

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

intelligent bauen

www.fachbau.ch

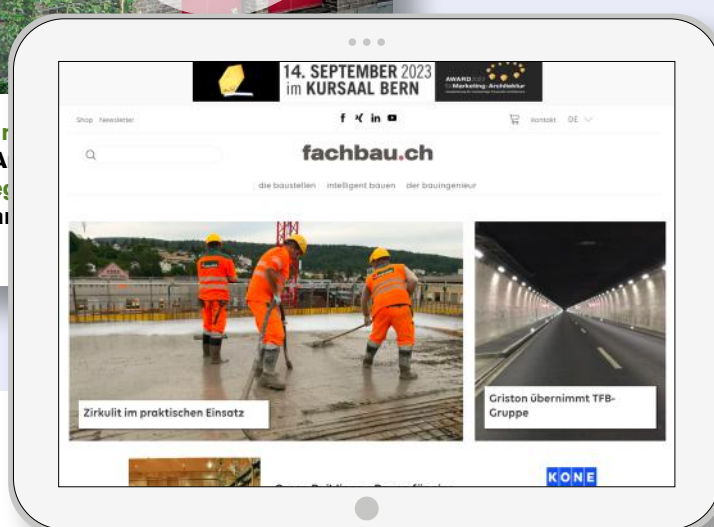
intelligent bauen – Fachzeitschrift für vernetztes und nachhaltiges Planen, Bauen und Bewirtschaften



Im Fokus: Ehemaliges Fabrikareal
Gespräch mit Claudia Lüling, A
Brandschutz: Alarmzentrale re
Der grösste frei stehende Solar

«intelligent bauen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 7500 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- Offizielles Publikationsorgan der Verbände: Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI)
- In deutscher Sprache



Galliedia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · intelligent-bauen@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen</u>	6
<u>Online-Angebot / fachbau.ch</u>	7
<u>Newsletter – intelligent bauen</u>	8
<u>Kontakt</u>	9

<p>34 Kreislaufwirtschaft im Bau</p>  <p>Die Fachtagung Kreislaufwirtschaft wurde einmal mehr von der Kati Bau AG in Rubigen initiiert.</p> <p>«Wir brauchen mutige Partner an unserer Seite»</p> <p>Die Baubranche muss nachhaltiger werden. Doch Kreislaufwirtschaft ist komplex. Sie bedingt Zusammenarbeit, Mut, Fachkompetenz und Investitionen auf allen Seiten. An der zweiten Fachtagung Kreislaufwirtschaft Bau hat sich gezeigt, der Wille, aufeinander zuzugehen, ist bei den Unternehmen, Planenden und Bauherren gross. Das Umdenken hat begonnen.</p>  <p>«Die Transformation ist im Gang. Was es jetzt braucht ist das Ende des Silosdenkens, damit wir gemeinsam vorankommen.» Was Bernd Förstner, Projektleiter Bau bei der Kati Bau AG, im Rahmen einer Podiumsdiskussion zu Beginn der Veranstaltung sagte, wird im Laufe des Tages und im Rahmen der zweiten Fachtagung Kreislaufwirtschaft Bau über 100 angeregte Diskussionen – Bisherige Planungsprozesse, Bauprozesse, Organisationsstrukturen, Bauprozesse und mehr – und die Einbindung der Kati Bau AG geprägt. Die Baubranche ist – und miterleben zu lassen ist gross.</p> <p>Die Zukunft gemeinsam gestalten</p> <p>Die Baubranche ist eine der grössten CO₂-Emissionen in der Schweiz. Doch gerade hier wird Umdenken notwendig. Und das ist eine Aufgabe, die nur gemeinsam bewältigt werden kann. Wie das Unternehmen, betont Daniel Kästli, Projektleiter Bauprozesse und Mitarbeiter der Kati Bau AG, Wille und Verbraucher</p>	<p>und Gestalter und haben viele selbst in der Hand. Es ist klar, dass wir von den Pionieren aus dieser Fachtagung mehr lernen können. Und dass wir von den Pionieren aus dieser Fachtagung mehr lernen können. Und dass wir von den Pionieren aus dieser Fachtagung mehr lernen können.</p> <p>Nachhaltig und kompetent</p> <p>In der Kreislaufwirtschaft werden natürliche Ressourcen effizient genutzt und es lange, wie möglich wiederverwendet, indem Material- und Produktrückfälle geschlossene Kreisläufe bilden können. Damit können Ressourcen effizient genutzt werden. Doch diese komplexe System funktioniert. Damit es nachhaltig bleibt, braucht es Fachkompetenz und Erfahrung der ganzen Wertschöpfungskette. Wenn wir alle gut mit anderen kommunizieren und unsere Kräfte bündeln, können wir das Umdenken realisieren. Das ist eine Aufgabe, die nur gemeinsam bewältigt werden kann. Wie das Unternehmen, betont Daniel Kästli, Projektleiter Bauprozesse und Mitarbeiter der Kati Bau AG, Wille und Verbraucher</p> <p>Leuchtturmprojekt «Erweiterung Treppendeck» – ein nachhaltiger Erfolg</p> <p>Im Rahmen der Fachtagung wurden die Erkenntnisse der Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus dem Tagungsinhalt in das Unternehmen transferiert. Das Projekt «Erweiterung Treppendeck» in Rubigen wurde 2022 mit einem Architekturbüro, Schenker AG, in Zusammenarbeit mit der Kati Bau AG, Wille und Verbraucher</p>
--	---

