MEDIADATEN 2026

ORGANISATOR

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

ORGANISATOR – Das Magazin für KMU



ORGANISATOR auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN

www.organisator.ch





Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2026	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen	7
Online-Angebot	8
Advertorial	10
Newsletter ORGANISATOR	11
Stand-Alone-Newsletter	12
Rabatte	12
Kontakt	13







Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah.

Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermassen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 108. Jahrgang

Verbände



Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch



Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss



Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG, Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani T +41 44 928 56 19, organisator@fachmedien.ch

Auflagen/Leserschaft

Auflage

Druckauflage	6000 Exemplare
Total verkaufte Auflage	1562 Exemplare
davon bezahlte Abonnements	833 Exemplare
davon Pflichtabonnements	655 Exemplare
davon Gratisauflage	74 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage 772 Exemplare

- \cdot adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- · KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- · Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

Der ORGANISATOR geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Jahresabonnement «Print» 77.–
Jahresabonnement «Online» 72.–
Jahresabonnement «Print/Online» 134.–



ORGANISATOR – das führende Magazin mit den wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU.

Terminplan 2026

Nr.	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Rubriken	Messen & Events*
1-2	06.02.2026	03.03.2026	MICE – Tagungen, Events, Messen, Incentive-Reisen, Teambildung Betriebliches Gesundheitsmanagement – Psychologische Sicherheit am Arbeitsplatz, Fürsorgepflicht, Coaching • Management: Internationalisierung Export, Erschliessen neuer Märkte, Zölle, Abgaben, Inkasso • Marketing: Value-based Marketing Authentizität und Werteorientierung, Reputation • HRM: Recruiting und Talent Management Skill-basierte Organisation, Up- und Re-Skilling • Operational Excellence: Cybersicherheit Prävention, Business Continuity Management • Sustainability: Nachhaltig beschaffen, nachhaltiges Flottenmanagement	· SCSD, Bern, 17./18.2.
3-4	26.03.2026	22.04.2026	Bildungsmarkt Schweiz – neue MBA, CAS, MAS und DAS; höhere Fachausbildungen • Management: Finanzieren und Investieren inkl. Crowdfunding, Crowdlending, Neobanking • Marketing: Marketing Automation Datenintegration und Personalisierung, Echtzeit-Marketing, Einsatz von KI-Agenten • HRM: Business Travel und Entsendungen • Operational Excellence: Logistik, Warenwirtschaft, ERP-Systeme • Sustainability: Energie Erneuerbare Energien, Energieeffizienz, alternative Energieträger	
5-6	27.05.2026	19.06.2026	Berufliche Vorsorge – Pensionskassen im Vergleich, Performance, Verzinsungen, Produkte, Nachfolgeplanung • Management: Verwaltungsräte Rekrutierung, strategische Unternehmensentwicklung • Marketing: Verkauf und After Sales Management • HRM: Diversity, Equity & Inclusion (DEI) • Operational Excellence: Telekommunikation, Cloud Technologie • Sustainability: Corporate Social Responsibility Umsetzung der 17 UN-Nachhaltigkeitsziele, Unternehmensethik	
7-8	03.08.2026	26.08.2026	Weiterbildung in KMU – Fachkurse, Seminarien, Inhouse-Schulungen, MICE Mobilität – Flottenmanagement, Nutzfahrzeuge, E-Mobilität Management: Leadership und Teamarbeit Marketing: Influencer- und Social Marketing Einsatz von Plattformen, Micro Influencing, Markenbotschafter:innen HRM: Smart & New Work Arbeitsplatzgestaltung, Hybrides Arbeiten, Einsatz von KI Operational Excellence: Business Intelligence und Big Data Sustainability: Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft	
9-10	25.09.2026	20.10.2026	Jahres-Hauptausgabe zum Schweizer KMU-Tag Gesundheit am Arbeitsplatz – Prävention, Case Management, Krankentaggeldversicherungen • Management: Startups und Scale-Ups • Marketing: Customer Experience • HRM: Generative KI in HR-Prozessen, People Analytics Leistungsmanagement, datenbasiertes HRM • Operational Excellence: Accounting & Finance Einsatz von KI, Software-Systeme, Inkasso- und Forderungsmanagement • Sustainability: Klimaschutz Scientific Based Targets, Zertifizierungen	· Schweizer KMU-Tag, 23.10.
11-12	11.11.2026	04.12.2026	Sicherheit – Arbeitssicherheit, Brandschutz, Risikomanagement, Cybersicherheit • Management: Nachfolgeregelung • Marketing: Campaigning Kreation, Durchführung, Erfolgsmessung von Kampagnen • HRM: Berufliche Vorsorge 2. Säule und Frühpensionierung, aktuelle Fragen rund um Pensionskassen-Lösungen • Operational Excellence: Trends & Technologien KI, Blockchain, Digital Business • Sustainability: Entsorgung und Abfallwirtschaft	

