

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

ORGANISATOR

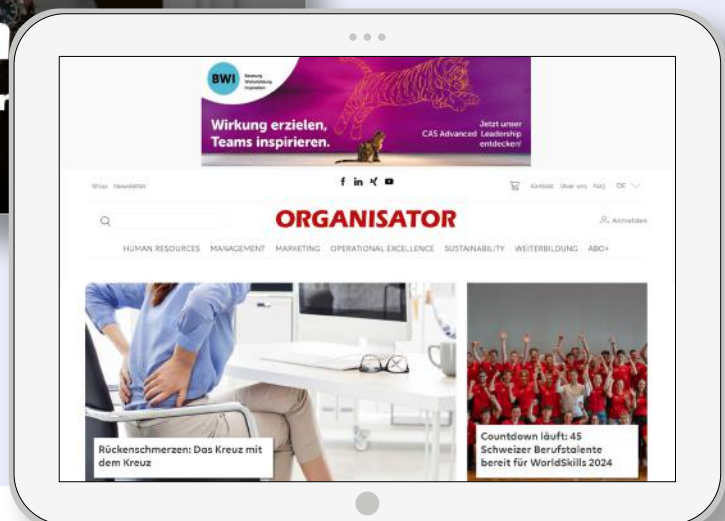
ORGANISATOR – Das Magazin für KMU



ORGANISATOR auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 500 Ex.
- Erscheint 6x jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN

www.organisator.ch



Galledia Fachmedien AG | Burgauerstrasse 50 | CH-9230 Flawil
T +41 44 928 56 11 | organisator@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter ORGANISATOR</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah.

Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermassen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 107. Jahrgang

Verbände

öbu

Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch

SVC

Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss

KUMMLI

Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor

T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19, organisator@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

Total verkaufte Auflage	6 500 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	4 322 Exemplare
davon Pflichtabonnements	3 587 Exemplare
davon Gratisauflage	567 Exemplare
	168 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage 2 178 Exemplare

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

Der ORGANISATOR geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement «Print» 77.–

Jahresabonnement «Online» 72.–

Jahresabonnement «Print/Online» 134.–



ORGANISATOR – das führende Magazin mit den wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Nr.	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Rubriken	Messen & Events*
1-2	04.02.2025	27.02.2025	MICE – Tagungen, Events, Messen; Hospitality und Gastronomie • Management: Innovation und Wissensmanagement Kreativitätstechniken, Innovationsworkshops, KI-Unterstützung • Marketing: Öffentlichkeitsarbeit und PR Strategien, Pläne, Umsetzung • HRM: Betriebliches Gesundheitsmanagement I Dienstleistungen, Beratung, Lösungen für KMU • Operational Excellence: Cybersicherheit Prävention, Business Continuity Management / Finanzieren und Investieren • Sustainability: ESG Reporting Regulierungen, Standards, Zertifizierungen	• Swiss Cyber Security Days 2025, Bern
3-4	24.03.2025	23.04.2025	Bildungsmarkt Schweiz – neue MBA, CAS, MAS und DAS und andere Bildungsformate • Management: Internationalisierung Export, Auslands-Niederlassungen, Markt-Erschliessung • Marketing: Digital Marketing Einsatz von KI, VR etc., Social Media Marketing • HRM: Geschäftsreisen Business Travel Management • Operational Excellence: Logistik Warehouseing, Nutzfahrzeuge, Flurförderfahrzeuge / ERP-Systeme • Sustainability: Kreislaufwirtschaft Entsorgung und Abfallwirtschaft	
5-6	28.05.2025	20.06.2025	Pensionskassen – Vorsorgeeinrichtungen im Vergleich: Performance, Verzinsungen, Produkte • Management: Führung und Leadership • Marketing: Customer Relationship Management CRM- und Shop-Lösungen, Chatbots, Apps • HRM: Mitarbeiterbeurteilung und Talent Management • Operational Excellence: Qualitäts- und Risikomanagement Compliance, Normen, Standards, Softwarelösungen / Bonitätsprüfung • Sustainability: Nachhaltige Beschaffung in KMU Lieferantenmanagement, Regeln & Pflichten, Compliance	
7-8	04.08.2025	27.08.2025	Weiterbildung in KMU • Management: Startups und Scale-Ups • Marketing: Video- und Voice-Marketing • HRM: Arbeitswelt 4.0 New Work, Arbeitsplatzgestaltung, Recruiting und Employer Branding, Generationenmanagement • Operational Excellence: Mobilität Flottenmanagement, Mobilgeräte / Smart Factory Automation, OT und IT, MES-Systeme • Sustainability: Energie und Rohstoffe	
9-10	26.09.2025	21.10.2025	Jahres-Hauptausgabe zum Schweizer KMU-Tag • Management: Verwaltungsräte Rechte und Pflichten, Strategien, Rekrutierung im VR • Marketing: After Sales Services • HRM: Betriebliches Gesundheitsmanagement II Prävention, arbeitsrechtliche Fragen, Versicherungen für KMU • Operational Excellence: Accounting & Finance Inkasso- und Forderungsmanagement, Steuern, Revision / • Business Intelligence und Big Data • Sustainability: Nachhaltige Mobilität E-Geschäftsfahrzeuge, Nutzfahrzeuge mit Elektro- oder H2-Antrieb	• Schweizer KMU-Tag, 24.10.
11-12	12.11.2025	05.12.2025	• Management: Berufliche Vorsorge 2. Säule und Frühpensionierung, aktuelle Fragen rund um Pensionskassen-Lösungen / Firmennachfolge Planung und Regelung • Marketing: Customer Journey POS-Gestaltung, Shopping-Erlebnisse B2B und B2C • HRM: Fit im Job Selbstmanagement, Wellness, Ergonomie am Arbeitsplatz • Operational Excellence: KI, Blockchain, Digital Business – Trends und Technologien • Sustainability: Klimaschutz Strategien und Umsetzung in KMU	

