

MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

Lupe – Das Kultur- und Briefmarkenmagazin



«Lupe» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 51700 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch
- Die Online-Ausgabe erscheint zusätzlich auf Englisch



Titelpositionierung

Die «Lupe – das Kultur- und Briefmarkenmagazin» steht für einen frischen Blick auf die Welt der Philatelie und Kultur. Das Magazin verbindet die Faszination für Briefmarken mit inspirierenden Einblicken in Kunst, Design und gesellschaftliche Themen. Die Lupe bleibt ihrem Namen treu: Sie symbolisiert Detailgenauigkeit, Neugier und den Anspruch, Hintergründe sichtbar zu machen. Neben aktuellen philatelistischen Themen finden nun auch das Kunstengagement der Post und das Museum für Kommunikation ihren festen Platz – und eröffnen so der vielseitig interessierten Leserschaft inspirierende Perspektiven aus der Welt der Kreativität und des Dialogs.

Mit ihrem modernen, attraktiven Design und spannenden Geschichten erreicht die «Lupe» rund 45 000 Haushalte in der Schweiz und im Ausland (85% in der Schweiz, 15% in Europa und Übersee). 4-mal jährlich berichtet die «Lupe» über die Entstehung und die Hintergründe der verschiedenen neuen Kleinkunstwerke und bietet zahlreiche spannende Geschichten rund um Briefmarken, Kunst und Kultur.

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch (Online-Version)

Herausgeberin Post CH Netz AG, Briefmarken und Philatelie, Wankdorfallee 4, 3030 CH-Bern
stamps@post.ch, post.ch

Leitung Medienberatung Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Katrin Aeschlimann
T +41 44 928 56 02, lupe@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	51 700 Exemplare
Deutsche Schweiz	36 400 Exemplare
Französische Schweiz	11 100 Exemplare
Italienische Schweiz	4 200 Exemplare

Leserschaft

Die Leserschaft der «Lupe» ist so vielfältig wie das Magazin selbst: Neben passionierten Philatelistinnen und Philatelisten richtet sich die «Lupe» an kultur- und kunstinteressierte Menschen, die Wert auf Exklusivität, Qualität und kreative Impulse legen.

Die Leserschaft des Magazins ist mehrheitlich männlich (rund 65%) und über 50 Jahre alt. Viele Leserinnen und Leser sind fest in ihrer Region und der Schweiz verwurzelt, verfügen über eine hohe Kaufkraft und zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Interesse an Gestaltung, Geschichte und gesellschaftlichen Entwicklungen aus.

Die Neuausrichtung als Kultur- und Briefmarkenmagazin öffnet die «Lupe» für ein noch breiteres Publikum – von Vielschreibern über Designliebhabende bis hin zu einer kunst- und kulturinteressierten Leserschaft.



Das moderne, dynamische und attraktive Design der «Lupe» bietet Ihnen attraktive Werbeplätze.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Anlieferung Beilagen	Erscheinung
1	19.11.2025	07.01.2026	22.01.2026
2	03.02.2026	11.03.2026	26.03.2026
3	22.05.2026	08.07.2026	23.07.2026
4	22.07.2026	09.09.2026	24.09.2026

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 220 × 285 mm

Anzeigen **4-farbig**

1/1 Seite 7000.–

1/2 Seite 4000.–

Umschlagseiten

4. Umschlagseite 9000.–

Panoramaseite 16800.–

Anzeigen im Panoramaformat sind auf Anfrage und je nach redaktionellem Bedarf von Fall zu Fall erhältlich.

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte 2 × 2% | 3 × 5% | 4 × 10%

Sprachen Es sind keine Inseratesplits möglich. Inserate erscheinen daher immer in der Gesamtauflage. Deshalb **Inserate bitte in allen vier Sprachen anliefern.**

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

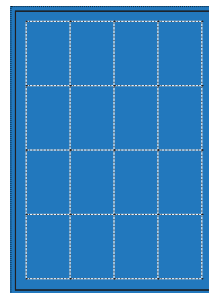
Digitaldaten Hochauflösende PDF-Datei (für Druckvorstufe, 300 dpi) inkl. Bilder und Schriften.

Datenanlieferung PDF-Dateien in allen vier Sprachen per E-Mail an: lupe@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

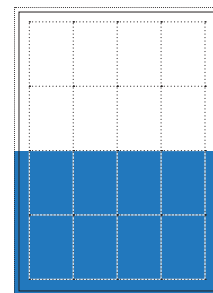
Druckverfahren Akzidenzrollenoffset

Raster Sublima 210lpi **Farbigkeit** 4-farbig Skala

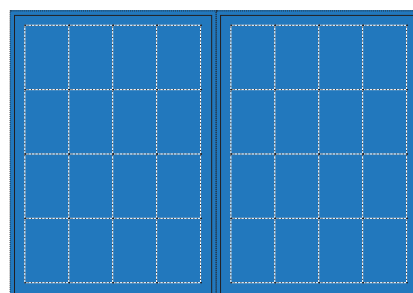
Papier leichtgestrichen, FSC-Recycling-Papier, weiss 60 g/m², 1,3 Volumen (Perlen Value / Schweizer Produktion)



1/1 Seite
220 × 285 mm ra



1/2 Seite quer
220 × 140,5 mm ra



Panoramaseite
440 × 285 mm ra

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt



Die sorgfältig aufbereiteten und vielfältigen Themen sprechen eine kaufkräftige, auf Exklusivität bedachte Kundschaft an.

Beilagen

Anzuliefernde Auflage DE: 29 000 Exemplare / FR: 8 000 Exemplare / IT: 3 000 Exemplare

Beilagen	Format min. 100 × 120 mm max. ¹ 220 × 285 mm			
Auflage Inland in Exemplaren	Deutsch	Französisch	Italienisch	Gesamt
bis 10 g	28 700	7 500	2 250	38 450
bis 25 g	9 100.–	3 100.–	1 250.–	13 450.–
bis 50 g	10 100.–	3 400.–	1 350.–	14 850.–
bis 100 g	11 000.–	3 800.–	1 450.–	16 250.–



lose Beilage
eingesteckt

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt
Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. / inkl. technische Kosten und Porto (Preisänderungen vorbehalten).

Lose Beilagen pro Ausgabe sind max. 3 möglich.
Einhefter oder Einkleber sind nicht möglich.

Konditionen

Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 2% 3 × 5% 4 × 10%
Lieferadresse	Stämpfli Kommunikation, Frau Isabell Steffen, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.