

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

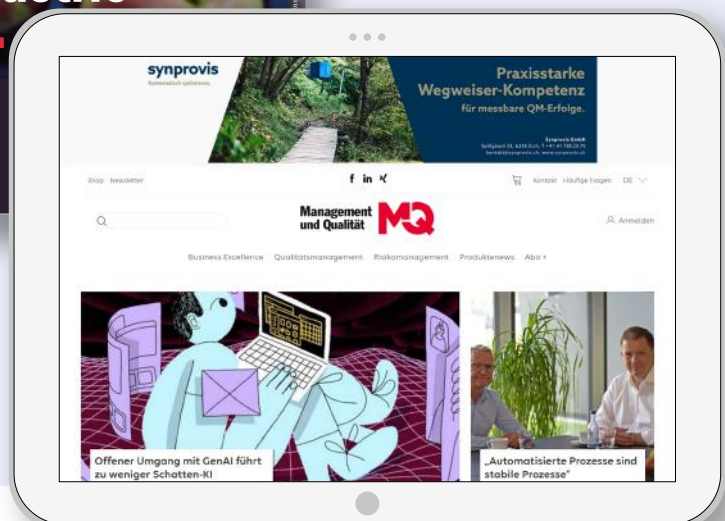
Management
und Qualität **MQ**

Management und Qualität – Das Magazin für integrierte Managementsysteme



«Management und Qualität» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 3 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Hochkarätige Leserschaft mit überdurchschnittlich vielen Führungskräften
- Offizielles Organ der SAQ Swiss Association for Quality
- Kombinierte Print-Ausgabe in DE/FR
- Online in DE/FR/IT/EN



www.m-q.ch

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter Management und Qualität</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent, fundiert und branchenübergreifend.

Die Zeitschrift MQ befasst sich mit der Praxis moderner Managementsysteme. Unter der Rubrik «Business Excellence» beschäftigt sich MQ mit der praktischen Umsetzbarkeit des modernen Qualitätsbegriffes in Firmen. In der Rubrik «Risiken managen» geht es um den planvollen Umgang mit unternehmerischen und finanziellen Risiken. Die Rubrik «Qualität sichern» bietet praxisbezogene Methoden und Werkzeuge zur Sicherung der Qualität sowie der Zuverlässigkeit. Abgerundet wird die hochstehende Berichterstattung mit dem Branchenfokus. Unter heutigen Marktbedingungen entscheidet die Qualität der Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg. Dies umfasst Produktivität und technische Kreativität ebenso wie eine Organisation, die ihre Prozesse am Kunden ausrichtet und Mitarbeitern die Chance gibt, hoch motiviert ihre Talente einzusetzen. Gleichzeitig wird wirtschaftliches Handeln auch als gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsbewusstes Handeln verstanden. Dieses neue Denken wird am treffendsten durch das Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM) repräsentiert. Die Zeitschrift MQ ist das offizielle Organ der SAQ Swiss Association für Quality – www.saq.ch

Jahrgang 56. Jahrgang

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor
T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 58 344 98 19, management-qualitaet@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

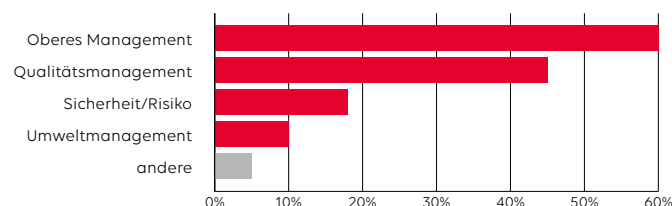
Auflage

Druckauflage	3 000 Exemplare
Total verkaufte Auflage	1426 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	149 Exemplare
davon Pflichtabonnements	1145 Exemplare
davon sonstiger Verkauf	64 Exemplare
davon Gratisauflage	68 Exemplare
Total gratis vertriebene Auflage	1400 Exemplare
· Aus- und Weiterbildungsinstitute (Universitäten, Fachhochschulen, Business Schools)	
· Direktversand an Maschinenindustrie	
· Relevante Veranstaltungen und Messen	
· Vertrieb Deutschland	
· Abonnenten	
· Direktversand an Fachkräfte im Qualitätsmanagement	