[Zurück zur Übersicht](#)

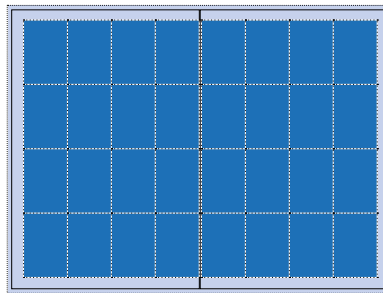
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

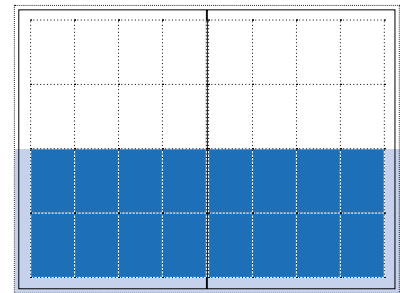
Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	10 260.–
1/2 Panoramaseite	6 500.–
1/1 Seite	5 700.–
1/2 Seite	3 750.–
1/3 Seite	3 070.–
1/4 Seite	2 600.–
1/8 Seite	1 380.–

Umschlagseiten

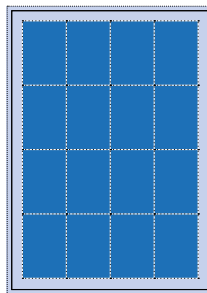
2. US	6 270.–
3. US	5 900.–
4. US	6 270.–



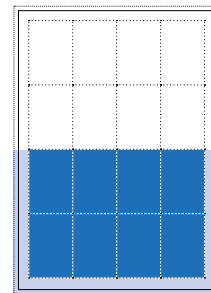
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



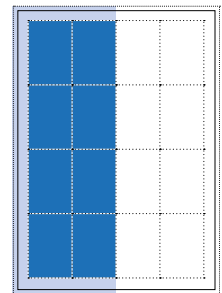
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra

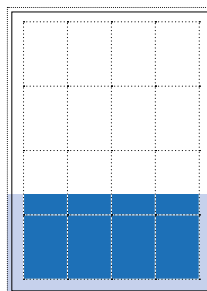


1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra

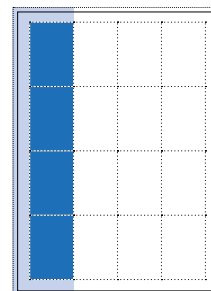
Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

