# **MEDIADATEN 2026**



Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

MOTO.CH - Das Schweizer Motorradmagazin





# **Inhaltsverzeichnis**

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Rubriken Fachhandel / Szene & Stellenangebote	6
Zusätzliche Werbeformen	7
Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen	8
Sonderpublikationen	9
Online-Angebot	10
Newsletter	12
Stand-Alone-Newsletter	13
Bewegtbild- / Videoformate	14
Rabatte	14
Kontakt	15







# **Titelpositionierung**

### «MOTO.CH» – Geballte Kompetenz im stärksten Motorradmagazin der Schweiz.

Unser Magazin steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Im Fokus stehen fundierte Einzel- und Vergleichstests von aktuellen Motorrädern – produziert von einem seit Jahrzehnten in der Motorradindustrie bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test-Profis. Wobei vom kleinen Einsteiger-Bike bis hin zum über 200 PS starken Rennstrecken-Supersportler alle erdenklichen Motorradkonzepte auf den Prüfstand kommen. Und zwar immer mit explizitem Schweiz-Bezug. Dynamische und gross aufgemachte Bilder von Profi-Fotografen stehen im Mittelpunkt der grafischen Umsetzung und sollen Emotionen wecken. Kästchen, Tabellen und Diagramme präsentieren die Technik sowie harte Fakten. Neben dem Testbetrieb und der Vorschau zu Modellneuheiten etwa direkt von internationalen Motorradmessen spielt das Reiseressort eine tragende Rolle. Jede Ausgabe umfasst eine sechsbis achtseitige, opulent bebilderte Reisereportage zu Destinationen in Europa sowie der ganzen Welt. Flankiert wird diese jeweils von einer kürzeren, gemütlich von der Schweiz aus fahrbaren Tagestour. Auch der nationale und internationale Rennsport stellt einen zentralen Teil im Magazin dar. Die Redaktion will dabei mehr als nur die einzelnen Rennen beschreiben. Sie beleuchtet Hintergründe, lässt Schlüsselprotagonisten zu Wort kommen und verfasst

Die kompetenten Recherchen ziehen sich weiter über den jeweils aktuellen News-Block bis in den umfangund facettenreichen Magazinteil, wo sich informative Ratgeberbeiträge mit spannenden Hintergrund-Storys zu den Themenkomplexen People, Wirtschaft, Verkehrspolitik, Zukunftsentwicklungen sowie Events abwechseln. Ein besonderes Schwergewicht wird zudem auf Branchen- und Szene-News gelegt sowie auf etwas «durchgeknalltere» Storys.

Wir priorisieren Aktualität. Das heisst, dass insbesondere Modellvorstellungen und Reportagen zu Sportereignissen zeitnah publiziert werden.

Aus der Schweiz, für die Schweiz – 14-mal im Jahr.

Jahrgang 54. Jahrgang

**Redaktion** Lic. phil. Daniele Carrozza, Chefredaktor T +41 58 344 98 13, daniele.carrozza@galledia.ch

**Herausgeber** Galledia Fachmedien AG, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

**Verlagsmanagement** Guido Käppeli T +41 58 344 98 49, quido.kaeppeli@galledia.ch

**Leitung Medienberatung** Peter Spycher T +41 58 344 98 11, peter.spycher@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Stana Rajic T +41 44 928 56 39, moto-ch@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

#### **Auflage**

Druckauflage

12500 Exemplare

#### Leserschaft

Die Leserschaft von MOTO.CH besteht hauptsächlich aus Motorrad-Enthusiasten und -Enthusiastinnen jeden Alters. Egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ob Privatfahrer oder Branchen-Profi.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement Schweiz	130.–
2-Jahresabonnement Schweiz	220
Einzelexemplar	9.50





Die aufwändigen Reportagen mit wunderschönen Bildstrecken begeistern das Zielpublikum und bieten einen attraktiven Rahmen für Werbeanzeigen.