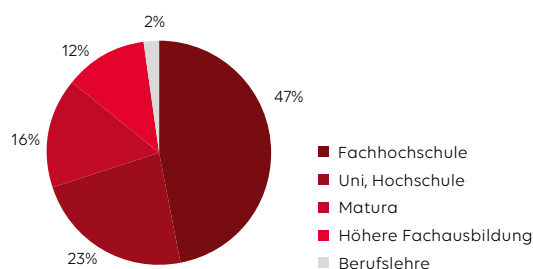
Leserschaft

«MQ Management und Qualität» ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager von Unternehmen der Industrie, Wirtschaft, und Verwaltung, von Spitälern und des Maschinenbaus.

60% der Leser sind Entscheidungsträger im oberen Management



Die Leser von «MQ Management und Qualität» haben einen hohen Bildungsstand



Erhebungsjahr: 2019

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement «Print»	77.–
Jahresabonnement «Online»	72.–
Jahresabonnement «Print/Online»	134.–

Einzelheftpreis	14.30
------------------------	-------

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themen aus Rubriken: Fokus , EXGOV (Excellence & Governance), RISK (Risiken managen), QS (Qualität sichern)	Messen, Veranstaltungen
1-2	23.01.2026	13.02.2026	Fokus Maschinenbau und Industrieautomation: Sicherheit, Qualität, Innovation – und KI EXGOV Umweltmanagementsysteme: Theorie und Praxis RISK Cyberkriminalität und Informationssicherheit QS Labortechnik	
3-4	12.03.2026	02.04.2026	Fokus 60 Jahre SAQ: KI und Digitalisierung im Kontext von Nachhaltigkeit und Qualität EXGOV Nachhaltige digitale Transformation RISK KI-Anwendungen im Risk Management, Nachhaltige digitale Transformation QS KI in der Qualitätskontrolle	· Tag der Schweizer Qualität, Bern, 21.4.26
5-6	13.05.2026	05.06.2026	Fokus Lieferketten: Herausforderungen und Lösungen in verschiedenen Branchen EXGOV Corporate Social Responsibility und Unternehmenskultur, Organisationskultur und Agilität RISK Business Continuity Management, Smarte Sicherheitssysteme QS Dokumentenmanagement, Auditmanagement	
7-8	26.06.2026	17.07.2026	Fokus Energie: Versorgungssicherheit, erneuerbare Energien EXGOV Schulungen, Weiterbildungen, Organisationsentwicklung RISK Arbeits- und Anlagensicherheit, Maintenance QS Berührungslose Messtechnik	
9-10	03.09.2026	25.09.2026	Fokus E-Mobility (Öffentlicher Verkehr, Infrastruktur, Flottenmanagement) EXGOV ESG-Bewertungen und -Reporting RISK Compliance- und Reputationsrisiken QS Software-Anwendungen, CAQ-Systeme, Datenmanagement	· FOREP, EPFL Lausanne, 5.11.26
11-12	20.11.2026	11.12.2026	Fokus Umwelttechnik und Kreislaufwirtschaft: Regulierungen, Konzepte, Innovationen EXGOV Managementsysteme im Wandel (Revision ISO 9001, neue Normen ab 2027) RISK Neue Normen im Risikomanagement: Audits, KI-Unterstützung QS Messtechnik und Kalibrierungslösungen	

Ständige Themen

- Integrierte Managementsysteme (TQM, EFQM, St. Galler Modell u.a.)
- Prozess- und Projektmanagement
- Normen und Standards (branchenübergreifend wie auch branchenspezifisch)

