

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

MeineFIRMA

Das KMU-Magazin der AXA

Meine FIRMA – Das KMU-Magazin der AXA



«Meine FIRMA» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 82 000 Ex.
- Erscheint 3x jährlich
- Deutsch, Französisch und Italienisch

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Kontakt</u>	6



«Meine FIRMA» richtet sich explizit an ein KMU-Publikum und bietet so das ideale Umfeld für Anzeigen ohne Streuverluste.

Titelpositionierung

«Meine FIRMA» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen.

Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Mit dem Magazin «Meine FIRMA» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA gezielt an kleinere Unternehmen. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der Sie sich und ihre Produkte präsentieren können. «Meine FIRMA» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

«Meine FIRMA» ist Gold wert.

Das KMU-Kundenmagazin der AXA ist mit dem FOX AWARD GOLD belohnt worden. Hervorgehoben wurde der inhaltliche Mix des Heftes, der sowohl aktuelle Versicherungsfälle und Service-Elemente für KMU umfasse, unternehmerische Persönlichkeiten im Interview vorstelle und Fakten aus der KMU-Welt liefere. Sonderpunkte hat die hochkarätige Jury zudem für die inhaltliche Konzeption und die sehr gute journalistische Umsetzung des Magazins gegeben. Damit bliebe das serviceorientierte Kundenmagazin stets nah an den Interessen der Klein- und Mittelständischen Unternehmen, ohne die Ziele des Herausgebers aus den Augen zu verlieren, so die Laudatio.

Verleger AXA Newsroom

Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur
T +41 58 215 73 15, meine.firma@axa.ch
www.meine-firma.ch

Anzeigen Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, meine-firma-axa@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Gesamtauflage	82 000 Exemplare
Deutsch	60 000 Exemplare
Französisch	16 000 Exemplare
Italienisch	6 000 Exemplare

Leserschaft

Unternehmerinnen und Unternehmer von KMUs. Dank dem Direktvertrieb an Unternehmerinnen und Unternehmer ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.

Die tun was!

Spätestens seit der Finanzkrise sind wir Schweizer Kleinunternehmen nicht nur so wohlhabend, sondern auch so erfolgreich. Und das Thema Nachhaltigkeit in der Öffentlichkeit nicht mehr so wohlwollend diskutiert wie früher. Nichtsdestotrotz hat sich die Schweiz im globalen Top 2000 Unternehmen zu verankert – und das alles in so wenig ein langer Weg. Drei Firmen zeigen mit beispielhaften Lösungen, wie wir als unseren Beitrag dazu leisten können.



Die 2007 erste kleine Firma wurde erstmals als der weltweit erfolgreichste Kleinbetrieb in der Schweiz gelistet, und das wurde ein grosser Erfolg.



Die 2007 erste kleine Firma wurde erstmals als der weltweit erfolgreichste Kleinbetrieb in der Schweiz gelistet, und das wurde ein grosser Erfolg.

Meine Firma

Die von der kleinen Firma gezeigten Lösungen sind ein Beispiel für die Vielfalt der kleinen Unternehmen in der Schweiz. Sie zeigen, wie diese Unternehmen ihre Stärken ausbauen und ihre Kunden begeistern können. Die kleinen Unternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft. Die kleinen Unternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft.

Umweltbewusstheit und Nachhaltigkeit

Die kleinen Unternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft. Die kleinen Unternehmen sind ein wichtiger Bestandteil der Schweizer Wirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze und leisten einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft.

Prämiert mit dem FOX AWARD GOLD – das KMU-Kundenmagazin der AXA

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthemen
1	05.02.2025	06.03.2025	• Digital Marketing • Transportlogistik • Outsourcing • Einsatz von KI • Change Management
2	21.05.2025	20.06.2025	• Innovation Management • Betriebliches Gesundheitsmanagement • Internationalisierung • Networking • ESG-Reporting
3	29.09.2025	24.10.2025	• Berufliche Vorsorge • Digitale Trends • Nachhaltige Mobilität • Lehrlingswesen • Krisenmanagement

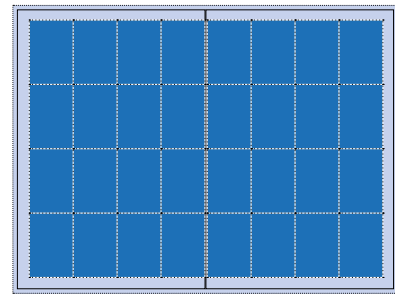


Firmenporträts, Interviews und Schadensreportagen – das Kundenmagazin bietet eine Fülle an gut recherchiertem und attraktiv präsentiertem Inhalt.

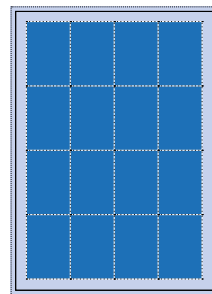
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 297 mm
Satzspiegel 186 × 245 mm

Anzeigen	Deutsch	Französisch	Italienisch	Kombi
Panoramaseite	14 267.–	3 970.–	1 120.–	17 600.–
1/1 Seite	7 130.–	1 990.–	560.–	8 800.–
1/2 Seite	4 100.–	1 040.–	290.–	5 060.–
1/3 Seite	3 090.–	860.–	240.–	3 810.–
Umschlagseiten				
4. US	8 920.–	2 490.–	700.–	11 000.–



Panoramaseite
 396 × 245 mm Ssp
 420 × 297 mm ra



1/1 Seite
 186 × 245 mm Ssp
 210 × 297 mm ra

Konditionen

Wiederholungsrabatte 3 × 5 %
Sprachrabatt 5 %
Textplatzierete Inserate 15 %
Beraterkommission 5 %

Sämtliche Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postaltaxen.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

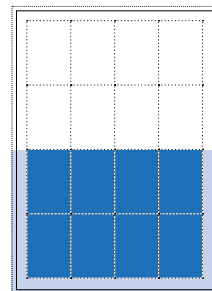
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: meine-firma-axa@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Rollenoffset

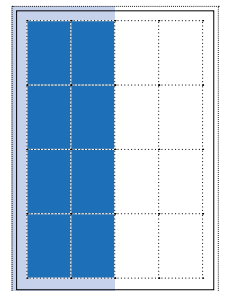
Farben 4-farbig CMYK

Raster 70er

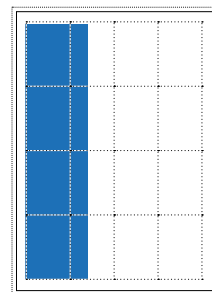
Druckerei Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, CH-4800 Zofingen



1/2 Seite quer
 186 × 121 mm Ssp
 210 × 146 mm ra



1/2 Seite hoch
 90.5 × 245 mm Ssp
 102.5 × 297 mm ra



1/3 Seite hoch
 58.5 × 245 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Ornella Assalve
+41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch

Redaktion

AXA Newsroom, Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur
T +41 58 215 73 15, meine.firma@axa.ch
www.meine-firma.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
meine-firma-axa@fachmedien.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: meine-firma-axa@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