Zurück zur Übersicht

# Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Themenschwerpunkt
1	01.01.2026	23.01.2026	Modellneuheiten 2026
2	29.01.2026	13.02.2026	Moto Zürich
3	19.02.2026	06.03.2026	Bekleidungs-Spezial
4	12.03.2026	27.03.2026	
5	31.03.2026	17.04.2026	Reifen-Spezial
6	22.04.2026	08.05.2026	
7	12.05.2026	29.05.2026	
8	03.06.2026	19.06.2026	Reisen- und Touring-Spezial / Reise-Zubehör
9	25.06.2026	10.07.2026	
10	30.07.2026	14.08.2026	
11	27.08.2026	11.09.2026	
12	24.09.2026	09.10.2026	Einwintern, Service und Pflegeprodukte
13	29.10.2026	13.11.2026	Geschenkideen für Weihnachten
14	03.12.2026	18.12.2026	Geschenkideen für Weihnachten





MOTO.CH wird produziert von einem bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test- und Reportage-Profis.

# **Anzeigen – Formate & Preise**

9740.-

9740.-

10 600.-

**Heftformat** 215 × 300 mm Satzspiegel 194 × 280 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	15 900.–
1 1/2 Seiten	12200.–
1/2 Panoramaseite	8 8 5 0. –
1/1 Seite	8 860.–
3/4 Seite	6 800.–
1/2 Seite	4660
1/3 Seite	3200.–
1/4 Seite	2 430.–
Umschlagseiten	

## Konditionen

Beraterkommission Printanzeigen 15%; Digital 5% Wiederholungsrabatte auf Seite 14

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

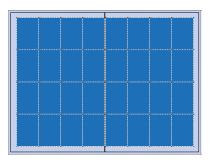
### **Drucktechnisches**

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den Farbmanagement-Spezifikationen.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: moto-ch@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK **Papier** gestrichen Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



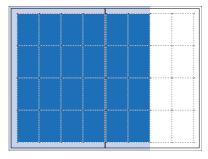
#### **Panoramaseite**

**2.US** 

3. US

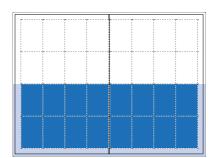
4.US

409 × 280 mm Ssp 430 × 300 mm ra



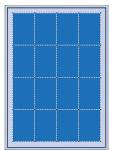
11/2 Seiten

310 × 280 mm Ssp 320.5 × 300 mm ra



1/2 Panoramaseite

409 × 138 mm Ssp 430 × 148 mm ra



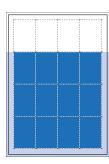
1/1 Seite

194 × 280 mm Ssp 215 × 300 mm ra



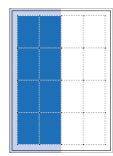
3/4 Seite hoch

148.5 × 280 mm Ssp 159 × 300 mm ra



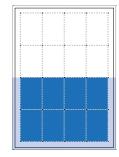
3/4 Seite quer

194 × 213 mm Ssp 215 × 223 mm ra



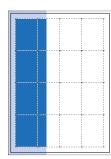
1/2 Seite hoch

95 × 280 mm Ssp 105.5 × 300 mm ra



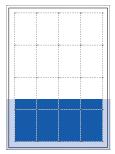
1/2 Seite quer

194 × 138 mm Ssp 215 × 148 mm ra



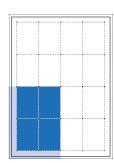
1/3 Seite hoch

64 × 280 mm Ssp 74.5 × 300 mm ra



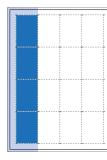
1/3 Seite quer

194 × 93 mm Ssp 215 × 103 mm ra



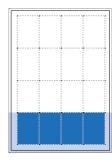
1/4 Seite 2-spaltig

95 × 138 mm Ssp 105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite hoch

45.5 × 280 mm Ssp 56 × 300 mm ra



1/4 Seite quer

194 × 67 mm Ssp 215 × 77 mm ra

Ssp = Satzspiegel ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zurück zur Übersicht

# Fachhandel / Szene & Stellenangebote - Formate & Preise

## Szene Print-Anzeigen

**Heftformat** 

1/8 Seite

Satzspiegel	194×280 mm
Anzeigen	4-farbig
1/2 Seite	2350.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–

