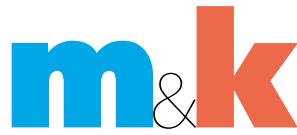


# MEDIADATEN 2026

Online | Gültig ab 1. Januar 2026



Das Magazin für Markt & Kommunikation

**markt-kom.com** – Das Online-Portal von m&k, dem DACH-Magazin für Markt & Kommunikation

The screenshot shows the homepage of **markt-kom.com**. At the top, there's a navigation bar with links like Big Picture, MarKom, Kreativität, Medien, Digital, ShowBiz, Work&Life, DExAT, **m&k FORMAT**, and **m&k PRO**. Below the navigation is a grid of news thumbnails. To the right of the grid is a sidebar with a bar chart titled "Wer nutzt welche Tools". The chart shows two categories: 24% and 36%. A text box below the chart states: "Salesforce-Studie: Mehrheit will an Black Friday & Co. weniger ausgeben". Below the sidebar is a large banner with the text "Ganz schön viel Traffic auf markt-kom.com".  
  
**Newsletter m&k:**  
Geht an 8090 Empfänger  
Erscheint wöchentlich

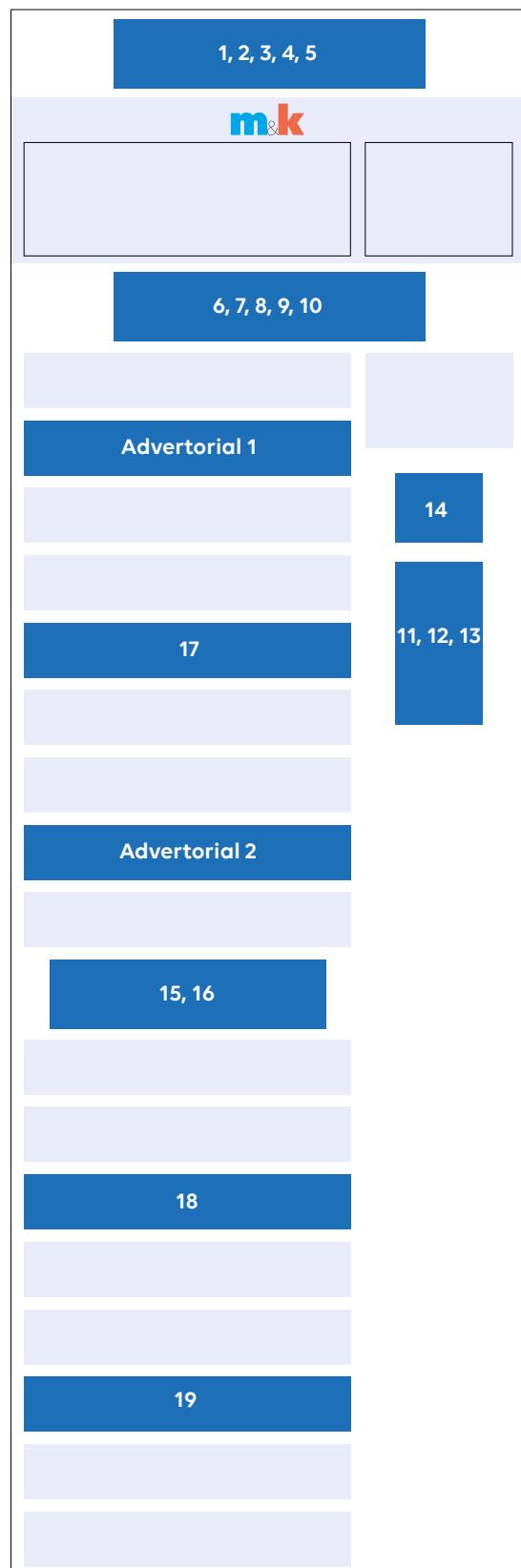
The newsletter header reads "m&k Newsletter Oktober 2025". It features a cartoon illustration of a person running on a map of Luzern. The word "LUZERN" is written in large, stylized letters on the right side. The main article headline is "Ruf Lanz lässt für die VBZ hüpfen". Below the article is a photo of a young girl playing hopscotch on asphalt. The text "Mit dem VBZ hüpfen die künftige Generationen" is overlaid on the photo. At the bottom of the newsletter is a photo of a woman's face with the text "Lesen macht sexy." and "20 Minuten".