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Kommerzielle Anzeigen

Heftformat

210 × 280 mm

Satzspiegel

178 × 252 mm

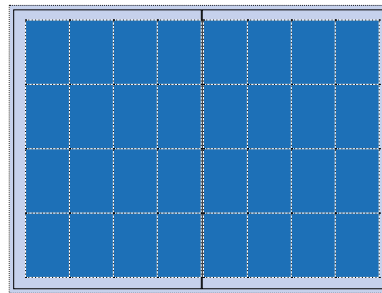
Anzeigen

4-farbig

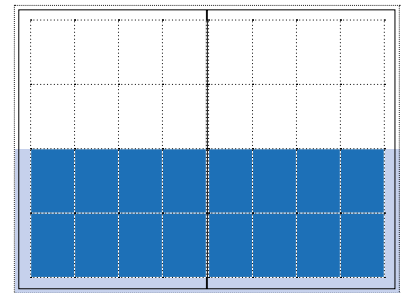
Panoramaseite	6 660.–
1/2 Panoramaseite	4 050.–
1/1 Seite	3 700.–
1/2 Seite	2 250.–
1/3 Seite	1 950.–
1/4 Seite	1 600.–
1/8 Seite	1 120.–
Marketplace	230.–
Meetingpoint	295.–

Umschlagseiten

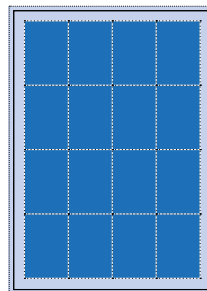
2. US	4 070.–
3. US	3 850.–
4. US	4 000.–



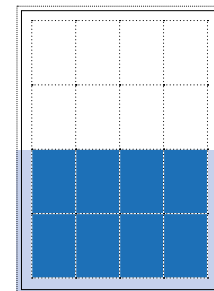
Panoramaseite
388 × 252 mm Ssp
420 × 280 mm ra



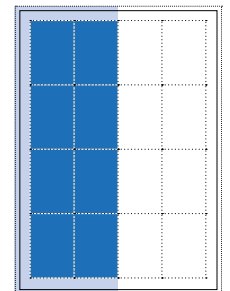
1/2 Panoramaseite
388 × 124 mm Ssp
420 × 138 mm ra



1/1 Seite
178 × 252 mm Ssp
210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch
87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra

Konditionen

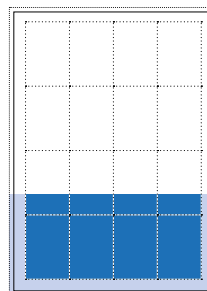
Platzierungszuschlag 10 %

Beraterkommission 5 %

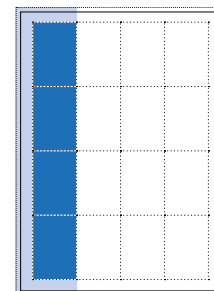
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

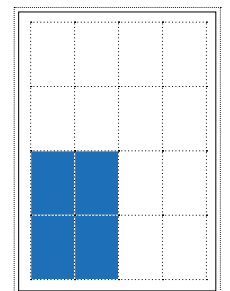
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch
41 × 252 mm Ssp
57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
87 × 124 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Eurokala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

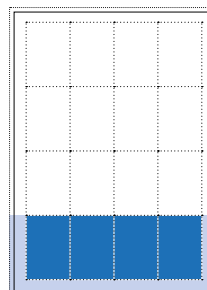
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: management-qualitaet@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

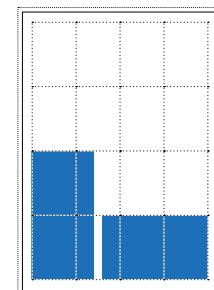
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

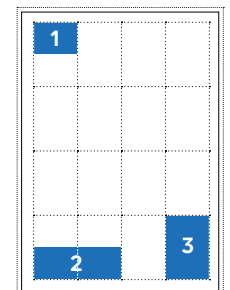
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
87 × 60 mm Ssp



Marketplace
1 41 × 32 mm Ssp
2 87 × 32 mm Ssp
Meetingpoint
3 41 × 86 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

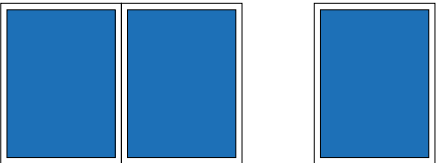
- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1
Werbewert	4750.–	2430.–
Online-Aufschaltung		
· Werbewert	250.–	250.–
· Bearbeitung	300.–	250.–
· SEO-Optimierung	250.–	250.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)



