the event
- Logo presence across all communications
- 1/3 page landscape ad in IMMOBILIEN Business

5 500.–

[Back to overview](#)

# Contact

**Head of Media Consulting**

Claudia Haas  
T +41 58 344 98 65  
claudia.haas@fachmedien.ch

**Publishing Manager**

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch

**Administration**

Stana Rajic  
T +41 44 928 56 39  
immobilienbusiness@fachmedien.ch

**Editor-in-Chief**

Birgitt Wüst  
T +41 58 344 98 40  
birgitt.wuest@galledia.ch

**Editor**

Dr. Alexander Wachter  
T +41 58 344 98 42  
alexander.wachter@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Phone +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

We secure the best  
advertising spaces for you.

