

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025



Das Magazin für Markt & Kommunikation

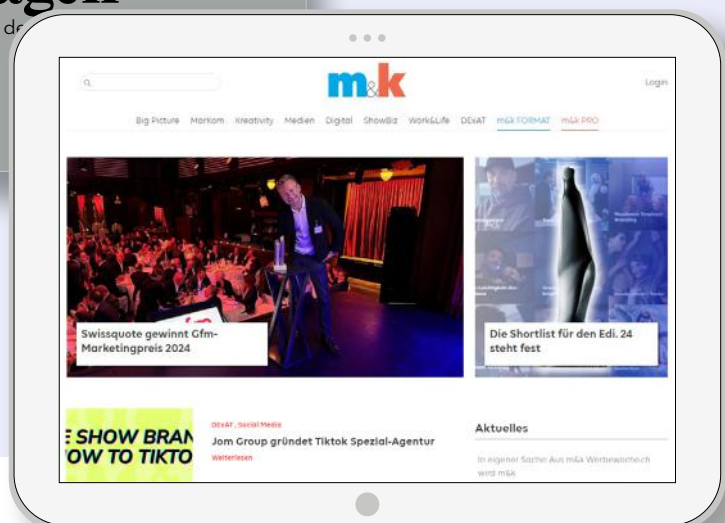
m&k – Das DACH-Magazin für Markt und Kommunikation



«m&k» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- European Publishing Award 2022 – Europas bestes Fachmagazin im Bereich B2B
- In deutscher Sprache
- Digital auch in Englisch, Französisch und Italienisch lesbar

www.markt-kom.com



Galliedia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | CH-8048 Zürich
T +41 44 928 56 11 | m-k@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galliedia



FACHMEDIEN

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beikleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter</u>	11
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

«m&k – Das DACH-Magazin für Markt und Kommunikation» ist ein führendes Wirtschaftsmagazin aus der Schweiz, das im gesamten DACH-Raum publiziert wird. Der Fokus liegt auf globalen Trends, Kommunikation und Vermarktung sowie Kreativität, Inspiration und Medien. Entscheider:innen aus allen Bereichen der Wirtschaft sollen durch «m&k» ganzheitlich informiert, aber auch hervorragend unterhalten werden. Sei dies via Interviews mit internationalen Opinion Leaders, sei dies durch unkonventionelle Essays oder durch exklusive Artikel und Gastbeiträge. Für die konstant hochwertige Berichterstattung hat das Magazin verschiedene Preise erhalten, unter anderem den Q-Award des Verbands Schweizer Medien oder den European Publishing Award als bestes Special Interest-Magazin Europas.

Redaktion Anna Kohler
Chefredaktorin und Key Account Managerin
T +41 58 344 98 82, anna.kohler@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann, Verlagsmanager
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35, m-k@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

6 000 Exemplare

Leserschaft

«m&k – Das DACH-Magazin für Markt & Kommunikation» richtet sich an eine engagierte, moderne Leserschaft im DACH-Raum, die den Zeitgeist versteht und – daran ausgerichtet – die besten Entscheidungen treffen will; sowohl im Business als auch darüber hinaus.

CEOs, CMOs und CCOs grosser Schweizer sowie Deutscher Unternehmen zählen ebenso zu den Rezipient:innen der Publikation wie die Reisenden in den Terminals sowie in den Business- und First Class-Lounges der Schweizer Flughäfen und renommierte Persönlichkeiten in ganz Österreich.

«m&k» transzendiert bewusst Altersklassen oder sonstige demographische Kategorien und ist mit jeder neuen Ausgabe bestrebt, allen Leser:innen das bestmögliche Produkt zu bieten.

Mitglieder

SWISS MARKETING/SMC, Schweizer Werbeauftraggeber-Verband SWA, Schweizer Dialogmarketing Verband SDV, Promoswiss, Swiss Distribution, Callnet, SWISSFILM ASSOCIATION, GWA, Content Marketing Forum

Abonnemente Preise in CHF/EUR inkl. MWST.

