

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

MOTO.ch

MOTO.CH – Das Schweizer Motorradmagazin



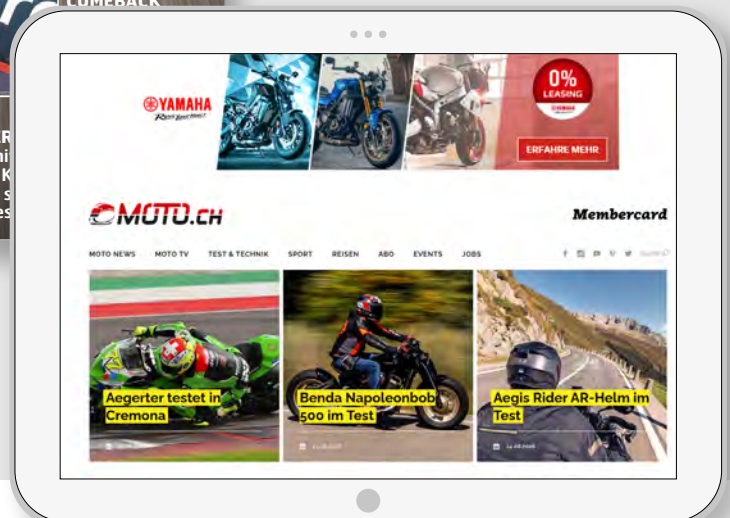
MOTO.CH auf einen Blick:

- Druckauflage 12 500 Ex.
- Erscheint 14-mal jährlich
- Stärkstes Motorradmagazin der Schweiz
- Newsletter mit 13 402 Abonnenten

moto.ch – Besucherzahlen:

- | | |
|--------------|--------|
| • Page views | 72 801 |
| • Visits | 57 455 |
| • Nutzer | 44 874 |

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Rubriken Fachhandel / Szene & Stellenangebote</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Sonderpublikationen</u>	9
<u>Online-Angebot</u>	10
<u>Newsletter</u>	12
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	13
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	14
<u>Rabatte</u>	14
<u>Kontakt</u>	15



Titelpositionierung

«MOTO.CH» – Geballte Kompetenz im stärksten Motorradmagazin der Schweiz.

Unser Magazin steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Im Fokus stehen fundierte Einzel- und Vergleichstests von aktuellen Motorrädern – produziert von einem seit Jahrzehnten in der Motorradindustrie bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test-Profis. Wobei vom kleinen Einsteiger-Bike bis hin zum über 200 PS starken Rennstrecken-Supersportler alle erdenklichen Motorradkonzepte auf den Prüfstand kommen. Und zwar immer mit explizitem Schweiz-Bezug. Dynamische und gross aufgemachte Bilder von Profi-Fotografen stehen im Mittelpunkt der grafischen Umsetzung und sollen Emotionen wecken. Kästchen, Tabellen und Diagramme präsentieren die Technik sowie harte Fakten. Neben dem Testbetrieb und der Vorschau zu Modellneuheiten etwa direkt von internationalen Motorradmessen spielt das Reiseressort eine tragende Rolle. Jede Ausgabe umfasst eine sechs- bis achtseitige, opulent bebilderte Reisereportage zu Destinationen in Europa sowie der ganzen Welt. Flankiert wird diese jeweils von einer kürzeren, gemütlich von der Schweiz aus fahrbaren Tagestour. Auch der nationale und internationale Rennsport stellt einen zentralen Teil im Magazin dar. Die Redaktion will dabei mehr als nur die einzelnen Rennen beschreiben. Sie beleuchtet Hintergründe, lässt Schlüsselprotagonisten zu Wort kommen und verfasst Analysen.

Die kompetenten Recherchen ziehen sich weiter über den jeweils aktuellen News-Block bis in den umfang- und facettenreichen Magazinteil, wo sich informative Ratgeberbeiträge mit spannenden Hintergrund-Stories zu den Themenkomplexen People, Wirtschaft, Verkehrspolitik, Zukunftsentwicklungen sowie Events abwechseln. Ein besonderes Schwergewicht wird zudem auf Branchen- und Szene-News gelegt sowie auf etwas «durchgeknalltere» Storys.

Wir priorisieren Aktualität. Das heisst, dass insbesondere Modellvorstellungen und Reportagen zu Sportereignissen zeitnah publiziert werden.

