# **DONNÉES MÉDIAS 2026**

Médias imprimés et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026



Immobilien Business – Le magazine immobilier suisse

# MAI - 5/2025 · Franken 14.-Das Schweizer Immobilien-Magazin



# «Immobilien Business» en un coup d'œil:

- Tirage 5 600 ex.
- Paraît 10 fois par an
- Touche un lectorat exclusif d'environ 25 000 décideurs intéressés par l'immobilier en Suisse et à l'étranger.
- En langue allemande
- Avec éditions spéciales en français

Retailmarkt: Discounter-Rochade

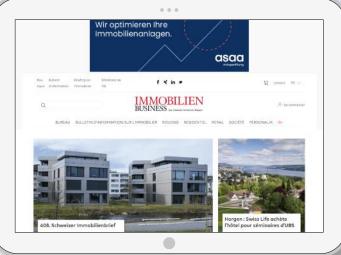


Investments: Health Care gefragte Nische



Fla

www.immobilienbusiness.ch





# **Sommaire**

Sommaire et tirage	3
Lectorat	3
Calendrier 2026	4
Formats et tarifs	5
Formes publicitaires supplémentaires	8
Éditions spéciales françaises	9
Suppléments	10
Offre en ligne	11
Advertorial	12
Newsletter Immobilien Business	13
Newsletter Schweizer Immobilienbrief	15
Schweizer Immobilienbrief	16
Correspondance immobilière romande	17
Réseaux sociaux	18
Rabais	18
Schweizer Immobiliengespräche	19
Contact	20







# Positionnement du titre

### **Positionnement**

Depuis 32 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction et l'architecture, les entreprises PropTech ainsi que les innovations immobilières, etc.

### Caractéristiques

IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-média – incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (entretiens suisses de l'immobilier) – nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et les articles de notre choix.

### Concept de rédaction

Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances ainsi que les évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

### Sujets phares

Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

### **Tendances**

Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports à propos des tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

Rédaction Birgitt Wüst, rédactrice en chef T +41 58 344 98 40, birgitt.wuest@galledia.ch Dr. Alexander Wachter, rédaction T +41 58 344 98 42, alexander.wachter@galledia.ch

**Éditeur** Galledia Fachmedien AG, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Directeur d'édition** Harald Zeindl T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@galledia.ch

**Direction de la consultation médiatique** Claudia Haas T +41 58 344 98 65, claudia.haas@fachmedien.ch

**Gestion des annonces** Stana Rajic T +41 44 928 56 39, immobilienbusiness@fachmedien.ch

# Tirages / lectorat

### **Tirage**

Tirage d'impression

5600 exemplaires

### Lectorat

Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (= 3,735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de pension, aux fondations de placement, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placement privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, aux évaluateurs, aux planificateurs et aux architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et aux intermédiaires, aux conseillers et aux évaluateurs ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs ayant une plus grande capacité d'achat et d'investissement.

### SERVICE ABONNÉS prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel	168.–
Online-IB + base de données	95
Abonnement annuel impr. + Online-IB +	228
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	218
Abonnement de 2 ans	298
Essai	25
Étudiants 20% de remise	
À l'unité	19.–



Qui et quoi fait bouger les marchés ? Reportages et analyses dans le principal média suisse du secteur immobilier.