Titelpositionierung

Im Monatsrhythmus stellt die unabhängige Fachzeitschrift «intelligent bauen» die entsprechenden Anforderungen und Methoden vor und präsentiert Beispiele von gelungenen Umsetzungen. Im Fokus stehen dabei neue Technologien und Produkte, die den Planungs-, den Realisierungs- oder den Bewirtschaftungsprozess voranbringen. Schwerpunkte bilden dabei Energieeffizienz, Gebäudeautomation, intelligente Baumaterialien, vernetzte Gebäude und effektives Facility-Management.

«intelligent bauen» versteht sich als branchenübergreifende Kommunikationsplattform für Fachleute aus Praxis und Forschung rund um das Themenspektrum des intelligenten und vernetzten Bauens. Das Heft führt zusammen, was für intelligentes Bauen zusammengehört.

«intelligent bauen» ist offizielles Publikationsorgan der Verbände Gruppe der Schweizerischen Gebäudetechnik-Industrie (GSGI), www.gsgi.ch

Jahrgang 16. Jahrgang

Redaktion Werner Müller, Chefredaktor
T +41 58 344 98 26, redaktion-wm@bluewin.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Pierre Moser
T +41 58 344 98 25, pierre.moser@fachmedien.ch

Anzeigenverwaltung Uschi Imhof
T +41 58 344 98 63, intelligent-bauen@fachmedien.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage
7500 Exemplare

Leserschaft
Die Zielgruppen von «intelligent bauen» sind Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Abonnentenservice / Preise in CHF inkl. MwSt.
Galledia Fachmedien AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 71, abo.intelligentbauen@galledia.ch

Einzelverkauf	8.50
1-Jahres-Abonnement	81.–
2-Jahres-Abonnement	141.–
Ausland-Abonnement	111.–



