

MEDIADATEN 2025

MOTO.ch

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

MOTO.CH – Das Schweizer Motorradmagazin

08/24 FASZINATION MOTORRAD SCHWEIZ | WWW.MOTO.CH | 28.06.2024 | FR. 9.50



MOTO.ch

KAMPF DER TOPSELLER

Nostalgie-Reise durch Italien +++ Tagestour: Appenzellerland



AIRBAGWESTEN
Welche kann was?
Zweiter Teil unserer grossen Übersicht

Ducati Monster+

KTM 990 Duke

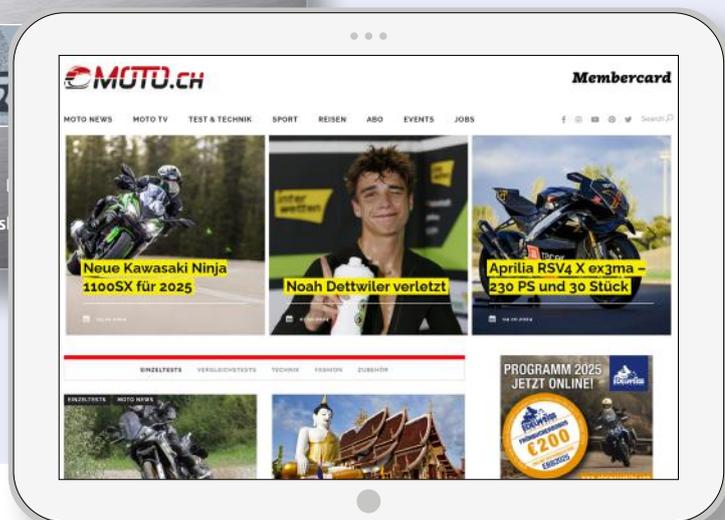
Yamaha MT-09

RETRO-RACER
MV Superveloce vs. Yamaha XSR900 GP

VOGE 900DXS
Die Chinesin überrascht im Härte-test

MOTO.CH auf einen Blick:

- Druckauflage 14 000 Ex.
- Erscheint 14-mal jährlich
- Stärkstes Motorradmagazin der Schweiz



www.moto.ch

Galledia Fachmedien AG | Baslerstrasse 60 | 8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11 | moto-ch@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Sonderpublikationen</u>	9
<u>Online-Angebot</u>	10
<u>Newsletter</u>	12
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	13
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	14
<u>Rabatte</u>	14
<u>Kontakt</u>	15



Titelpositionierung

«MOTO.CH» – Geballte Kompetenz im stärksten Motorradmagazin der Schweiz.

Unser Magazin steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Im Fokus stehen fundierte Einzel- und Vergleichstests von aktuellen Motorrädern – produziert von einem seit Jahrzehnten in der Motorradindustrie bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test-Profis. Wobei vom kleinen Einsteiger-Bike bis hin zum über 200 PS starken Rennstrecken-Supersportler alle erdenklichen Motorradkonzepte auf den Prüfstand kommen. Und zwar immer mit explizitem Schweiz-Bezug. Dynamische und gross aufgemachte Bilder von Profi-Fotografen stehen im Mittelpunkt der grafischen Umsetzung und sollen Emotionen wecken. Kästchen, Tabellen und Diagramme präsentieren die Technik sowie harte Fakten. Neben dem Testbetrieb und der Vorschau zu Modellneuheiten etwa direkt von internationalen Motorradmessen spielt das Reiseressort eine tragende Rolle. Jede Ausgabe umfasst eine sechs- bis achtseitige, opulent bebilderte Reisereportage zu Destinationen in Europa sowie der ganzen Welt. Flankiert wird diese jeweils von einer kürzeren, gemütlich von der Schweiz aus fahrbaren Tagestour. Auch der nationale und internationale Rennsport stellt einen zentralen Teil im Magazin dar. Die Redaktion will dabei mehr als nur die einzelnen Rennen beschreiben. Sie beleuchtet Hintergründe, lässt Schlüsselprotagonisten zu Wort kommen und verfasst Analysen.

Die kompetenten Recherchen ziehen sich weiter über den jeweils aktuellen News-Block bis in den umfang- und facettenreichen Magazineinteil, wo sich informative Ratgeberbeiträge mit spannenden Hintergrund-Stories zu den Themenkomplexen People, Wirtschaft, Verkehrspolitik, Zukunftsentwicklungen sowie Events abwechseln. Ein besonderes Schwergewicht wird zudem auf Branchen- und Szene-News gelegt sowie auf etwas «durchgeknalltere» Storys.