# Calendrier 2026

Édition	Délai de remise des annonces	Parution	Sujets principaux Édition spéciale française	Salons / événements*
2	07.01.2026	29.01.2026	<b>Prévisions du marché 2026</b> Priorités régionales Zurich	· Immo'26, Zurich, 14–15.1.
3	04.02.2026	26.02.2026	Marchés de l'investissement immobilier Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	<ul> <li>MIPIM, Cannes 9–13.3</li> <li>Dialogue immobilier Est, Saint-Gall, 19.3</li> <li>108. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 7.4</li> </ul>
4	16.03.2026	09.04.2026	Proptech et numérisation, marchés des bureaux, formation Priorités régionales Lucerne, Bâle	· 109. Dialogue immobilier suisse, Berne, 25.2
5	13.04.2026	07.05.2026	Immobilier médical, numérisation Priorités régionales Suisse centrale	
6	08.05.2026	03.06.2026	<b>Innovation, infrastructure</b> Priorités régionales Tessin	· 110. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 25.6
7-8	10.06.2026	02.07.2026	Who's Who – 100 visages Priorités régionales Suisse orientale Édition spéciale française voir p. 9	· 111. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 2.9
9	12.08.2026	03.09.2026	Facility et Property Management, Consultants Priorités régionales: Berne, Espace Mittelland	· 112. Dialogue immobilier suisse, Lausanne, 30.9
10	08.09.2026	01.10.2026	<b>Financement immobilier</b> Priorités régionales Expo Real	· Expo Real, Munich, 5–7.10
11	14.10.2026	05.11.2026	Commerce de détail et immobilier numérique, immobilier industriel Priorités régionales: Lausanne, Valais	· 113. Dialogue immobilier suisse, Zurich, 11.11
12- 1/27	18.11.2026	10.12.2026	Régions de montagne, marchés de l'investissement immobilier, perspectives 2027 Priorités régionales: Espace Mittelland	

# \* Salons et événements

sont répertoriés sur www.immobilienbusiness.ch et dans notre newsletter hebdomadaire.

# Tirages supplémentaires dans les aéroports:

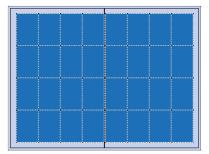
Toutes les éditions d'IB (en allemand et en français) sont déposées dans les aéroports de Zurich, de Bâle et de Genève.

# Annonces – formats et tarifs

# **Annonces commerciales**

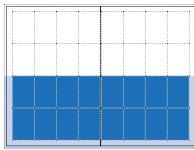
Format cahier  $210 \times 280 \text{ mm}$ Surface de composition  $178 \times 252 \text{ mm}$ 

Annonces	Quadrichromie
Page panoramique	13 200.–
1/2 page panoramique	8 600.–
1/1 page	7500.–
Page junior	6100.–
1/2 page	5200
1/3 page	3800
1/4 page	2600
1/6 page	1850.–
1/8 page	1350.–
1/12 page	950.–
Pages de couverture	
2º PC	8300
3° PC	7900.–
4° PC	8 900.–



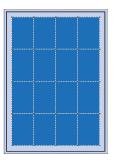
**Page panoramique** 388 × 252 mm sdc

388 × 252 mm sdc 420 × 280 mm fb



**1/2 page panoramique** 388 × 124 mm sdc

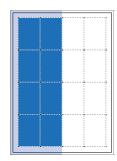
388 × 124 mm sdc 420 × 138 mm fb



**1/1 page** 178 × 252 mm sdc 210 × 280 mm fb



**1/2 page largeur** 178 × 124 mm sdc 210 × 138 mm fb



**1/2 page hauteur** 87 × 252 mm sdc 103 × 280 mm fb

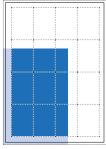
# **Conditions**

# Remise pour réservation combinée

Si vous effectuez une réservation combinée IM-MOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Supplément d'emplacement 10%
Commission de conseiller 10%
Remises de répétition voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



**Page junior** 117 × 168 mm sdc 133 × 183 mm fb



**1/3 page largeur** 178 × 82 mm sdc 210 × 97 mm fb



**1/3 page hauteur** 56 × 252 mm sdc 72 × 280 mm fb

# Données techniques

**Données numériques** Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées).

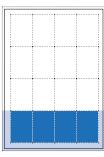
Gestion des couleurs Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les spécifications relatives à la gestion des couleurs.

