

# MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

## MeineFIRMA

Das KMU-Magazin der AXA

Meine FIRMA – Das KMU-Magazin der Axa



### «Meine FIRMA» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 82 000 Ex.
- Erscheint 3x jährlich
- Deutsch, Französisch und Italienisch

# Inhaltsverzeichnis

<b><u>Inhalt &amp; Auflage</u></b>	3
<b><u>Leserschaft</u></b>	3
<b><u>Terminplan 2026</u></b>	4
<b><u>Formate &amp; Preise</u></b>	5
<b><u>Kontakt</u></b>	6



«Meine FIRMA» richtet sich explizit an ein KMU-Publikum und bietet so das ideale Umfeld für Anzeigen ohne Streuverluste.

# Titelpositionierung

## «Meine FIRMA» – der direkte Weg zu den Schweizer Kleinunternehmen.

Kleinunternehmen (KMU) sind das Rückgrat der Schweizer Wirtschaft. Mit dem Magazin «Meine FIRMA» richtet sich der führende Schweizer Allbranchenversicherer AXA gezielt an kleinere Unternehmen. Das Magazin bietet diesen Firmen nutzwertige Informationen und umfassende Alltagshilfe, indem es praxis- und lösungsorientierte Antworten auf die vielen Fragen aus dem Unternehmensalltag gibt. Gleichzeitig versteht sich das Magazin als Plattform für Kleinunternehmer, auf der Sie sich und ihre Produkte präsentieren können. «Meine FIRMA» stellt Nutzwert, Service und Leistung, aber auch Ideen, Erfolgsgeschichten und Vorbilder in den Mittelpunkt, was die Zeitschrift zu einem idealen Umfeld für Anzeigen, die sich explizit an ein KMU-Publikum richten, macht.

## «Meine FIRMA» ist Gold wert.

Das KMU-Kundenmagazin der AXA ist mit dem FOX AWARD GOLD belohnt worden. Hervorgehoben wurde der inhaltliche Mix des Heftes, der sowohl aktuelle Versicherungsfälle und Service-Elemente für KMU umfasse, unternehmerische Persönlichkeiten im Interview vorstelle und Fakten aus der KMU-Welt liefere. Sonderpunkte hat die hochkarätige Jury zudem für die inhaltliche Konzeption und die sehr gute journalistische Umsetzung des Magazins gegeben. Damit bliebe das serviceorientierte Kundenmagazin stets nah an den Interessen der Klein- und Mittelständischen Unternehmen, ohne die Ziele des Herausgebers aus den Augen zu verlieren, so die Laudatio.

## Verleger AXA Newsroom

Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur  
T +41 58 215 73 15, [meine.firma@axa.ch](mailto:meine.firma@axa.ch)  
[www.meine-firma.ch](http://www.meine-firma.ch)

## Anzeigen Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

## Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, [ornella.assalve@fachmedien.ch](mailto:ornella.assalve@fachmedien.ch)

## Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, [meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch)

# Auflagen / Leserschaft

## Auflagen

<b>Gesamtauflage</b>	82 000 Exemplare
Deutsch	60 000 Exemplare
Französisch	16 000 Exemplare
Italienisch	6 000 Exemplare

## Leserschaft

Unternehmerinnen und Unternehmer von KMUs. Dank dem Direktvertrieb an Unternehmerinnen und Unternehmer ist «Meine Firma» das einzige Magazin der Schweiz, das Firmeninhaber nicht nur avisiert, sondern gezielt erreicht. Inserenten erhalten einen direkten Zugang zu diesem Segment – ohne jegliche Streuverluste.



Prämiert mit dem FOX AWARD GOLD – das KMU-Kundenmagazin der AXA

[Zurück zur Übersicht](#)

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Fokusthemen
1	25.02.2026	12.03.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovation und Nachhaltigkeit im Foodbereich</li><li>• Flexible Finanzierungslösungen</li><li>• Recruiting 2.0</li><li>• Künstliche Intelligenz erobert KMU</li></ul>
2	22.05.2026	19.06.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mitarbeitergesundheit: Steigende Absenzen und Invalidität</li><li>• Cybersicherheit</li><li>• Trends und Technologien: Pfiffige Helferlein für den Büro-Alltag</li><li>• MICE: Meetings, Incentives, Conventions, Events</li><li>• Lieben und Arbeiten: Wenn man Büro und Esstisch teilt</li></ul>
3	23.09.2026	23.10.2026	<ul style="list-style-type: none"><li>• Weiterbildung in KMU</li><li>• Verkehrssicherheit: Unfallrisiko senken mit entsprechenden Sicherheitsmassnahmen</li><li>• Fachkräftemangel und seine Herausforderungen</li><li>• Arbeitsplatzgestaltung: Gadgets für den Büro-Alltag</li><li>• Zwischen Tradition und Moderne: Tipps für langlebigen Erfolg</li></ul>



