DONNÉES MÉDIAS 2026 **metall**



Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2026

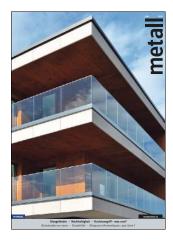
metall - Le magazine de la construction métallique, en verre et en acier





Sommaire

Sommaire et tirage	3
Lectorat	3
Calendrier 2026	4
Formats et tarifs	5
Formes publicitaires supplémentaires	6
Encarts	7
Offre en ligne	8
Advertorial	9
Contact	10







Positionnement

« metall » est la revue professionnelle numéro un en Suisse dans le domaine de la construction métallique, en verre et en acier, ainsi que l'organe d'information officiel de l'AM Suisse (Association patronale nationale de la construction métallique). « metall » informe sur les tendances et nouveautés dans la construction métallique, en verre et en acier. C'est la revue spécialisée le plus consulté du secteur avec un bulletin d'emplois parfaitement positionné.

Langues allemand/français

Éditeur AM Suisse, Seestrasse 105, 8002 Zurich T +41 44 285 77 77, info@amsuisse.ch, www.amsuisse.ch

Direction de la consultation médiatique Marc Schättin T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Gestion des annonces Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02, metall@fachmedien.ch

Lecteurs

Cibles/lecteurs

Le magazine « metall » est distribué aux donneurs et aux preneurs de commandes. Il circule parmi les salariés, quel que soit leur échelon, de 4000 entreprises.

Taille moyenne de l'entreprise: env. 12 collaborateurs.

	54% Metall, Stahl- und Fassadenbauer
	30% Architekten, Planer
	6% Metallhandwerk
	5% Schulen, Immobilienverwaltungen und Generalunternehmer
-	5% Werbung, Messen, Tagungen

Abonnements prix en CHF TVA incluse.

Abonnement annuel membres AM Suisse	88.–
Abonnement annuel non-membres	120
Zusatzabonnement	62



Dans la principale revue spécialisée suisse pour la construction métallique, en verre et en acier, vos annonces trouvent un public professionnel intéressé.

Calendrier 2026

Édition	Délai de rédaction	Délai pour les annonces	Parution	Sujets (sous réserve de modifications) Thème principal spécial	Salons
1 / GT*	03.12.2025	11.12.2025		Construire avec du verre et du métal / machines / outils pour le travail des métaux / possibilités de financement pour les machines / construction métallique / technique de soudage	Swissbau Bâle, 20–23.1.26
2	14.01.2026	23.01.2026	16.02.2026	Transport: véhicules utilitaires, grues, chariots élévateurs, plates-formes de travail / câbles métalliques dans l'architecture / boîtes aux lettres et entrées d'immeubles / systèmes de toiture / les entreprises de montage se présentent	
3	11.02.2026	20.02.2026	16.03.2026	Optimisation énergétique de l'enveloppe des bâtiments / nouveaux développements dans le domaine des systèmes de profilés, panneaux, systèmes d'ombrage / technologie solaire / suivi Swissbau 2026	Fensterbau Frontale, Nürnberg, 24–27.3.26
4	13.03.2026	24.03.2026	15.04.2026	Édition spéciale – formation initiale et continue / fenêtres, portes et portails / protection antieffraction et sorties de secours / personnel et planification de la succession	
5 / GT*	13.04.2026	23.04.2026	15.05.2026	Construction en verre / protection anti-incendie / balcons, vitrages de balcon et de terrasse, agrandissement de l'espace habitable / production rationnelle et optimisation de la gestion énergétique / centre d'usinage, robotique, machines	
6	13.05.2026	22.05.2026	15.06.2026	Édition spéciale – informatique pour la construction métallique: techniques d'arpentage, planification, BIM, AVOR, organisation de l'exploitation, gestion des données opérationnelles, numérisation / IA dans la construction métallique / balustrades en verre / accessoires pour la construction de balustrades	
7	12.06.2026	23.06.2026	15.07.2026	Liaisons: collage, vissage, soudage et accessoires de soudage / construction d'escaliers et de balustrades / traitements de surface: anodisation, thermolaquage, ponçage / agencement chromatique avec du verre / technique de façades	
8	15.07.2026	24.07.2026	17.08.2026	Composants transparents: grilles, métaux déployés, treillis métalliques, tôles perforées / construction métallique dans l'espace public / montages de construction métallique	
9 / GT*	13.08.2026	24.08.2026	15.09.2026	Édition spéciale – verre pour la construction métallique construction en acier / protection des personnes, sécurité au travail / habitat fonctionnel en métal: machines, outils et logiciels / organisation d'entreprise, Lean / assurances	Aperçu Glasstec, 20–23.10.26
10	14.09.2026	23.09.2026	15.10.2026	Techniques de verrouillage et de sécurité, contrôle d'accès / fenêtres, portes, portails / systèmes de profils, ferrures / protection antieffraction / produits commerciaux et éléments préfabriqués	WorldSkills, Shanghai, 22–27.9.26
11 / GT*	14.10.2026	23.10.2026	16.11.2026	Édition spéciale – construction de façades: reportages sur les façades, systèmes de façades, ombrage, protection thermique, protection solaire, protection phonique / technique solaire / montages de constructions métalliques et en verre / protection incendie	
12	12.11.2026	23.11.2026	15.12.2026	Soudage et accessoires de soudage / nouveautés dans la construction en verre / techniques de fixation / sécurité des bâtiments / montages de constructions métalliques et en verre	Aperçu Bau Munich, 11–15.1.27

