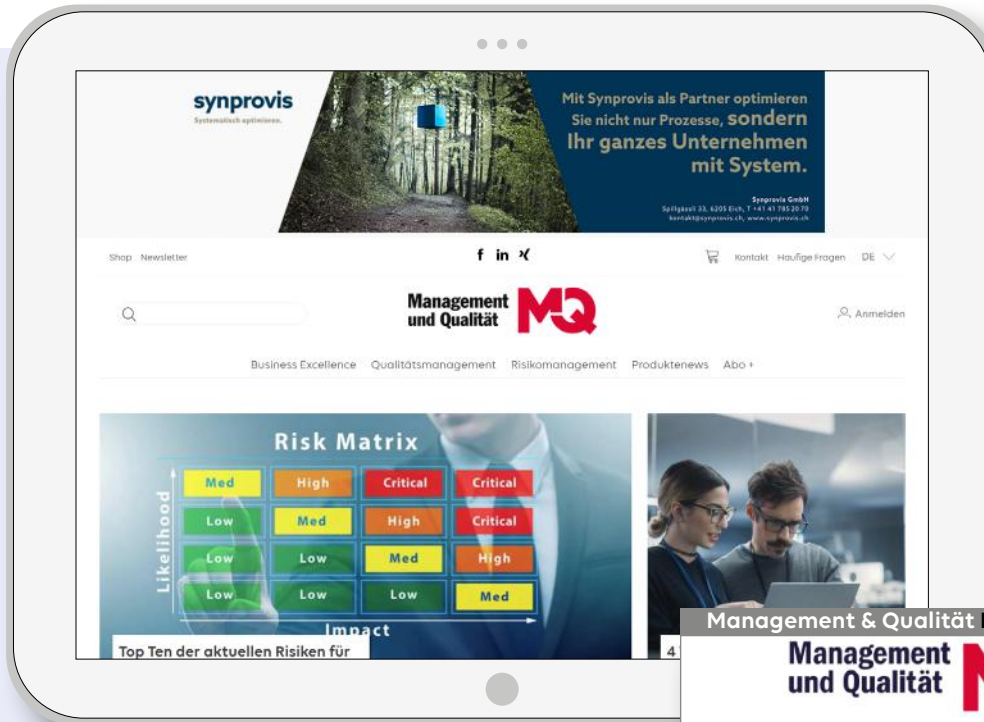


# MEDIADATEN 2026

Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Management  
und Qualität **MQ**

**m-q.ch** – Das Online-Portal für integrierte Managementsysteme



## m-q.ch in Zahlen:

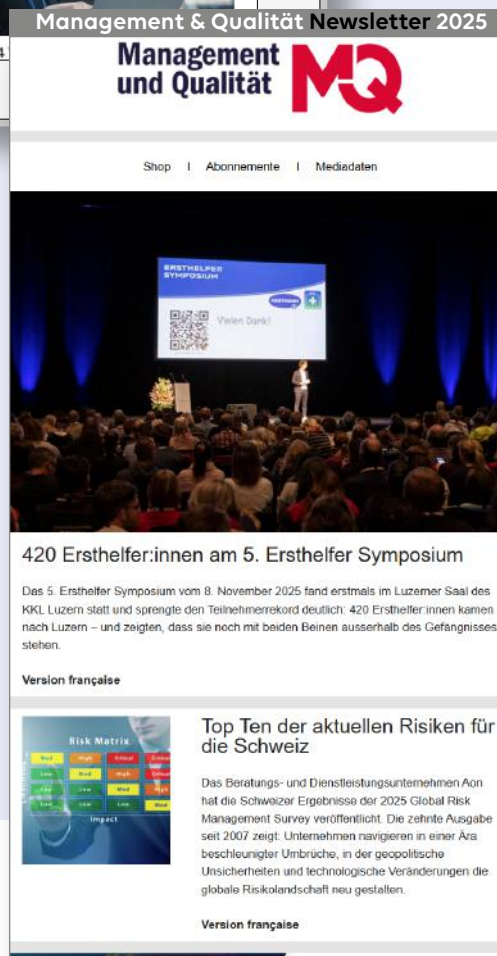
Page views 7 407

Visits 5 951

Unique visitors 5 322

Monatliche Durchschnittszahlen  
von Januar bis August 2025

**Newsletter  
Management und Qualität:**  
Geht an 8290 Empfänger  
Erscheint 14-täglich



# Online-Angebot – m-q.ch

Die Website **m-q.ch** berichtet über aktuelle und branchenübergreifende News zu Business Excellence, Qualitätsmanagement und Risikomanagement. In Kombination mit einem informativen Newsletter (s.u.), welcher praxisnah Trends und Nachrichten zusammenfasst, wird die Steigerung der Aktualität und Vertiefung ausgewählter Themen und Beiträge ermöglicht.

