

Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

MOTO.ch

MOTO.CH – Das Schweizer Motorradmagazin

www.moto.ch

01/24 FASZINATION MOTORRAD SCHWEIZ | WWW.MOTO.CH | 26.01.2024 | FR. 6.90

MOTO.ch

Tagestour Innerschweiz +++ 100 Jahre BMW – das Museum



BMW R 1300 GS

REVOLUTION



NINJA ZX-4RR

Kawasakis leichter Premium-Racer mit hochdrehendem 400er-Vierzylinder



CFMOTO 800NK

Kann viel, hat viel, kostet nicht viel



SUPERBIKE-WM



MOTO NEWS | MOTO TV | TEST & TECHNIK | SPORT | REISEN | ARD | EVENTS | JOBS | SHOP

Kein Glück für Dettwiler in Indonesien | BMW ConnectedRide Navigator | K-Lite wird Nolan

Abso bestellen!

MOTO.CH auf einen Blick:

- Druckauflage 14 700 Ex.
- Erscheint 14-mal jährlich
- Stärkstes Motorradmagazin der Schweiz

Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98 · moto-ch@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbemaßnahmen</u>	6
<u>Beilagen</u>	7
<u>Sonderpublikationen</u>	8
<u>Online-Angebot / moto.ch</u>	9
<u>Newsletter moto.ch</u>	10
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	11
<u>Bewegtbild- / Videoformate</u>	12
<u>Kontakt</u>	13

Führerbericht

Technik

HORIZONT-ERWEITERUNG

Mit dem Bossai-Supersportler Ninja ZX-4RR macht Kawasaki einen unerwarteten Schachzug und besetzt quasi als Pionier eine für uns unbekanntes Nische – die der kleinen Premium-Racer. Ob die Rechnung aufgeht?

Technik

Horizont-erweiterung

Die Ninja ZX-4RR ist ein kleiner, aber sehr leistungsstarker Supersportler, der die Nische der kleinen Premium-Racer besetzt. Das Modell ist ein 400er-CM-Motorrad, das für die Straße und für den Wettkampfsport geeignet ist. Die Ninja ZX-4RR ist ein kleiner, aber sehr leistungsstarker Supersportler, der die Nische der kleinen Premium-Racer besetzt. Das Modell ist ein 400er-CM-Motorrad, das für die Straße und für den Wettkampfsport geeignet ist.

Die Schweizer Traditions-Motorradmagazine «Moto Sport Schweiz» und «TÖFF-Magazin» heißen ab 2024 neu «MOTO.CH»

Titelpositionierung

«MOTO.CH» Geballte Kompetenz im stärksten Motorradmagazin der Schweiz.

Unser Magazin steht für Faszination Motorrad in der Schweiz. Im Fokus stehen fundierte Einzel- und Vergleichstests von aktuellen Motorrädern – produziert von einem seit Jahrzehnten in der Motorradindustrie bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test-Profis. Wobei vom kleinen Einsteiger-Bike bis hin zum über 200 PS starken Rennstrecken-Supersportler alle erdenklichen Motorradkonzepte auf den Prüfstand kommen. Und zwar immer mit explizitem Schweiz-Bezug. Dynamische und gross aufgemachte Bilder von Profi-Fotografen stehen im Mittelpunkt der grafischen Umsetzung und sollen Emotionen wecken. Kästchen, Tabellen und Diagramme präsentieren die Technik sowie harte Fakten. Neben dem Testbetrieb und der Vorschau zu Modellneuheiten etwa direkt von internationalen Motorradmessen spielt das Reiseressort eine tragende Rolle. Jede Ausgabe umfasst eine sechs- bis achtseitige, opulent bebilderte Reisereportage zu Destinationen in Europa sowie der ganzen Welt. Flankiert wird diese jeweils von einer kürzeren, gemütlich von der Schweiz aus fahrbaren Tagestour Auch der nationale und internationale Rennsport stellt einen zentralen Teil im Magazin dar. Die Redaktion will dabei mehr als nur die einzelnen Rennen beschreiben. Sie beleuchtet Hintergründe, lässt Schlüsselprotagonisten zu Wort kommen und verfasst Analysen.