215 × 300 mm

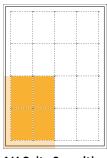
620.-



95.5 × 280 mm Ssp 105.5 × 300 mm ra

196.5 × 138 mm Ssp 215 × 148 mm ra

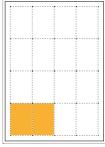
196.5 × 93 mm Ssp 215 × 103 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig 1/4 Seite quer 95.5 × 138 mm Ssp 196.5 × 67 mm Ssp 105.5 × 148 mm ra



215 × 77 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig 1/8 Seite quer 95.5 × 67 mm Ssp



196.5 × 31.5 mm Ssp

## Stellenangebote Kombi Print und Online

### Stellenanzeige Kombi Print und online

Zusätzlich zur Print-Anzeige Ihrer Wahl	Zuschlag fix
Stellenanzeige Laufzeit 30 Tage	250.–
inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	
Stellenanzeige Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	350.–

# Stellenangebote Online

Web-Only-Leistungen	Preis
<b>Stellenanzeige</b> Laufzeit 30 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 4× verlinkt im moto.ch-Newsletter	480.–
<b>Stellenanzeige</b> Laufzeit 60 Tage inkl. Logo und Bewerbungs-Button auf moto.ch inkl. 8× verlinkt im moto.ch-Newsletter	680.–



Beispiel Online Stellenangebot

### Daten-Anlieferung Online-Stellenangebote (Wordpress)

Text als Word-File, Logos als jpg oder png

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Zusätzliche Werbeformen

### Kleinanzeigen

Anzeigen-Grundpreise pro Millimeter Höl	6.–	
Spalten 1-spaltig		45.5 mm
	2-spaltig	95.5 mm
	4-spaltig	196.5 mm

## Markeneintrag / Fachhändler

Der Markeneintrag für «Vertretungen in Ihrer Region»				
pro Ausgabe	60.–			

## Wiederholungsrabatte

auf Seite 14



Beispielseiten Kleinanzeigen und Markeneintrag / Fachhändler

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Beilagen / Beihefter / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 12700 Exemplare

Beilagen	<b>Beilagen</b> Format min. A6 / Format max. 1215 × 300 mm						
lose eingesteckt	рі	Verrechnete					
oder aufgelegt	Werbewert	Auflage					
bis 25 g	320	45	365	12500			
bis 50 g	350	45	395.–	12500			
bis 75 g	380	45	425	12500			



Preis<sup>2</sup>

4562.50 4 937.50

5 312.50

lose Beilage eingesteckt



lose Beilage aufgelegt

#### **Beihefter**

<b>Heftmitte</b> Format min. A6 / Format max. 215 × 300 mm					
bis 25 g	350	40	390	12500	4875
bis 50 g	390	40	430	12500	5 375



**Beihefter** Heftmitte

**Aufkleber** 

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Innenseite buchbar.

Format auf Anfrage.

Innenseite	pro 1000 Ex.		Verrechnete	Zwischen	Total <sup>2</sup>	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	600.–	150.–	750	12500	9 375.–	
Trägerseite	Format¹ 215	× 300 mm ra			3150	12 525



**Aufkleber Innenseite** 

Flying Page vorne

Format¹ 107 × 300 mm / 2x 1/2 Seitehoch

Preis<sup>2</sup> 13230.-



Flying Page vorne

¹randabfallend plus 3 mm Beschnit
<sup>2</sup> zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

pro 1000 Ex.
14.–
28.–
42.–

<sup>\*</sup>Preisänderungen vorbehalten

### Konditionen

**Beraterkommission** 15% Wiederholungsrabatte auf Seite 14 Beilagenanlieferung

**Produktion** 

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur Beilagenanlieferung der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung

hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter

moto-ch@fachmedien.ch.