# Online-Angebot – markt-kom.com

Auf **markt-kom.com** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativity, Work & Life, People, Podcast etc. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität dank einer schnellen Publikation der neusten Ereignissen auf Website, im täglichen Newsletter und auf Social-Media. Die Online-Kanäle werden durch die Redaktion von «m&k – Das Magazin für Markt & Kommunikation» gepflegt. Sie stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, crossmedial zu werben.

<b>Werdeform</b>	<b>Format</b>	<b>Platzierung</b>	<b>Preis</b>
		in Pixel	1 Woche
<b>1 Wideboard Top</b>	994 × 250		
<b>2 Maxiboard Top</b>	994 × 118		
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250		
<b>4 Leaderboard Top</b>	728 × 90		
<b>5 Leaderboard special Top</b>	728 × 250	ROS	1400.–
<b>6 Wideboard Second</b>	994 × 250		
<b>7 Maxiboard Second</b>	994 × 118		
<b>8 Billboard Second</b>	970 × 250		
<b>9 Leaderboard Second</b>	728 × 90		
<b>10 Leaderboard special Second</b>	728 × 250	Home	1250.–
<b>11 Halfpage Ad</b>	300 × 600		
<b>12 Wide Skyscraper</b>	160 × 600		
<b>13 Exp. Wide Skyscraper</b>	300 × 600	ROS	1350.–
<b>14 Medium Rectangle</b>	300 × 250	Home, Rubriken	1250.–
<b>15 Leaderboard Context</b>	728 × 90	Home, Rubriken,	
<b>16 Leaderboard special Context</b>	728 × 250	Artikelebene	1350.–
<b>17 Bild-Text Anzeige 1</b>			1850.–
<b>18 Bild-Text Anzeige 2</b>			1700.–
<b>19 Bild-Text Anzeige 3</b>			1500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

**Advertorial 1 + 2** siehe Seite 10



## Technische Daten

<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
<b>HTML5</b>	bitte <a href="#">Spezifikationen</a> auf unserer Website beachten
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Laufzeiten</b>	1 Monat
<b>Anlieferung</b>	5 Werkstage vor Kampagnenstart
<b>Sprachen</b>	120.– für die Bewirtschaftung von Sprachvarianten (D/F/I/E) bei mehrsprachigen Werbemitteln
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf Seite 6

## Besucherzahlen

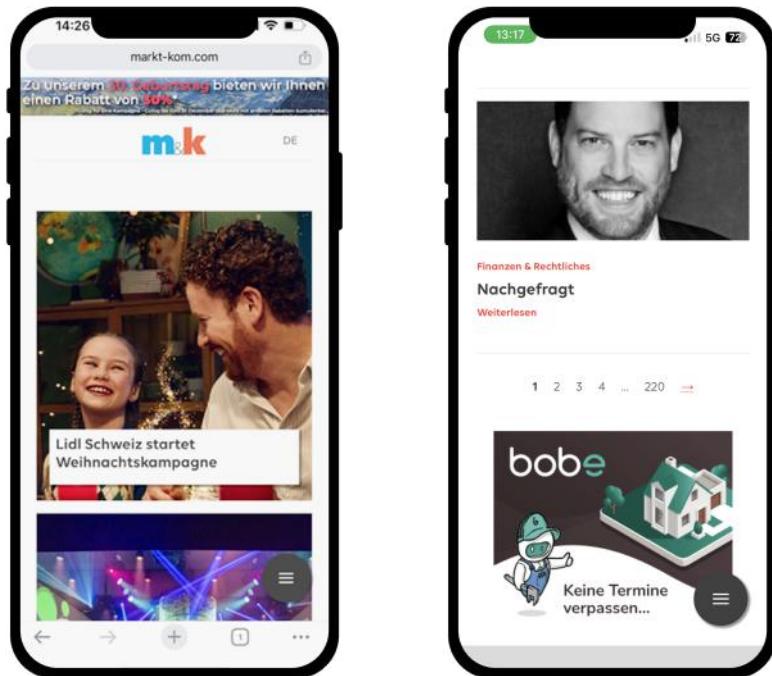
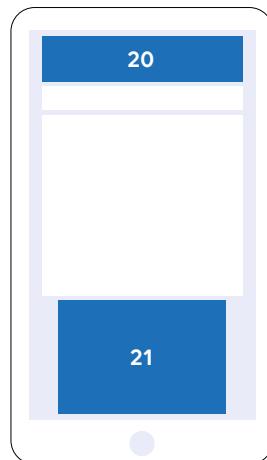
<b>Page views</b>	77 021
<b>Visits</b>	53 326
<b>Unique visitors</b>	37 248