Mit Ihrer Werbung erreichen Sie in diesem kompetenten Themenumfeld Führungskräfte, Entscheidungsträger, Qualitäts- und Riskmanager in Unternehmen der Industrie, Dienstleistungssektor, Verwaltung, Spitäler und des Maschinenbaus.

| Werbeform                             | Format<br>in Pixel                       | Platzierung      | Preis<br>1 Monat |
|---------------------------------------|--|------------------|------------------|
| <b>1 Wideboard Top</b>                | 994 × 250                                |                  |                  |
| <b>2 Maxiboard Top</b>                | 994 × 118                                |                  |                  |
| <b>3 Billboard Top</b>                | 970 × 250                                |                  |                  |
| <b>4 Leaderboard Top</b>              | 728 × 90                                 |                  |                  |
| <b>5 Leaderboard special Top</b>      | 728 × 250                                | ROS              | 950.–            |
| <b>6 Wideboard Second</b>             | 994 × 250                                |                  |                  |
| <b>7 Maxiboard Second</b>             | 994 × 118                                |                  |                  |
| <b>8 Billboard Second</b>             | 970 × 250                                |                  |                  |
| <b>9 Leaderboard Second</b>           | 728 × 90                                 |                  |                  |
| <b>10 Leaderboard special Second</b>  | 728 × 250                                | Home             | 800.–            |
| <b>11 Halfpage Ad</b>                 | 300 × 600                                |                  |                  |
| <b>12 Wide Skyscraper</b>             | 160 × 600                                |                  |                  |
| <b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>        | 300 × 600                                | ROS              | 650.–            |
| <b>14 Medium Rectangle</b>            | 300 × 250                                | Home, Rubriken*  | 550.–            |
| <b>15 Leaderboard Context</b>         | 728 × 90                                 | Home, Rubriken*, |                  |
| <b>16 Leaderboard special Context</b> | 728 × 250                                | Artikelebene     | 650.–            |
| <b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>         |  |                  | 950.–            |
| <b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>         |  |                  | 850.–            |
| <b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>         |  |                  | 750.–            |
| Headline                              | 130 Zeichen inkl. Leerzeichen            |                  |                  |
| Bild                                  | 1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) |                  |                  |
| Link                                  | Ziel-URL angeben                         |                  |                  |

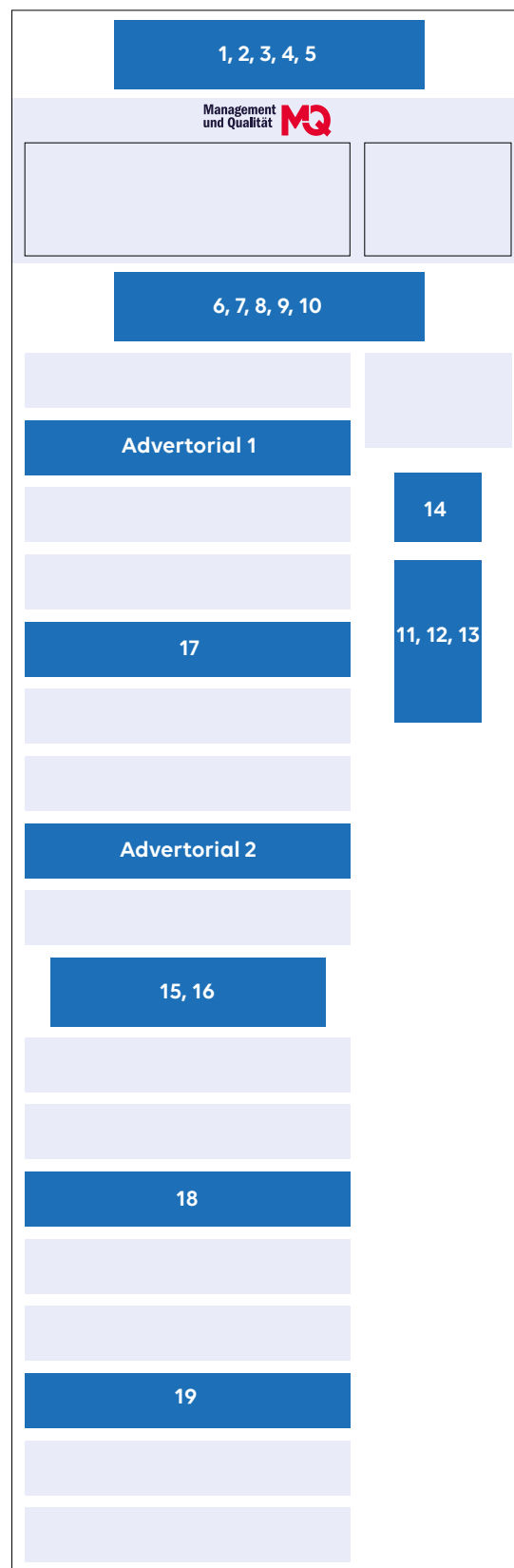
**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10