Jahresabonnement

116.–

Einzelheftpreis

14.50



Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	«The Classics» Themen
1	30.01.2025	20.02.2025	Aussenwerbung
2	30.04.2025	22.05.2025	Digital Signage, Print und Publishing
3	14.08.2025	03.09.2025	Audio, Werbe- und Promoartikel, KI und Kommunikation
4	13.11.2025	03.12.2025	Christmas-Campaigning, Livemarketing und Eventtechnik



Big Picture ist die Rubrik, in der die grossen Fragen der Gegenwart diskutiert werden: Wie entwickelt sich die Weltwirtschaft? Wie wirkt sich politische Instabilität auf unseren Wohlstand aus? Und welche Trends werden unsere Gesellschaft kurz-, mittel- und langfristig prägen?



MarkKom umfasst alle Aspekte der modernen Vermarktung und Kommunikation. Von Branding über Purpose-Marketing, von Künstlicher Intelligenz über Krisenkommunikation: Wer sich für diese Themen interessiert, wird hier fündig.



Kreativität steht für Inspiration, Innovation und Ideenreichtum. Hier kommen (Werbe-)Kreative und Menschen, die jenseits der Norm denken und handeln, zu Wort; hier zeigen wir exzellente Kampagnen und strecken unsere Fühler zu den wichtigsten Kommunikationsagenturen aus.



Medien und ihre Leistungen als Plattformen für die Verbreitung von Werbebotschaften stehen im Mittelpunkt. Der Inhalt der Rubrik orientiert sich an den Bedürfnissen der Werbeauftraggeber für die kommerzielle Kommunikation.



Work & Life Aus- und Weiterbildungsthemen sind in m&k mit einem eigenen Teil vertreten, der eine ideale Ergänzung zu den übrigen Fachthemen darstellt. Marktangebote aus der Branche, aber auch das Prüfungswesen und vor allem die «MarKom»-Bildungsszene werden kritisch beleuchtet. Wichtige Veranstaltungshinweise und Vorschauen runden die Berichterstattung ab.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat
Satzspiegel

210 × 280 mm
178 × 252 mm

Anzeigen

4-farbig

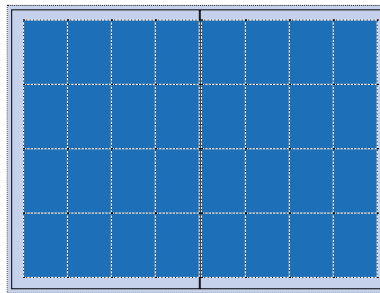
Panoramaseite	11 800.–
1/2 Panoramaseite	7 800.–
1/3 Panoramaseite	5 800.–
1/1 Seite	5 900.–
1/2 Seite	3 900.–
1/3 Seite	3 300.–
1/4 Seite	2 900.–
1/8 Seite	1 850.–

Umschlagseiten

2. US	6 200.–
3. US	6 200.–
4. US	6 600.–

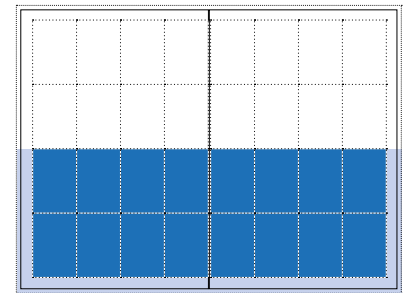
Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt



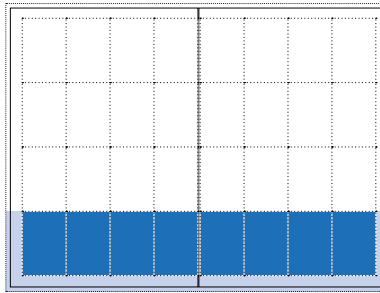
Panoramaseite

388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



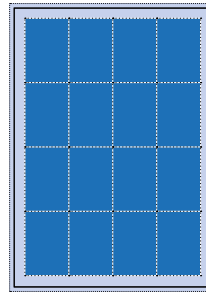
1/2 Panoramaseite

388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



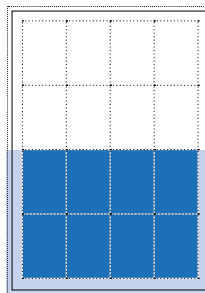
1/4 Panoramaseite

388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



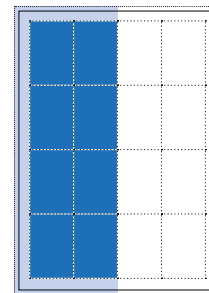
1/1 Seite

178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra



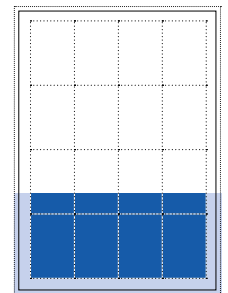
1/2 Seite quer

178 × 124 mm Ssp
210 × 138 mm ra



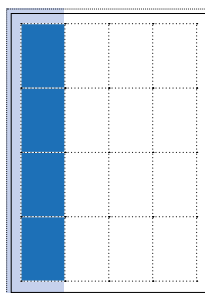
1/2 Seite hoch

87 × 252 mm Ssp
103 × 280 mm ra



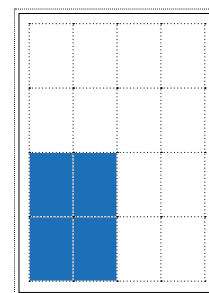
1/3 Seite quer

178 × 82 mm Ssp
210 × 97 mm ra



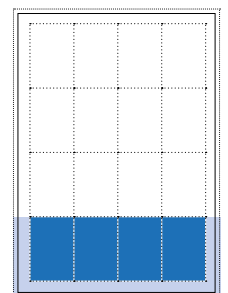
1/4 Seite hoch

41 × 252 mm Ssp
57 × 280 mm ra



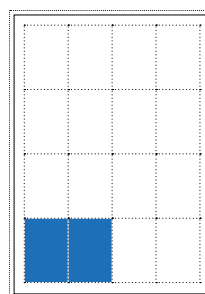
1/4 Seite 2-spaltig

87 × 124 mm Ssp



1/4 Seite quer

178 × 60 mm Ssp
210 × 75 mm ra

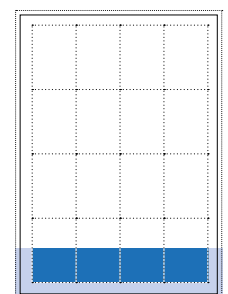


1/8 Seite 2-spaltig

87 × 60 mm Ssp

1/8 Seite quer

178 × 28 mm Ssp
210 × 43 mm ra



Konditionen

Textplatzierte Inserate 10 %

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

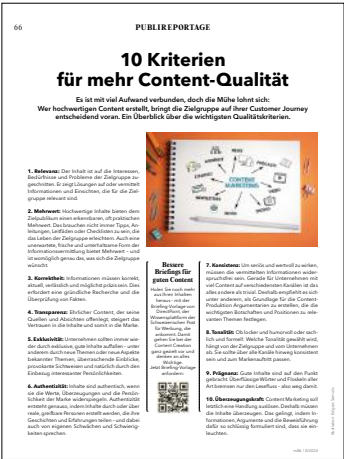
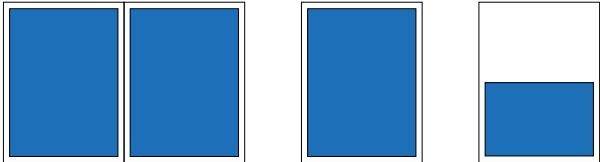
Publireportage