Die kompetenten Recherchen ziehen sich weiter über den jeweils aktuellen News-Block bis in den umfang- und facettenreichen Magazinteil, wo sich informative Ratgeberbeiträge mit spannenden Hintergrund-Stories zu den Themenkomplexen People, Wirtschaft, Verkehrspolitik, Zukunftsentwicklungen sowie Events abwechseln. Ein besonderes Schwergewicht wird zudem auf Branchen- und Szene-News gelegt sowie auf etwas «durchgeknalltere» Storys. Wir priorisieren Aktualität. Das heisst, dass insbesondere Modellvorstellungen und Reportagen zu Sportereignissen zeitnah publiziert werden. Aus der Schweiz, für die Schweiz – 14-mal im Jahr.

Jahrgang 52. Jahrgang

Redaktion Lic. phil. Daniele Carrozza, Chefredaktor
T +41 58 344 98 13, daniele.carrozza@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich
T +41 58 344 98 98, galledia@galledia.ch

Verlagsmanagement Guido Käppeli
T +41 58 344 98 49, guido.kaeppli@galledia.ch

Leitung Medienberatung Peter Spycher
T +41 58 344 98 11, peter.spycher@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Heike Poensgen
T +41 58 344 98 61, moto-ch@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage
Verbreitete Auflage

14 700 Exemplare
9 797 Exemplare

Leserschaft

Die Leserschaft von MOTO.CH besteht hauptsächlich aus Motorrad-Enthusiasten und -Enthusiastinnen jeden Alters. Egal, ob jung oder alt, Mann oder Frau, ob Privatfahrer oder Branchen-Profi.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MwSt.

1 Jahr 130.–
2 Jahre 220.–

Einzelheftpreis

9,50

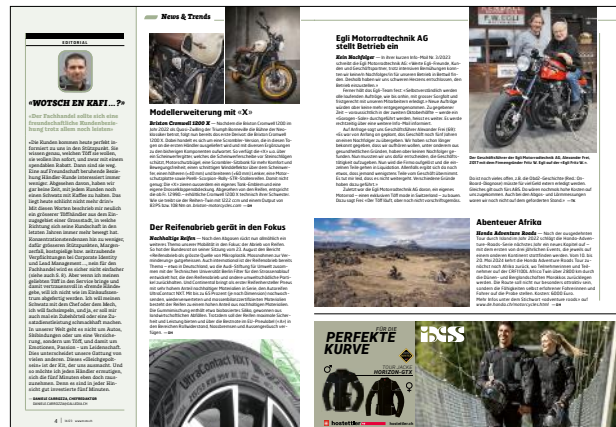


Die aufwändigen Reportagen mit wunderschönen Bildstrecken begeistern das Zielpublikum und bieten einen attraktiven Rahmen für Werbeanzeigen.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2024

Ausgabe	Themenschwerpunkt	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2024	Modellneuheiten 2024	11.01.2024	26.01.2024
2/2024	MOTOFESTIVAL 24 - Spezialausgabe	08.02.2024	23.02.2024
3/2024	Bekleidungs-Spezial	29.02.2024	15.03.2024
4/2024		19.03.2024	05.04.2024
5/2024		10.04.2024	26.04.2024
6/2024	Reifen-Spezial	30.04.2024	17.05.2024
7/2024		22.05.2024	07.06.2024
8/2024		13.06.2024	28.06.2024
9/2024		04.07.2024	19.07.2024
10/2024		07.08.2024	23.08.2024
11/2024		04.09.2024	20.09.2024
12/2024	Einwintern, Service und Pflegeprodukte	03.10.2024	18.10.2024
13/2024	Geschenkideen für Weihnachten	30.10.2024	15.11.2024
14/2024		28.11.2024	13.12.2024



MOTO.CH wird produziert von einem bestens vernetzten, eingespielten und professionellen Team aus erfahrenen Test- und Reportage-Profis.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat 215 × 300 mm