Aus der Schweiz, für die Schweiz – 14-mal im Jahr.

Jahrgang 55. Jahrgang

Redaktion Lic. phil. Daniele Carrozza, Chefredaktor
T +41 58 344 98 13, danielle.carrozza@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement / Leitung Medienberatung
Guido Käppeli, T +41 58 344 98 49,
guido.kaeppli@galledia.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, anzeigen.moto-ch@galledia.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

12 500 Exemplare

Leserschaft

Die Leserschaft von MOTO.CH besteht hauptsächlich aus Motorrad-Enthusiasten und -Enthusiastinnen jeden Alters. Egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ob Privatfahrer oder Branchen-Profi.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	130.–
2-Jahresabonnement Schweiz	220.–
Einzelexemplar	9.50



Die aufwändigen Reportagen mit wunderschönen Bildstrecken begeistern das Zielpublikum und bieten einen attraktiven Rahmen für Werbeanzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt
1	07.01.2027	22.01.2027	Modellneuheiten 2027
2	04.02.2027	19.02.2027	MOTO-ZÜRICH 2027 – Spezialausgabe
3	25.02.2027	12.03.2027	Bekleidungs-Spezial
4	16.03.2027	02.04.2027	
5	07.04.2027	23.04.2027	Reifen-Spezial
6	28.04.2027	14.05.2027	
7	19.05.2027	04.06.2027	
8	10.06.2027	25.06.2027	Reisen- und Touring-Spezial / Reise-Zubehör
9	01.07.2027	16.07.2027	
10	05.08.2027	20.08.2027	
11	01.09.2027	17.09.2027	
12	30.09.2027	15.10.2027	Einwintern, Service und Pflegeprodukte
13	27.10.2027	12.11.2027	Geschenkkdeen für Weihnachten
14	02.12.2027	17.12.2027	Geschenkkdeen für Weihnachten

Fahrbericht

AKTE X

Desert DesertX

Jetzt kommt auch die Desert DesertX mit dem neuen V2. Auf den bisherigen Qualitäten aufbaudend hat man sich in Bologna beim Update speziell auf die Offroad-Performance fokussiert. Wir waren gepunkt.

— Team Yamaha Motor — Team DesertX





Desert Concept Der DesertX V2 hat sich als Offroad-Motorrad etabliert. Seit der ersten DesertX 2019, die auf der Basis des Yamaha-Motors mit 1250 cc und 125 km/h Leistung gebaut wurde, hat sich das Modell kontinuierlich weiterentwickelt. Die DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

DesertX V2 Der DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

DesertX V2 Der DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

Fahrbericht

TIEFFLIEGER

Die für 2026 auf Europa verbrachte, mit einer effizienteren Aerodynamik versehene, digitale Kompletter und im Detail raffinierte Serienmotorer deutlich mehr bieten. Das wollten wir genauer wissen...

— Team Yamaha Motor — Team Tiefflieger





Desert Concept Der DesertX V2 hat sich als Offroad-Motorrad etabliert. Seit der ersten DesertX 2019, die auf der Basis des Yamaha-Motors mit 1250 cc und 125 km/h Leistung gebaut wurde, hat sich das Modell kontinuierlich weiterentwickelt. Die DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

DesertX V2 Der DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

DesertX V2 Der DesertX V2 ist das neueste Mitglied der Familie. Sie ist nicht nur ein Offroad-Motorrad, sondern auch ein Alltagsmotorrad. Die DesertX V2 ist das perfekte Motorrad für alle, die die Freiheit der Offroad-Fahrt lieben und gleichzeitig die Flexibilität eines Alltagsmotorrads benötigen.

MOTO.CH wird produziert von einem bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test- und Reportage-Profis.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	215 × 300 mm
Satzspiegel	194 × 280 mm

Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	15 900.–
1 1/2 Seiten	12 200.–
1/2 Panoramaseite	8 850.–
1/1 Seite	8 860.–
3/4 Seite	6 800.–
1/2 Seite	4 660.–
1/3 Seite	3 200.–
1/4 Seite	2 430.–

Umschlagseiten

2. US	9 740.–
3. US	9 740.–
4. US	10 600.–

Konditionen

Beraterkommission Printanzeigen 15 %; Digital 5 %
Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

