## **MEDIADATEN 2026**

Online | Gültig ab 1. Januar 2026



**www.LCH.ch** – Die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbandes Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

www.bildungschweiz.ch - Die Onlineplattform des Magazins «Bildung Schweiz»



## Online-Angebot - LCH.ch und bildungschweiz.ch

**LCH.ch** ist die Online-Kommunikationsplattform des Dachverbands Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH und richtet sich an Lehrerinnen und Lehrer, Bildungsexperten, Bildungsinstitutionen und an alle an Bildung interessierten Personen.

Auf **LCH.ch** wird nicht nur über die verbands- und bildungspolitischen Aktualitäten berichtet. Hier finden Interessierte auch ein reiches Dienstleistungsangebot. Nutzen Sie diese umfangreiche und gut besuchte Bildungsplattform!

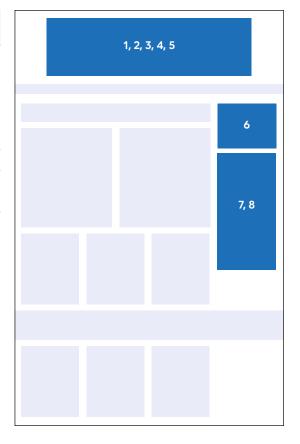
bildungschweiz.ch ist die neue Onlineplattform des Magazins Bildung Schweiz.

Werbeform	Format	Platzierung	Preis
	in Pixel		1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250	Home,	
4 Leaderboard Top	728 × 90	Rubrikenübersicht	
5 Leaderboard Special Top	728 × 250		1400
6 Medium Rectangle	300 × 250	Run of Site	1050.–
7 Halfpage Ad	300 × 600		
8 Skyscraper	160 × 600	Run of Site	1450

Preise pro Jahr auf Anfrage.

#### Advertorials auf bildungschweiz.ch

Siehe Spezifikationen auf der Folgeseite.



#### **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 200 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

**HTML5** bitte Spezifikationen auf unserer Website

beachten

Linkimmer separat schickenAnzahlmax. 3 Banner rotierendLaufzeitenmonatlich oder 1 Jahr

**Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte  $3 \times 5\% \mid 6 \times 10\% \mid 11 \times 15\%$ 

#### Besucherzahlen

32 873
15402
11779

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

## Advertorial auf bildungschweiz.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website bildungschweiz.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Laufzeit	Preis
Advertorial	4 Wochen	1400
	2 Wochen	850.–

#### Richtlinien für Advertorials

Bild 1 Bild (ohne Logo), Bildmasse 3:2,

1500 x 1000 px (max. 1,5 MB)

Titel\* max. 60 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Lead\* max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildlegende max. 130 Zeichen (inkl. Leerzeichen/Quellenangabe)
Text max. 2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), keine Links im

Lauftext

Formatierung gemäss Layout für Advertorials

Kontaktbox 1 Logo (max. 200 x 200 px), Adresse, 1 E-Mail (verlinkt),

1 Link auf eigene Webseite, total max. 500 Zeichen. Beim Link ist der Ausdruck «Mehr Informationen» fester

Bestandteil und kann nicht umformuliert werden. Beispiel: Mehr Informationen: www.musterfirma.ch

Tipp: Bieten Sie Leserinnen und Lesern einen informativen Mehrwert (Egitten Erkenntnisse). So

informativen Mehrwert (Fakten, Erkenntnisse). So

bleiben Sie besser in Erinnerung.

Platzierung Teaser auf Home mit Bild, Titel und Lead,

Klick zum ganzen Beitrag

**Anlieferung** Fertiger, korrigierter Text in unformatiertem Word;

Bilder im JPG-Format; Anlieferung min. 5 Werktage vor

Publikation

**Disclaimer** Im Anschluss an die Texte der Werbekunden erscheint

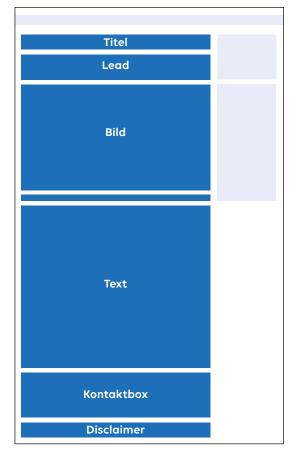
folgender Disclaimer: Dieses Advertorial wurde von der

Firma XY erstellt.

Wiederholungs- auf Seite 2

rabatte

Inhalt



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

<sup>\*</sup> Anpassungen durch Redaktion möglich (in Absprache mit Kunden)

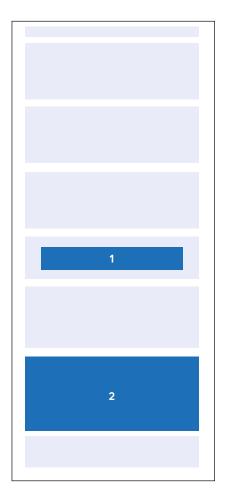
### **Newsletter LCH**

Der Newsletter informiert über die Aktivitäten des LCH, über neue Angebote für Mitglieder sowie Neuigkeiten aus den Bereichen Bildung, Schule und Politik.

Er erscheint 2-mal monatlich, in der Regel mittwochs, und geht an 19 000 Empfängerinnen und Empfänger.

Werbeform	Format	Empfänger	Preis/ Versand
1 Full Banner	1080 × 140 px	19 000	850.–
2 Advertorial		19 000	950.–
Titel	max. 50 Zeichen		
Lauftext	max. 300 Zeichen		
Bild	1 Bild, jpg, 600 × 400 px		
Link	Bitte URL angeben für «Mehr Informationen»		

Wiederholungsrabatte auf Seite 2



#### **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 80 kB

Datenanlieferung per E-Mail an: bildung@fachmedien.ch

#### **Versandtermine 2026**

7.1. / 21.1. / 4.2. / 18.2. / 4.3. / 18.3. / 1.4. / 15.4. / 29.4. / 13.5. / 3.6. / 17.6. / 1.7. / 15.7. / 6.8. / 19.8. / 2.9. / 16.9. / 30.9. / 14.10. / 4.11. / 18.11. / 2.12. / 16.12.

## **Kontakt**



**Leitung Medienberatung** Claudio Moffa +41 44 928 56 31 claudio.moffa@fachmedien.ch



Chefredaktor Christoph Aebischer T +41 44 315 54 54 bildungschweiz@LCH.ch



**Sachbearbeitung** Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02 bildung@fachmedien.ch

# **FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG**Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: bildung@fachmedien.ch www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

