

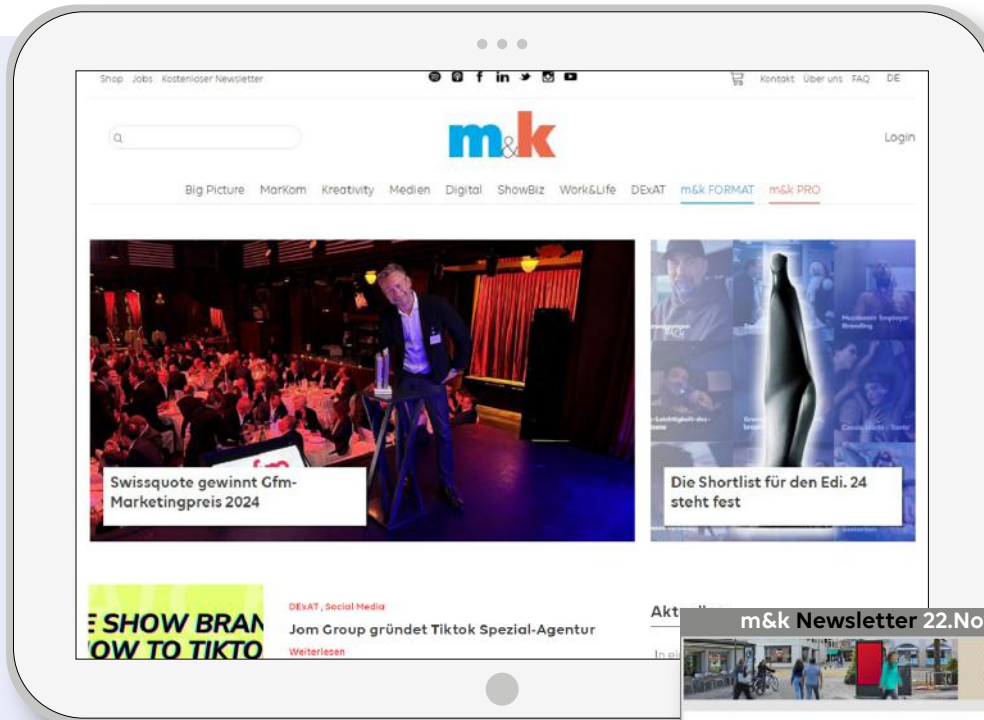
MEDIADATEN 2025

Online | Gültig ab 1. Januar 2025



Das Magazin für Markt & Kommunikation

markt-kom.com – Das Online-Portal von m&k, dem DACH-Magazin für Markt & Kommunikation



markt-kom.com in Zahlen:

Page views	97 000
Visits	68 000
Unique visitors	47 000

Monatliche Durchschnittszahlen
von Okt. 2023 - Sept. 2024

Newsletter m&k:
Geht an 2 500 Empfänger
Erscheint wöchentlich



Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | m-k@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia



FACHMEDIEN

Online-Angebot – markt-kom.com

Auf **markt-kom.com** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work&Life, People, Podcast etc. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität dank einer schnellen Publikation der neuesten Ereignissen auf Website, im täglichen Newsletter und auf Social-Media. Die Online-Kanäle werden durch die Redaktion von «m&k – Das Magazin für Markt & Kommunikation» gepflegt. Sie stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, crossmedial zu werben.

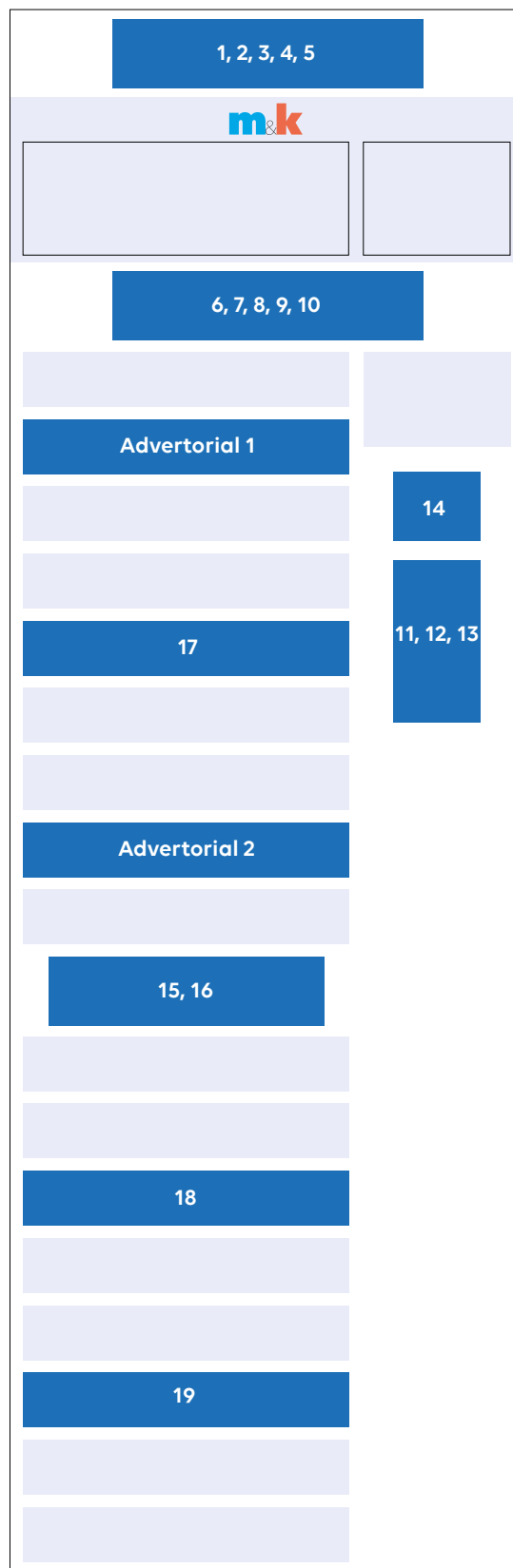
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Woche
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	1400.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	1250.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250		
15 Leaderboard Context	728 × 90		
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			1850.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformat	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werkstage vor Kampagnenstart
Sprachen	120.– für die Bewirtschaftung von Sprachvarianten (D/F/I/E) bei mehrsprachigen Werbemitteln
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