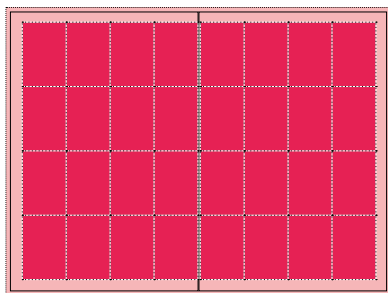
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

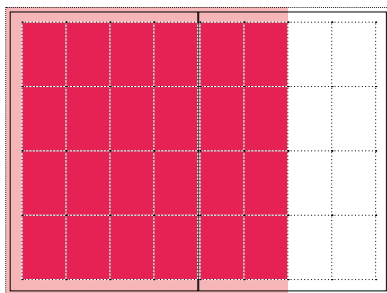
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.moto-ch@galledia.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK **Papier** gestrichen

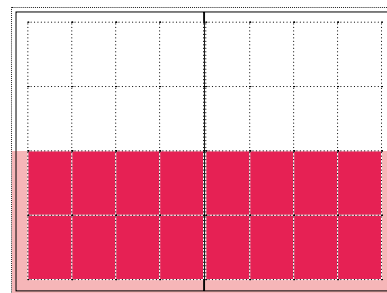
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



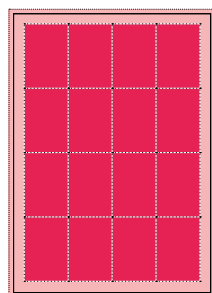
Panoramaseite
 409 × 280 mm Ssp
 430 × 300 mm ra



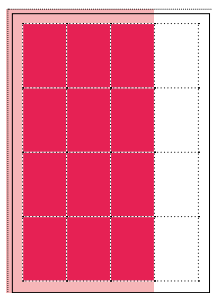
1 1/2 Seiten
 310 × 280 mm Ssp
 320.5 × 300 mm ra



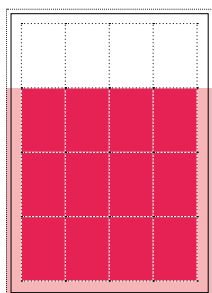
1/2 Panoramaseite
 409 × 138 mm Ssp
 430 × 148 mm ra



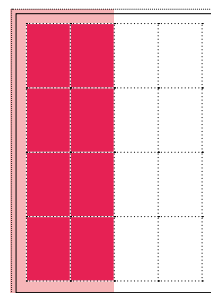
1/1 Seite
 194 × 280 mm Ssp
 215 × 300 mm ra



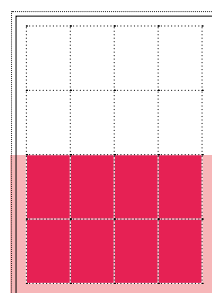
3/4 Seite hoch
 148.5 × 280 mm Ssp
 159 × 300 mm ra



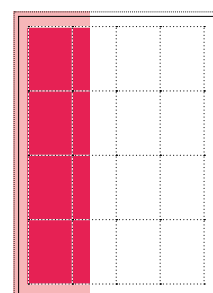
3/4 Seite quer
 194 × 213 mm Ssp
 215 × 223 mm ra



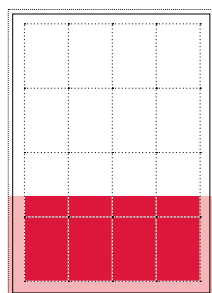
1/2 Seite hoch
 95 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



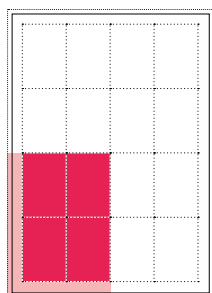
1/2 Seite quer
 194 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



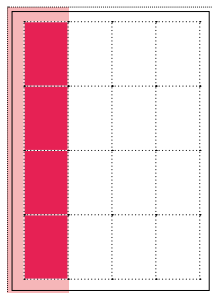
1/3 Seite hoch
 64 × 280 mm Ssp
 74.5 × 300 mm ra



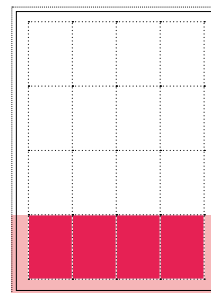
1/3 Seite quer
 194 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 95 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite hoch
 45.5 × 280 mm Ssp
 56 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
 194 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