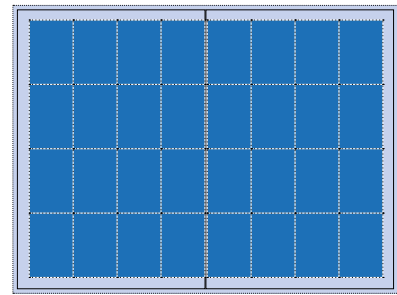
Firmenporträts, Interviews und Schadensreportagen – das Kundenmagazin bietet eine Fülle an gut recherchiertem und attraktiv präsentiertem Inhalt.



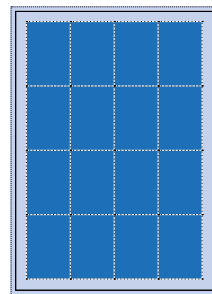
# Anzeigen – Formate & Preise

<b>Heftformat</b>	210 × 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	186 × 245 mm

Anzeigen	Deutsch	Französisch	Italienisch	Kombi
<b>Panoramaseite</b>	14 267.–	3 970.–	1 120.–	17 600.–
<b>1/1 Seite</b>	7 130.–	1 990.–	560.–	8 800.–
<b>1/2 Seite</b>	4 100.–	1 040.–	290.–	5 060.–
<b>1/3 Seite</b>	3 090.–	860.–	240.–	3 810.–
<b>Umschlagseiten</b>				
<b>4. US</b>	8 920.–	2 490.–	700.–	11 000.–



**Panoramaseite**  
396 × 245 mm Ssp  
420 × 297 mm ra



**1/1 Seite**  
186 × 245 mm Ssp  
210 × 297 mm ra

## Konditionen

<b>Wiederholungsrabatte</b>	3 × 5%
<b>Sprachrabatt</b>	5%
<b>Textplatzierete Inserate</b>	15%
<b>Beraterkommission</b>	5%

Sämtliche Zuschläge sind rabatt- und BK-berechtigt, ausser technische Kosten/Postaltaxen.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

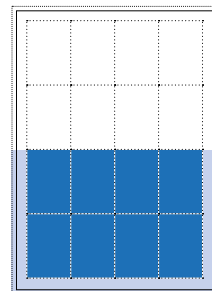
**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Rollenoffset

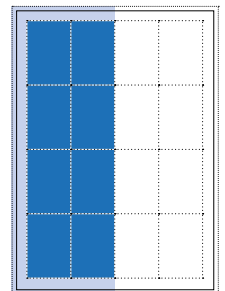
**Farben** 4-farbig CMYK

**Raster** 70er

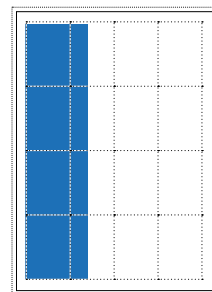
**Druckerei** Swissprinters AG, Brühlstrasse 5, CH-4800 Zofingen



**1/2 Seite quer**  
186 × 121 mm Ssp  
210 × 146 mm ra



**1/2 Seite hoch**  
90.5 × 245 mm Ssp  
102.5 × 297 mm ra



**1/3 Seite hoch**  
58.5 × 245 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel  
ra = randabfallend plus 3mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve  
+41 58 344 97 69  
ornella.assalve@fachmedien.ch

## **Redaktion**

AXA Newsroom, Römerstrasse 17, CH-8400 Winterthur  
T +41 58 215 73 15, [meine.firma@axa.ch](mailto:meine.firma@axa.ch)  
[www.meine-firma.ch](http://www.meine-firma.ch)



## **Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani  
T +41 44 928 56 19  
[meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch)

## **Galledia Fachmedien AG**

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil  
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: [meine-firma-axa@fachmedien.ch](mailto:meine-firma-axa@fachmedien.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