Modernes, nachhaltiges Bauen sowie Bewirtschaften von intelligenten Bauten

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Hauptthemen	Messen / Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2024	Special: Sanierung/Renovation Bauen im Bestand, Energieeffizienz im Gebäude, Gebäudetechnik, Brandschutz, Lichttechnik, Gebäudeautomation, digitales Bauen.	· Messerückblick: Hausbau + Energie Messe, Bern · Messerückblick: Swissbau 2024	09.01.2024	26.01.2024
2 / 2024	Special: Baustoffe/Kreislaufwirtschaft Heizung/Lüftung/Klima, Elementbau, Lifttechnik, Fassaden/Fenster/Türen, Stahl-/Metallbau, Energie Nachhaltigkeit, Bauberufe/Bildung.		06.02.2024	23.02.2024
3 / 2024	Special: Gebäudehülle/Fenster/Dach Nachhaltige Architektur, Immobilien und Facility Management, Holzbau, Innenausbau, Dämmung und Akustik, digitales Bauen/BIM, Gebäudeautomation.		12.03.2024	29.03.2024
4 / 2024	Special: Heizung, Klima, Lüftung Energieeffizienz, nachhaltige Baustoffe, Stahl-/Metallbau, Stein/Naturstein, Gebäudehülle, Fenster und Türen, Brandschutz, Sicherheit beim Bauen.		08.04.2024	26.04.2024
5 / 2024	Special: Digitales Bauen/BIM Kreislaufwirtschaft, Baumaterialien, Innenausbau/Akustik/Dämmung, Lichttechnik, Aufzüge und Rolltreppen, alpine Architektur, Gebäudeautomation, Energie-Engineering.	· Messevorschau: Intersolar Europe 2024, München	13.05.2024	31.05.2024
6 / 2024	Special: Fassadentechnik/Dämmung Energieeffizienz, Energiecontracting, Elementbau, hybride Baustoffe, Umbau/Renovation, Holzbau, HLKS, Innenausbau, Küche und Bad, Treppen und Balkone, Bauberufe/Bildung.		11.06.2024	28.06.2024
7-8 / 2024	Special: Immobilien/Facility Management Digitales Bauen/BIM, Hochhausarchitektur, Gebäudetechnik, Brandschutz, Energieeffizienz, Lichttechnik, verdichtetes Bauen.		12.08.2024	30.08.2024
9 / 2024	Special: Gebäudehülle/Fenster/Türen Gebäudeautomation, digitales Planen und Bauen, nachhaltige Bautechniken, Liftanlagen/Rolltreppen, Energieeffizienz, hybride Baustoffe, Engineering.		10.09.2024	27.09.2024
10 / 2024	Special: Digitales Bauen/BIM Architektur für die Zukunft, Gebäudetechnik, Elementbau Holz/Beton, Gebäudesanierung Stahl-/Metallbau, Innenausbau Dämmung/Akustik, Brandschutz.	· Messevorschau: Hausbau + Energie Messe 2024, Bern	08.10.2024	25.10.2024
11 / 2024	Special: Heizung/Lüftung/Klima Gebäudehülle/Fenster/Dach, Energieeffizienz, Energiecontracting, Nachhaltiges Bauen, Kreislaufwirtschaft, Gebäudeautomation, Sicherheit beim Bauen, Bauberufe/Bildung.		12.11.2024	29.11.2024
12 / 2024	Special: Gebäudeautomation Baumaterialien/Baustoffe, Aufzüge und Rolltreppen, Gebäudehülle/Fenster/Türen/Tore, technisches Gebäudemanagement, Stein und Naturstein, Planung und Realisierung Innenausbau.	· Messevorschau: Bau München 2025	03.12.2024	20.12.2024

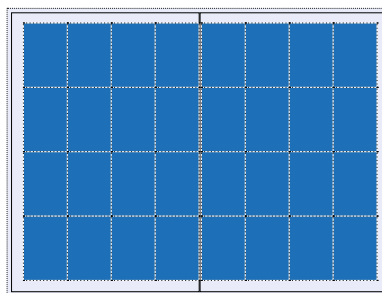
[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

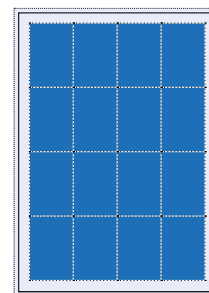
Heftformat 210 x 297 mm
Satzspiegel 185 x 265 mm

Ssp= Satzspiegel
 ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Anzeigen 4-farbig
3/4 Panoramaseite 6700.–
1/2 Seite 3700.–
1/3 Seite 1850.–
1/4 Seite 950.–