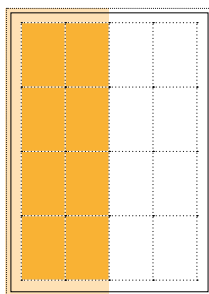
Fachhandel / Szene & Stellenangebote – Formate & Preise

Szene Print-Anzeigen

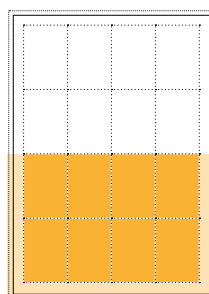
Heftformat 215 × 300 mm
Satzspiegel 194 × 280 mm

Anzeigen 4-farbig

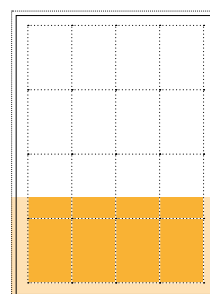
1/2 Seite	2350.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/8 Seite	620.–



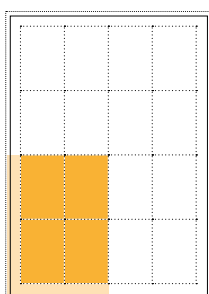
1/2 Seite hoch
 95.5 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



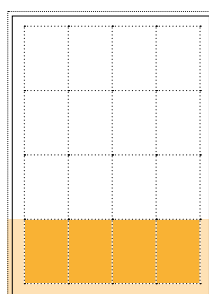
1/2 Seite quer
 196.5 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



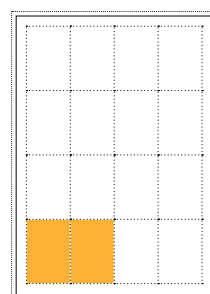
1/3 Seite quer
 196.5 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



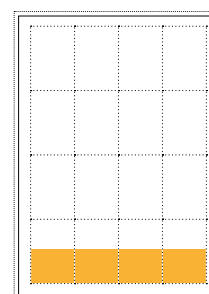
1/4 Seite 2-spaltig
 95.5 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite quer
 196.5 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 95.5 × 67 mm Ssp



1/8 Seite quer
 196.5 × 31.5 mm Ssp

Stellenangebote Kombi Print und Online

Stellenanzeige Kombi Print und online

Zusätzlich zur Print-Anzeige Ihrer Wahl **Zuschlag fix**

Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	250.–
Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	350.–

Stellenangebote Online

Web-Only-Leistungen

	Preis
Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	480.–
Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	680.–

Daten-Anlieferung Online-Stellenangebote (Wordpress)

Text als Word-File, Logos als jpg oder png

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Beispiel Online Stellenangebot

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Kleinanzeigen

Anzeigen-Grundpreise pro Millimeter Höhe und Spalte	6.–
Spalten	1-spaltig 45.5 mm
	2-spaltig 95.5 mm
	4-spaltig 196.5 mm

Markeneintrag / Fachhändler

Der Markeneintrag für «Vertretungen in Ihrer Region»	
pro Ausgabe	60.–

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 14](#)

Szene

DIE TECHNISCHE FRAGE

Choke on Einspritzern?

Frage: Mein Töff hat einen Choke-Hebel am Lenker, und ich verstehe nicht ganz, warum, hat er doch eine Einspritzanlage.

Antwort: Mit grösster Wahrscheinlichkeit liegt das Baujahr Ihres Töffs in den frühen 2000er Jahren, denn die ersten Einspritzer waren tatsächlich vielfach mit einem Choke ausgestattet. Das konnte ein Zughebel (wie im Bild oben) oder ein Knopf (Bild unten) sein. Bei dessen Betätigung wird in aller Regel die Drosselklappe ein wenig geöffnet, was dem Töff hilft, beim Startvorgang ein dünnes Benzin-Luft-Gemisch bereitzustellen.