In bestimmten Fällen erfordert ein erfolgsorientierter Werbeauftritt eine anspruchsvollere Kommunikationsform. Diesem Bedarf wird durch die Möglichkeit einer Publireportage im redaktionellen Umfeld entsprochen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch deutlich erkennbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 4 000 Zeichen	max. 3 000 Zeichen	max. 1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1	1
Werbewert	6 800.–	5 500.–	3 700.–
Online-Schaltung	2 200.–	2 200.–	1 900.–



Beispiel 1/1 Seite

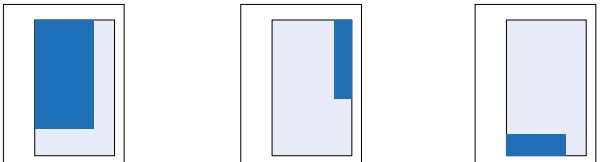
Auftaktseiten Anzeigen

Jede Rubrik wird mit einer Auftaktseite eingeleitet: Big Picture, MarkKom, Kreativität, Medien, Work & Life.

Diese Seite fungiert als eine Art Marktplatz für die jeweilige Rubrik und ist als Werbeplattform gut geeignet für kurzen knappen Content mit Bild (Siehe Seite 4).

Auftaktanzeige 4-farbig	750	330	270
Umfang	1/2 Seite	1/7 Seite	1/8 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	750 Zeichen	330 Zeichen	270 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1	1	1
Werbewert	1 000.–	500.–	400.–

Wiederholungsrabatte auf Seite 12



Beispiel 1/2 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

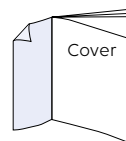
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 15 000 Exemplare

Flying Page vorne

Format¹ 105 × 280 mm
2x 1/2 Seite

Preis²
6 660.–



Flying Page vorne

Beilagen

lose eingesteckt

Format min. A6 (105 × 148 mm) / Format max.¹ 210 × 270 mm

bis 25 g
bis 50 g
bis 75 g

pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
605.–	45.–	650.–	15 000	9 750.–
705.–	45.–	750.–	15 000	11 250.–
805.–	45.–	850.–	15 000	12 750.–



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

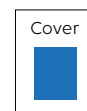
Cover

Format auf Anfrage

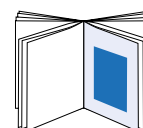
pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
410.–	120.–	530.–	15 000	7 950.–

Innenseite

340.–	120.–	460.–	15 000	6 900.–
-------	-------	-------	--------	---------



Aufkleber Cover



Aufkleber Innenseite

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage
Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen pro 1000 Ex.

bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission
Wiederholungsrabatte
Beilagenanlieferung
Produktion

5 %

auf [Seite 12](#)

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter m-k@fachmedien.ch.

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – markt-kom.com

Auf **markt-kom.com** erhalten die User schnelle Informationen zu News aus Marketing, Werbung, Kommunikation, Messen, Events. Weitere Themenfelder sind Kreativität, Work&Life, People, Podcast etc. Der Nutzen für die Leser ist die Aktualität dank einer schnellen Publikation der neuesten Ereignissen auf Website, im täglichen Newsletter und auf Social-Media. Die Online-Kanäle werden durch die Redaktion von «m&k – Das Magazin für Markt & Kommunikation» gepflegt. Sie stellen die ideale Ergänzung zu den klassischen Printanzeigen dar und bieten somit die Möglichkeit, crossmedial zu werben.