\* Übersicht Rubriken

## Technische Daten

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Dateigrösse</b>          | max. 200 kB  |
| <b>Dateiformate</b>         | HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect                         |
| <b>HTML5</b>                | bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten |
| <b>Link</b>                 | immer separat schicken   |
| <b>Anzahl</b>               | max. 3 Banner rotierend  |
| <b>Laufzeiten</b>           | 1 Woche  |
| <b>Anlieferung</b>          | 5 Werktage vor Kampagnenstart                                      |
| <b>Wiederholungsrabatte</b> | auf Seite 6  |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



## Besucherzahlen

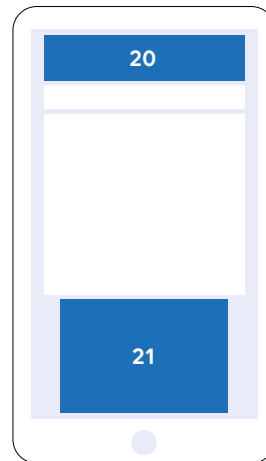
|                        |       |
|------------------------|-------|
| <b>Page views</b>      | 7 407 |
| <b>Visits</b>          | 5 951 |
| <b>Unique visitors</b> | 5 322 |

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

Quelle: Google Analytics

# Mobile Online-Angebot – m-q.ch

| Werbeform                         | Format<br>in Pixel | Preis<br>1 Monat |
|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| <b>20 Mobile Leaderboard</b>      | 320 × 50           | 400.–            |
| <b>21 Mobile Medium Rectangle</b> | 300 × 250          | 400.–            |

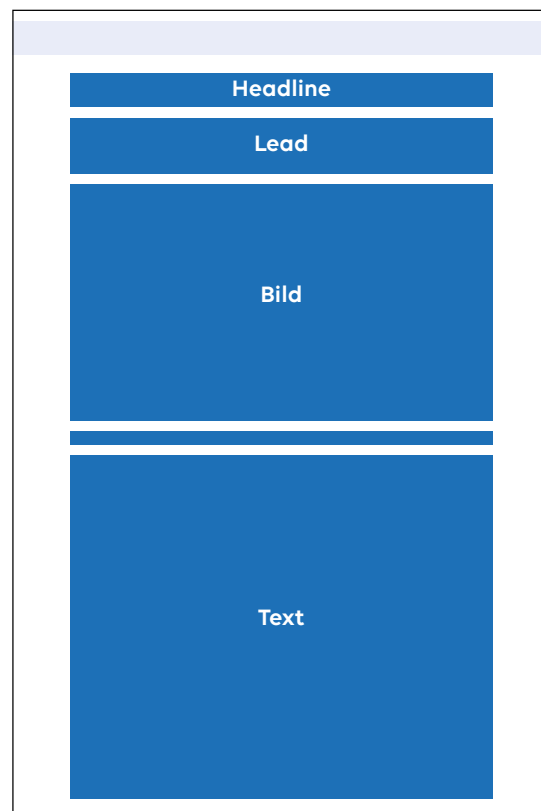


Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Advertorial auf m-q.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website m-q.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

| Werbeform            | Preis<br>1 Monat  |
|----------------------|---|
| <b>Advertorial 1</b> | 1950.–  |
| <b>Advertorial 2</b> | 1750.–  |
| <b>Headline</b>      | 45 Zeichen inkl. Leerzeichen  |
| <b>Lead</b>          | 200 Zeichen inkl. Leerzeichen   |
| <b>Text</b>          | max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen  |
| <b>Bilder</b>        | 2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px  |
| <b>Link</b>          | Ziel-URL angeben  |
| <b>Platzierung</b>   | auf Home und auf Rubrikenübersicht  |
| <b>Korrekturen</b>   | Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.<br>Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–. |