Documents d'impression Veuillez faire parvenir un PDF imprimable par e-mail à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des

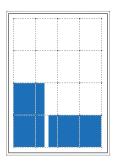
en fonction des dépenses. Impression offset à feuilles

Couleurs quadrichromie CMYK Papier non couché Imprimerie Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

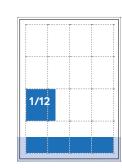
documents d'impression sont facturés séparément



**1/4 page largeur** 178 × 60 mm sdc 210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur 56×124 mm sdc 1/6 page largeur 117×60 mm sdc



1/8 page largeur 178 × 28 mm sdc 210 × 43 mm fb 1/12 page hauteur 56 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

# Annonces spéciales – formats et tarifs

# Annonces marché financier

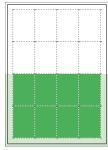
Format cahier 210 × 280 mm Surface de composition 178 × 252 mm

Annonces marché financier	quadrichromie
1/1 page	8190.–
1/2 page	5 800.–
1/8 page	2500.–
Annonce isolée	1190.–
Annonce logo	640.–

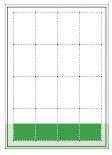
Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



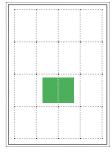
**1/1 page** 178 × 252 mm sdc 210 × 280 mm fb



**1/2 page largeur** 178 × 124 mm sdc 210 × 138 mm fb



**1/8 page largeur** 178 × 28 mm sdc 210 × 43 mm fb



**Annonce isolée** 56 × 50 mm sdc



**Annonce logo** 56 × 32 mm sdc

# Annonces spéciales – formats et tarifs

# Annonces de rubriques

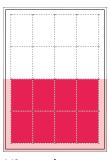
Format cahier  $210 \times 280 \text{ mm}$ Surface de composition  $178 \times 252 \text{ mm}$ 

Annonces de rubriques	quadrichromi	
1/1 page	4500.–	
1/2 page	3 000.–	
1/4 page	1600.–	
1/6-page	1050.–	

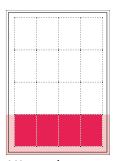
Postes / objets / formation initiale et continue



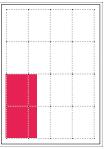
**1/1 page** 178 × 252 mm sdc 210 × 280 mm fb



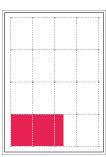
**1/2 page largeur** 178 × 124 mm sdc 210 × 138 mm fb



**1/4 page largeur** 178 × 60 mm sdc 210 × 75 mm fb



**1/6 page hauteur** 56 × 124 mm sdc



**1/6 page largeur** 117 × 60 mm sdc

sdc = surface de composition fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

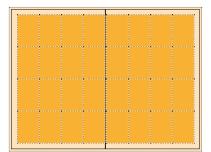
# Annonces spéciales - formats et tarifs Innovation/annonces résidentielles

Format cahier 210 × 280 mm Surface de composition 178 × 252 mm

### Innovation/annonces résidentielles quadrichromie

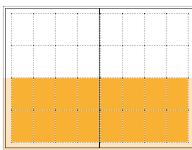
Page panoramique	9100.–
1/2 page panoramique	5700.–
1/1 page	5200.–
1/2 page	3900.–
Page junior	3 600.–
1/3 page	2800.–
1/4 page	2200.–
1/6 page	1450.–
1/12 page	850.–

Fournisseurs uniquement. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



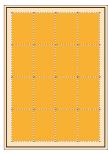
Page panoramique 388 × 252 mm sdc

420 × 280 mm fb



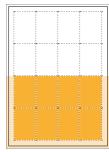
1/2 page panoramique

388 × 124 mm sdc 420 × 138 mm fb



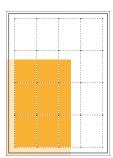
1/1 page

178 × 252 mm sdc 210 × 280 mm fb



1/2 page largeur

178 × 124 mm sdc 210 × 138 mm fb



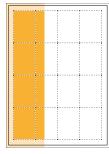
Page junior

117 × 168 mm sdc 133 × 183 mm fb



1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc 210 × 97 mm fb



1/3 page largeur

178 × 82 mm sdc 210 × 97 mm fb



1/4 page largeur

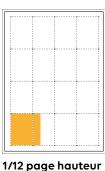
178 × 60 mm sdc 210 × 75 mm fb



1/6 page hauteur

1/6 page largeur 117 × 60 mm sdc

56 × 124 mm sdc



56 × 60 mm sdc

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les

commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

fb = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

sdc = surface de composition

# Formes publicitaires supplémentaires

# Publireportage

Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe. La possibilité de réaliser un advertorial intégré dans l'environnement rédactionnel permet de répondre à ce besoin.