Mit der Einführung der Motorinjektion wurde Ende 2. ab 2006 wurden mehr oder weniger lückendeckend Einspritzanlagen und geeignete Motorisierungen eingeführt. Seltener und die Choke-Hebel bei den Töffs verschwanden. Genauso wie die Einstellchrauben für die Leerlaufdrehzahl, denn die Elektronik regelt seither unter Berücksichtigung von Faktoren wie Temperatur und Luftdruck sämtliche Parameter für den Motorstart und dem Motorlauf. Die Einführung von Euro 3-Motoren markierte auch das Ende der Bewegung. Als in der Grossserie, denn die deutlich strengeren Abgasvorgaben waren via Injektor-Gemischbildung nicht mehr ersetzbar. —BC

Und Ihr? Braut auch noch eine technische Frage unter dem Nighth? Dann zögert nicht und stellt sie uns, indem Sie eine Mail (gerne auch mit Bild) an moto@fahrrad.ch schreibt.

Fachhandel

aprilia

AARGAU

- Keller-Motos**
Motos und Zubehör
Industriestrasse 17
6300 Siggental
Tel. 056 286 13 13
www.keller-motos.ch
info@keller-motos.ch

BERN

- Moto Kaufmann Lys**
Vertrieb, Einbausch,
Veranstaltung usw.
Grosser Beckenhofstrasse
3000 Bern (Industrie Süd)
3250 Lys
Tel. 032 384 33 51
www.moto-kaufmann-lys.ch
moto-kaufmann-lys@fhn.ch

ZÜRICH

- Hans Küssli Werkstatt GmbH**
Industriestrasse 36
8130 Pfaffikon
Tel. 044 959 07 90
www.hanskussliwerkstatt.ch
info@hanskussliwerkstatt.ch

motoni

BERN

- Moto Kaufmann Lys**
Ducati Zubehör Shop
Ducati Backstube Shop
Industriestrasse 3 (Industrie Süd)
3250 Lys
Tel. 032 384 33 51
www.moto-kaufmann-lys.ch
moto-kaufmann-lys@fhn.ch

ST. GALLEN

- Salmer Cora**
Bühnenstrasse 41
8718 Schönen
Tel. 055 655 13 65
www.salmer-cora.ch
info@salmer-cora.ch

Husqvarna

ZÜRICH

- KMS Racing AG**
Toblerstrasse 27
8632 Töss
www.kms-racing.ch
racing@kms-racing.ch

GESUCHT

Schuldschlichter
Fahr-/Motorradtechniker
Region Waadtland TG
079 504 23 72

HONDA

ST. GALLEN

- Moto-Show AG**
Hofstrasse 105
4652 Rotwand
Büro: Bay Chief
Industriestrasse 17
9406 Bültschwil SG
Tel. 071 982 82 00
www.motoshow-ag.ch
info@motoshow-ag.ch

ZÜRICH

- Honda-Keller GmbH**
Karl-Eberle
Honda Motorräder & Roller
Samedel
8494 Bauma
Tel. 052 386 32 18
www.honda-keller.ch
info@honda-keller.ch

ZÜRICH

- Schäfer Motorräder AG**
Waldstrasse 353
8408 Winterthur
Tel. 052 227 78 58
www.schaefer-motorrad.ch
schaefer.motorrad@bluewin.ch

ZUG

- TT TÖR Garage Trutmann AG**
Alte Eisenstrasse 44
6300 Cham
Tel. 071 747 36 35
www.tt-toer.ch
info@tt-toer.ch

ST. GALLEN

- Moto Center West AG**
Zürcherstrasse 499
9005 St. Gallen
Tel. 071 310 00 30
www.moto-center-west.ch
info@moto-center-west.ch

ZÜRICH

- Karl Motos**
Motoschweiss 90
8004 Grenchen
Tel. 044 241 34 68
www.karl.ch
info@karl.ch
- KMS Racing AG**
Toblerstrasse 27
8632 Töss
Tel. 052 240 71 55
racing@kms-racing.ch
www.kms-racing.ch

Kawasaki

AARGAU

- Eichenberger Zweirad-Sport**
Bühnenstrasse 105
4652 Rotwand
Tel. 052 794 23 62
www.zweirad-sport.ch
info@zweirad-sport.ch

Keller-Motos
Industriestrasse 17
6300 Siggental Station
Tel. 056 286 13 13
www.keller-motos.ch
info@keller-motos.ch

Moto-Tech Schweiz AG
Industriestrasse 19
5036 Oberentfelden
Tel. 062 842 88 80
www.mototech.ch
info@mototech.ch
mototech.ch

APPENZELL AU

- Handel Motos**
Dorf 25 9063 Stein
Tel. 071 901 17 79
www.handel-moto.ch
handel@bluewin.ch