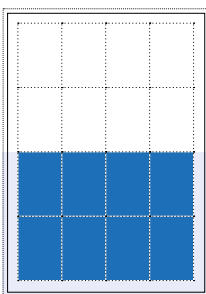


3/4 Panoramaseite
 386 x 265 mm Ssp
 420 x 297 mm ra

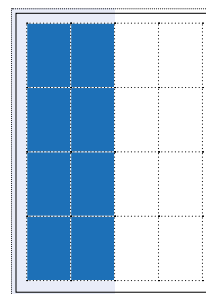


1/2 Seite
 185 x 265 mm Ssp
 210 x 297 mm ra

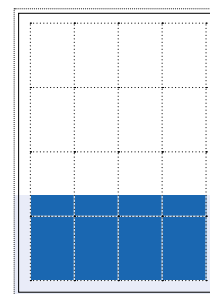
Umschlagseiten 4-farbig
3/4 Panoramaseite 420 x 297 mm ra
 2. US- und IH-Seite 9500.–
 3. US- und IH-Seite 8500.–
1/4 Seite 210 x 297 mm ra
 2. US 4900.–
 3. US 3950.–
 4. US 5900.–



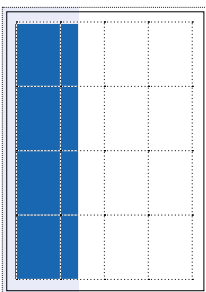
1/2 Seite quer
 185 x 130 mm Ssp
 210 x 146 mm ra



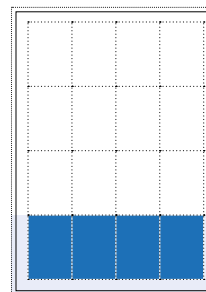
1/2 Seite hoch
 90 x 265 mm Ssp
 102 x 297 mm ra



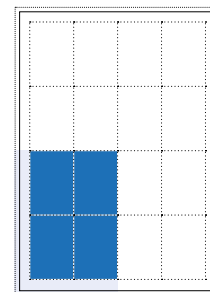
1/3 Seite quer
 185 x 85 mm Ssp
 210 x 100 mm ra



1/3 Seite hoch
 58 x 265 mm Ssp
 71 x 297 mm ra



1/4 Seite quer
 185 x 63 mm Ssp
 210 x 74 mm ra



1/4 Seite hoch
 90 x 130 mm Ssp
 102 x 146 mm ra

Konditionen

Rabatte (Laufzeit 12 Mt.)
 5% ab CHF 8000.–
 10% ab CHF 12000.–
 15% ab CHF 18000.–
 20% ab CHF 25000.–
 25% ab CHF 30000.–

Platzierungsvorschriften 10%
Beraterkommission 10%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: intelligent-bauen@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 7500 Exemplare

Beilagen

Format min. 105×148 mm / Format max.¹ 200×297 mm

lose eingesteckt

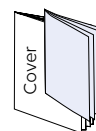
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	7500	3338.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	7500	3563.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	7500	3788.–

lose aufgelegt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	45.–	445.–	7500	3338.–
bis 50 g	430.–	45.–	475.–	7500	3563.–
bis 75 g	460.–	45.–	505.–	7500	3788.–



lose Beilage eingesteckt



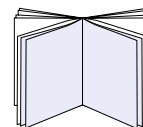
lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. 105×148 mm / Format max.¹ 200×297 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
bis 25 g	400.–	40.–	440.–	7500	3300.–
bis 50 g	430.–	40.–	470.–	7500	3525.–
bis 75 g	460.–	40.–	500.–	7500	3750.–



Beihefter Heftmitte



Umhefter ganzseitig

Umhefter

ganzseitig

4× 1/1 Seite

Format¹

je 210 × 297 mm

Preis

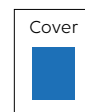
11300.–

Aufkleber

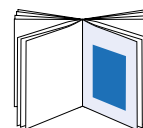
Cover

Format auf Anfrage

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	250.–	120.–	370.–	7500	2775.–	9075.–
					6300.–	
Innenseite	200.–	120.–	320.–	7500	2400.–	6100.–
Trägerseite					3700.–	



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen

bis 25g

25 - 50g

50 - 75g

pro 1000 Ex.