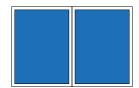
- · Identification graphique claire
- · Perception visuelle nette

La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction. Le matériel d'impression tel que les images, le texte, le contact, le logo, le code QR, etc., doit être livré une semaine avant la date limite de publication des annonces.

Publireportages quadrichromie	Maxi	Midi	Mini
Nombre de pages	2/1 pages	1/1 page	1/2 page
Nombre de caract. (espaces comprises)	env. 4800 caractères	env. 2800 caractères	env. 1500 caractères
Images (300 dpi)	2-3	1-2	1
Valeur publicitaire	13 200.–	7500.–	5200

### Remises de répétition

### voir page 18









Exemple de 2/1 pages

# Éditions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de congrès et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont en outre déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour toucher également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Les formats d'annonces et les tarifs d'IMMOBILIER Romand sont les mêmes que pour IMMOBILIEN Business (à partir de la page 5).

Si vous effectuez une réservation combinée IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

# Édition de mars pour le MIPIM 2026

### L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Publiez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de Suisse romande.

Date de clôture des annonces 04.02.2026 Parution 26.02.2026

Tirage 5 600 exemplaires



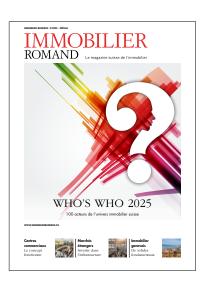
# Who Is Who 2026

# 100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who Is Who pour diffuser votre annonce.

Date de clôture des annonces 10.06.2026 Parution 02.07.2026

Tirage 5600 exemplaires



# Suppléments / livrets

Tirage à fournir: 5800 exemplaires

Page volanteFormat Face avant¹ 105 × 233 mmPrix²avantFace arrière¹ 105 × 280 mm9 500.-

InsertFormat Face avant¹ 105 × 233 mmPrix²demi-pageAutres 3 pages¹ 105 × 280 mm15 500.-

Annexe Format min. A6 (105×148 mm) / Format max. 210×280 mm

pour 1000 ex. **Tirage** libre insérée ou Valeur publicitaire Coûts techn. Total facturé libre déposée 5600 jusqu'à 25 g 1200.-45 -1245.jusqu'à 50 g 1400.-45.-1445.-5600 jusqu'à 75 g 1600.-45 -1645.-5600

Encart Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max. 1 210 × 280 mm

milieu du cahier	pour 1000 ex.			Tirage	Prix <sup>2</sup>
	Valeur publicitaire	Coûts techn.	Total	facturé	
jusqu'à 25 g	1200	40	1240	5600	6944
jusqu'à 50 g	1400	40	1440	5600	8064
jusqu'à 75 g	1600.–	40	1640	5600	9 184.–



² taxes postales en sus

Autres formats spéciaux sur demande Encarts / suppléments de plus de 75 g sur demande



Page volante avant



Insert demi-page



Prix<sup>2</sup>

6 972.-

8092.-

9 212.-

Annexe libre insérée



Annexe libre déposée



Encart milieu du cahier

Taxes postales*	pour 1000 ex.
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42.–

<sup>\*</sup>Sous réserve de modifications de prix

# **Conditions**

Commission de conseiller Remises de répétition

Livraison des annexes

Production

10% voir page 18

Veuillez tenir compte des directives relatives à la <u>livraison des annexes</u> de Galledia.

Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse immobilienbusiness@fachmedien.ch.