^{*}GT = gros tirage: livraison cible supplémentaire à toutes les entreprises suisses dans le domaine de la construction métallique sans abonnement «metall».

Retour à l'aperçu

Annonces – formats et tarifs

Format du cahier $215 \times 304 \text{ mm}$ Surface de composition $190 \times 270 \text{ mm}$

Annonces 4 couleurs	tirage normal	gros tirage
Page panoramique	5 800.–	6 660.–
1/1 page	3650	4080
1/2 page	2135.–	2361.–
1/3 page	1665.–	1818.–
1/4 page	1255.–	1374.–
1/8 page	765.–	828.–

Pages de couverture (avec débord)

2 ^e PC	4 015	4490 4280	
3° PC	3830		
4° PC	4200	4 690	

Formats spécifiques

Encarts publicitaires (Fournisseurs)				
Nombre d'éditions	12 ×	6 ×		
60 × 20 mm	1320	700.–		
60 × 40 mm	2640	1390.–		
60 × 60 mm	3960	2090		

Offres d'emploi

Les offres d'emploi sont également publiées sur metallonline.ch

Conditions

Prescription de placement 10% Suivant le texte 20% Commission conseil 5%

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 12 × 17.5%

(Les offres d'emploi ne donnent pas droit à un

rabais.)

Tous les prix en CHF hors TVA.

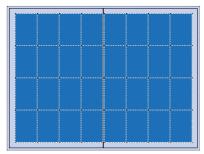
Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF de haute qualité en quadrichromie (attention, les polices doivent être intégrées). Résolution: images en niveaux de gris et en couleur à 300 dpi; logos et dessins au trait à 1200 dpi.

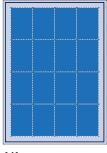
Documents d'impression Veuillez envoyer un PDF imprimable par e-mail à l'adresse: metall@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses.

Mode d'impression offset feuille à feuille **Trame** couverture 70 (1751pi), contenu 60 (1501pi)

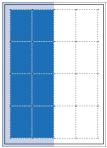


Page panoramique 405 × 270 mm sdc

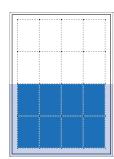
430 × 304 mm ad



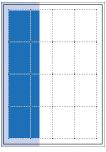
1/1 page 190 × 270 mm sdc 215 × 304 mm ad



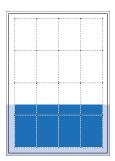
1/2 page hauteur 93 × 270 mm sdc 105 × 304 mm ad