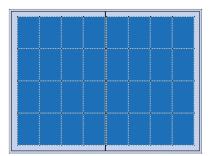
Anzeigen - Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen	4-farbi	
Panoramaseite	10 260.–	
1/2 Panoramaseite	6500	
1/1 Seite	5700	
1/2 Seite	3750.–	
1/3 Seite	3 070.–	
1/4 Seite	2600	
1/8 Seite	1380.–	

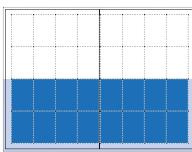
Umschlagseiten

2.US	6 270.–
3.US	5 900.–
4. US	6270.–



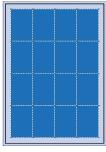
Panoramaseite 388 × 252 mm Ssp

420 × 280 mm ra



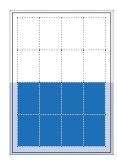
1/2 Panoramaseite

388 × 124 mm Ssp 420 × 138 mm ra



1/1 Seite

178 × 252 mm Ssp 210 × 280 mm ra



1/2 Seite quer

178 × 124 mm Ssp 210 × 138 mm ra



1/2 Seite hoch

87 × 252 mm Ssp 103 × 280 mm ra

Konditionen

Platzierungszuschlag 10% 5% **Beraterkommission**

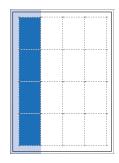
Wiederholungsrabatte auf Seite 12

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



1/3 Seite quer

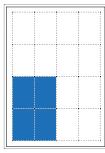
178 × 82 mm Ssp 210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch

41 × 252 mm Ssp

57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig

87 × 124 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

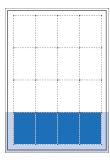
Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den Farbmanagement-Spezifikationen.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: organisator@fachmedien.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

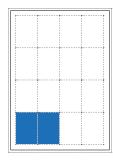
Druck Bogenoffset Farben 4-farbig CMYK Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



1/4 Seite quer

178 × 60 mm Ssp 210 × 75 mm ra



1/8 Seite 2-spaltig

87 × 60 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

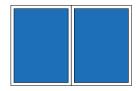
- · Grafisch klar gekennzeichnet
- · Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert. Druckmaterial, wie Bilder, Text, Kontakt, Logo, QR Code usw. müssen eine Woche vor dem Anzeigenschluss angeliefert werden.

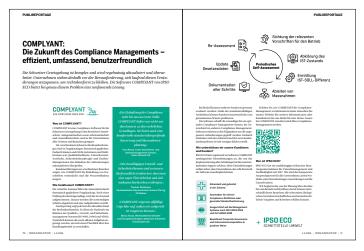
Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite ca. 3 000 Zeichen 1	
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4000 Zeichen		
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3		
Werbewert	6600	4500	
	inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion		
Online-Aufschaltung			
· Werbewert	750.–	650.–	
· Bearbeitung	300.–	300.–	
· SEO-Optimierung	250.–	250.–	

Wiederholungsrabatte

auf Seite 12









Beispiel 2/1 Seite

Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 6200 Exemplare

Beilagen	Format min. A6 / Format max. 210 × 270 mm
----------	---

lose eingesteckt	pro 1000 Ex.		Verrechnete	Preis ²	
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655	45	700	6000	4200
bis 50 g	705.–	45	750	6000	4500
bis 75 g	755.–	45	800	6000	4800



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite

buchbar. Format auf Anfrage.

Format nach Absprache

Innenseite	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	300	120	420	6000	2520	
Trägerseite	Format 178 ×	252 mm Ssp			5700	8 220.–

Format¹ 105 × 280 mm / 2x 1/2 Seitehoch



Autk	leber
Inner	rseite



Preis² 9 980.–

Preis²

6300.-

Flying Page vorne



Banderole

1	randabfallend	plus 3 mi	m Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Flying Page

Banderole

vorne

Cover

Weitere Spezialformate auf Anfrage Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen*	pro 1000 Ex.		
bis 25 g	14.–		
bis 50 g	28.–		
bis 75 g	42.–		

^{*}Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf Seite 12

Beilagenanlieferung Produktion

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur $\underline{\textit{Beilagenanlieferung}}$ der Galledia.