Wir priorisieren Aktualität. Das heisst, dass insbesondere Modellvorstellungen und Reportagen zu Sportereignissen zeitnah publiziert werden.

Aus der Schweiz, für die Schweiz – 14-mal im Jahr.

Jahrgang 53. Jahrgang

Redaktion Lic. phil. Daniele Carrozza, Chefredaktor
T +41 58 344 98 13, danielle.carrozza@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Peter Spycher
T +41 58 344 98 11, peter.spycher@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic
T +41 44 928 56 39, moto-ch@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

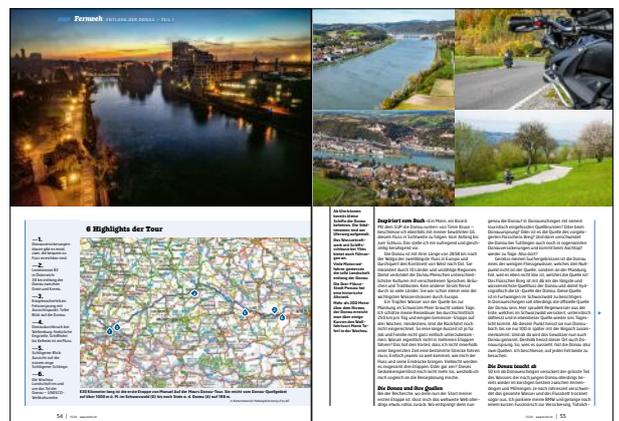
14 000 Exemplare

Leserschaft

Die Leserschaft von MOTO.CH besteht hauptsächlich aus Motorrad-Enthusiasten und -Enthusiastinnen jeden Alters. Egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ob Privatfahrer oder Branchen-Profi.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	130.–
2-Jahresabonnement Schweiz	220.–
Einzelexemplar	9,50



Die aufwändigen Reportagen mit wunderschönen Bildstrecken begeistern das Zielpublikum und bieten einen attraktiven Rahmen für Werbeanzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 215 × 300 mm
Satzspiegel 194 × 280 mm

Anzeigen **4-farbig**

Panoramaseite	15 900.–
1 1/2 Seiten	12 200.–
1/2 Panoramaseite	8 850.–
1/1 Seite	8 860.–
3/4 Seite	6 800.–
1/2 Seite	4 660.–
1/3 Seite	3 200.–
1/4 Seite	2 430.–

Umschlagseiten

2. US	9 740.–
3. US	9 740.–
4. US	10 600.–

Konditionen

Beraterkommission Printanzeigen 15%; Digital 5%
Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

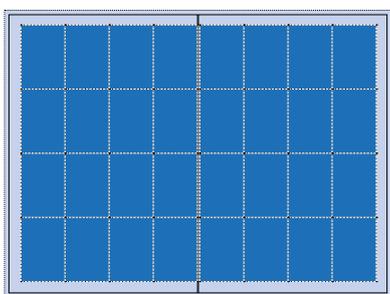
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: moto-ch@fachmedien.ch.

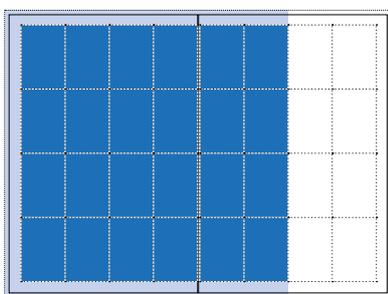
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK **Papier** gestrichen

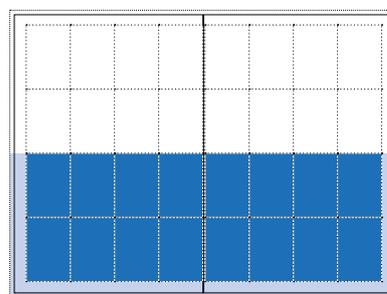
Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



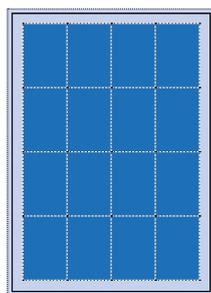
Panoramaseite
 409 × 280 mm Ssp
 430 × 300 mm ra