Satzspiegel 194 × 280 mm

Anzeigen **4-farbig**

1/1-Panoramaseite 15 900.–

1 1/2-Seiten 12 200.–

1/2-Panoramaseite 8 850.–

1/1-Seite 8 860.–

3/4-Seite 6 800.–

1/2-Seite 4 660.–

1/3-Seite 3 200.–

1/4-Seite 2 430.–

Umschlagseiten

2. US 9 740.–

3. US 9 740.–

4. US 10 600.–

Konditionen

Wiederholungsrabatte 2 × 5% · 5 × 10% · 10 × 15% · 14 × 20%

Beraterkommission Printanzeigen 15%; Digital 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

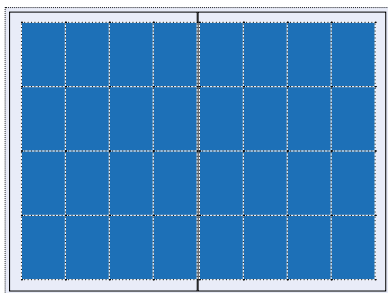
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: moto-ch@fachmedien.ch.
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

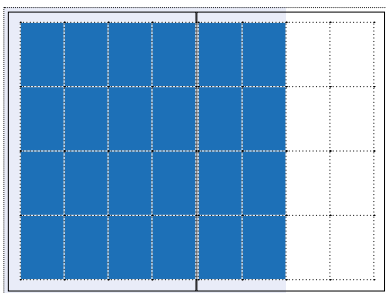
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala **Papier** gestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