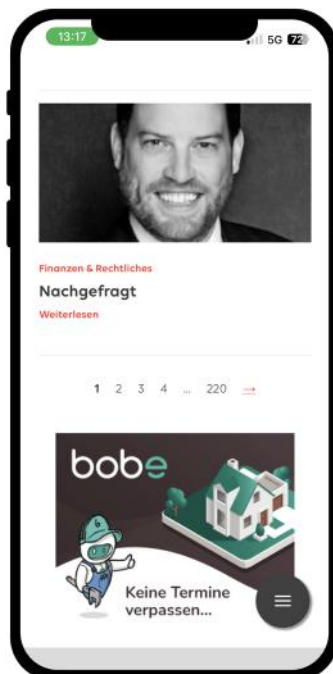
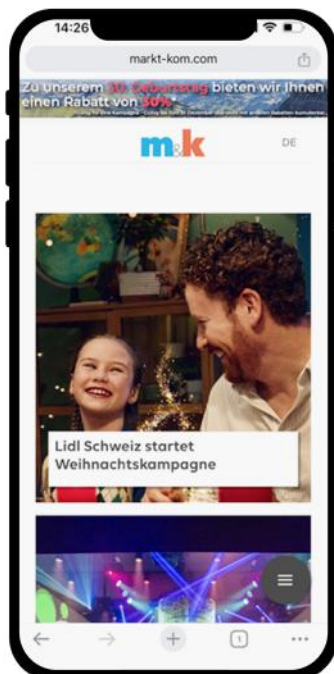
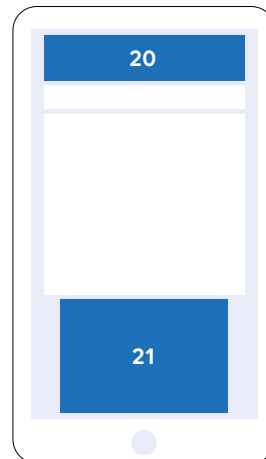


Besucherzahlen

Page views	97 000
Visits	68 000
Unique visitors	47 000
Ø pro Monat, Jan - Sept 2024, Quelle: Google Analytics	

Mobile Online-Angebot – markt-kom.com

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1150.–



Beispiele Mobile-Werbung

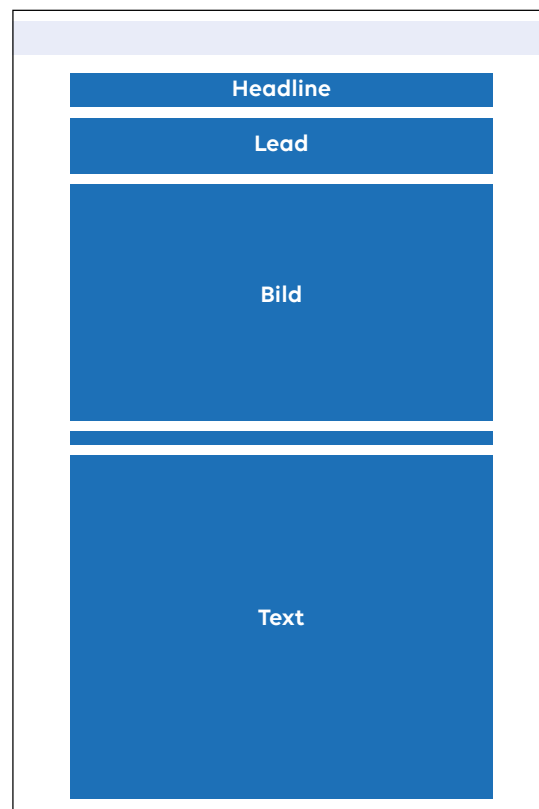
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf markt-kom.com

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website markt-kom.com. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Woche
Advertorial 1	2400.–
Advertorial 2	1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf Seite 6



