MEDIADATEN 2027

Print & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

IMPACT zh aw
Das Hochschulmagazin

IMPACT – Das Magazin der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften



«Impact» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 25 000 Ex.
- Erscheint 2x jährlich
- Geht an hochqualifizierte Kaderleute mit hoher Kaufkraft
- Newsletter mit 10 000 Abonnenten



Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.impact@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Titelpositionierung

Das ZHAW-Impact ist das offizielle Magazin der ZHAW und der Alumni-Organisation ALUMNI ZHAW. Mit einer Auflage von ca. 25 000 Exemplaren erreicht das ZHAW-Impact Alumni sowie Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Medien und Politik, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Berufs- und Studienberatungen, Bildungseinrichtungen sowie alle Studierenden und Mitarbeitenden der ZHAW (ca. 3 600 Mitarbeitende, ca. 14 600 Studierende). Das ZHAW-Impact ist eines der führenden Hochschulmagazine der Schweiz. Es erscheint seit 2008, seit 2019 auch als Web-Magazin unter https://impact.zhaw.ch und es wird als Newsletter versendet.

Sprache Deutsch

Herausgeber ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Gertrudstrasse 15, Postfach,
CH-8401 Winterthur
Sara Blaser, Chefredaktorin ZHAW-Impact, blss@zhaw.ch

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@galledia.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, anzeigen.impact@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage
Ca. 25 000 Exemplare (Druckauflage), von denen rund 23 000 u.a. an Alumni, VIPs aus Wirtschaft, Politik, Bildung, sozialen Einrichtungen, Gesundheitswesen, Medien versendet werden.

Das Magazin liegt an allen Standorten der ZHAW auf.

Leserschaft
Mit dem ZHAW-Impact erreichen Sie ohne Streuverlust hochqualifizierte Kaderleute. Diese verfügen über eine hohe Kaufkraft.
Besonders interessant ist das ZHAW-Impact auch im Recruiting: Absolventinnen und Absolventen, Junior Professionals sowie High-Potentials zählen zur Leserschaft.



Das ZHAW-Impact ist eines der führenden Hochschulmagazine der Schweiz.
Ihre Werbung erreicht hochqualifizierte Kaderleute ohne Streuverlust.

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt
1	30.03.2027	**02.06.2027**	Zeit
2	27.09.2027	**01.12.2027**	Vertrauen

Die **ZHAW** ist eine der führenden Schweizer Hochschulen für Angewandte Wissenschaften. Sie arbeitet anwendungsorientiert und wissenschaftlich in Lehre, Forschung und Beratung. Absolventinnen und Absolventen der ZHAW sind nach dem Studium arbeitsmarktfähig – auch in einem internationalen und interkulturellen Kontext.

Fachbereiche Architektur und Bauingenieurwesen, Gesundheit, Sprache und Kommunikation, Life Sciences, Facility Management, Angewandte Psychologie, Soziale Arbeit, Engineering, Management sowie Wirtschaftsrecht. Bachelor- und Masterstudiengänge in allen Fachbereichen.

Konzept und Inhalt Mit zeitgemässer Bildsprache, leicht verständlicher Sprache auf journalistisch hochstehendem Niveau und einer interessanten Themenvielfalt berichtet das ZHAW-Impact multimedial über das Geschehen rund um die ZHAW und zeigt ihre Bedeutung für Wirtschaft und Gesellschaft. In einer Leser:innenbefragung 2022 erhielt das Hochschulmagazin sehr gute Noten. Die Inhalte wurden als glaubwürdig, relevant, vielfältig und interessant bewertet.

Rubriken Schwerpunktthema, Alumniporträt, Forschung, Studium, Abschlussarbeiten, Weiterbildung, ALUMNI ZHAW News, Veranstaltungen



Impact – inhaltlich breit gefächert mit spannenden Schwerpunktthemen aus Forschung und Lehre für Absolventinnen und Absolventen der ZHAW

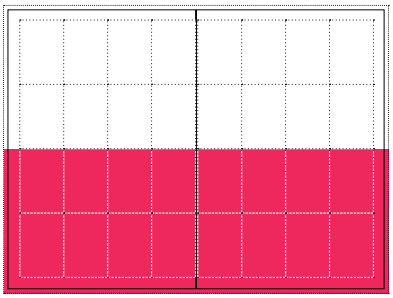
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	225 × 300 mm
Satzspiegel	185 × 260 mm

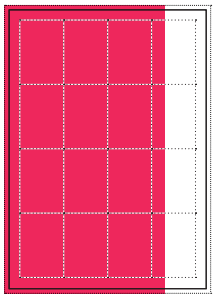
Anzeigen	**4-farbig**
1/1 Seite	6210.–
1/2 Seite	3450.–
1/3 Seite	2400.–
1/4 Seite	1550.–

Umschlagseiten und Spezial	
2. Umschlagseite ra	6800.–
3. Umschlagseite ra	6500.–
4. Umschlagseite ra*	7200.–
1/2 Panoramaseite ra	7500.–