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

# Offre en ligne - immobilienbusiness.ch

Le site web **www.immobilienbusiness.ch** est le point de contact central pour les actualités et les messages du secteur immobilier suisse. L'équipe de rédaction impliquée de **IMMOBILIEN Business** recherche les nouvelles les plus récentes et les plus pertinentes et offre un aperçu complet des développements dans le secteur. Sur le site web d'IB, les lecteurs trouvent des données et des faits fondés ainsi que de précieuses informations de fond.

Forme publicitaire	Format	Placement	Prix	
	en pixels		1 mois	
1 Wideboard Top	994 × 250	_		
2 Maxiboard Top	994 × 118			
3 Billboard Top	970 × 250	_		
4 Leaderboard Top	728 × 90	ROS, mobile		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	inclus	2750	
6 Wideboard Second	994 × 250			
		_		
7 Maxiboard Second	994 × 118	_		
Billboard Second	970 × 250	_		
9 Leaderboard Second	728 × 90	_		
D Leaderboard special Second	728 × 250	Home	2300	
1 Halfpage Ad	300 × 600			
2 Wide Skyscraper	160 × 600	- ROS, mobile		
3 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	inclus	2450	
Exp. Wide Skyseraper	300 " 000		2 430.	
4 Medium Rectangle	300 × 250	Home, rubriques, mobile	2100.–	
5 Leaderboard Context	728 × 90	Home, rubriques,		
6 Leaderboard special Contex	t 728 × 250	niveau article	2400	
7 Affichage image-texte 1			2950	
8 Affichage image-texte 2			2750	
9 Affichage image-texte 3			2500	
• •				
Image 1 imag				
Lien Indiquer l'URL cible				
dvertorial 1 + 2 voir page 12				

# Données techniques

Taille de fichier max. 200 kB

Formats de fichiers HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

veuillez tenir compte des spécifications sur notre HTML5

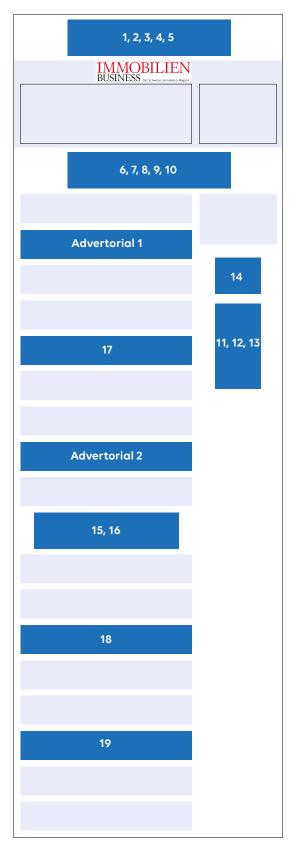
Lien envoyer toujours séparément 3 bannières tournantes max. Nombre

Durée 1 mois

5 jours ouvrés avant le début de la campagne Livraison

Remises de répétition voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.



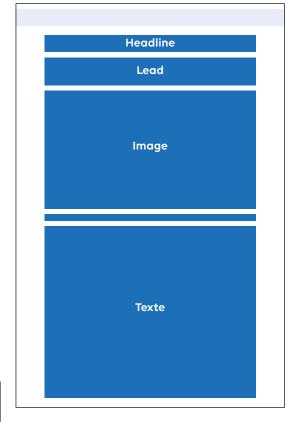
### Nombre de visiteurs et visiteuses

Page views	62 523	
Visits	29 818	
Unique visitors	19 745	
Moyenne mensuelle, janvier - août		
2025, source: Google Analytics		

# Advertorial sur immobilienbusiness.ch

Les publireportages sont des contributions textuelles d'annonceurs sur le site Internet immobilienbusiness.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