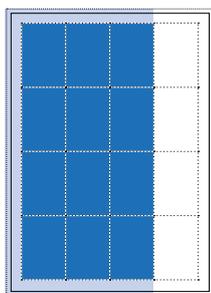
1 1/2 Seiten
 310 × 280 mm Ssp
 320.5 × 300 mm ra



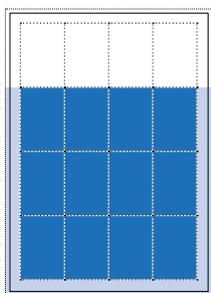
1/2 Panoramaseite
 409 × 138 mm Ssp
 430 × 148 mm ra



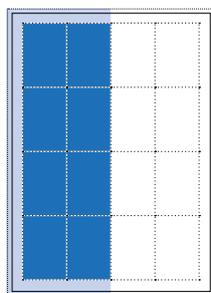
1/1 Seite
 194 × 280 mm Ssp
 215 × 300 mm ra



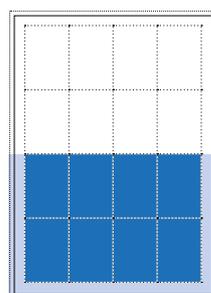
3/4 Seite hoch
 148.5 × 280 mm Ssp
 159 × 300 mm ra



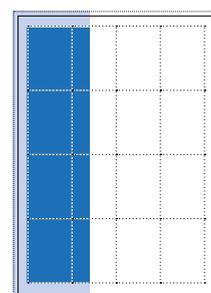
3/4 Seite quer
 194 × 213 mm Ssp
 215 × 223 mm ra



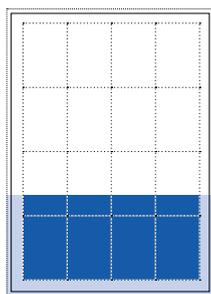
1/2 Seite hoch
 95 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



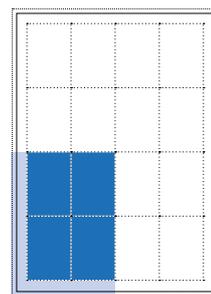
1/2 Seite quer
 194 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



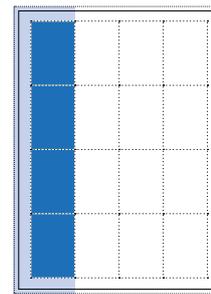
1/3 Seite hoch
 64 × 280 mm Ssp
 74.5 × 300 mm ra



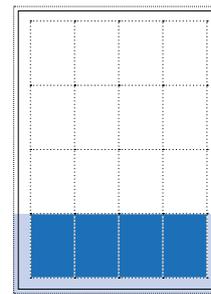
1/3 Seite quer
 194 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 95 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite hoch
 45.5 × 280 mm Ssp
 56 × 300 mm ra



1/4 Seite quer
 194 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

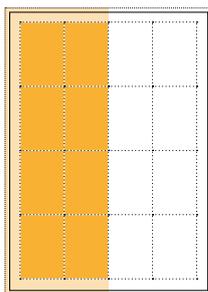
Fachhandel / Szene – Formate & Preise

Heftformat 215 × 300 mm
Satzspiegel 194 × 280 mm

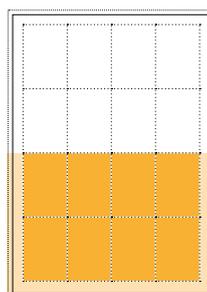
Anzeigen	4-farbig
1/2 Seite	2350.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/8 Seite	620.–

Stellenanzeige Kombi Print und online

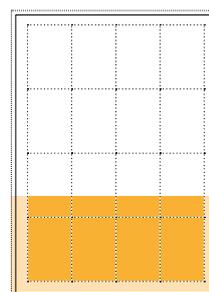
Stellenanzeige zusätzl. 1 Mt. auf moto.ch und 4 × im NL verlinkt 190.–



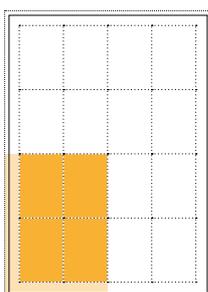
1/2 Seite hoch
 95.5 × 280 mm Ssp
 105.5 × 300 mm ra



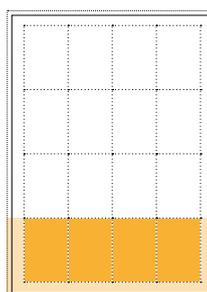
1/2 Seite quer
 196.5 × 138 mm Ssp
 215 × 148 mm ra