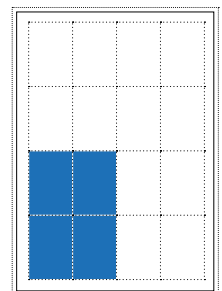
Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch
 41 × 252 mm Ssp
 57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 124 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

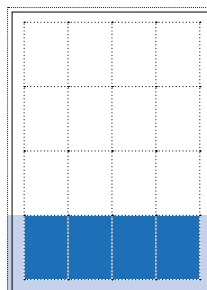
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: organisator@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

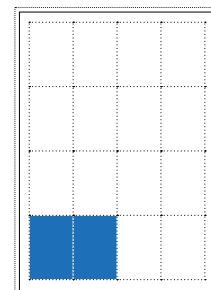
Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer
 178 × 60 mm Ssp
 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig
 87 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

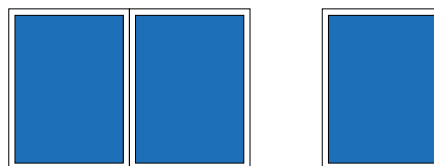
[Zurück zur Übersicht](#)

Publireportage

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1
Werbewert	6 600.– inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	4 500.–
Online-Aufschaltung		
· Werbewert	750.–	650.–
· Bearbeitung	300.–	300.–
· SEO-Optimierung	250.–	250.–

auf Seite 12



PUBLIKANTEN

PUBLIKANTEN

PUBLIKANTEN

COMPLIANT: Die Zukunft des Compliance Managements – effizient, umfassend, benutzerfreundlich

Die Schweizer Gesetzgebung ist komplex und wird regelmäßig aktualisiert und überarbeitet. Unternehmen stehen deshalb vor der Herausforderung, sich laufend diesen Veränderungen anzupassen, um Rechtsverstöße zu vermeiden. Die Software COMPLIANT von IPSO ECO bietet hier genau dieses Problem eine umfassende Lösung.

Was ist COMPLIANT?

COMPLIANT ist eine komplexe Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die umfassende Schweizer Rechtslandschaft ist in der Schweiz gesetzlich geregelt. COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Komplexionäre von verschiedenen Branchen, die COMPLIANT die Einhaltung von Gesetzen, Vorschriften und die Prozessierung von Gesetzen.

Wie funktioniert COMPLIANT?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die Einführung des COMPLIANT ist ein Prozess, der sich in drei Schritten unterteilt:

COMPLIANT Setup vor der ersten Nutzung

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Integration und Anpassung

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Benutzung und Wartung

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie funktioniert COMPLIANT?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Wie wird COMPLIANT eingesetzt?

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Inspirierende Events zum Greifen nah

Regional, global, breitenre. Im eigenen Science Center der Schweiz gemeinsam experimieren und Neues entdecken.

Genossenschaft erleben, experimentieren

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Genossenschaft erleben, experimentieren

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Genossenschaft erleben, experimentieren

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Genossenschaft erleben, experimentieren

Die COMPLIANT ist eine Software, die die Schweizer Gesetzgebung in den Bereichen Umwelt, Arbeit, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie im Bereich des Datenschutzes und der Unternehmensethik und des öffentlichen Lebens.

Genossenschaft erleben, experimentieren

Beispiel 2/1 Seite

Beispiel 1/1 Seite

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

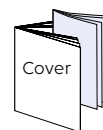
Anzuliefernde Auflage 7200 Exemplare

Beilagen

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 270 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	7 000	4 900.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	7 000	5 250.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	7 000	5 600.–



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

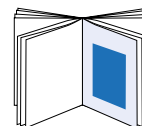
Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	300.–	120.–	420.–	7 000	2 940.–	

Trägerseite

Format 178 × 252 mm Ssp	5 700.–	8 640.–
-------------------------	---------	---------



