TARIFS ET PRESTATIONS 2026

Print | Applicables au 01.01.2026

KUNSTHAUS ZÜRICH – Le magazine du Kunsthaus Zürich



Le «Kunsthaus Zürich» en un coup d'œil:

- Distribué à 24 000 membres dans toute la Suisse
- Publié quatre fois par an







Positionnement du titre

Le magazine du Kunsthaus Zürich diffuse des informations sur les expositions et la collection du Kunsthaus Zürich. Chacun des quatre numéros est axé sur deux à quatre expositions, mais propose aussi des informations sur les nouvelles acquisitions, les artistes et le programme de médiation culturelle. Les autres thèmes sont les projets architecturaux et de recherche, les récits de voyage et les recommandations dans le domaine de la littérature et des manifestations culturelles extérieures.

Langue Allemand

Rédaction Kunsthaus Zürich, Kristin Steiner Responsabilité générale: Priska Amstutz

Éditeur Société zurichoise des beaux-arts, Postfach, 8024 Zürich

Responsable du conseil média Claudio Moffa T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Gestion des annonces Sandra Verardo T +41 44 928 56 35, kunsthaus@fachmedien.ch

Tirages /Groupe cible

Tirages

imprimés exemplaires vendus (REMP 2025) 22'000exemplaires 17'589 exemplaires

Le magazine est envoyé aux 24000 adhérents dans toute la Suisse, ainsi qu'à une centaine de médias nationaux et étrangers et de multiplicateurs. Il peut aussi être acheté à la boutique du Kunsthaus.

Groupe cible / Lectorat

Amateurs d'art et de culture (qui utilisent aussi le magazine comme calendrier des manifestations), galeristes, marchands et collectionneurs d'art.

Calendrier 2026

| Numéro | Délai d'insertion | Date de parution | Grands thèmes (sous réserve de modifications) |
|--------|-------------------|------------------|--|
| 1 | 28.11.2025 | 28.01.2026 | Kerry James Marshall / Félicien Rops |
| 2 | 13.02.2026 | 01.04.2026 | Marisol / Vilhelm Hammershøi |
| 3 | 26.06.2026 | 10.08.2026 | Maria Lassnig & Edvard Munch |
| 4 | 11.09.2026 | 26.10.2026 | Collection Bührle |



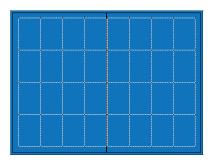
Annonces – formats et prix

Format du journal 210 × 275 mm Surface d'impression 181 × 247 mm

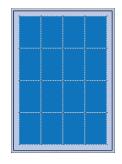
| 4-farbig |
|----------|
| 6 930.– |
| 3 690.– |
| 2 075.– |
| 1200.– |
| 560.– |
| |

Pages de couverture

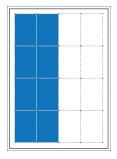
| - ugoo uo oo o | | |
|--|--------------------------------|--|
| 2e de couverture | 5100.– | |
| 3e de couverture | 4800.– | |
| 4e de couverture | Disponibilité/prix sur demande | |



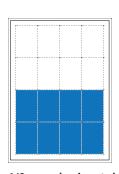
Page panoramique 420 × 275 mm coupé



1/1 page 181 × 247 mm sdc 210 × 275 mm coupé

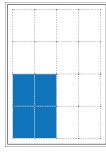


1/2 page verticale 89 × 247 mm sdc

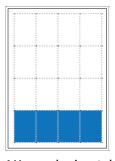


1/2 page horizontale

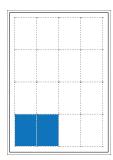
181 × 122 mm sdc



1/4 page verticale 89 × 122 mm sdc



1/4 page horizontale 181 × 60 mm sdc



1/8 page horizontale 89 × 60 mm sdc

sdc = Surface de composition coupé = Franc-bord (+ 3 mm coupure)

Encarts et suppléments

Sur demande. La livraison est sur rendez-vous.

Conditions

Consignes de placement 10%

Contrat Durée 1 année. Changement

de format et de sujèt possible

Commission d'agence 5%

Rabais de répétition 2 × 3% | 4 × 8%

Les suppléments de couleur, les intercalaires et les intercalaires reliés ne sont pas réduits.

Tous les prix en CHF, TVA en plus. Tarifs pour des annonceurs/agences étrangers disponibles sur demande.

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN -Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch) s'appliquent.

Caractéristiques techniques

Données numériques comme document de programme, EPS ou PDF. Tous les images en CMYK, en échelle de gris ou Bitmap. Toutes les polices doivent être incluses, intégrées ou converti en chemins. Résolution pour images CMYK ou en échelle de gris 300dpi, images Bitmap 1200 dpi.

Envoi des données PDF imprimable par email à: kunsthaus@fachmedien.ch (Veuillez toujours livrer des déductions contraignantes). Les éventuelles interventions techniques supplémentaires vous seront facturées séparément.

Mode d'impression Offset à feuilles Trame Sublima 280, coated

Profil de couleur PSO Coated V3 Couleurs Euroskala Couleurs Broché collé