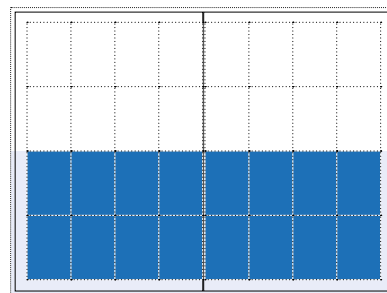
1/1 Panoramaseite

409 × 280 mm Ssp
430 × 300 mm ra



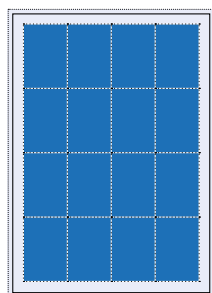
1 1/2 Seiten

310 × 280 mm Ssp
320.5 × 300 mm ra



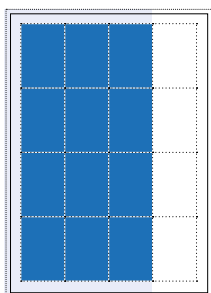
1/2 Panoramaseite

409 × 138 mm Ssp
430 × 148 mm ra



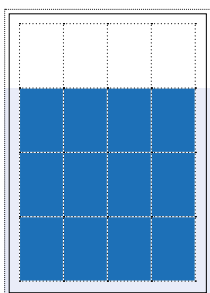
1/2 Seite

194 × 280 mm Ssp
215 × 300 mm ra



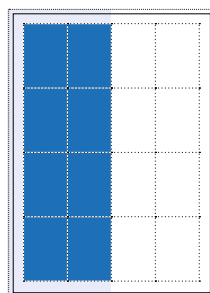
1/4 Seite hoch

148.5 × 280 mm Ssp
159 × 300 mm ra



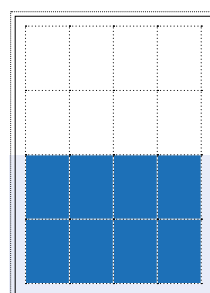
1/4 Seite quer

194 × 213 mm Ssp
215 × 223 mm ra



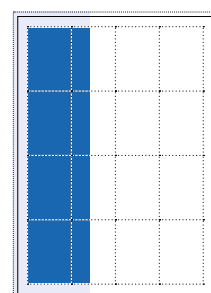
1/2 Seite hoch

95 × 280 mm Ssp
105.5 × 300 mm ra



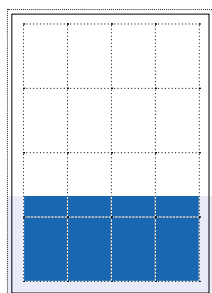
1/2 Seite quer

194 × 138 mm Ssp
215 × 148 mm ra



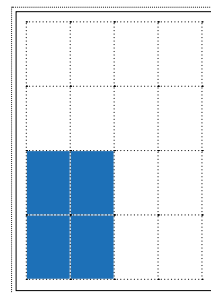
1/3 Seite hoch

64 × 280 mm Ssp
74.5 × 300 mm ra



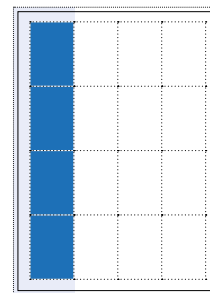
1/3 Seite quer

194 × 93 mm Ssp
215 × 103 mm ra



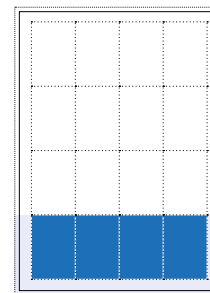
1/4 Seite 2-spaltig

95 × 138 mm Ssp
105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite hoch

45.5 × 280 mm Ssp
56 × 300 mm ra



1/4 Seite quer

194 × 67 mm Ssp
215 × 77 mm ra

Ssp: Satzspiegel
ra: randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

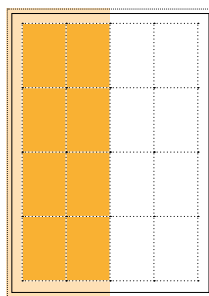
Fachhandel / Szene – Formate und Preise

Heftformat	215 × 300 mm
Satzspiegel	194 × 280 mm
Anzeigen	4-farbig
1/2 Seite	2350.–
1/3 Seite	1600.–
1/4 Seite	1200.–
1/8 Seite	620.–

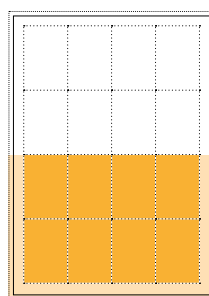
Stellenanzeige Kombi Print und online

Stellenanzeige zusätzl. 1 Mt. auf moto.ch und 4 × im NL verlinkt 190.–

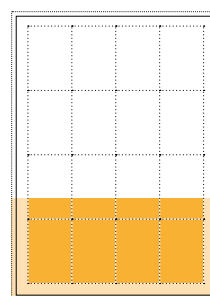
Ssp: Satzspiegel
ra: randabfallend plus 3 mm Beschnitt



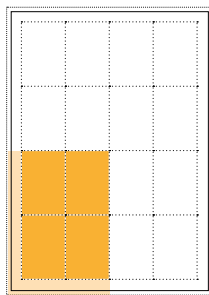
1/2 Seite hoch
95.5 × 280 mm Ssp
105.5 × 300 mm ra



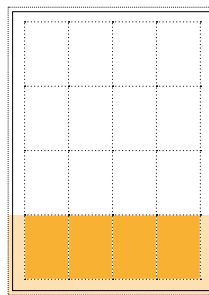
1/2 Seite quer
196.5 × 138 mm Ssp
215 × 148 mm ra



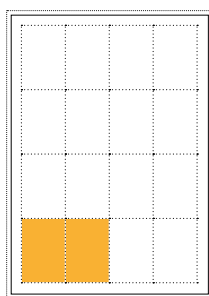
1/3 Seite quer
196.5 × 93 mm Ssp
215 × 103 mm ra



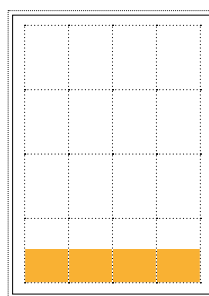
1/4 Seite 2-spaltig
95.5 × 138 mm Ssp
105.5 × 148 mm ra



1/4 Seite quer
196.5 × 67 mm Ssp
215 × 77 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
95.5 × 67 mm Ssp