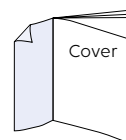
Aufkleber Innenseite

Flying Page

Format¹ 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch

vorne

Preis ²
9 980.–



Flying Page vorne

Banderole

Format nach Absprache

Cover

Preis ²
6 300.–



Banderole

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission

5 %

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

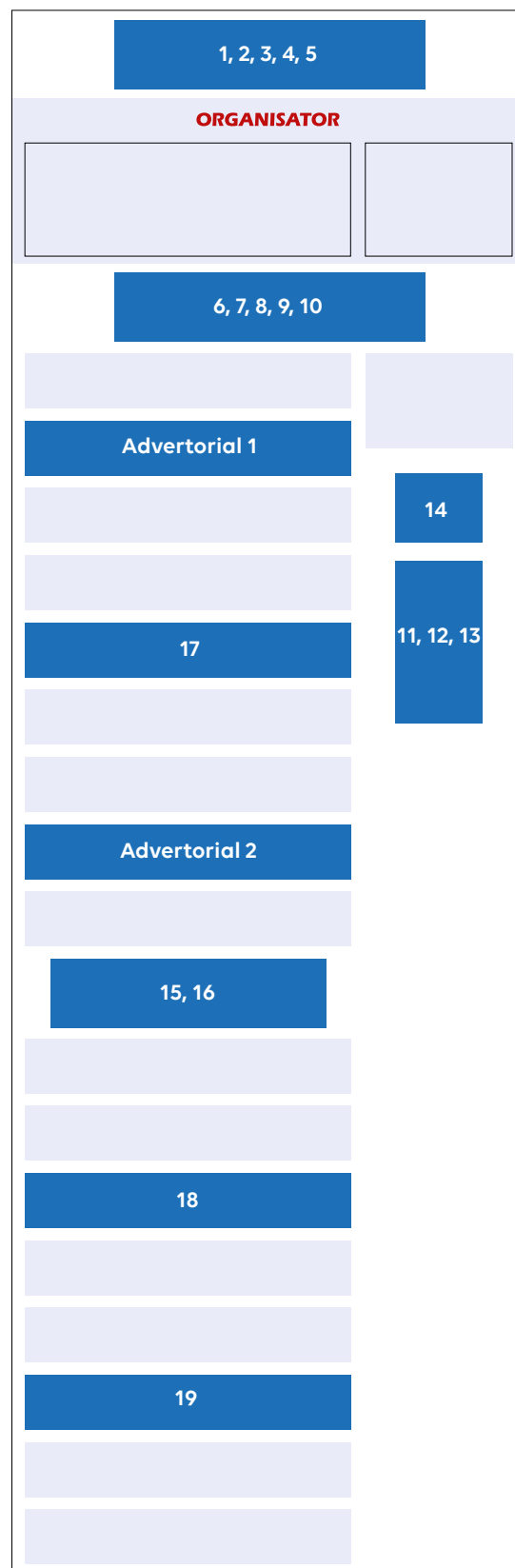
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	800.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	750.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS	650.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	600.–
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			
19 Bild-Text Anzeige 3			
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	21 512
Visits	14 041
Unique visitors	12 140

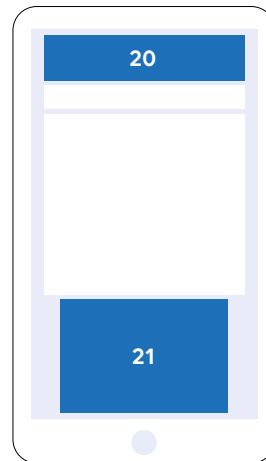
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

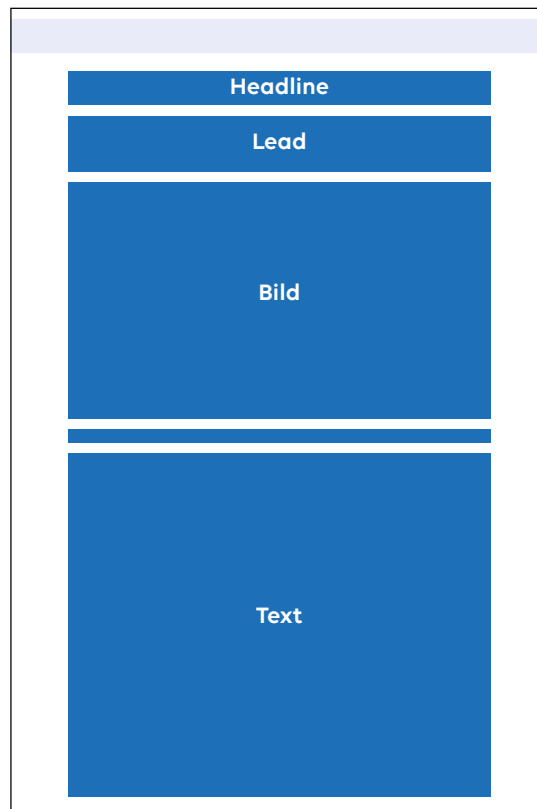
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1950.–
Advertorial 2	1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 - 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