Motocross im Ferienpass

MX-Ferienpass für Kinder in Samiswald

Während der ersten Ferienwoche im Juli hat der Ferienpass der Gemeinde Samiswald erneut die Möglichkeit, den Motocross-Sport kennenzulernen. Organisiert und unterstützt wurde dieser bei der Jugend beliebte Sportdisziplin vom Kurfürstlichen Hof. Neben dem Motocross werden auch verschiedene andere Aktivitäten angeboten. Für die Kinder stehen Picknicks, Elektro-Kreisel, Croissants verschiedener Größen sowie Kinderquartets bereit. So finden alle ein gesundes Freizeitprogramm. Eine kleine Gruppenleiterin betreut die Teilnehmer individuell. Während der Ferien zeigt Doris Fühler (T), Motocross-Schweissmeister, ein Kind auf einem Tornado Supersport 125-Elektromotor. —H.

SIXTIN RACING

MOTOCROSS EHRERUNGEN 12.-19. SEPT

PREMIERES AB IN UNTER NUTZELT

REINOLD AB IN UNTER NUTZELT

HONDA AB IN UNTER NUTZELT

YAMAHA AB IN UNTER NUTZELT

FRUNZ AB IN UNTER NUTZELT

LEICHTER TIERPLAN AB IN UNTER NUTZELT

YAMAHA AB IN UNTER NUTZELT

Beispielseiten Kleinanzeigen und Markeneintrag / Fachhändler

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

MOTO.CH Mediadaten 2027

7

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 12700 Exemplare

Beilagen

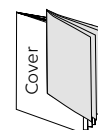
lose eingesteckt
oder aufgelegt

Format min. A6 / Format max.¹ 215 × 300 mm

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	320.–	45.–	365.–	12 500	4 562.50
bis 50 g	350.–	45.–	395.–	12 500	4 937.50
bis 75 g	380.–	45.–	425.–	12 500	5 312.50



lose Beilage
eingesteckt



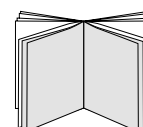
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format min. A6 / Format max.¹ 215 × 300 mm

bis 25 g	350.–	40.–	390.–	12 500	4 875.–
bis 50 g	390.–	40.–	430.–	12 500	5 375.–

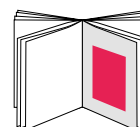


Beihefter
Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Innenseite buchbar.
Format auf Anfrage.

Innenseite	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	600.–	150.–	750.–	12 500	9 375.–	
Trägerseite	Format ¹ 215 × 300 mm ra				3 150.–	12 525.–



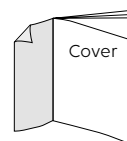
Aufkleber
Innenseite

Flying Page

Format¹ 107 × 300 mm / 2x 1/2 Seite hoch

vorne

Preis ²
13 230.–



Flying Page
vorne

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 15 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Beilagenanlieferung

Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter anzeigen.moto-ch@galledia.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderpublikationen

Firmenporträts und Marken-Specials

Wir konzipieren und produzieren Marken-Specials, Firmenportraits und Themenschwerpunkte ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im MOTO.CH Magazin erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal.

Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how. Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

Preis	auf Anfrage
Druckauflage	12 500 Exemplare
Inbegriffen	· Redaktion/Bild · Prepress/Druck · Layout/GzD · Beilage im MOTO.CH Magazin