1/8 Seite quer
196.5 × 31.5 mm Ssp

Zusätzliche Werbeformen

Kleinanzeigen

Anzeigen-Grundpreise (pro Millimeter Höhe und Spalte) 6.–

1-spaltig	45.5 mm
2-spaltig	95.5 mm
4-spaltig	196.5 mm

Markeneintrag / Fachhändler

Der Markeneintrag für «Vertretungen in Ihrer Region» (pro Ausgabe) 60.–



Kleinanzeigen



Markeneintrag / Fachhändler

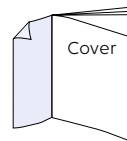
Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 14 900 Exemplare

Flying Page vorne	Format ¹	pro 1000 Ex.		Verrechnete Auflage	Total ² Preis
		Preis			
2x 1/2 Seite	107 × 300 mm	900.–		14 700	13 230.–

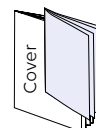


Flying Page
vorne

Beilagen lose eingesteckt	Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm			Verrechnete Auflage	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	320.–	45.–	365.–	14 700	5 366.–
bis 50 g	350.–	45.–	395.–	14 700	5 807.–
bis 75 g	380.–	45.–	425.–	14 700	6 248.–



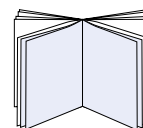
lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

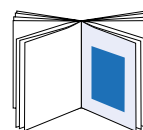
lose aufgelegt	Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm			Verrechnete Auflage	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	320.–	45.–	365.–	14 700	5 366.–
bis 50 g	350.–	45.–	395.–	14 700	5 807.–
bis 75 g	380.–	45.–	425.–	14 700	6 248.–

Beihefter Heftmitte	Format min. A6 / Format max. ¹ 215 × 300 mm			Verrechnete Auflage	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.				
	Werbewert	Tech. Kosten	Total		
bis 25 g	350.–	40.–	390.–	14 700	5 733.–
bis 50 g	390.–	40.–	430.–	14 700	6 321.–



Beihefter
Heftmitte

Aufkleber Innenseite	Format auf Anfrage			Verrechnete Auflage	Zwischen Total	Total ² Preis
	pro 1000 Ex.					
	Werbewert	Tech. Kosten	Total			
Trägerseite	600.–	150.–	750.–	14 700	11 025.–	14 175.–



Aufkleber
Innenseite

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum

²Total Preis zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 15 %

Rabatt Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

Beilagenanlieferung Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter moto-ch@fachmedien.ch.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Sonderpublikationen

Firmenporträts und Marken-Specials

Wir konzipieren und produzieren Firmenporträts ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im MOTO.CH Magazin erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal. Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how. Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

Preis	auf Anfrage
Inbegriffen	<ul style="list-style-type: none">· Redaktion/Bild· Prepress/Druck· Layout/GzD· Beilage im MOTO.CH Magazin

Nicht BK-berechtigt



Beispiele Sonderdruck Marken-Jubiläum

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – moto.ch

Neben dem Magazin MOTO.CH betreiben wir das E-Zine moto.ch, ein tagesaktuelles Web-Angebot, das von unserem Redaktionsteam mit den gleichen Ansprüchen an Tiefgang und Professionalität produziert wird wie beim Magazin.

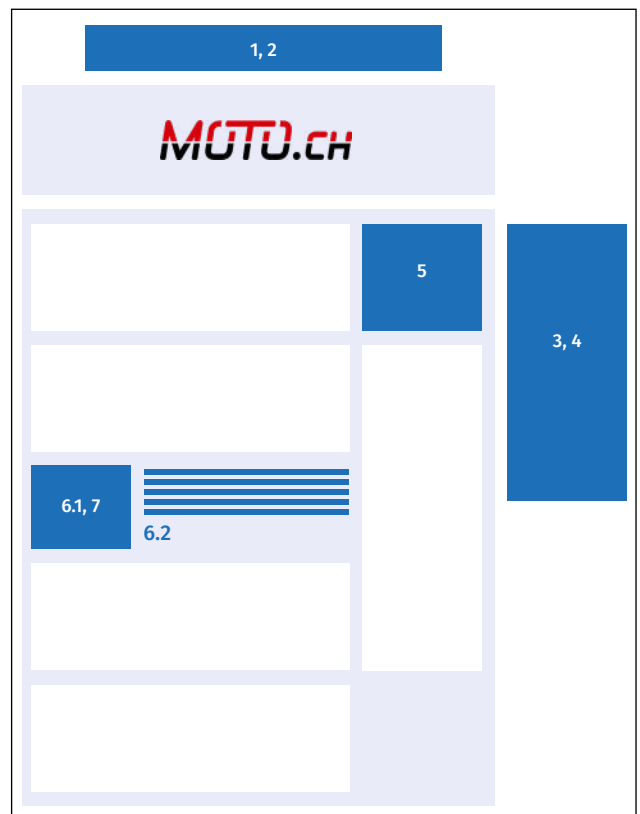
- Dateigrösse** max. 150 kB
Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Laufzeit 1 Monat

