

# MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

Lupe – Das Briefmarkenmagazin



## «Lupe» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 52700 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Deutsch/Französisch/  
Italienisch
- Die Online-Ausgabe  
erscheint zusätzlich auf  
Englisch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona  
T +41 44 928 56 11 | lupe@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

# Titelpositionierung

Seit 2024 erscheint die «Lupe» im neuen Look und leicht angepasstem Format. Sie überrascht die Leser:innen mit einem moderneren, dynamischen und attraktiven Design. Das neue Magazin widmet sich nach wie vor philatelistischen Themen, ergänzt mit interessanten Beiträgen geschrieben im frischen Storytelling-Stil.

Die «Lupe» informiert nicht nur Briefmarkenliebhaber, Sammler:innen und Philatelisten über die neusten Briefmarken. Das Magazin spricht auch Design-, Kultur-, Kunst- und Geschichtsinteressierte an, auch Vielschreiber oder einfach Briefmarkenfreunde sollen darin ihr Lesevergnügen finden. Das Magazin ist in rund 50 000 Haushalte in der Schweiz oder im Ausland vertreten. 4-mal jährlich berichtet die «Lupe» über die Entstehung und die Hintergründe der verschiedenen neuen Kleinkunstwerke und bietet viele spannenden Geschichten rund um dieses Thema.

**Sprachen** Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch (Online-Version)

**Herausgeberin** Post CH Netz AG, Briefmarken und Philatelie, Wankdorfallee 4, 3030 CH-Bern  
stamps@post.ch, post.ch

**Leitung Medienberatung** Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Katrin Aeschlimann  
T +41 44 928 56 02, lupe@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

## Auflagen

<b>Druckauflage gesamt</b>	52700 Exemplare
<b>Deutsche Schweiz</b>	37300 Exemplare
<b>Französische Schweiz</b>	11200 Exemplare
<b>Italienische Schweiz</b>	4200 Exemplare

## Leserschaft

Die «Lupe» richtet sich an Philatelisten, Sammler und Briefmarkenfreunde. Die Leser des Magazins sind mehrheitlich männlich, über 50 Jahre alt, kaufkräftig und vielseitig interessiert. Es sind Personen, die einer Leidenschaft frönen, stark mit ihrer Umgebung und der Schweiz verwurzelt sind und einen hohen Bezug zu schöner Gestaltung und Kultur haben. Aufgrund ihres Hobbys sind die Leser sehr exakte Menschen und legen daher grössten Wert auf Exklusivität und hohe Qualität.

- 65% der Leserschaft sind männlich.
- Der Mittelwert der Leserschaft liegt bei 60 Jahren.



Das moderne, dynamische und attraktive Design der «Lupe» bietet Ihnen attraktive Werbeplätze.

# Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1	22.11.2024	09.01.2025	23.01.2025
2	04.02.2025	12.03.2025	27.03.2025
3	23.05.2025	09.07.2025	24.07.2025
4	23.07.2025	10.09.2025	25.09.2025

# Anzeigen – Formate & Preise

**Heftformat** 220 × 285 mm

**Anzeigen** **4-farbig**

**1/1 Seite** 7 000.–

**1/2 Seite** 4 000.–

**Umschlagseiten**

**4. Umschlagseite** 9 000.–

**Panoramaseite** 16 800.–

Anzeigen im Panoramaformat sind auf Anfrage und je nach redaktionellem Bedarf von Fall zu Fall erhältlich.

## Konditionen

**Beraterkommission** 5%

**Wiederholungsrabatte** 2 × 2% | 3 × 5% | 4 × 10%

**Sprachen**

Es sind keine Inseratesplits möglich. Inserate erscheinen daher immer in der Gesamtauflage. Deshalb **Inserate bitte in allen vier Sprachen anliefern.**

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

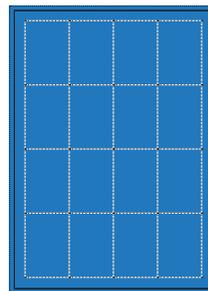
**Digitaldaten** Hochauflösende PDF-Datei (für Druckvorstufe, 300 dpi) inkl. Bilder und Schriften.

**Datenanlieferung** PDF-Dateien in allen vier Sprachen per E-Mail an: [lupe@fachmedien.ch](mailto:lupe@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

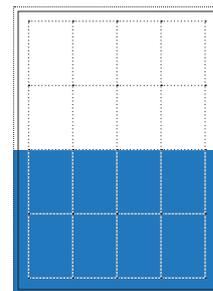
**Druckverfahren** Akzidenzrollenoffset

**Raster** Sublima 210lpi **Farbigkeit** 4-farbig Skala

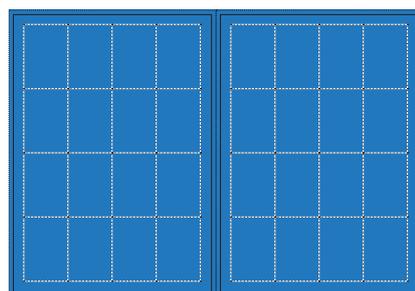
**Papier** leichtgestrichen, FSC-Recycling-Papier, weiss 60 g/m<sup>2</sup>, 1,3 Volumen (Perlen Value / Schweizer Produktion)



**1/1 Seite**  
220 × 285 mm ra



**1/2 Seite quer**  
220 × 140.5 mm ra



**Panoramaseite**  
440 × 285 mm ra

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Hochauflösende PDF-Datei (für Druckvorstufe, 300 dpi) inkl. Bilder und Schriften.

**Datenanlieferung** PDF-Dateien in allen vier Sprachen per E-Mail an: [lupe@fachmedien.ch](mailto:lupe@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druckverfahren** Akzidenzrollenoffset

**Raster** Sublima 210lpi **Farbigkeit** 4-farbig Skala

**Papier** leichtgestrichen, FSC-Recycling-Papier, weiss 60 g/m<sup>2</sup>, 1,3 Volumen (Perlen Value / Schweizer Produktion)



Die sorgfältig aufbereiteten und vielfältigen Themen sprechen eine kaufkräftige, auf Exklusivität bedachte Kundschaft an.

# Beilagen

Anzuliefernde Auflage DE: 29 000 Exemplare / FR: 8 000 Exemplare / IT: 3 000 Exemplare

## Beilagen

Format min. 100 × 120 mm max.<sup>1</sup> 220 × 285 mm

Auflage Inland in Exemplaren	Deutsch	Französisch	Italienisch	Gesamt
bis 10 g	28 700	7 500	2 250	38 450
bis 25 g	9 100.-	3 100.-	1 250.-	13 450.-
bis 50 g	10 100.-	3 400.-	1 350.-	14 850.-
bis 50 g	11 000.-	3 800.-	1 450.-	16 250.-



lose Beilage  
eingesteckt

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. / inkl. technische Kosten und Porto.

Lose Beilage pro Ausgabe sind max. 3 möglich.

Einhefter oder Einkleber sind nicht möglich.

## Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte 2 × 2% | 3 × 5% | 4 × 10%

Lieferadresse Stämpfli Kommunikation, Herr Daniel Moosberger, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).