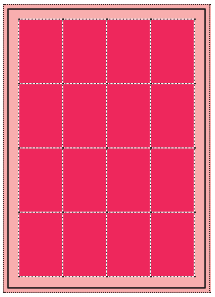
*3 mm Beschnitt unten, oben und links



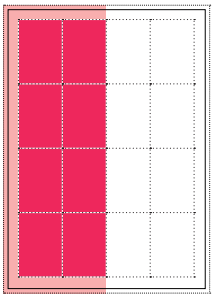
1/2 Panoramaseite
450 × 150 mm ra



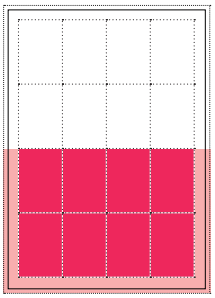
4. US
175 × 300 mm ra



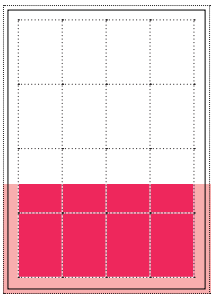
1/1 Seite
225 × 300 mm ra
185 × 260 mm Ssp



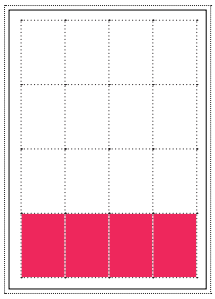
1/2 Seite hoch
112.5 × 300 mm ra
92.5 × 260 mm Ssp



1/2 Seite quer
225 × 150 mm ra
185 × 130 mm Ssp



1/3 Seite quer
225 × 100 mm ra
185 × 85 mm Ssp



1/4 Seite quer
185 × 65 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Konditionen

Platzierungszuschlag	10 %
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	2 × 5 %

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten als Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet. (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Farben in Skala auflösen.
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.impact@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Rollenoffset, **Ausrüstung** Klebebindung
Raster 80er, **Farbe** 4-farbig Euroskala

Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 25 200 Exemplare

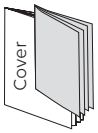
Beilagen	**Format max. 205 × 290 mm** ra				
lose eingesteckt oder aufgelegt	**pro 1 000 Ex. Werbewert**	**Verrechnete Auflage**	**Total Werbewert**	**Total Tech. Kosten**	**Preis[1]**
bis 25 g	290.–	25 000	7 250.–	1 200 .–	8 450.–
bis 50 g	370.–	25 000	9 250.–	1 200 .–	10 450.–

Beihefter	**Format max. 205 × 290 mm** ra				
bis 25 g	290.–	25 000	7 250.–	1 200 .–	8 450.–
bis 50 g	370.–	25 000	9 250.–	1 200 .–	10 450.–

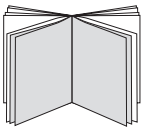
[1] zuzüglich aktuelle Postaltaxen



lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt



Beihefter Heftmitte

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

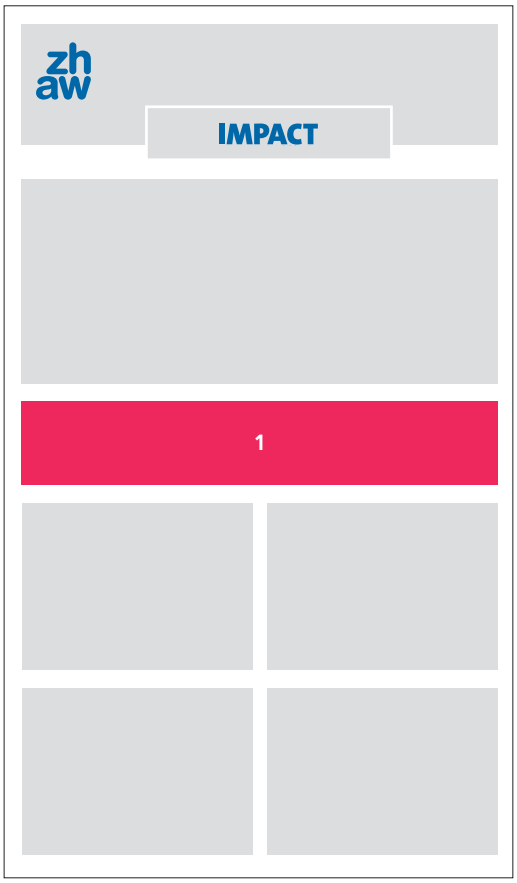
Beilagensplit	nach Alumni oder einzelnen Departementen möglich
Splitzuschlag	25 % auf Werbewert
Wiederholungsrabatte	2 × 5 %
Beraterkommission	5 %
Muster	Verbindliche Preisangabe ist erst nach Vorliegen von 20 Mustern möglich.
Lieferadresse	Stämpfli AG, Beilagen ZHAW-Impact, Nr. ..., Wölflistrasse 1, 3001 Bern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – Impact

Der neue Newsletter des Hochschulmagazins ZHAW-Impact berichtet unter dem jeweiligen Schwerpunktthema des Printmagazins zweimal jährlich über aktuelle Forschungsprojekte, Studien- und Weiterbildungsangebote.

Werbeplatzierung	Format	Preis pro Versand
1 **Leaderboard inkl.**	700 × 90 px	950.–
Mobile Leaderboard	320 × 50 px	



Technische Daten

Erscheinung	zweimal jährlich (1. Woche Juni, 1. Woche Dezember)
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	1 Platzierung/Newsletter
Link	immer separat schicken
Anlieferung	10 Werktage vor Erscheinung
Datenanlieferung	an: anzeigen.impact@galledia.ch

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	10 000
Öffnungsrate	40 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.