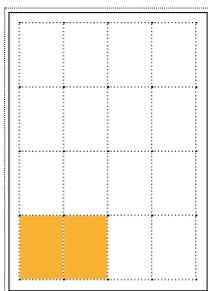
1/3 Seite quer
 196.5 × 93 mm Ssp
 215 × 103 mm ra



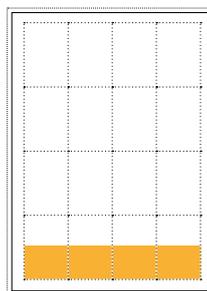
1/4 Seite 2-spaltig
 95.5 × 138 mm Ssp
 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite quer
 196.5 × 67 mm Ssp
 215 × 77 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 95.5 × 67 mm Ssp



1/8 Seite quer
 196.5 × 31.5 mm Ssp

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Kleinanzeigen

Anzeigen-Grundpreise pro Millimeter Höhe und Spalte	6.–
Spalten	1-spaltig 45.5 mm
	2-spaltig 95.5 mm
	3-spaltig 196.5 mm

Markeneintrag / Fachhändler

Der Markeneintrag für «Vertretungen in Ihrer Region»	
pro Ausgabe	60.–

Wiederholungsrabatte auf Seite 14

<p>Szene</p>  <p>Action, Stunts, Food & Bikes</p> <p>Töffhiff 2024 in der Motorworld Kempthal – 2300 Töfffahrerinnen und Töfffahrer besuchten gemäss Veranstalter bei strahlendem Sonnenschein am letzten August-Woche- und dem 1. Töffhiff mit dem Gedächtnis der Motorworld-Hausbiker Region Zürich. Das Event bot ein breites Spektrum an Highlights mit spektakulären Actionshots von Moto Stunttrick und Mobilie-Rennen. Auch die Louis Bläsierei war ein grosser Publikumsmagnet. Zahlreiche beeindruckend aufgearbeitete Motorräder wurden von den Teilnehmern gelobt und von einer hochqualitativen Jury bewertet. Die Vielfalt und Qualität der sorgentlich überarbeiteten und restaurierten sowie Foodtrucks und Getriebel-Bars waren auf die Beachfräse der Biker-Community abgestimmt. Töffhiff-Proprietären Franziska Frisch zeigte sich mit dem Verlauf des Events zufrieden. «2025 werden wir in die nächste Runde gehen. Wir freuen uns schon jetzt auf das nächste Jahr und werden den TÖFFHIFF weiterentwickeln, um allen Biker- und Motorfans ein noch unvergesslicheres Erlebnis bieten zu können.» – MC</p>  <p>Weltmeister mit Sex-Sponsor</p> <p>Nachruf Christian Perzer (1962–2024) – Der Österreicher Christian Perzer starb am 18.08. im Boot von Klaus Kuffelböck in der Sattelmögen-EM und WM. Kuffelböck/Perzer geteilten viele Jahre zur obersten Weltspitze. Die beiden Österreicher sorgten auch neben der Strecke für Aufheiter, denn ihr Motorsport-DuO war ein österreichisches Konstant-Magneten mit portugiesischen Inhalt. Wenn Romeo Quen-Dilly/Buster mit ihrer geschulten Oberweite am Start den Schirm hecht, wenn Rolf Bländ & Co. für einen Moment nur Nebelstreckenfänger 1989 nennen sich, die Wege der beiden Oberösterreicher doch bereits 2001 erfolgrähe die Medienveröffentlichung. Das Teamwork-Konzept auf Anhieb wieder perfekt, die beiden wurden im selben Jahr Weltmeister. Am 8. Juli verstarb Perzer nach langer, schwerer Krankheit. – EC</p>	<p>Fachhandel</p> <p>AARGAU</p> <p>Eichenberger Zweirad-Sport Bärenstrasse 115 4802 Birmensdorf Tel. 062 794 20 02 www.eichenberger-sport.ch info@eichenberger-sport.ch</p> <p>Keller-Motors Industriestrasse 17 5300 Dägerwil-Dägerwil Tel. 056 281 13 13 www.keller-motors.ch info@keller-motors.ch</p> <p>Moto-Tech Schweiz AG Industriestrasse 19 5016 Oberrieden Tel. 056 844 88 80 www.mototech.ch info@mototech.ch</p> <p>APPENZEL AUSSER RHODEN</p> <p>Hausli Motors Sartelstr. 