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,  
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Mobile Online-Angebot – markt-kom.com

Werbeform	Format in Pixel	Preis
<b>20 Mobile Leaderboard</b>	320 × 50	950.–
<b>21 Mobile Medium Rectangle</b>	300 × 250	1150.–



Beispiele Mobile-Werbung

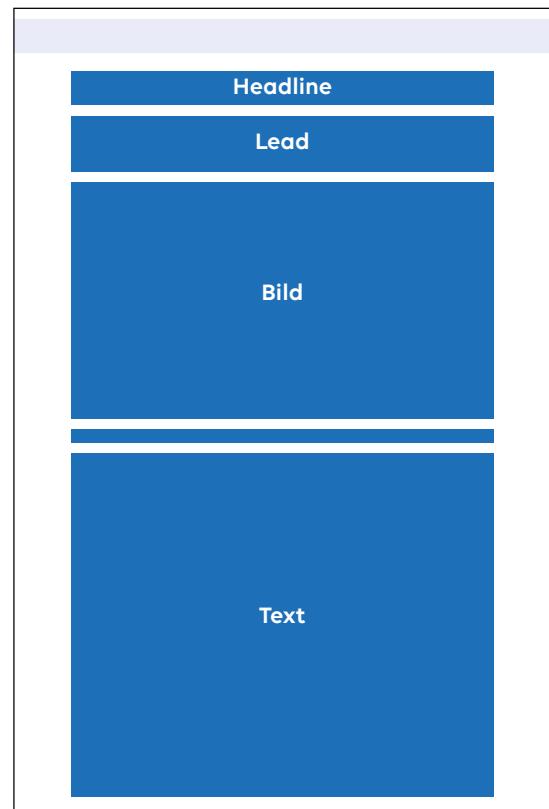
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Advertiser auf markt-kom.com

Advertiser sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website markt-kom.com. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis
	1 Woche
<b>Advertiser 1</b>	2400.-
<b>Advertiser 2</b>	1750.-
<b>Headline</b>	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Lead</b>	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Text</b>	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
<b>Bilder</b>	2 - 4, max. 3000 × 3000 px
<b>Link</b>	Ziel-URL angeben
<b>Teaser</b>	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
<b>Korrekturen</b>	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.-

**Wiederholungsrabatte** auf Seite 6



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

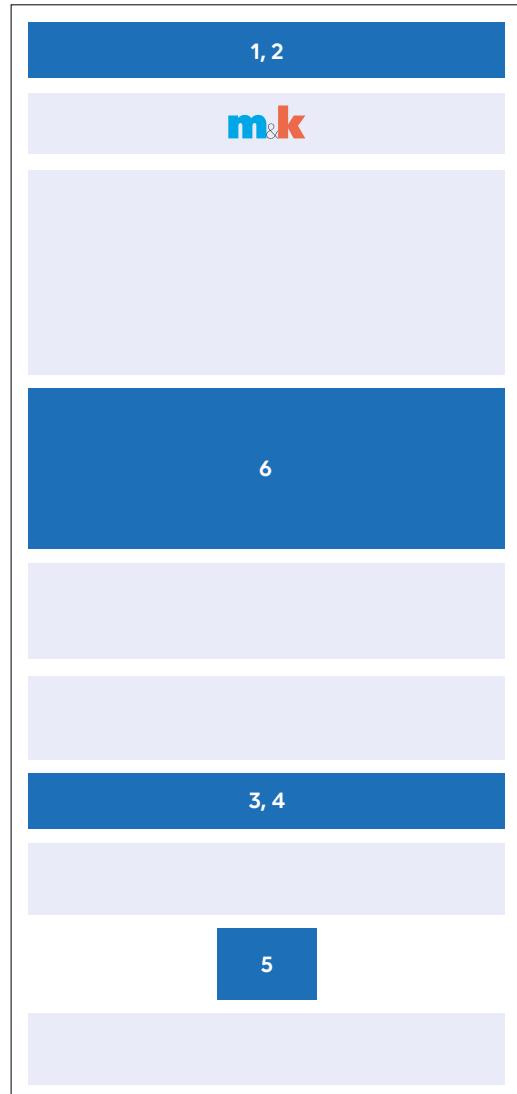
# Newsletter – m&k

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Werdeform	Format	Preis/ Versand
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90 px	
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250 px	990.–
<b>3 Leaderboard Second</b>	728 × 90 px	
<b>4 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250 px	860.–
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	550.–
<b>6 Bild-Textanzeige</b>		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

## «weekly»

Am Sonntag erscheint jeweils ein «weekly». Dieser beinhaltet die bestgeklickten Artikel der Woche sowie Artikel aus dem Printmagazin. Die Konditionen entsprechen dem täglichen Newsletter.