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Sonderpublikationen

### Firmenporträts und Marken-Specials

Wir konzipieren und produzieren Marken-Specials, Firmenportraits und Themenschwerpunkte ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im MOTO.CH Magazin erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal. Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how. Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

Preis auf Anfrage

Druckauflage 12 500 Exemplare
Inbegriffen Redaktion/Bild

Redaktion/BildPrepress/DruckLayout/GzD

· Beilage im MOTO.CH

Magazin

Nicht BK-berechtigt



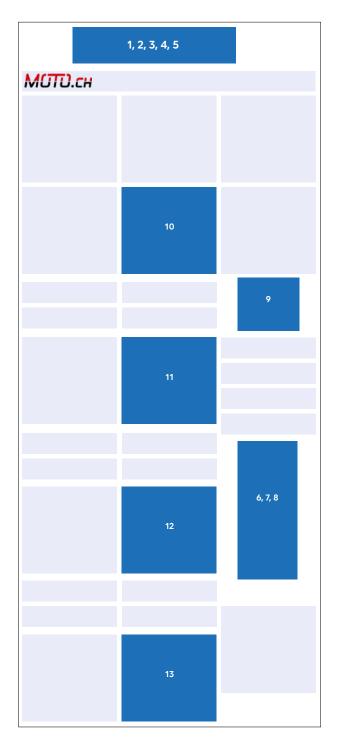


Beispiele Marken-Specials

# Online-Angebot - moto.ch

Neben dem Magazin MOTO.CH betreiben wir das E-Zine moto.ch, ein tagesaktuelles Web-Angebot, das von unserem Redaktionsteam mit den gleichen Ansprüchen an Tiefgang und Professionalität produziert wird wie beim Magazin.

Werbeform		<b>Format</b> in Pixel	Platzierung	<b>Preis</b> 1 Monat
1 Wideboard T	<b>о</b> р	994 × 250		
2 Maxiboard T	ор	994 × 118		
3 Billboard Top	)	970 × 250	_	
4 Leaderboard	d Тор	728 × 90		
5 Leaderboard	d special Top	728 × 250	Desktop	750.–
6 Halfpage Ad	l	300 × 600	_	
7 Wide Skyscro	aper	160 × 600		
8 Exp. Wide Sk	yscraper	300 × 600	Desktop	1250.–
9 Medium Rec	tangle	300 × 250	Desktop	500.–
10 Bild-Text Anzeige 1 1400			1400	
11 Bild-Text Anz	11 Bild-Text Anzeige 2 1300			1300
12 Bild-Text Anzeige 3		1200		
13 Bild-Text Anzeige 4 11		1100		
Headline	250 Zeichen	inkl. Leerzeid	chen	
Bild	1 Bild, 670 × 3	80 px (nur g	if, jpg, png)	
Link	Ziel-URL ang	eben		



## **Technische Daten**

**Dateigrösse** max. 200 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

**HTML5** bitte *Spezifikationen* auf unserer Website beachten

**Link** immer separat schicken **Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeiten** 1 Monat

**Anlieferung** 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 14

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

### Besucherzahlen

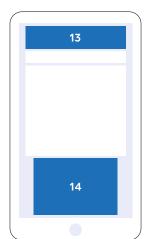
49 020
35190
28348

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025, Quelle: Google Analytics

Zurück zur Übersicht

# Mobile Online-Angebot - moto.ch

Werbeform	<b>Format</b> in Pixel	<b>Preis</b> 1 Monat
13 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
14 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	600.–





Beispiel Mobile-Werbung

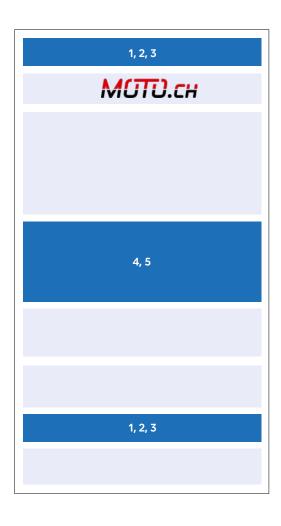
Desktop/Mobile-Kombi	<b>Format</b> in Pixel	<b>Preis</b> 1 Monat
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	1200.–
Wideboard Desktop	994 × 250	
Mobile Leaderboard	320 × 50	950.–
Medium Rectangle Desktop	300 × 250	
Mobile Medium Rectangle	300 × 250	950.–