Produktenews

Kurzvorstellung von Produkten und Dienstleistungen, eingebettet in eine spezielle Produktenews-Seite. Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Produktenews 4-farbig	1/4	1/8
Umfang	1/4 Seite	1/8 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 900 Zeichen	ca. 500 Zeichen
Kleines Bild (Auflösung 300 dpi)	1	1
Preis, inkl. 1 Korrekturlauf	500.–	400.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Über Dachser

Das Unternehmen Dachser ist ein führender Logistikdienstleister in Europa. Die Dachser-Gruppe umfasst mehr als 100 Tochtergesellschaften in über 100 Ländern. Dachser ist ein globaler Logistikdienstleister, der sich auf die Transport- und Logistikbranche spezialisiert hat. Die Dachser-Gruppe ist ein führender Anbieter von Logistikdienstleistungen in Europa. Die Dachser-Gruppe ist ein globaler Logistikdienstleister, der sich auf die Transport- und Logistikbranche spezialisiert hat.

Publireportage

Am 4. Juni veranstaltete Dachser Schweiz in Kooperation mit der A. Vogel AG einen getrennten, interaktiven Networking Event unter dem Motto: „Nachhaltigkeit – voneinander lernen – in Ruggell TG.“

Die Veranstaltung wurde von Dachser Schweiz und der A. Vogel AG gemeinsam organisiert. Die Veranstaltung wurde von Dachser Schweiz und der A. Vogel AG gemeinsam organisiert. Die Veranstaltung wurde von Dachser Schweiz und der A. Vogel AG gemeinsam organisiert.

Produkte

Miniatursensor erfasst absolute Position ohne Stromversorgung

Das neue M21-2000 ermöglicht die Messung von absoluten Positionen ohne Stromversorgung. Das neue M21-2000 ermöglicht die Messung von absoluten Positionen ohne Stromversorgung. Das neue M21-2000 ermöglicht die Messung von absoluten Positionen ohne Stromversorgung.

Produkte

Kompakt-Spektrometer für präzise Infrarot-Analytik in der Lebensmittelindustrie

Das kompakte Infrarot-Spektrometer ermöglicht die präzise Analyse von Lebensmitteln. Das kompakte Infrarot-Spektrometer ermöglicht die präzise Analyse von Lebensmitteln. Das kompakte Infrarot-Spektrometer ermöglicht die präzise Analyse von Lebensmitteln.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

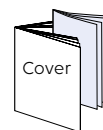
Anzuliefernde Auflage 3200 Exemplare

Beilagen

lose eingesteckt

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 270 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	755.–	45.–	800.–	3 000	2 400.–
bis 50 g	805.–	45.–	850.–	3 000	2 550.–
bis 75 g	855.–	45.–	900.–	3 000	2 700.–

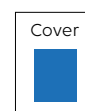


lose Beilage
eingesteckt

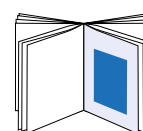
Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Cover	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
Trägerseite	350.–	120.–	470.–	3 000	1 410.–	5 710.–
Innenseite	300.–	120.–	420.–	3 000	1 260.–	
Trägerseite	Format 178 × 252 mm Ssp				3 200.–	4 460.–



Aufkleber
Cover



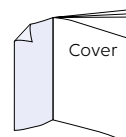
Aufkleber
Innenseite

Flying Page

vorne

Format¹ 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch

Preis ²
9 500.–



Flying Page
vorne

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

*Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission
Wiederholungsrabatte
Beilagenanlieferung
Produktion

5 %

auf [Seite 12](#)

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – m-q.ch

Die Website **m-q.ch** berichtet über aktuelle und branchenübergreifende News zu Business Excellence, Qualitätsmanagement und Risikomanagement. In Kombination mit einem informativen Newsletter (s.u.), welcher praxisnah Trends und Nachrichten zusammenfasst, wird die Steigerung der Aktualität und Vertiefung ausgewählter Themen und Beiträge ermöglicht.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in diesem kompetenten Themenumfeld Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager in Unternehmen der Industrie, Dienstleistungssektor, Verwaltung, Spitäler und des Maschinenbaus.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	ROS	950.–
6 Wideboard Second	994 × 250		
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250	Home	800.–
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	ROS	650.–
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken*	550.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken*,	
16 Leaderboard special Context	728 × 250	Artikelebene	650.–
17 Bild-Text Anzeige 1			950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			850.–
19 Bild-Text Anzeige 3			750.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

