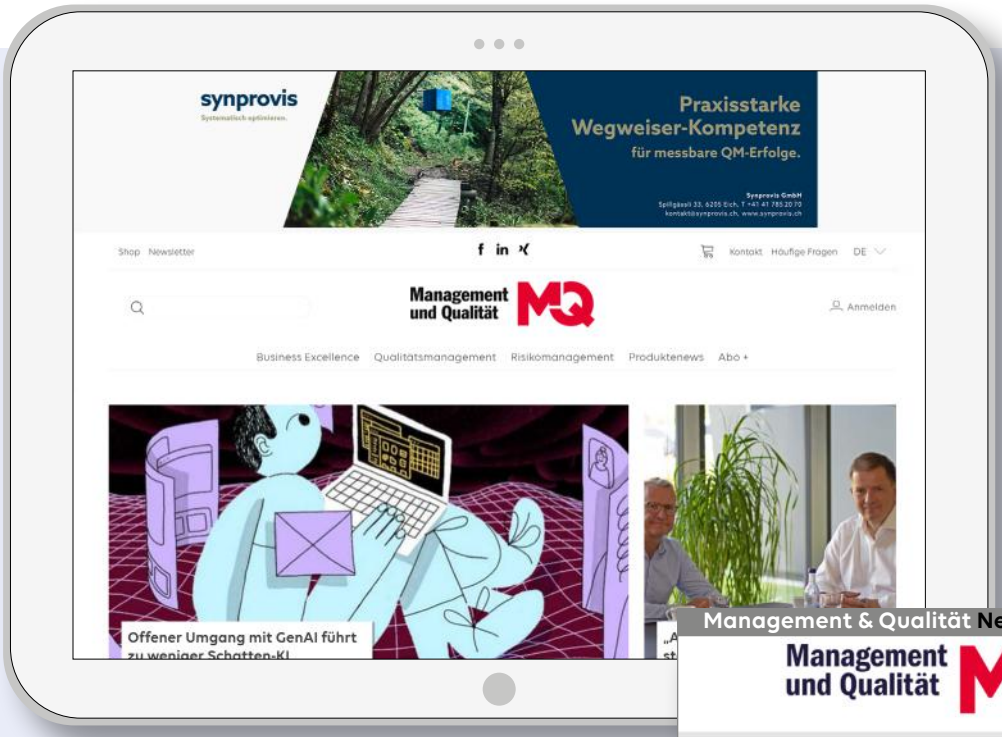
MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025

Management und Qualität

m-q.ch – Das Online-Portal für integrierte Managementsysteme



m-q.ch in Zahlen:

Page views	7706
Visits	6240
Unique visitors	5296

Monatliche Durchschnittszahlen
von Januar bis August 2024

Newsletter Management und Qualität:

Geht an 4303 Emfpänger
Erscheint 14-täglich

Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11 | management-qualitaet@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