Forme publicit	taire	Prix
		1 mois
Advertorial 1		3400
Advertorial 2		2800
Headline	45 signes espaces comprises	
Lead	200 signes espaces comprises	
Texte	max. 3 000 signes espaces comprises	
Images	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Teaser	Texte: 130 signes espaces comprises Image: 600 × 400 px (gif, jpg, png) Placement sur Home et dans les rubriques	
Corrections	Un parcours de correction inclus dans le prix. Chaque correction supplémentaire coûte 100 Cl	⊣F.
Combinaison	advertorial en ligne + annonce textuelle NL	3900
Remises de répétition voir page 18		



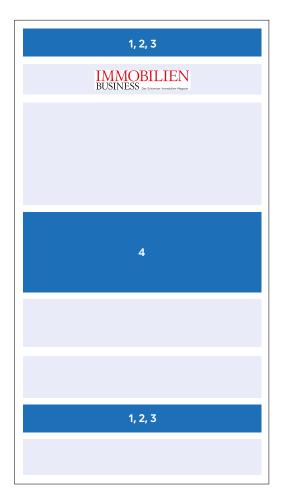


Exemple d'advertorial sur immobilienbusiness.ch

# **Newsletter - IMMOBILIEN Business**

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. À ce jour, la newsletter est envoyée à 5 374 abonnés enregistrés issus des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Forme publicita	ire	Format	<b>Prix</b> par envoi
1 Leaderboard -	NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL		970 × 250 px	
3 Wideboard - N	IL	994 × 250 px	990
4 Affichage image-texte - NL			990.–
Headline	max. 30 signe	s espaces comprises	
Lead	max. 250 signes espaces comprises		
Image	1 image, 600 × 600 px (carré)		
Lien	fournir l'URL cible		



# Données techniques

Parution hebdomadaire le jeudi

**Taille de fichier** max. 80 kB **Formats de fichiers** jpg, png, gif

Nombre plusieurs bannières et annonces texte-image par NL

**Lien** envoyer toujours séparément

Livraison des données à: immobilienbusiness@fachmedien.ch

Remises de répétition voir page 18

# **Destinataires**

Abonnés à la newsletter	5 3 7 4
Taux d'ouverture	43.6%
Taux de clics	7.2%

# **Newsletter Stand-Alone**

### Template/modèle de la newsletter

Pour les newsletters Stand-Alone, la mise en page est similaire à celle de la newsletter officielle et contient en haut le logo IMMOBILIEN Business, en dessous le logo du client, ensuite les contenus fournis et enfin le pied de page IMMOBILIEN Business.

### Adaptation à la CI/CD du client

Aucune modification ne peut être apportée aux polices, aux couleurs ou à la structure du modèle. Nous plaçons le logo du client en évidence, de sorte qu'il soit reconnaissable que le contenu provient de lui, et nous remplissons son contenu dans la structure prédéfinie.

### Expéditeur de la newsletter

La même adresse d'expéditeur que pour la newsletter rédactionnelle est utilisée. Une adresse d'expéditeur individuelle est un risque trop élevé pour des raisons de SPAM.

### Objet de la newsletter

Le texte suivant s'affiche dans la ligne d'objet: «Advertorial: texte libre au choix du client».

La newsletter Stand-Alone est envoyée à **5 374** destinataires et vous assure une attention maximale grâce à une exclusivité de 100% dans la diffusion de votre message publicitaire.

# IMMOBILIEN BUSINESS (In transport Impart Logo Kunde

### Données techniques

- · Logo de l'entreprise
- $\cdot$  max. 4 articles avec image, texte et lien vers des informations
- · en option: annonces publicitaires (leaderboard, annonce textuelle, annonces publicitaires statiques)
- · Longueur de texte recommandée par bloc: 800 1000 caractères (espaces compris)

### Prix

Newsletter Stand-Alone par envoi 4950.– y compris la création de la newsletter, une correction, l'envoi, les statistiques **Une newsletter Stand-Alone par mois au maximum** est envoyée.

Remises de répétition voir page 18

# NOUVEAU : bannière publicitaire dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief

Notre Schweizer Immobilienbrief et la newsletter IMMOBILIEN-Business ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Il est désormais possible de réserver une bannière dans la newsletter du Schweizer Immobilienbrief. Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch.