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# **Newsletter - MOTO.CH**

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Werbeform	Format	<b>Preis</b> pro Versand	
1 Leaderboard - NL	728 × 90 px		
2 Billboard - NL	970 × 250 px		
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	750.–	
4 Bild-Textanzeige - NL klein		850.–	
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)		
Link	Ziel-URL angeben		
5 Bild-Textanzeige -	NL gross	1200.–	
Headline	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Leadtext	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 16:9		
Link	Ziel-URL angeben		



## **Technische Daten**

**Erscheinung** wöchentlich mittwochs

Dateigrössemax. 80 kBDateiformatejpg, png, gif

**Link** immer separat schicken

**Datenanlieferung** per E-Mail an: moto-ch@fachmedien.ch

Wiederholungsrabatte auf Seite 14

## **Empfänger**

Newsletter-Abonnenten	12760
Öffnungsrate	40.5%
Klickrate	6.0%

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

## Stand-Alone-Newsletter

#### **Exklusiv**

An unser wertvolles Netzwerk von 12760 themeninteressierten Abonnenten verschickter Newsletter mit Inhalten und Werbeflächen, welche vom Kunden bestimmt werden.

### Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

#### **Absender des Newsletters**

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

#### **Betreff des Newsletters**

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt: «Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an 12760 Empfänger.

#### **Technische Angaben**

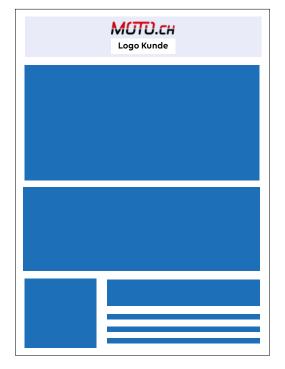
- · Firmenlogo
- · max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- · Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- · Empfohlene Textlänge pro Block: 800 1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

#### Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand

5700.-

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik



Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

# Bewegtbild-/Video-Formate

MOTO.CH's Youtube-Kanal findet seit 2020 mit stetig wachsenden Userzahlen grossen Anklang in der Szene. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt. Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.

### Auftragsproduktion (Pakete)

ab 8300.-

- · Konzeption mit Kunde
- · Dreh inkl. Moderation
- · Schnitt/Postproduction
- · Veröffentlichung auf YouTube und Website sowie Bewerbung auf den Social Media-Kanälen inkl. Reels

Werbeformen	
Redaktionelles Werbefenster (1 min; inkl. Produktion), inkl. Reels und Social Media	ab 3500
Premium Fullscreen Spot (bis 15 Sek; angeliefert, exkl. Produktion)	1500.–
Weitere Werbeformen	auf Anfrage



Beispiel Logo-Platzierung



Redaktionelles Werbefenster auf Youtube

### Userzahlen MOTO.CH's Youtube-Kanal

Abonnenten	14 481 (Stand 10/25)
Impressions*	18.6 Mio
Aufrufe*	1.6 Mio mit total 143 000 Std. Video-Wiedergabe (durchschnittl. Wiedergabedauer von 5 Min. 35 Sek.)

<sup>\*</sup>letzte 365 Tage, Stand 10/25

# Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

### Wiederholungsrabatte

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

# Kontakt



**Leitung Medienberatung**Peter Spycher
T +41 58 344 98 11
peter.spycher@fachmedien.ch



**Verlagsmanager** Guido Käppeli T +41 58 344 98 49 guido.kaeppeli@galledia.ch



Sachbearbeitung Stana Rajic T +41 44 928 56 39 moto-ch@fachmedien.ch



Chefredaktor Lic. phil. Daniele Carrozza T +41 58 344 98 13 daniele.carrozza@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: moto-ch@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch



Stv. Chefredaktor Tobias Kloetzli T +41 58 344 98 04 tobias.kloetzli@galledia.ch



Redaktor Patrick Schiffmann T +41 58 344 98 16 patrick.schiffmann@galledia.ch



Redaktor Dimitri Hüppi T +41 58 344 98 15 dimitri.hueppi@galledia.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