30/31/32 Tel. 071 367 13 79 www.hausli-motors.ch hausli@hausli.ch</p> <p>BASEL-LANDSCHAFT</p> <p>Zukunft Motors Zeller + Co. Bühnenstrasse 4/9 4203 Grädigen Tel. 056 741 02 39 www.zukunft-motors.ch info@zukunft-motors.ch</p> <p>ST. GALLEN</p> <p>Moto Center West AG Gartenstrasse 4/9 9010 St. Gallen Tel. 071 305 30 30 www.moto-center-west.ch info@moto-center-west.ch</p> <p>ZÜRICH</p> <p>Karlo Motors Mittelstrasse 90 8004 Zürich Tel. 044 241 34 68 www.karlo.ch info@karlo.ch</p> <p>KMS Racing AG Bühnenstrasse 2 9010 St. Gallen Tel. 055 240 71 55 www.kms-racing.ch</p> <p>ZÜRICH</p> <p>Hugger Motors GmbH Zürcherstrasse 45 8106 Birmensdorf Tel. 044 833 16 60 www.hugger-motors.ch info@hugger-motors.ch</p> <p>B+B www.huggerwald23a.ch info@b+b.ch</p>	<p>MOTO GUZZI</p> <p>AARGAU</p> <p>Iker Motorräder Hofstrasse 10 Vorderstrasse 7 5400 Olten Tel. 056 496 52 15 MoDo 079 599 71 84 www.ikermotor.ch ikermoto@bluewin.ch</p> <p>ZÜRICH</p> <p>Moto Garage GmbH Moto Garage Motorräder Hörschstrasse 35 8330 Pfäfers Tel. 044 952 07 90 www.motogarage.ch motogarage@bluewin.ch</p> <p>MOTOCROSS 05.10. - 06.10. 08.10. - 09.10. 11.10. - 12.10. 15.10.</p> <p>Escholzmatt LU</p> <p>Ab 10 Uhr Rennstart Alle Fahrerinnen und Fahrer sind verpflichtet, Clubli-Quart des Landesverbandes (LVB) zu zeigen.</p> <p>Prüfungsausschuss (Prüfung): Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst</p> <p>Prüfungsausschuss (Prüfung): Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst</p> <p>Prüfungsausschuss (Prüfung): Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst Präsident: Hansruedi Probst Präsidentin: Heidi Probst</p>	<p>ICH UND MEIN TÖFF</p>  <p>«Ich dachte: Das schaffe ich nie»</p> <p>Brian Crossfire 500 – Magdalena Kelli aus Olten ist 27 Jahre alt und war zum Zeitpunkt, als wir bei Erich Aptel an den Töff-Tagestagen in Oberrieden 550 gefahren haben, nicht mit dem «I» unterwegs. Auf die Frage, wie sie zum Töfffahren gekommen sei, erzählte sie: «Kleiner Fickus, als wir noch kein Auto hatten, fuhr ich noch bei meiner Mutter mit. Ich denke, dass sich da schon meine Freude an Zweirädern zu entwickeln begann. Später bin ich immer wieder bei Töfffahren aus dem Freundeskreis mitgefahren und so bekam ich irgendwann Lust, selbst den Lenker in die Hand zu nehmen. Auf diesen Jahreswechsel hat sagte ich mir: Jetzt mache ich es endlich. TÖFF zu fahren, wurde zum Neujahrsvorstellung 2024 und am 5. Januar habe ich mit meiner Britton mit 35 km/h gestartet. Ich wollte unbedingt ein Hebel-Bike und ein Motorrad, das nicht zu hoch ist. Die Crossfire 500 gefährt mir gut und ebenso der Kängari 500. Zweiwädhler, Sie! Ich bin heute, bin ich überflüssig – ausser zur Arbeit – auf meinem Töff unterwegs, und zwar bei jedem Wetter. Meine geliebtestensten Motorrad haben ich inklusive Schwebel, Wind und Regen abwehrt. Anfangs ist mir der Töff ein bisschen ungeliebt. Da dachte ich einen Moment lang: Das schaffe ich wohl nie. Aber ich musste wieder Mut, als ich hörte, dass auch die zum Töfffahren taugliche und schon wieder parat ist. Und bis heute bin ich mit Begeisterung dabei. Es geht tatsächlich auch für eine nicht so grosse Frau.» – Bn</p> <p>Und ihr? Warum lehnt ihr Motorrad, wie seid ihr zu eurem Töff gekommen – oder habt ihr sogar mehrere? Schreibt uns ein paar Zeilen an motoguide@bluewin.ch und sendet dazu zwei Bildchen von euch und eurem Töff.</p> <p>Der «Plampi» mit den 2 Karrieren</p> <p>Nachruf Bruno Löffel – Der St. Galler Bruno Löffel, Auto-, Stocker- und Autorechnerbauer sowie Sattelmögen-Schwärzermeister 1982 im Boot von Urs Metz, verstarb am 13. August nach schwerer Krankheit. Bruno Löffel fuhr ausser dem Sattelwägen-Ergebnis ein, doch nach einem schweren Sturz beim EM-Land in Lucerne (da zog sich der 1983 geborene Löffel von Sattelmögen-Rennsport zurück. Erst nachdem die Kinder erwachsen waren, begann er seine zweite Karriere, erntete die Sattelmögen-Präsenz von Urs Metz. An der Trauerfeier in Niedergösgen 50 nahmen Weggefährten wie Bruno Hölzer, René Roth und René Pries teil. – EC</p>
---	--	---	--