Nicht BK-berechtigt



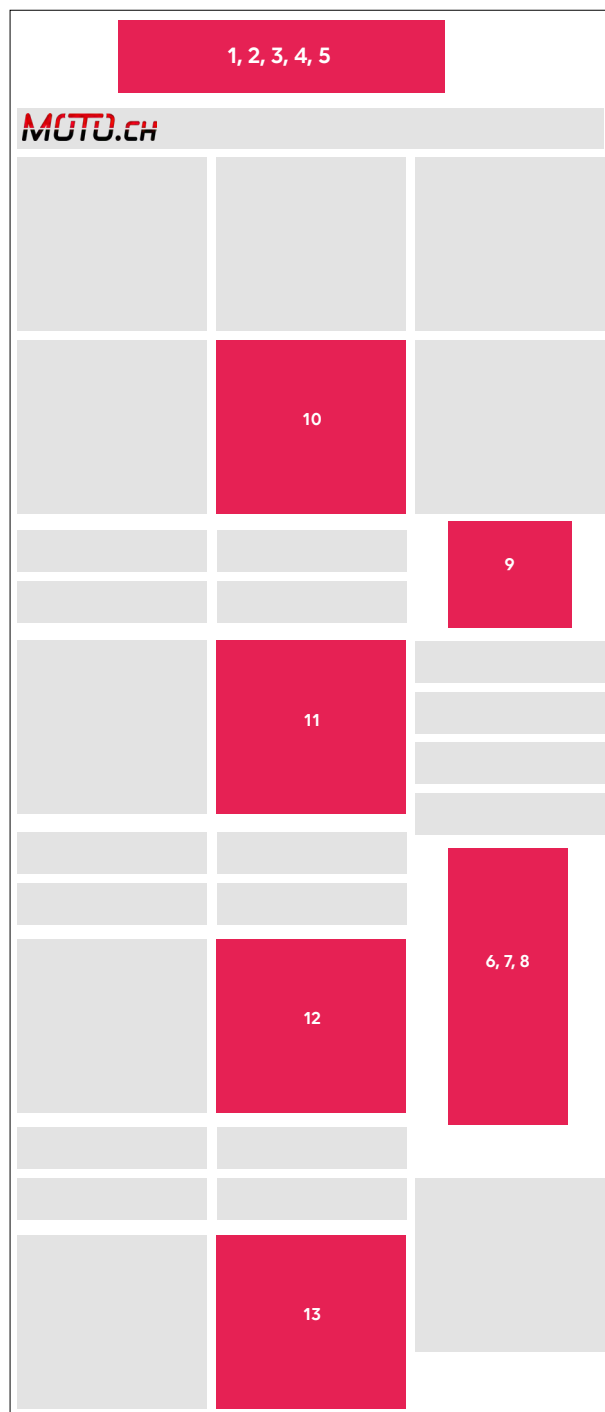
Beispiele Marken-Specials

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – moto.ch

Neben dem Magazin MOTO.CH betreiben wir das E-Zine moto.ch, ein tagesaktuelles Web-Angebot, das von unserem Redaktionsteam mit den gleichen Ansprüchen an Tiefgang und Professionalität produziert wird wie beim Magazin.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	Desktop	750.–
6 Halfpage Ad	300 × 600		
7 Wide Skyscraper	160 × 600		
8 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	Desktop	1250.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop	500.–
10 Bild-Text Anzeige 1			1400.–
11 Bild-Text Anzeige 2			1300.–
12 Bild-Text Anzeige 3			1200.–
13 Bild-Text Anzeige 4			1100.–
Headline	250 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 670 × 380 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		



Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 14

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

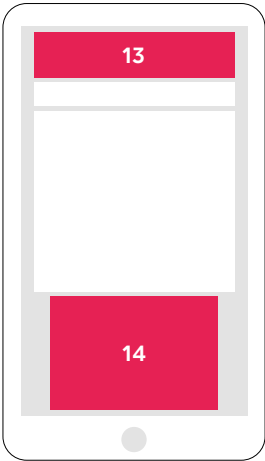
Page views	72 801
Visits	57 455
Nutzer	44 874

Ø pro Monat, Jan. - Aug. 2026,
Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – moto.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
13 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
14 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Beispiel Mobile-Werbung

Desktop/Mobile-Kombi	Format in Pixel	Preis 1 Monat
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1200.–
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
Medium Rectangle Desktop	300 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	950.–

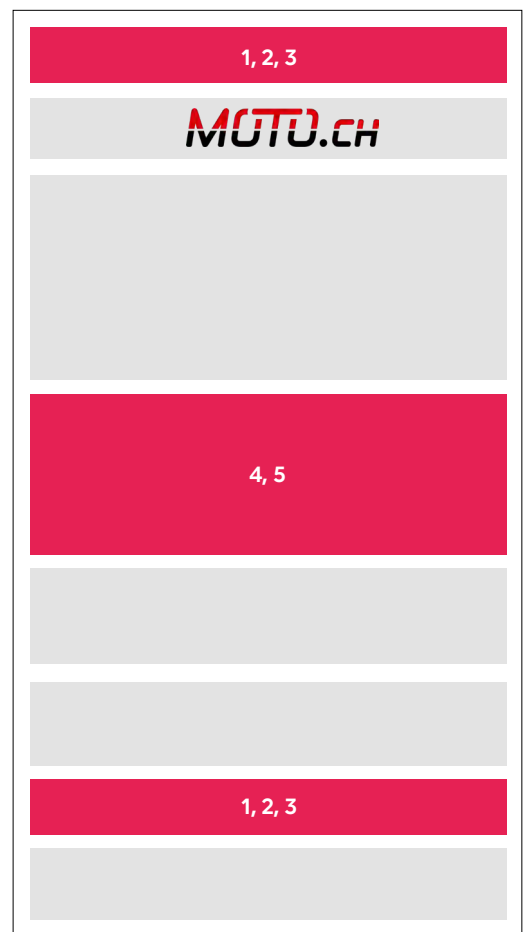
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – MOTO.CH