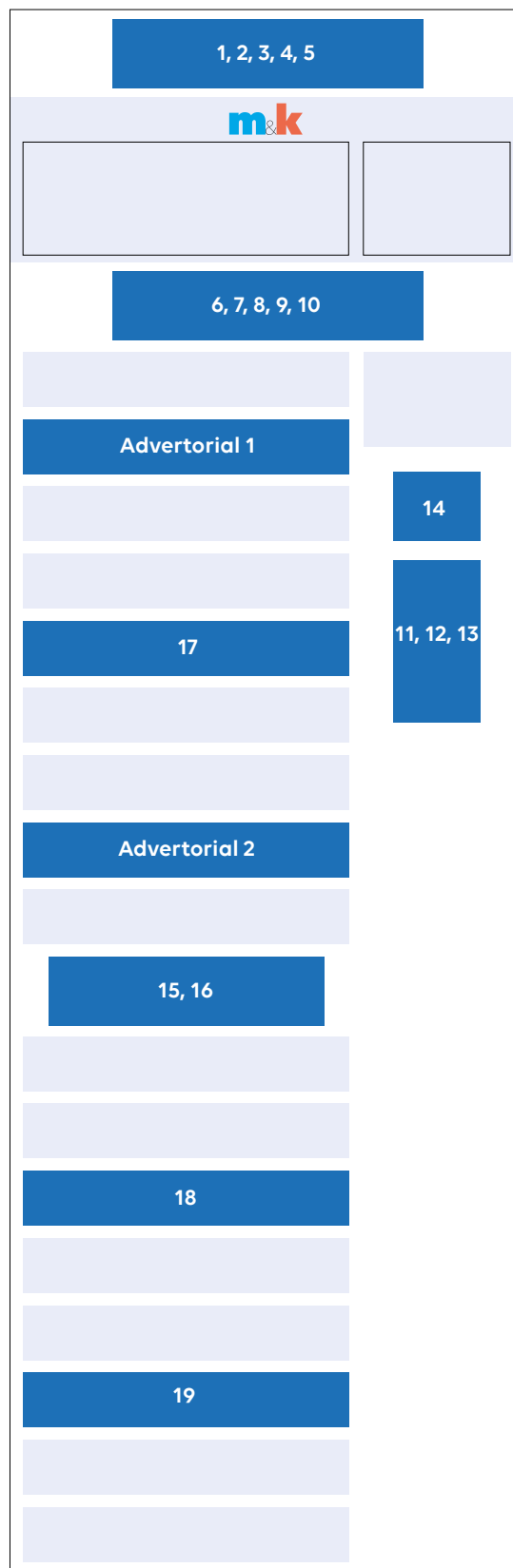
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Woche
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	1400.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	1250.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600		
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250		
15 Leaderboard Context	728 × 90		
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			1850.–
18 Bild-Text Anzeige 2			1700.–
19 Bild-Text Anzeige 3			1500.–
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformat	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werkstage vor Kampagnenstart
Sprachen	120.– für die Bewirtschaftung von Sprachvarianten (D/F/I/E) bei mehrsprachigen Werbemitteln
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

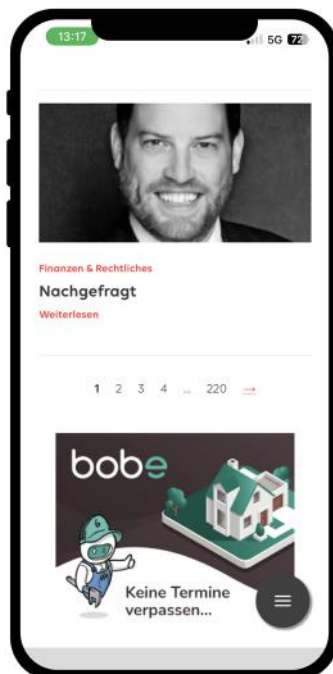
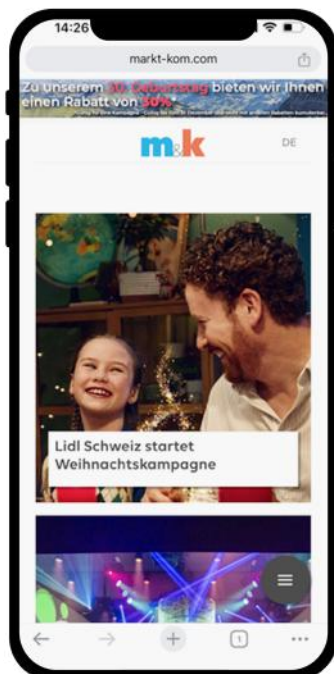
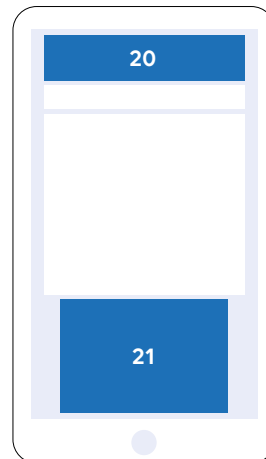