Beispielseiten Kleinanzeigen und Markeneintrag / Fachhändler

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbefaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 14200 Exemplare

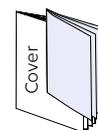
Beilagen

lose eingesteckt
oder aufgelegt

		Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm				
		pro 1000 Ex.		Verrechnete	Preis ²	
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g		320.–	45.–	365.–	14 000	5 110.–
bis 50 g		350.–	45.–	395.–	14 000	5 530.–
bis 75 g		380.–	45.–	425.–	14 000	5 950.–



lose Beilage eingesteckt

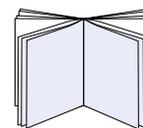


lose Beilage aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

		Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm				
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g		350.–	40.–	390.–	14 000	5 460.–
bis 50 g		390.–	40.–	430.–	14 000	6 020.–



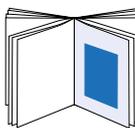
Beihefter Heftmitte

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Innenseite buchbar.
Format auf Anfrage.

Innenseite

		pro 1000 Ex.		Verrechnete	Zwischen	Total ²
		Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Preis
		600.–	150.–	750.–	14 000	10 500.–
Trägerseite	Format¹ 215 × 300 mm ra					3 150.– 13 650.–

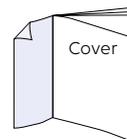


Aufkleber Innenseite

Flying Page

vorne

		Format ¹ 107 × 300 mm / 2x 1/2 Seittehoch		Preis ²
				13 230.–



Flying Page vorne

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 15 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 14](#)

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter moto-ch@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderpublikationen

Firmenporträts und Marken-Specials

Wir konzipieren und produzieren Marken-Specials, Firmenportraits und Themenschwerpunkte ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im MOTO.CH Magazin erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal. Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how. Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

Preis	auf Anfrage
Druckauflage	14 000 Exemplare
Inbegriffen	<ul style="list-style-type: none">· Redaktion/Bild· Prepress/Druck· Layout/GzD· Beilage im MOTO.CH Magazin