14.–

28.–

42.–

Konditionen

Beraterkommission 10 %

Rabatt

Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter intelligent-bauen@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – fachbau.ch

Die Online-Kommunikationsplattform **fachbau.ch** richtet sich an Fachplaner, technische Büros, Hersteller, Händler, Installationsunternehmen, Immobilienverwaltungen und Facility-Manager, Architekten, General- und Totalunternehmen sowie Ämter und Behörden.

Auf **fachbau.ch** sind die drei Webseiten «die baustellen», «intelligent bauen» und «der bauingenieur» unter einem Dach vereint und generieren viel Fachpublikum.

- Dateigrösse** max. 150 kB
- Dateiformate** jpg, png, gif, Rich Media, HTML5, Redirect
Textanzeige: nur jpg, png, gif
Video: auf Anfrage
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** 1 Monat

www.fachbau.ch

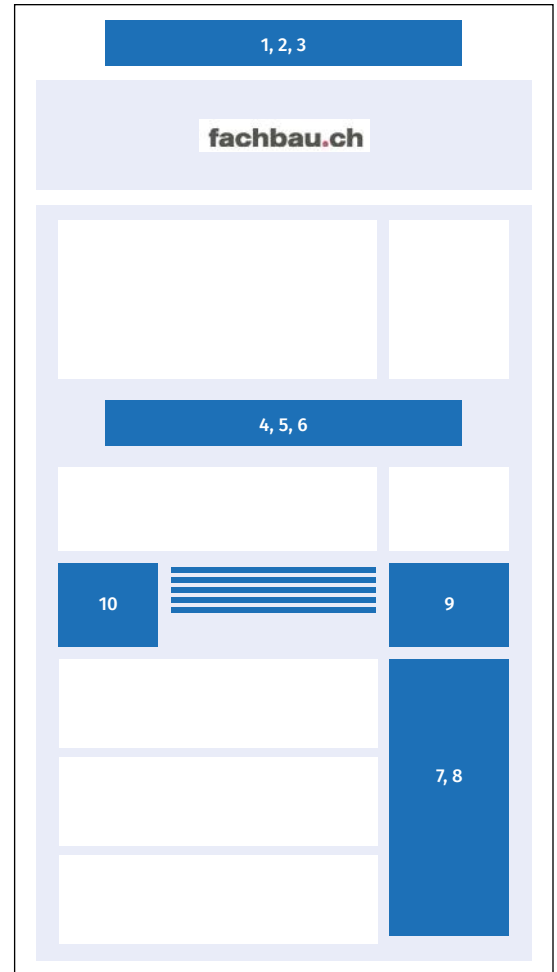
Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90	750.–
2 Billboard Top	970 × 250	750.–
3 Wideboard Top	994 × 250	800.–
4 Leaderboard Second	728 × 90	700.–
5 Billboard Second	970 × 250	700.–
6 Wideboard Second	994 × 250	700.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600	650.–
8 Halfpage Ad	300 × 600	650.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	650.–
10 Textanzeige		900.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen	490.–*
Bild	600 × 400, max. 40 kB	
Link		
1-9 Video (gemäss den neuen Werbemittelspezifikationen)		
Wideboard, Halfpage Ad oder Medium Rectangle		880.–
		450.–*

Advertorial (Online-Publireportage)		1350.–
Headline	45 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500-3000 Zeichen, inkl. Leerz.	
Bilder	2-4, max. 3000 × 3000 px, 1MB/Bild	
Links	Ziel-URL angeben	
Ein Korrekturlauf ist im Preis inbegriffen.		