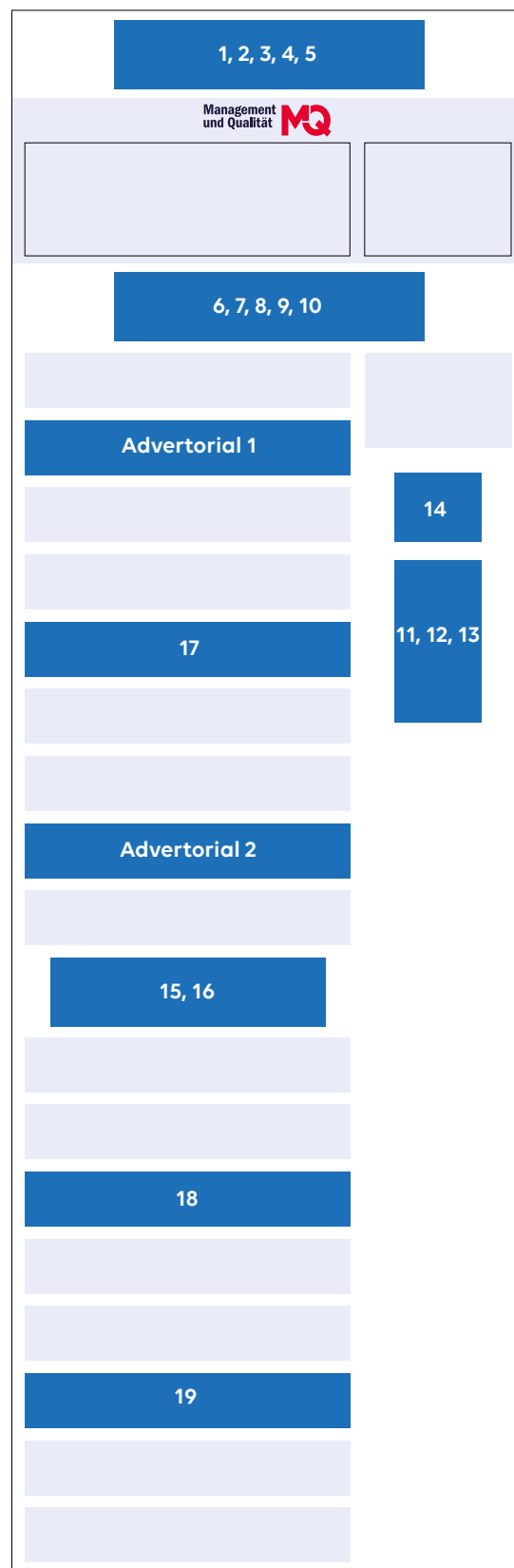
Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Woche
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	7 407
Visits	5 951
Unique visitors	5 322

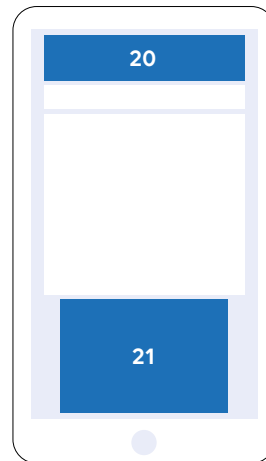
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – m-q.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