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

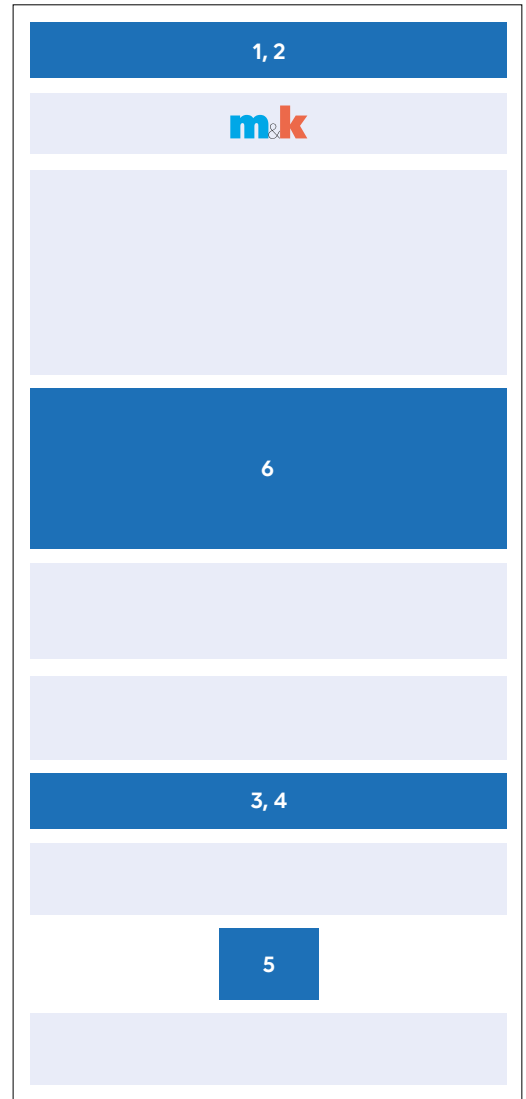
Newsletter – m&k

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px	990.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	
4 Leaderboard Special Second	728 × 250 px	860.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	550.–
6 Bild-Textanzeige		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

«weekly»

Am Sonntag erscheint jeweils ein «weekly». Dieser beinhaltet die bestgeklickten Artikel der Woche sowie Artikel aus dem Printmagazin. Die Konditionen entsprechen dem täglichen Newsletter.



Technische Daten

Erscheinung	täglich, von Montag bis Freitag
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8 090
Öffnungsrate	43.3%
Klickrate	6.5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – m&k / DE x AT

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen. Er widmet sich exklusiv den Märkten Deutschland und Österreich und wird von München aus produziert.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px	3 960.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	
4 Leaderboard Special Second	728 × 250 px	3 340.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	2 200.–
6 Bild-Textanzeige		3 000.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch

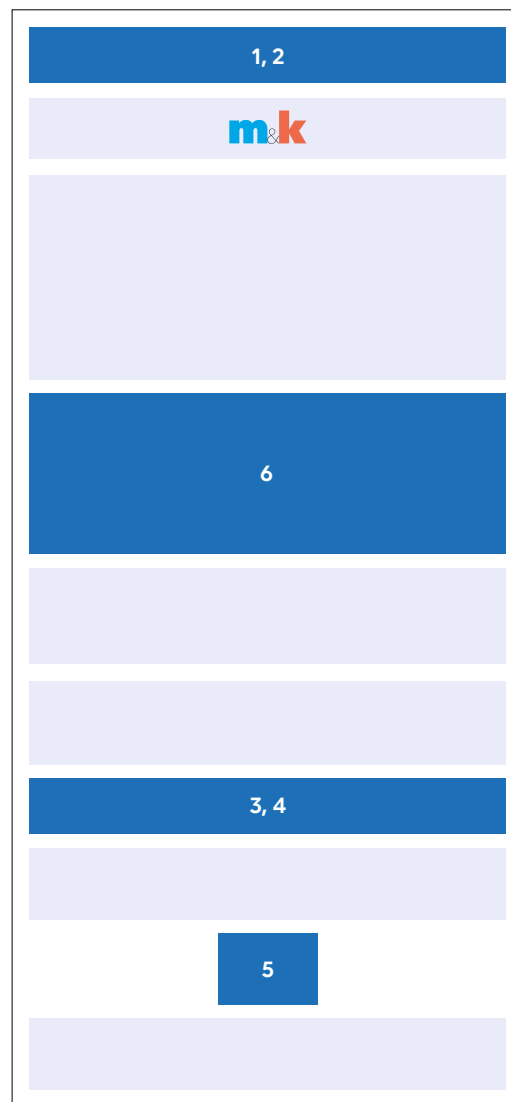
Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %
18×	25 %
30×	30 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	35 000
Öffnungsrate	38 %
Klickrate	7 %

Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch

**Chefredaktorin**

Publizistische Leiterin

Key Account Management

Anna Kohler

T +41 58 344 98 82

anna.kohler@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35

m-k@fachmedien.ch

**Leitung Onlineredaktion**

Sarah Willi

T +41 58 344 98 03

sarah.willi@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: m-k@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