Forme publicitaire	Format	<b>Prix</b> par envoi
1 Leaderboard - IB Brief NL	728 × 90 px	
2 Billboard - IB Brief NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - IB Brief NL	994 × 250 px	990



# **Calendrier NL**

N°	1er trimestre	N°	2 <sup>e</sup> trimestre	N°	3 <sup>e</sup> trimestre	N°	4 <sup>e</sup> trimestre
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	06.10.2026
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	20.10.2026
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	03.11.2026
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	17.11.2026
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	08.12.2026

# Données techniques

**Destinataires** va à 4000 abonnés

**Taille de fichier** max. 80 kB **Formats de fichiers** jpg, png, gif

**Lien** envoyer toujours séparément

Livraison des données à: immobilienbusiness@fachmedien.ch

Remises de répétition voir page 18

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

# Schweizer Immobilienbrief – la revue électronique de l'économie immobilière suisse

La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness. ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi, 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.

# Tarifs et formats

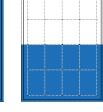
Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3900
1/2 Seite	2100.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/6 Seite	1000.–
1/8 Seite	300.–

Veuillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi). Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm

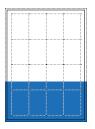


1/1 page

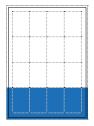
210 × 297 mm

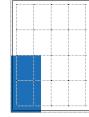


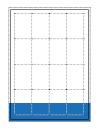
210 × 148.5 mm



1/2 page largeur 1/3 page largeur 210 × 99 mm







1/4 page largeur 1/6 page hauteur 1/8 page largeur 210 × 74.3 mm 70 × 148.5 mm 210 × 37.2 mm

La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bihebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, Université de Zurich).

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief, son envoi est gratuit; elle est publiée sur www.immobilienbusiness.ch

Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce; merci de fournir l'URL cible.

# Calendrier

N°	1er trimestre	N°	2º trimestre	N°	3 <sup>e</sup> trimestre	N°	
1/26	20.01.2026	6/26	31.03.2026	11/26	09.06.2026	16/26	
2/26	03.02.2026	7/26	14.04.2026	12/26	23.06.2026	17/26	
3/26	17.02.2026	8/26	28.04.2026	13/26	07.07.2026	18/26	
4/26	03.03.2026	9/26	12.05.2026	14/26	08.09.2026	19/26	
5/26	17.03.2026	10/26	26.05.2026	15/26	22.09.2026	20/26	

Les données d'impression doivent être fournies avant 14 h le jeudi avant l'édition. Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.







# Correspondance immobilière romande – la revue électronique de l'économie immobilière suisse en français

Correspondance immobilière romande – l'édition francophone de la lettre immobilière suisse – paraît désormais tous les trimestres et propose des articles de fond exclusifs, des analyses approfondies et les dernières tendances du marché immobilier national et international.

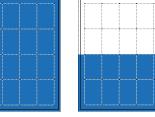
Cette publication concise s'adresse aux professionnels qui accordent de l'importance à des informations de grande qualité en français, leur permettant de prendre des décisions éclairées et d'approfondir leurs connaissances du secteur.

# Tarifs et formats

Annonces	4 couleurs
1/1 Seite	3900
1/2 Seite	2100.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/6 Seite	1000.–
1/8 Seite	300.–

Veuillez fournir les annonces en qualité d'impression (300 dpi). Tous les formats sont à franc bord + détourage de 3 mm



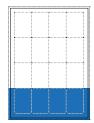


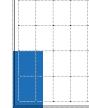


1/1 page 210 × 297 mm

1/2 page largeur 1/3 page largeur 210 × 148.5 mm

210 × 99 mm







210 × 74.3 mm

1/4 page largeur 1/6 page hauteur 1/8 page largeur 70 × 148.5 mm 210 × 37.2 mm

# Calendrier

N°	délai de remise des annonces	parution
1/26	18.03.2026	25.03.2026
2/26	17.06.2026	24.06.2026
3/26	16.09.2026	23.09.2026
4/26	18.11.2026	25.11.2026

CORRESPONDANCE IMMOBILIÈRE ROMANDE Le magazine en ligne de l'économie immobilière suisse Sécurisez vos investissements sur tout le cycle de vie : le LCC, votre allié financier!