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1200.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 16:9	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.moto-ch@galledia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 14

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	13 402
Öffnungsrate	22%
Klickrate	5.7%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Exklusiv

An unser wertvolles Netzwerk von 12760 themeninteressierten Abonnenten verschickter Newsletter mit Inhalten und Werbeflächen, welche vom Kunden bestimmt werden.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

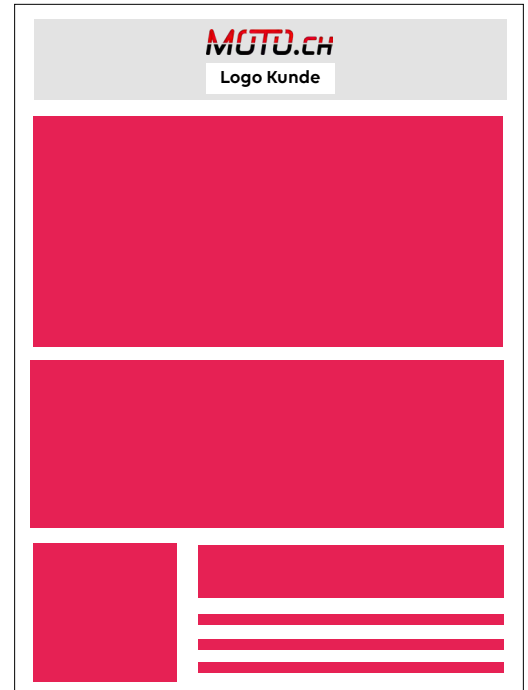
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **13402 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	5700.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

MOTO.CH's Youtube-Kanal findet seit 2020 mit stetig wachsenden Userzahlen grossen Anklang in der Szene. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt. Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbepplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.

Auftragsproduktion (Pakete)

ab 8300.-

- Konzeption mit Kunde
- Dreh inkl. Moderation
- Schnitt/Postproduction
- Veröffentlichung auf YouTube und Website sowie Bewerbung auf den Social Media-Kanälen inkl. Reels

Werbeformen

Redaktionelles Werbefenster (1 min; inkl. Produktion),
inkl. Reels und Social Media

ab 3500.-

Premium Fullscreen Spot
(bis 15 Sek; angeliefert, exkl. Produktion)

1500.-

Weitere Werbeformen

auf Anfrage



Beispiel Logo-Platzierung

Userzahlen MOTO.CH's Youtube-Kanal

Abonnenten	17203 (Stand 09/26)
Impressions*	17 Mio
Aufrufe*	1.9 Mio mit total 158785 Std. Video-Wiedergabe (durchschnittl. Wiedergabedauer von 6 Min. 20 Sek.)

*letzte 365 Tage, Stand 09/26



Redaktionelles Werbefenster auf Youtube

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



**Verlagsmanager /
Leitung Medienberatung**

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Chefredaktor

Lic. phil. Daniele Carrozza
T +41 58 344 98 13
daniele.carrozza@galledia.ch



Sachbearbeitung

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
anzeigen.moto-ch@galledia.ch



Stv. Chefredaktor

Tobias Kloetzli
T +41 58 344 98 04
tobias.kloetzli@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11
E-Mail: anzeigen.moto-ch@galledia.ch
www.fachmedien.ch



Redaktor

Patrick Schiffmann
T +41 58 344 98 16
patrick.schiffmann@galledia.ch



Redaktor

Dimitri Hüppi
T +41 58 344 98 15
dimitri.hueppi@galledia.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