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	täglich, von Montag bis Freitag
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch
<b>Wiederholungsrabatte</b>	auf Seite 6

## Empfänger

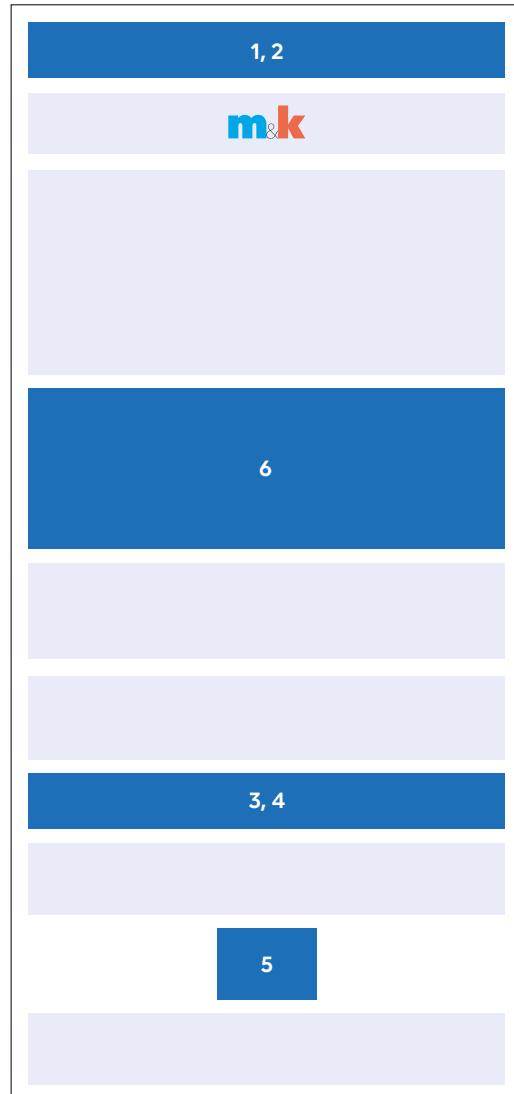
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	8 090
<b>Öffnungsrate</b>	43.3%
<b>Klickrate</b>	6.5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Newsletter – m&k / DE x AT

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen. Er widmet sich exklusiv den Märkten Deutschland und Österreich und wird von München aus produziert.

Werdeform	Format	Preis/ Versand
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90 px	
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250 px	3960.–
<b>3 Leaderboard Second</b>	728 × 90 px	
<b>4 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250 px	3340.–
<b>5 Medium Rectangle</b>	300 × 250 px	2200.–
<b>6 Bild-Textanzeige</b>		3000.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



## Technische Daten

<b>Erscheinung</b>	wöchentlich, freitags
<b>Dateigrösse</b>	max. 80 kB
<b>Dateiformate</b>	jpg, png, gif
<b>Link</b>	immer separat schicken
<b>Datenanlieferung</b>	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch

Empfänger	
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	35 000
<b>Öffnungsrate</b>	38 %
<b>Klickrate</b>	7 %

## Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

<b>3x</b>	5 %
<b>6x</b>	10 %
<b>9x</b>	15 %
<b>12x</b>	20 %
<b>18x</b>	25 %
<b>30x</b>	30 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

# Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann  
T +41 58 344 96 22  
[stefan.zimmermann@galledia.ch](mailto:stefan.zimmermann@galledia.ch)

**Chefredaktorin und  
Key Account Management**

Anna Kohler  
T +41 58 344 98 82  
[anna.kohler@galledia.ch](mailto:anna.kohler@galledia.ch)

**Sachbearbeitung**

Sandra Verardo  
T +41 44 928 56 35  
[m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch)

**Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [m-k@fachmedien.ch](mailto:m-k@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

 **FACH**MEDIEN