

organisator.ch – Die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR



organisator.ch in Zahlen:

Page views	18 617
Visits	14 594
Unique visitors	12 725

Monatliche Durchschnittszahlen
von Januar bis August 2025

Newsletter Organisator:
Geht an 21 559 Empfänger
Erscheint wöchentlich



Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

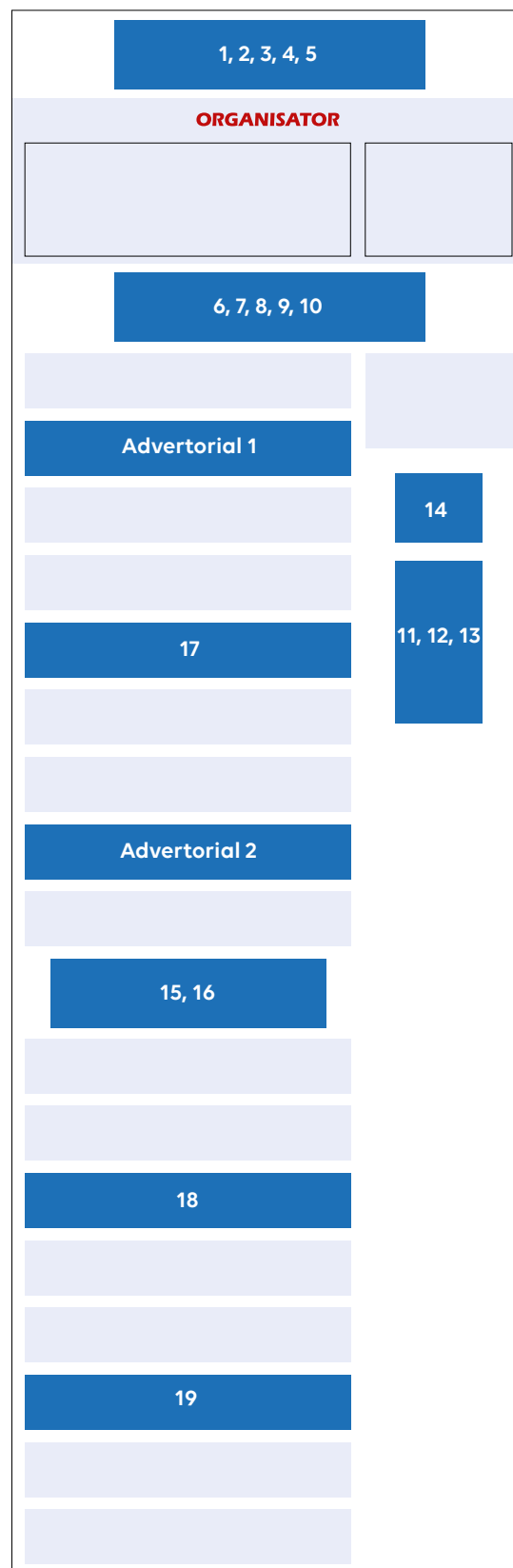
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	800.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	750.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS	650.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	600.–
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			
18 Bild-Text Anzeige 2			950.–
19 Bild-Text Anzeige 3			
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

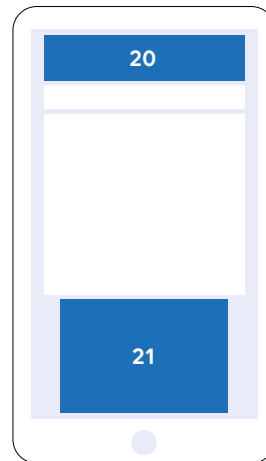
Page views	18 617
Visits	14 594
Unique visitors	12 725

Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,

Quelle: Google Analytics

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



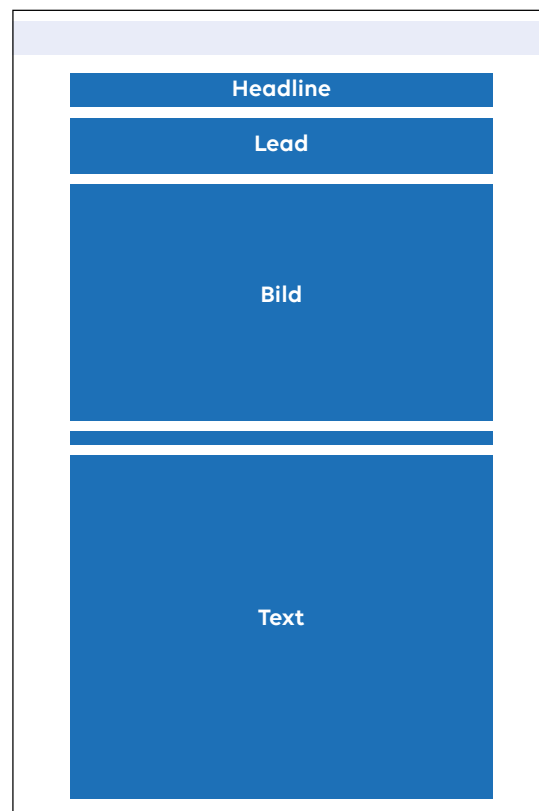
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis
		1 Monat
Advertorial 1		1950.–
Advertorial 2		1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Wiederholungsrabatte auf Seite 6

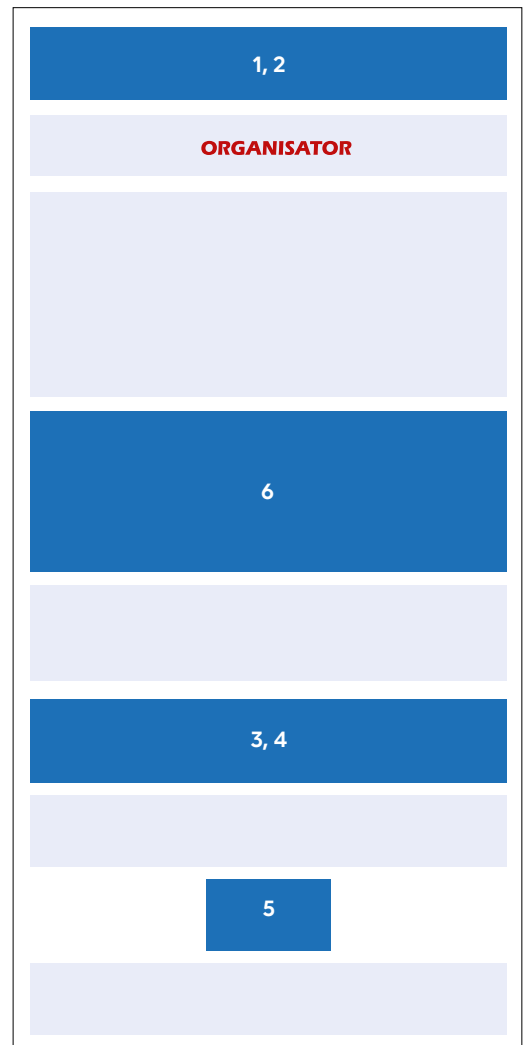


Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter – ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top	728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	700.–
4 Leaderboard special Second	728 × 250 px	600.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeige - NL		600.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: organisator@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 6

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	21 559
Öffnungsrate	25.2%
Klickrate	1.1%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

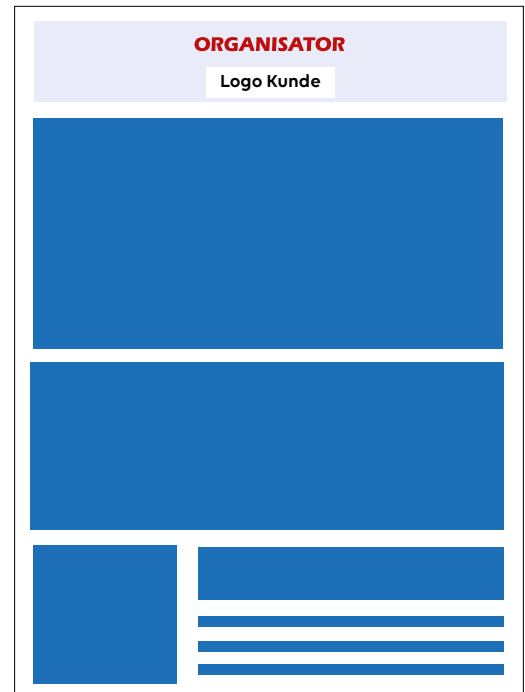
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **21 559 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve
+41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +4144 928 56 19
organisator@fachmedien.ch

**Leitender Redaktor**

Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: organisator@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