FACHMEDIEN

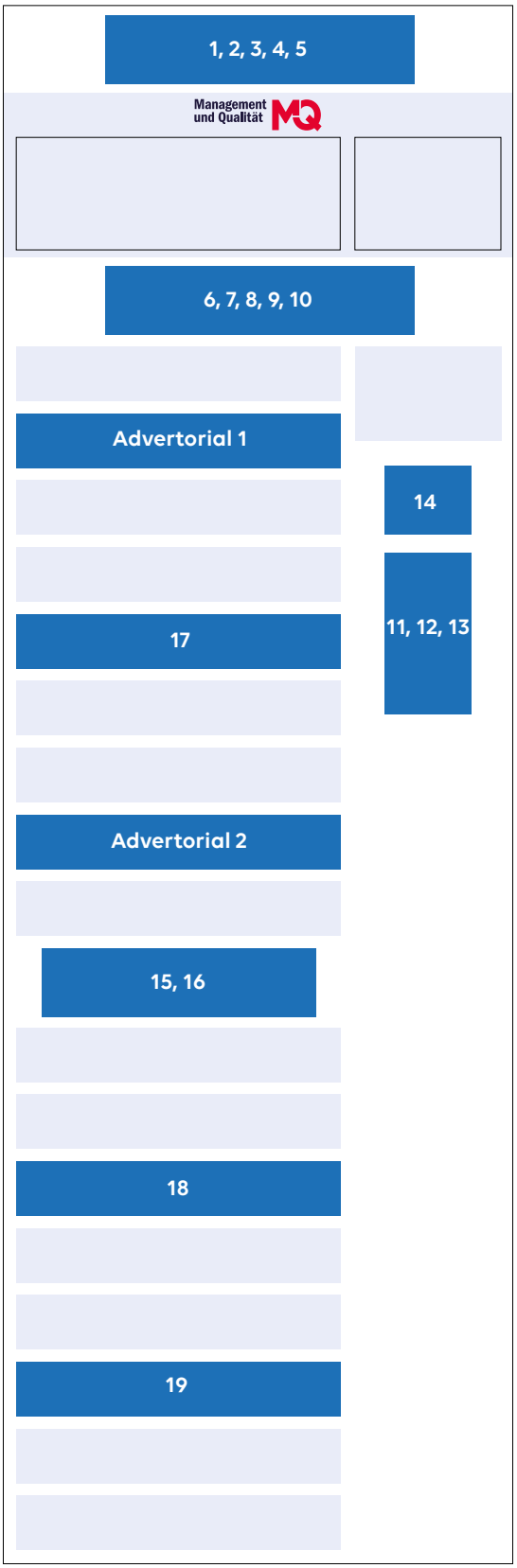
Online-Angebot – m-q.ch

Die Website **m-q.ch** berichtet über aktuelle und branchenübergreifende News zu Business Excellence, Qualitätsmanagement und Risikomanagement. In Kombination mit einem informativen Newsletter (s.u.), welcher praxisnah Trends und Nachrichten zusammenfasst, wird die Steigerung der Aktualität und Vertiefung ausgewählter Themen und Beiträge ermöglicht.
Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in diesem kompetenten Themenumfeld Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager in Unternehmen der Industrie, Dienstleistungssektor, Verwaltung, Spitäler und des Maschinenbaus.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Wideboard Top**	994 × 250		
2 **Maxiboard Top**	994 × 118		
3 **Billboard Top**	970 × 250		
4 **Leaderboard Top**	728 × 90		
5 **Leaderboard special Top**	728 × 250	ROS	950.–
6 **Wideboard Second**	994 × 250		
7 **Maxiboard Second**	994 × 118		
8 **Billboard Second**	970 × 250		
9 **Leaderboard Second**	728 × 90		
10 **Leaderboard special Second**	728 × 250	Home	800.–
11 **Halfpage Ad**	300 × 600		
12 **Wide Skyscraper**	160 × 600		
13 **Exp. Wide Skyscraper**	300 × 600	ROS	650.–
14 **Medium Rectangle**	300 × 250	Home, Rubriken*	550.–
15 **Leaderboard Context**	728 × 90	Home, Rubriken*, Artikelebene	650.–
16 **Leaderboard special Context**	728 × 250		
17 **Bild-Text Anzeige 1**			950.–
18 **Bild-Text Anzeige 2**			850.–
19 **Bild-Text Anzeige 3**			750.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

* Übersicht Rubriken



Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5 bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten
Link immer separat schicken
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten 1 Woche
Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte auf Seite 6

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

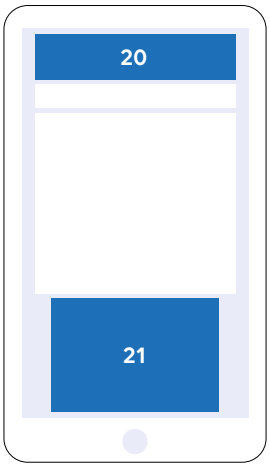
Besucherzahlen

Page views	7706
Visits	6240
Unique visitors	5296

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024, Quelle: Google Analytics

Mobile Online-Angebot – m-q.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 **Mobile Leaderboard**	320 × 50	400.–
21 **Mobile Medium Rectangle**	300 × 250	400.–

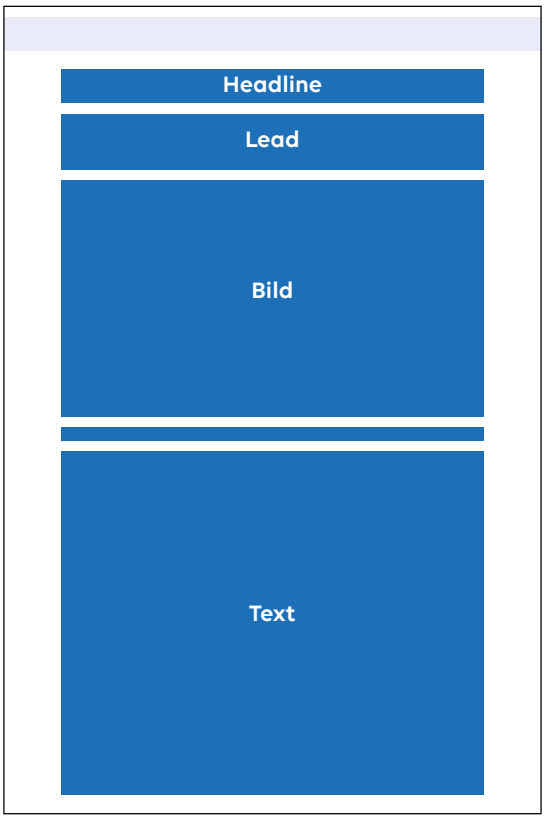


Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf m-q.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website m-q.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		**Preis** 1 Monat
Advertorial 1		1950.–
Advertorial 2		1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Platzierung	auf Home und auf Rubrikenübersicht	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	