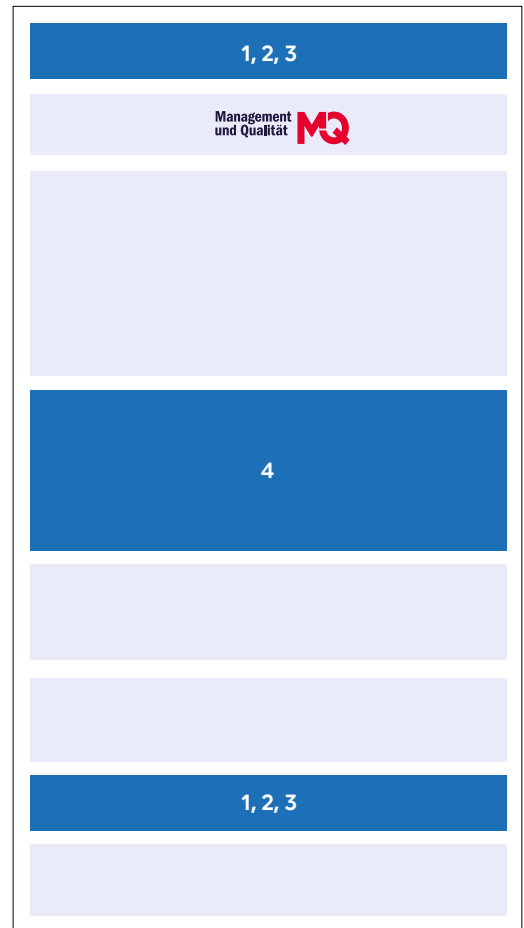
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Newsletter – Management und Qualität

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

| Werbeform               | Format                              | Preis<br>pro Versand |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| 1 Leaderboard - NL      | 728 × 90 px                         |                      |
| 2 Billboard - NL        | 970 × 250 px                        |                      |
| 3 Wideboard - NL        | 994 × 250 px                        | 300.–                |
| 4 Bild-Textanzeige - NL |                                     | 500.–                |
| Headline                | max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen  |                      |
| Leadtext                | max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen |                      |
| Bild                    | 1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)  |                      |
| Link                    | Ziel-URL angeben                    |                      |

**Standalone-Newsletter** auf Anfrage



## Technische Daten

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Erscheinung</b>          | 14-täglich ab Kalenderwoche 2, mittwochs    |
| <b>Dateigrösse</b>          | max. 80 kB                                  |
| <b>Dateiformate</b>         | jpg, png, gif                               |
| <b>Anzahl</b>               | mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL |
| <b>Link</b>                 | immer separat schicken                      |
| <b>Datenanlieferung</b>     | an: management-qualitaet@fachmedien.ch      |
| <b>Wiederholungsrabatte</b> | auf Seite 6                                 |

## Empfänger

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| <b>Newsletter-Abonnenten</b> | 8 290 |
| <b>Öffnungsrate</b>          | 19.5% |
| <b>Klickrate</b>             | 3.1%  |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Stand-Alone-Newsletter

## Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das MQ Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss den MQ-Footer.

## Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

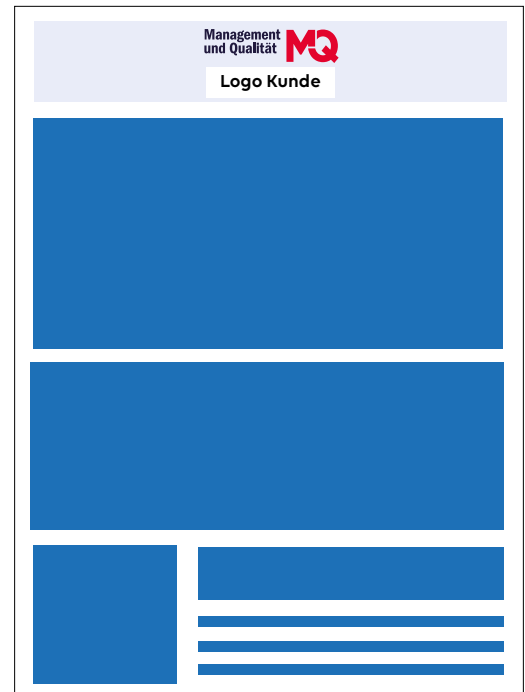
## Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

## Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:  
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **8290 Empfänger**.



## Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

## Preis

|  |        |
|--|--------|
| Stand-Alone-Newsletter pro Versand                                   | 1750.– |
| inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik |        |

# Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtig ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

## Wiederholungsrabatte

|     |      |
|-----|------|
| 3×  | 5 %  |
| 6×  | 10 % |
| 9×  | 15 % |
| 12× | 20 % |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve  
+41 58 344 97 69  
ornella.assalve@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22  
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani  
T +4144 928 56 19  
management-qualitaet@fachmedien.ch

**Leitender Redaktor**

Thomas Berner  
T +41 58 344 97 37  
thomas.berner@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: management-qualitaet@fachmedien.ch  
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