www.moto.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis Monat
1 Leaderboard	728 × 90	Desktop, Mobile	550.–
2 Wideboard	994 × 250		800.–
3 Wide Skyscraper	160 × 600		1250.–
4 Halfpage Ad	300 × 600		1500.–
5 Medium Rectangle	300 × 250	Desktop, Mobile	490.–
6.1 Textanzeige (nur gif, jpg, png)			450.–*
6.2 Text 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 670 × 380 px, Link			
7 Eintrag Jobs Bild	670 × 380 (16:9)		190.–
Paid Content			600.–*
Kombination Desktop + Mobile			
Leaderboard + Rectangle			700.–
Wideboard + Rectangle			950.–
Service-Einträge			Jahrespreis
Logo, Text und Bild			290.–
Event-Eintrag / Teilnahme kostenpflichtig			190.–

*Preise/Woche

Home



Besucherzahlen

Page views	44 000
Visits	33 000
Unique visitors	28 000

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023
Quelle: Google Analytics

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – moto.ch

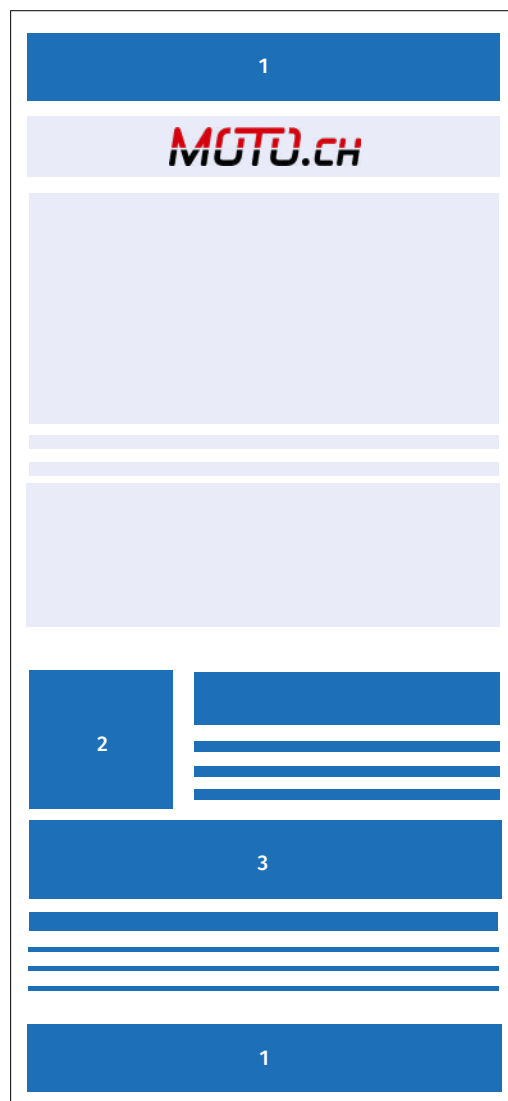
Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps.

Erscheint wöchentlich, mittwochs, 9 567 Empfänger (Stand 2023).