Nicht BK-berechtigt

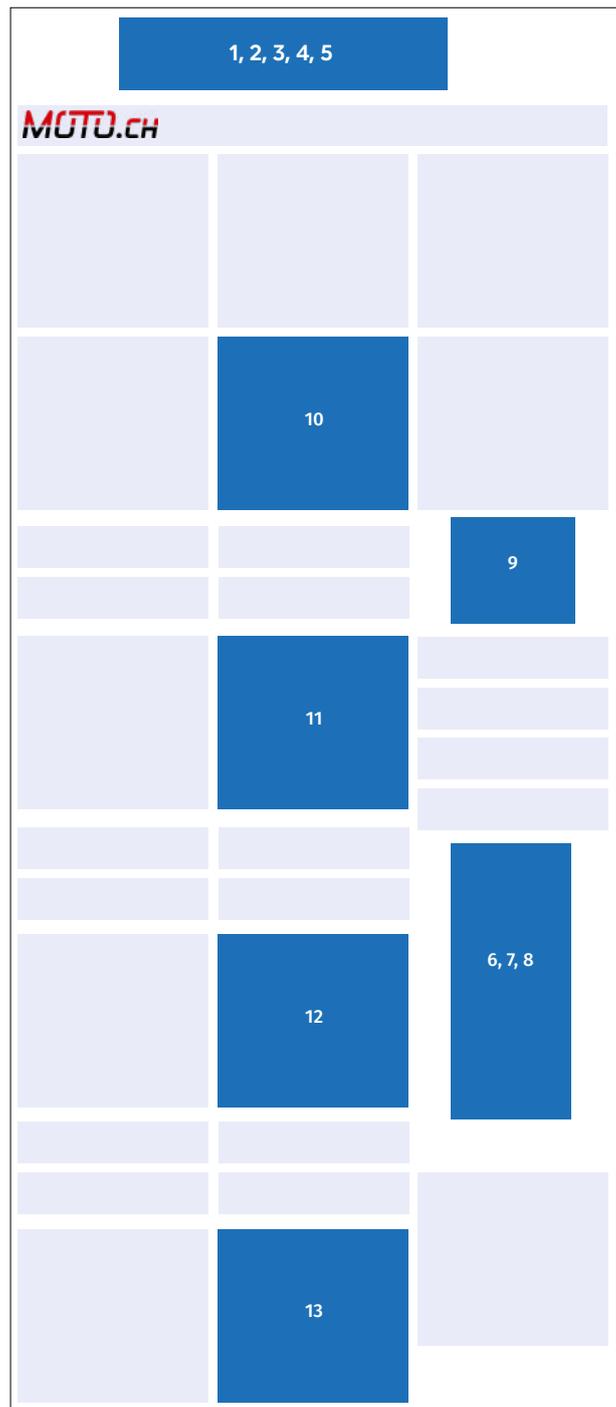


Beispiele Marken-Specials

Online-Angebot – moto.ch

Neben dem Magazin MOTO.CH betreiben wir das E-Zine moto.ch, ein tagesaktuelles Web-Angebot, das von unserem Redaktionsteam mit den gleichen Ansprüchen an Tiefgang und Professionalität produziert wird wie beim Magazin.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250		
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250	Desktop	750.–
6 Halfpage Ad	300 × 600		
7 Wide Skyscraper	160 × 600		
8 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600	Desktop	1250.–
9 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop	500.–
10 Bild-Text Anzeige 1			1400.–
11 Bild-Text Anzeige 2			1300.–
12 Bild-Text Anzeige 3			1200.–
13 Bild-Text Anzeige 4			1100.–
Headline	250 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 670 × 380 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		



Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
- HTML5** bitte [Spezifikationen](#) auf unserer Website beachten
- Link** immer separat schicken
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Laufzeiten** 1 Monat
- Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart
- Wiederholungsrabatte** auf [Seite 14](#)

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

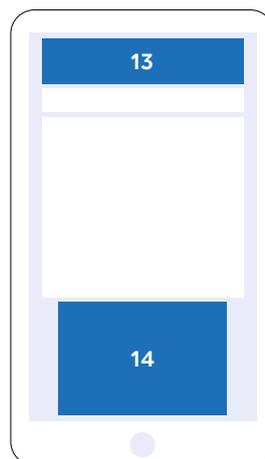
Besucherzahlen

Page views	50 014
Visits	35 217
Unique visitors	28 963
Ø pro Monat, Jan - Sept 2024, Quelle: Google Analytics	

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – moto.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
13 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
14 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–



Beispiel Mobile-Werbung

Desktop/Mobile-Kombi	Format in Pixel	Preis 1 Monat
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1200.–
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
Medium Rectangle Desktop	300 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	950.–