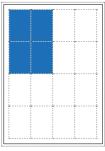
1/2 page largeur 190 × 133 mm sdc 215 × 150 mm ad



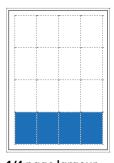
1/3 page hauteur 60 × 270 mm sdc 73 × 304 mm ad



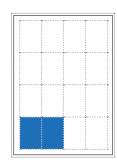
1/3 page largeur 190 × 87 mm sdc 215 × 105 mm ad



1/4 page hauteur 93 × 133 mm sdc



1/4 page largeur 190 × 64 mm sdc



1/8 page largeur 93 × 64 mm sdc

sdc = surface de composition ad = avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

Retour à l'aperçu

Formes publicitaires supplémentaires

Publireportages

Dans certains cas, une présence publicitaire efficace nécessite une forme de communication plus complexe. Cette demande est prise en compte par la possibilité d'insérer un publireportage dans l'environnement rédactionnel. Le publireportage est clairement indiqué graphiquement et aisément identifiable visuellement.

Publireportage 4 couleurs	Maxi	Midi	
Nombre de pages	2/1 page	1/1 page	
Nombre de caract. (espaces comprises)	ca. 7000 caractères	ca. 3 500 caractères	
Images (300 dpi)	1	1	
Tirage normal	6 600.–	4 450.–	
Gros tirage	7460	4880	
Print-to-online	sur desktop, tablet, mobile. Durée 1 mois.		

Rabais de répétition

page 5







Exemple de 1/1 page

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Encarts

Tirage à fournir 5 500 exemplaires tirage normal / 7 500 exemplaires gros tirage

Encarts Format max. 1210 × 297 mm					
volants insérés Tirage normal	Valeur publicitaire par 1000 ex.	Tirage facturé	Valeur publi- citaire totale	Coûts techn. totaux	Prix²
jusqu'à 25 g	450.–	5200	2340	400	2740
jusqu'à 50 g	530.–	5200	2756	400	3156
Gros tirage					
jusqu'à 25 g	450.–	7500	3 375	400	3775
jusqu'à 50 g	530.–	7500	3 975.–	400	4 375



Encart volant inséré

Format max.¹ 210 × 2	297 mm			
530	5200	2756	400	3156
730.–	5200	3796	400	4196
530	7500	3 975.–	400	4 375
730.–	7500	5 475	400	5 875
Format min 1/3 nac	IA.			
1 5	•	700	400	4700
150.–	5200	/80.–	600	1380.–
	530.– 730.– 530.– 730.–	730 5200 530 7500 730 7500 Format min. 1/3 page	530 5200 2756 730 5200 3796 530 7500 3975 730 7500 5475 Format min. 1/3 page	530 5200 2756 400 730 5200 3796 400 530 7500 3975 400 730 7500 5475 400



Encarts piqués

Encarts collés
Tirage normal
Gros tirage

Format min. 1/3 page						
150.–	5200	780.–	600.–	1380		
150.–	7500	1125	600.–	1725		



Encarts collés

Autres formats spéciaux sur demande Encarts de plus de 50 g sur demande

Taxes postales pour 1000 ex.

jusqu'à 25 g	14
jusqu'à 50 g	28
jusqu'à 75 g	42

Sous réserve de modifications de prix

Conditions

Commission du conseiller 5% Rabais de répétition page 5

Livraison des encarts 1 semaine avant la parution Conseiller clientèle Jan Baschenis, T +41 52 234 52 52

Adresse de livraison Mattenbach AG, Technoramastrasse 19, 8404 Winterthur

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

¹avec débord + 3 mm par côté pour la découpe

² taxes postales en sus

Offre en ligne – metallonline.ch

Sur **metallonline.ch**, vous pouvez atteindre les métalliers, les constructeurs métalliques et les façadiers ainsi que les architectes et les planificateurs. La page d'accueil bilingue est gérée par AM Suisse (association patronale nationale de l'artisanat du métal) et offre des possibilités publicitaires attrayantes.