Dateigrösse max. 150 kB

Dateiformate jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe
1 Leaderboard	728 × 90	750.–
2 Textanzeige klein		850.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)	
3 Textanzeige gross		1200.–
Titel	max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Lead/Text	max. 600 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)	



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	9 567
Öffnungsrate	41 %
Klickrate	7.3 %

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Exklusiv

An unser wertvolles Netzwerk von 9567 themeninteressierten Abonnenten verschickter Newsletter mit Inhalten und Werbeflächen, welche vom Kunden bestimmt werden.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:

Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden

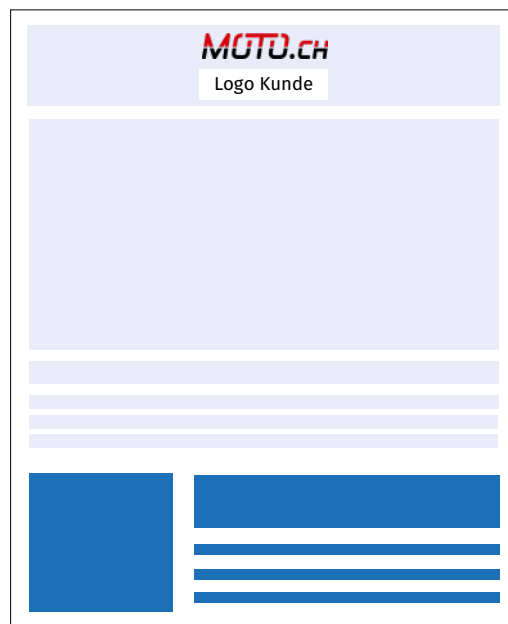
Der Stand-Alone-Newsletter geht an **9567 Empfänger**.

Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	5700.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	



Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Bewegtbild- / Video-Formate

MOTO.CH's Youtube-Kanal findet seit 2020 mit stetig wachsenden Userzahlen* grossen Anklang in der Szene. Die Formate werden den Bedürfnissen des Nutzer- und Werbemarkts entsprechend kontinuierlich weiterentwickelt. Für Werbende sind individuelle Lösungen für Werbeplatzierungen in Zusammenarbeit mit dem Redaktions- und Produktionsteam möglich. Wir beraten Sie gerne für Ihre massgeschneiderten Auftragsproduktionen, Werbeformen und Platzierungen im Video-Bereich.



Beispiel Logo-Platzierung



Beispiele Top-Tipp auf Youtube

Auftragsproduktion (Pakete) ab 5800.–

- 2 Moderatoren, Dreh Studio
- 1 Drehtag Outdoor
- 1 Dreh Studio-Sequenz
- Inkl. Schnitt, sowie
- Veröffentlichung und Bewerbung auf div. Kanälen

Werbeformen

«Top Tipp» – redaktionelles Gefäss (1 min; inkl. Produktion)	3500.–
Premium Fullscreen Spot (bis 15 Sek; angeliefert, exkl. Produktion)	1500.–
Weitere Werbeformen	auf Anfrage

Userzahlen MOTO.CH's Youtube-Kanal

Impressions	13 Mio
Aufrufe	1.1 Mio mit total 90 000 Std. Video-Wiedergabe (durchschnittl. Wiedergabedauer von 5 Min. 40 Sek.)

*Durchschnittl. Zahlen 2023

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Peter Spycher

T +41 58 344 98 11
peter.spycher@fachmedien.ch



Verlagsmanager

Guido Käppeli

T +41 58 344 98 49
guido.kaeppli@galledia.ch



Sachbearbeitung

Heike Poensgen

T +41 58 344 98 61
moto-ch@fachmedien.ch



Chefredaktor

Lic. phil. Daniele Carrozza

T +41 58 344 98 13
daniele.carrozza@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: galledia@galledia.ch
www.fachmedien.ch



Stv. Chefredaktor

Tobias Kloetzli

T +41 58 344 98 04
tobias.kloetzli@galledia.ch



Redaktor

Patrick Schiffmann

T +41 58 344 98 16
patrick.schiffmann@galledia.ch



Redaktor

Dimitri Hüppi

T +41 58 344 98 15
dimitri.hueppi@galledia.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.