*Preis für 14 Tage. Preise pro Jahr auf Anfrage.

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

fachbau.ch



Besucherzahlen

Page views	3600
Visits	2240
Unique visitors	1770

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – intelligent bauen

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Erscheint 14-täglich, donnerstags, und erreicht 10 000 Empfänger.
(Stand September 2023)

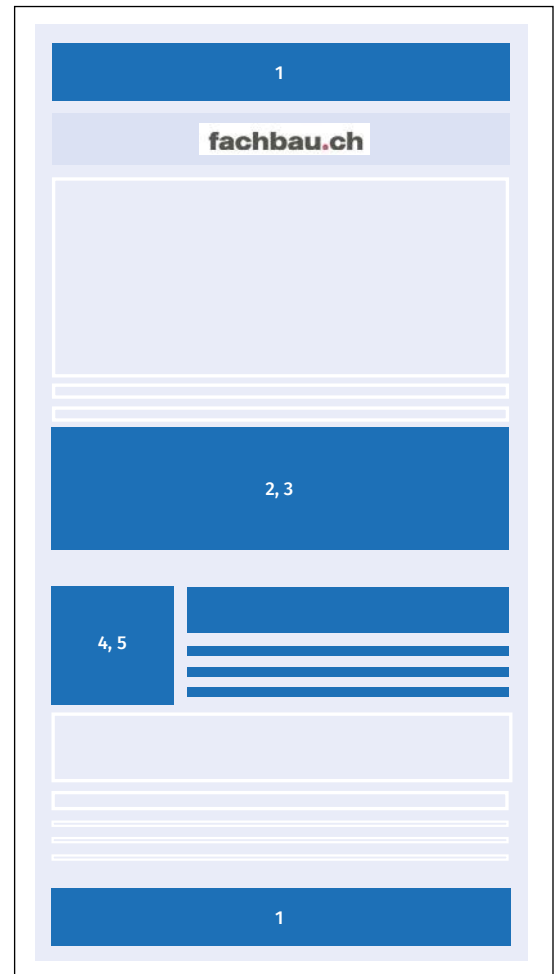
Dateigrösse max. 80 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
1 Leaderboard	728 × 90 px	1 050.–	4 725.–	8 400.–
2 Billboard	970 × 250 px	1 150.–	5 175.–	9 200.–
3 Wideboard	994 × 250 px	950.–	4 225.–	7 400.–
4 Textanzeige klein		1 150.–	5 175.–	9 200.–
Titel 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				
5 Textanzeige gross		1 250.–	5 675.–	9 700.–
Titel 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen Lead 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen Bild quadratisch, min. 600 × 600 px				

Erscheinungstermine 2024

11.1. / 25.1. / 8.2. / 22.2. / 7.3. / 21.3. / 4.4. / 18.4. / 2.5. / 16.5. / 30.5. / 27.6. / 11.7. / 25.7. / 8.8. / 22.8. / 5.9. / 19.9. / 3.10. / 17.10. / 31.10. / 14.11. / 28.11. / 12.12.



Empfänger

Newsletter-Abonnenten

10 000

Öffnungsrate

30 - 35 %

Crossmediale Sonderwerbeformen

«Baustellenreporter vor Ort» – im Power-Package

Crossmediale Präsentation Ihres Bauprojektes

- 2-seitiger Baustellenreport im Magazin «intelligent bauen», erstellt durch unsere Redaktion
- Plus: Baustellenreport 2 Wochen online auf www.fachbau.ch
- Videoproduktion vor Ort über Ihr Projekt, inkl. redaktionelle Bearbeitung
- Plus: Video 2 Wochen online auf www.fachbau.ch

Gesamtpaket für CHF 6 900.–

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Pierre Moser

T +41 58 344 98 25
pierre.moser@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Uschi Imhof

T +41 58 344 98 63
intelligent-bauen@fachmedien.ch



Chefredaktor

Werner Müller

T +41 58 344 98 26
redaktion-wm@bluewin.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