Besucherzahlen

Page views	97 000
Visits	68 000
Unique visitors	47 000
Ø pro Monat, Jan - Sept 2024, Quelle: Google Analytics	

Mobile Online-Angebot – markt-kom.com

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Woche
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1150.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

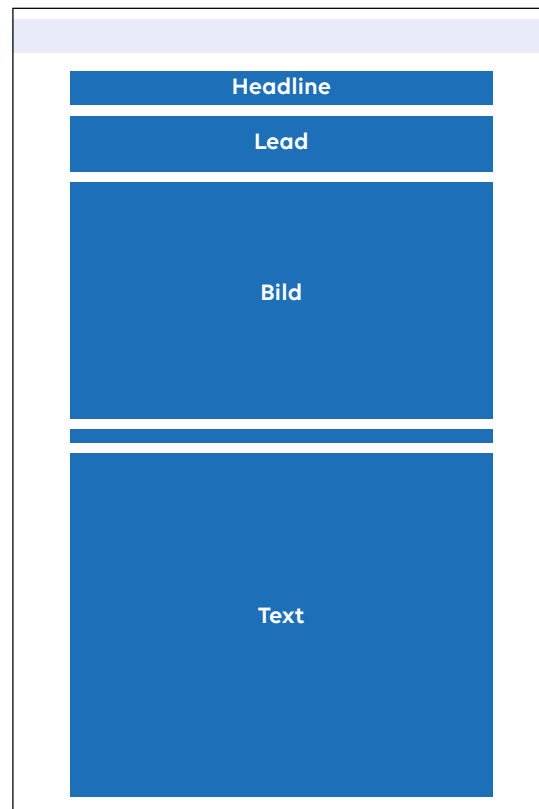
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf markt-kom.com

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website markt-kom.com. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Woche
Advertorial 1	2400.–
Advertorial 2	1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

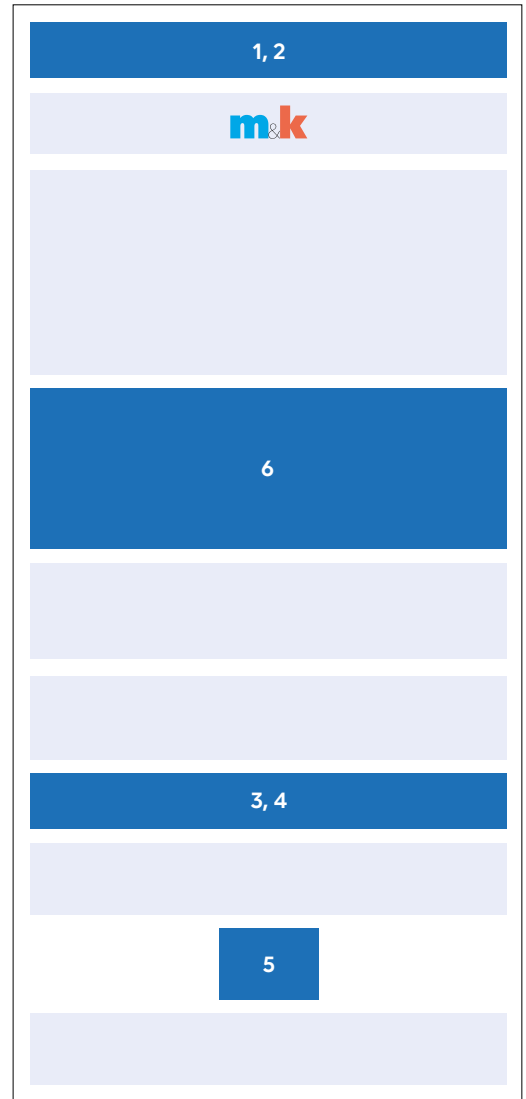
Newsletter – m&k

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px	990.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	
4 Leaderboard Special Second	728 × 250 px	860.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	550.–
6 Bild-Textanzeige		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