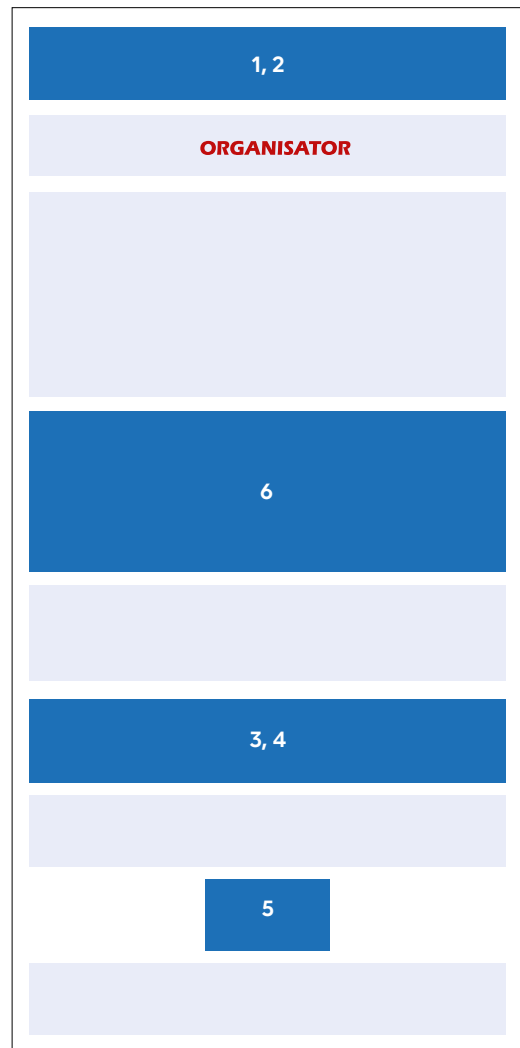
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top	728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	700.–
4 Leaderboard special Second	728 × 250 px	600.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeige - NL		600.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: organisator@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	25 380
Öffnungsrate	25.6 %
Klickrate	0.8 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

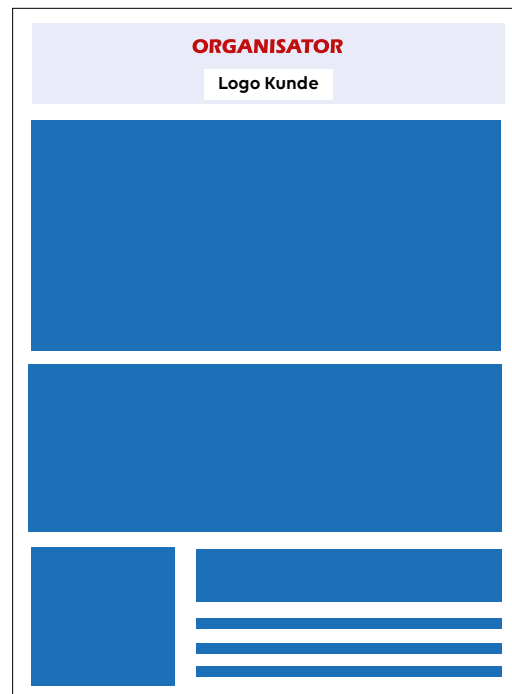
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **25 380 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22
stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
organisator@fachmedien.ch

**Leitender Redaktor**

Thomas Berner
T +41 58 344 97 37
thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: organisator@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