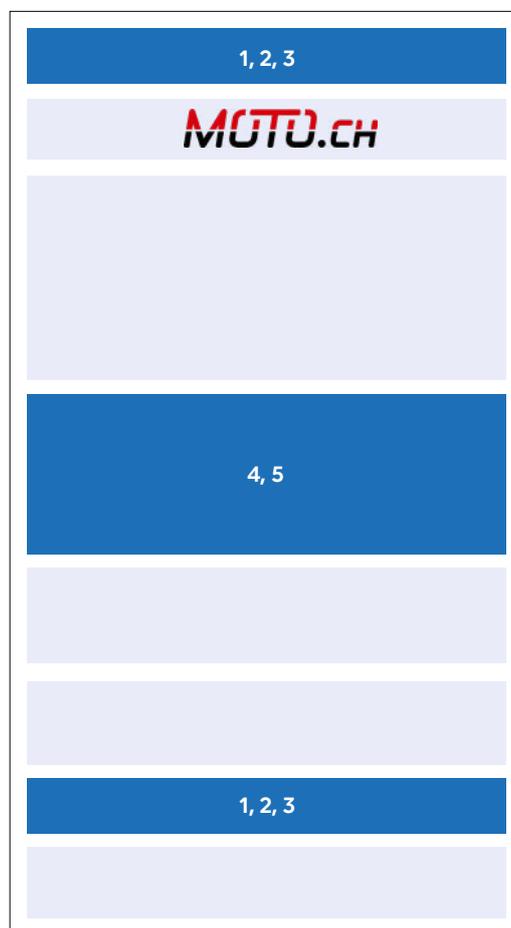
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – MOTO.CH

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px	
2 Billboard - NL	970 × 250 px	
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	
5 Bild-Textanzeige - NL gross		1200.–
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 16:9	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich mittwochs
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: moto-ch@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 14

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	11460
Öffnungsrate	41%
Klickrate	7.3%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Exklusiv

An unser wertvolles Netzwerk von 9 567 themeninteressierten Abonnenten verschickter Newsletter mit Inhalten und Werbeflächen, welche vom Kunden bestimmt werden.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

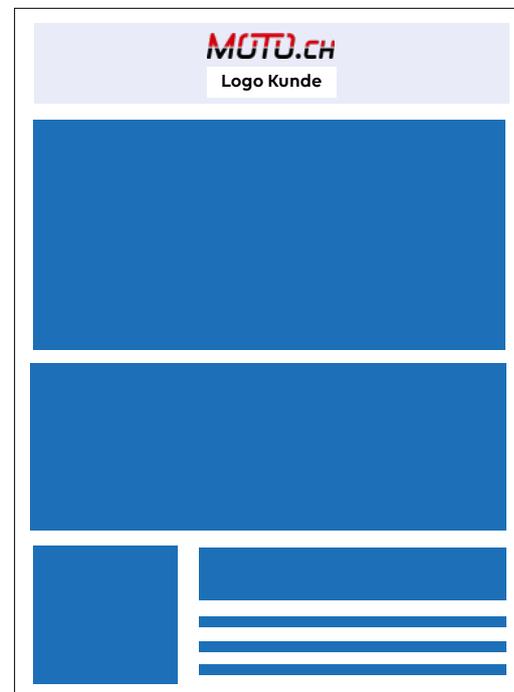
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an **9 567 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800 – 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	5700.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

MOTO.CH's Youtube-Kanal findet seit 2020 mit stetig wachsenden Userzahlen grossen Anklang in der Szene. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt. Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.



Beispiel Logo-Platzierung



Beispiele Top-Tipp auf Youtube

Auftragsproduktion (Pakete) ab 5800.-

- Konzeption mit Kunde
- Dreh inkl. Moderation
- Schnitt/Postproduction
- Veröffentlichung auf YouTube und Website sowie Bewerbung auf den Social Media-Kanälen

Werbeformen

«Top Tipp» – redaktionelles Gefäss (1 min; inkl. Produktion)	3500.-
Premium Fullscreen Spot (bis 15 Sek; angeliefert, exkl. Produktion)	1500.-
Weitere Werbeformen	auf Anfrage

Userzahlen MOTO.CH's Youtube-Kanal

Abonnenten	10 866 (Stand 9/24)
Impressions*	19 Mio
Aufrufe*	1.7 Mio mit total 146 000 Std. Video-Wiedergabe (durchschnittl. Wiedergabedauer von 5 Min. 7 Sek.)

*letzte 365 Tage, Stand 9/24

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Peter Spycher
T +41 58 344 98 11
peter.spycher@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Stana Rajic
T +41 44 928 56 39
moto-ch@fachmedien.ch



Chefredaktor

Lic. phil. Daniele Carrozza
T +41 58 344 98 13
daniele.carrozza@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: moto-ch@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Stv. Chefredaktor

Tobias Kloetzli
T +41 58 344 98 04
tobias.kloetzli@galledia.ch



Redaktor

Patrick Schiffmann
T +41 58 344 98 16
patrick.schiffmann@galledia.ch



Redaktor

Dimitri Hüppi
T +41 58 344 98 15
dimitri.hueppi@galledia.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.