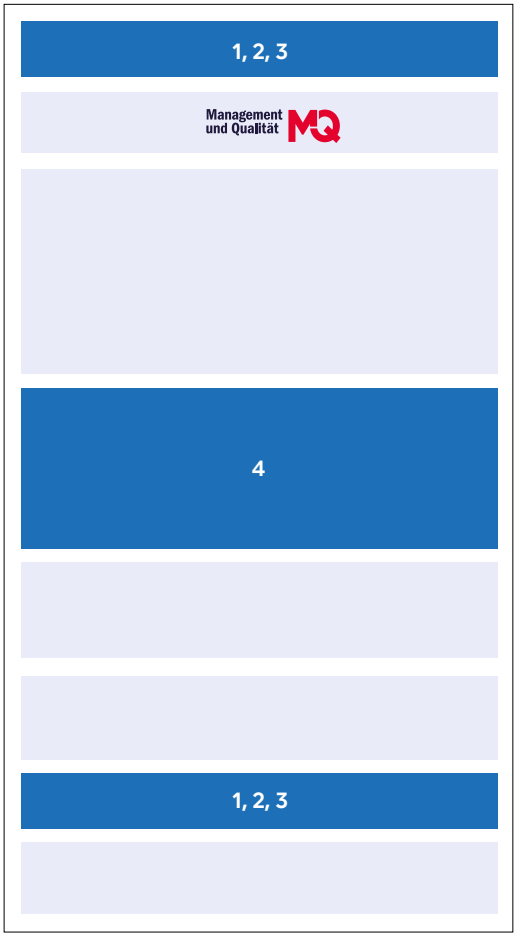
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – Management und Qualität

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 **Leaderboard - NL**	728 × 90 px	
2 **Billboard - NL**	970 × 250 px	
3 **Wideboard - NL**	994 × 250 px	300.–
4 **Bild-Textanzeige - NL**		500.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Technische Daten

Erscheinung	14-täglich ab Kalenderwoche 2, mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: management-qualitaet@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	4303
Öffnungsrate	31.3%
Klickrate	2.7%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Stand-Alone-Newsletter

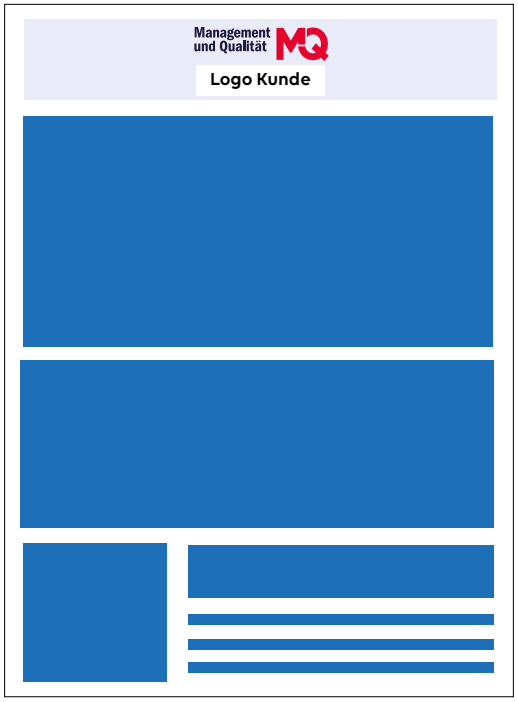
Template/Vorlage des Newsletters
Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das MQ Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den MQ-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden
Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters
Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters
In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **4 303 Empfänger**.



Technische Angaben
· Firmenlogo
· max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
· Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
· Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis	
Stand-Alone-Newsletter pro Versand	1750.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt

Leitung Medienberatung
Ornella Assalve
+41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch

Verlagsmanager
Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch

Sachbearbeitung
Patrizia Tulipani
T +4144 928 56 19
management-qualitaet@fachmedien.ch

Leitender Redaktor
Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: management-qualitaet@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

FACHMEDIEN