«weekly»

Am Sonntag erscheint jeweils ein «weekly». Dieser beinhaltet die bestgeclickten Artikel der Woche sowie Artikel aus dem Printmagazin. Die Konditionen entsprechen dem täglichen Newsletter.



Technische Daten

Erscheinung	täglich, von Montag bis Freitag
Dateigröße	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	8 090
Öffnungsrate	43.3%
Klickrate	6.5%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – m&k / DE x AT

Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr. Der Newsletter wird an registrierte Abonnenten aus dem Branchenumfeld Marketing, Werbung, Kommunikation und dem Agenturwesen versendet und von diesen gelesen. Er widmet sich exklusiv den Märkten Deutschland und Österreich und wird von München aus produziert.

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	
2 Leaderboard Special Top	728 × 250 px	3 960.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	
4 Leaderboard Special Second	728 × 250 px	3 340.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	2 200.–
6 Bild-Textanzeige		3 000.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: m-k@fachmedien.ch

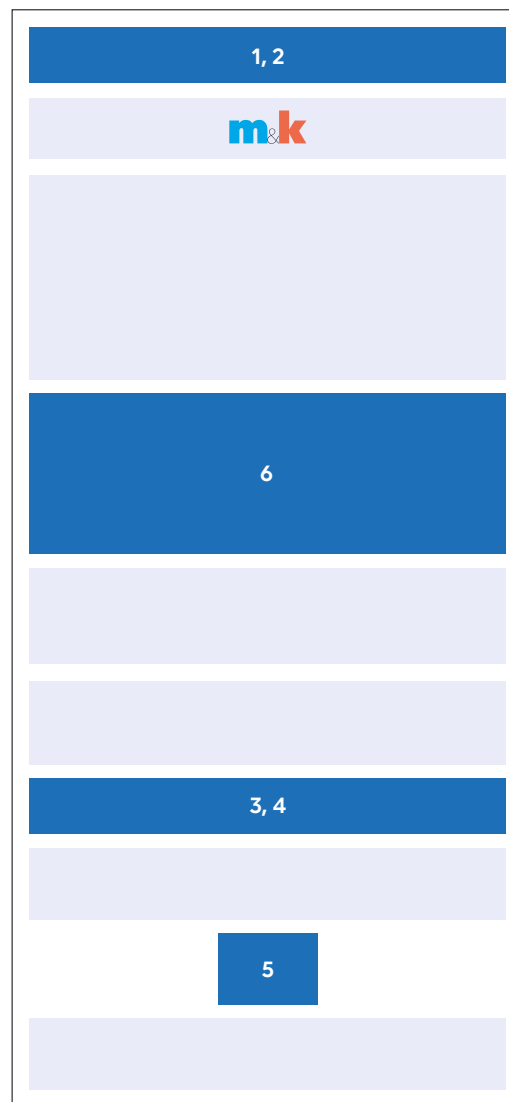
Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %
18×	25 %
30×	30 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	35 000
Öffnungsrate	38 %
Klickrate	7 %

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch

**Chefredaktorin**

Publizistische Leiterin

Key Account Management

Anna Kohler

T +41 58 344 98 82

anna.kohler@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Sandra Verardo

T +41 44 928 56 35

m-k@fachmedien.ch

**Leitung Onlineredaktion**

Sarah Willi

T +41 58 344 98 03

sarah.willi@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: m-k@fachmedien.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