Bannières publicitaires	Format	1 mois	6 mois	12 mois
Large Skyscraper 1 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500	2000	3000
2 Large Skyscraper 2 Desktop, Tablet	160 × 600 px	500	2000	3000
Medium Rectangle 1 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500	2000	3000
Medium Rectangle 2 Desktop, Tablet, Mobile	300 × 250 px	500.–	2000	3000.–

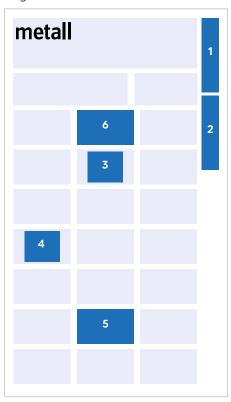
Publireportage, page d'accueil	Format	Tirage normal	Gros Tirage
5 2/1 page	1 image, 7 000 caractères	6600	7460.–
1/1 page	1 image, 3 500 caractères	4450.–	4880.–

6 + 7 Advertorials, voir page suivante

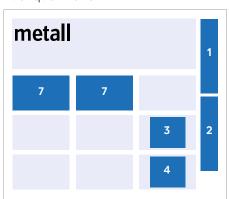
Print-to-online sur Desktop, Tablet, Mobile. Durée 1 mois.

Annonces d'emploi en ligne Desktop, Tablet, Mobile	Prix
Extension à 2 mois	200.–

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Données techniques

Placement Run of Site Taille de fichier max. 200 kB

Formats de fichiers HTML5, gif, jpg, 3rd party tag

HTML5 veuillez tenir compte des *spécifications* sur notre site web

Lien envoyer toujours séparément

Langues français, allemand

Nombre 3 bannières tournantes max.

Durée mensuelle ou 1 an

Livraison 5 jours avant le début de la campagne

Rabais de répétition page 5

Les visites en chiffres

Page views	2408
Visits	1630
Unique visitors	1335

Valeurs mensuelles moyennes de janvier à août 2025

Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Retour à l'aperçu

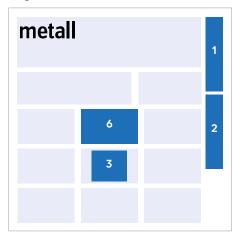
Advertorial sur metallonline.ch

Les advertorials sont des publireportages publiés par les annonceurs sur le site Internet metallonline.ch. Le texte informe le lectorat sur le thème central ou les offres de l'annonceur.

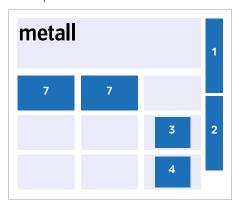
Format publicitaire	Placement sur Desktop, Tablet, Mobile	Prix par mois
6 Advertorial	Home	900
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le Chaque exécution supplémentaire de corre coûte 100 CHF.	•

Format	Placement	Prix
publicitaire	sur Desktop, Tablet, Mobile	par mois
7 Paid Post	Rubrique «News»	700.–
Headline	30 caractères espaces comprises	
Sous-titre	20 caractères espaces comprises	
Lead	75 caractères espaces comprises	
Texte	max. 2500 caractères espaces comprises	
Image	1, max. 1200 × 675 px (16:9)	
Vidéo	embarqué, 1 vidéo	
Lien	Indiquer l'URL cible	
Corrections	Une exécution de corrections incluse dans le Chaque exécution supplémentaire de correc coûte 100 CHF.	

Page d'accueil metallonline.ch



Rubrique «News»



Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente disponibles sur www.fachmedien.ch s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées.

Contact



Direction de la consultation médiatique Marc Schättin T +41 44 928 56 17 marc.schaettin@fachmedien.ch



Directeur de la publication Urs Wiederkehr T +41 44 285 77 77 u.wiederkehr@amsuisse.ch



Gestion des annonces Katrin Aeschlimann T +41 44 928 56 02 metall@fachmedien.ch



Rédacteur responsable René Pellaton T +41 41 852 05 80 metall@amsuisse.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AGTiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: metall@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons les meilleurs emplacements publicitaires.