# Réseaux sociaux

### Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un post sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business.

Offres	Prix
1 post sur LinkedIn, 1 sur Xing et 1 sur Facebook	1500.–
LinkedIn 1 post unique	800.–
Xing 1 post unique	600.–
Facebook 1 post unique	400.–

L'offre comprend: Mise en ligne sur les canaux de médias sociaux d'IB plus un simple reporting de base environ 60 jours après la date de mise en ligne.

LinkedIn	Image	min. 840 × 440 px, max. 4500 × 3500 px
	Titre/intro	120 caractères espaces comprises
	Article	1300 signes (titre, intro, texte), 200 caractères sont affichés dans l'aperçu
	Lien	possible, mais raccourci par LinkedIn (p. ex. https://lnkd.in/dMfBZb6)
Xing	Image	min. 600 × 388 px, max. 3 000 × 1940 px, max. 5 MB
	Titre	max. 200 caractères espaces comprises
	Article	max. 500 caractères espaces comprises
	Lien	URL valide
Facebook	Image	min. 500 × 300 px, max. 2000 × 2000 px
	Titre/intro	340 caractères au total espaces comprises
	Article	possible
	Lien	Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

### **Follower**

LinkedIn	9247
Xing	13 053
Facebook	992

Date: septembre 2025

# **Rabais**

La valeur publicitaire de toutes les formes de publicité (imprimés, inserts, autocollant, formes spéciales de publicité, publicité en ligne et par newsletter peuvent être cumulées) ainsi que les suppléments donnent droit à des réductions et des commissions. Les frais techniques et postaux ne sont pas éligibles aux réductions.

### Rabais de répétition

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

# Schweizer Immobiliengespräche

# Événements

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés tenus par trois ou quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

### Dates et lieux 2026

Ma, 07 avril 2026	Zurich
Ma, 05 avril 2026	Berne
Je, 25 juin 2026	Zurich

Me, 02 septembre 2026	Zurich
Me, 30 septembre 2026	Lausanne
Me, 11 novembre 2026	Zurich



# Réseautage

Les Schweizer Immobiliengespräche sont la plateforme idéale permettant à des personnes issues du secteur immobilier de créer de nouveaux réseaux et de renforcer les réseaux existants de manière agréable.

Entrez en contact avec votre groupe cible et des acteurs intéressants du marché et réservez votre pack de sponsoring. Informations et inscription sur www.immobiliengespraeche.ch

# **Offres**

### **Sponsoring annuel**

Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours de tous les Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2026. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2026.

- · 5 billets par événement
- · Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- · Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 page

# Sponsoring thématique

Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier en concertation avec la rédaction. Les conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction reste souveraine pour le choix du sujet

· 5 billets

8500.-

- · Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business
   1/2 page, horizontal

### Sponsoring événement

Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!

- · 5 billets
- · Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement
- Votre logo dans toute la communication
- Annonce IMMOBILIEN Business1/3 page, horizontal

30 000.–

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA.

5 500.-

# **Contact**



**Direction de la consultation médiatique** Claudia Haas T +41 58 344 98 65 claudia.haas@fachmedien.ch



Directeur d'édition Harald Zeindl T +41 58 344 98 47 harald.zeindl@galledia.ch



**Gestion des annonces** Stana Rajic T +41 44 928 56 39 immobilienbusiness@fachmedien.ch



**Rédactrice en chef** Birgitt Wüst T +41 58 344 98 40 birgitt.wuest@galledia.ch



**Rédaction**Dr. Alexander Wachter
T +41 58 344 98 42
alexander.wachter@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: immobilienbusiness@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons les meilleurs emplacements publicitaires.