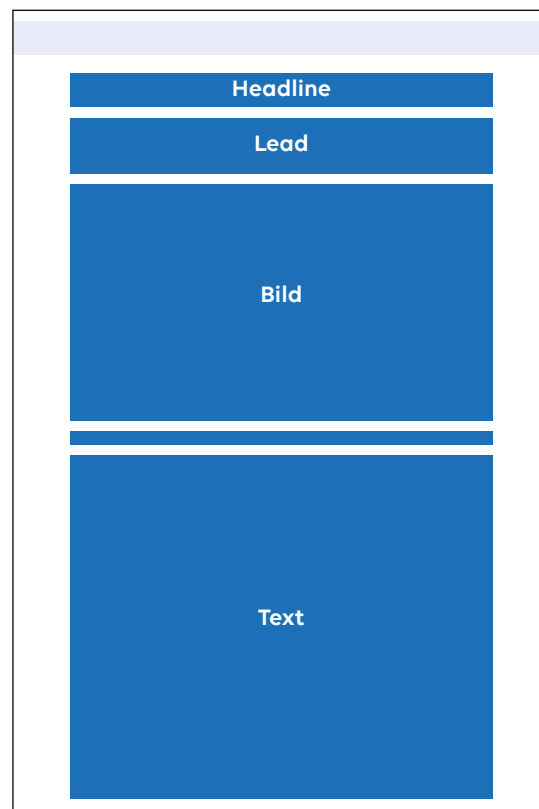
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf m-q.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website m-q.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1950.–
Advertorial 2	1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



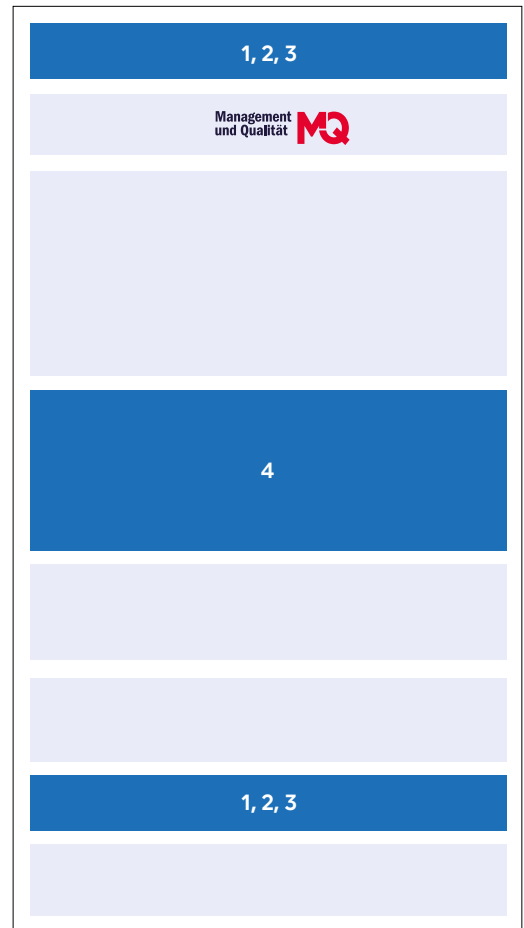
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – Management und Qualität

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	300.–
4 Bild-Textanzeige - NL		500.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	14-täglich ab Kalenderwoche 2, mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: management-qualitaet@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8 290
Öffnungsrate	19.5%
Klickrate	3.1%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das MQ Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den MQ-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

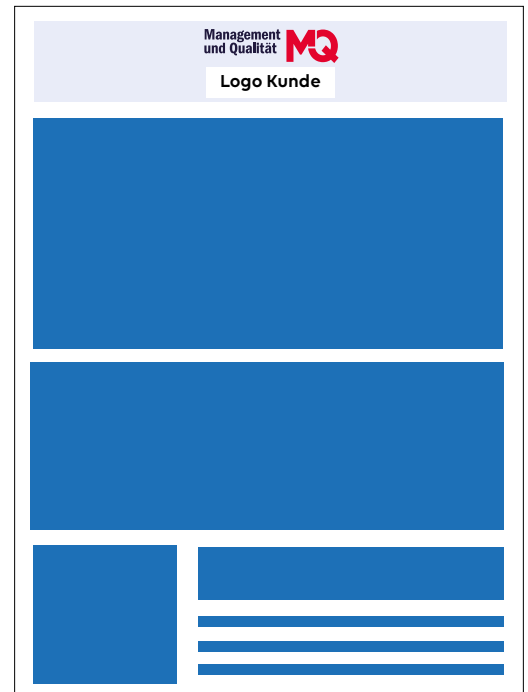
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **8290 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	1750.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve
+41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +4144 928 56 19
management-qualitaet@fachmedien.ch

**Leitender Redaktor**

Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: management-qualitaet@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