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer

Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten.

Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung

hochwertiger Printprodukte.

Kontakt Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@fachmedien.ch

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

w	erbeform		Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1	Wideboard Top		994 × 250	_	
2	Maxiboard Top		994 × 118	_	
3	Billboard Top		970 × 250		
4	Leaderboard Top		728 × 90		
5	Leaderboard special To	р	728 × 250	ROS	800.–
6	Wideboard Second		994 × 250		
7	Maxiboard Second		994 × 118	_	
8	Billboard Second		970 × 250	_	
9	Leaderboard Second		728 × 90	_	
10	Leaderboard special Se	cond	728 × 250	Home	750.–
11	Halfpage Ad		300 × 600	_	
12	Wide Skyscraper		160 × 600	_	
13	Exp. Wide Skyscraper		300 × 600	ROS	650.–
14	Medium Rectangle		300 × 250	Home, Rubriken	500
15	Leaderboard Context		728 × 90	Home, Rubriken,	
16	Leaderboard special Co	ntext	728 × 250	Artikelebene	600.–
17 18	Bild-Text Anzeige 1 Bild-Text Anzeige 2				950.–
	Bild-Text Anzeige 3				
	-	-			
	Bild 1 Bild, 600 × Link Ziel-URL ang		00 × 400 px ((nur gif, jpg, png)	
			angeben		
Ad	Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10				

Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB

Dateiformate HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten HTML5

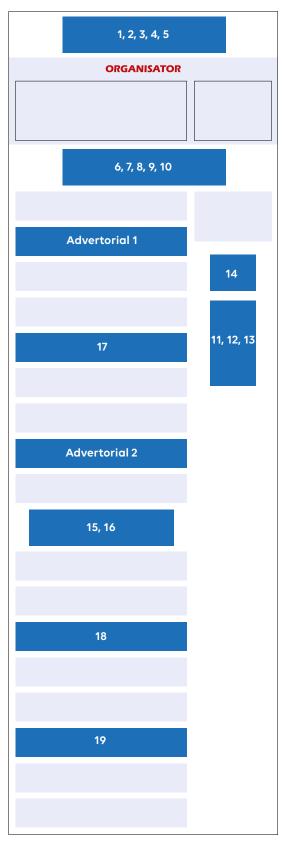
Link immer separat schicken max. 3 Banner rotierend Anzahl

Laufzeiten 1 Monat

Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart

Wiederholungsrabatte auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

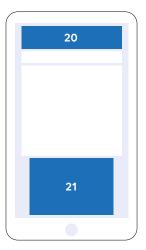


Besucherzahlen

Page views	18 617
Visits	14 594
Unique visitors	12725
Ø pro Monat, Jan - Aug 2025,	
Quelle: Google Analytics	

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



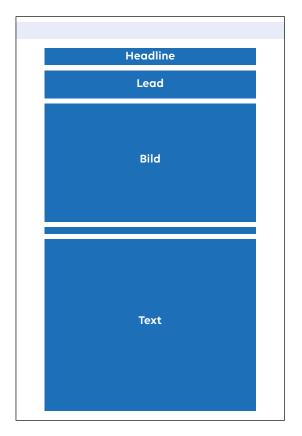
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform		Preis 1 Monat
Advertorial 1		1950.–
Advertorial 2		1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Bilder	2 - 4, max. 3000 × 3000 px	
Link	Ziel-URL angeben	
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken	
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.	

Wiederholungsrabatte auf Seite 12

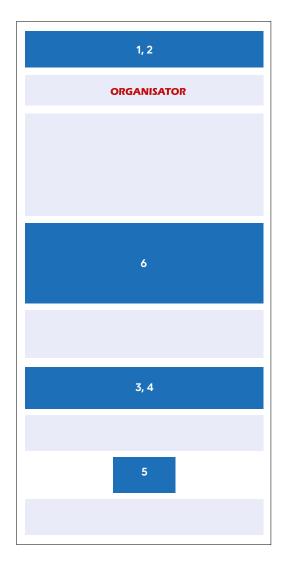


Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Newsletter - ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform		Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top		728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top		728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second		728 × 90 px	700.–
4 Leaderboard sp	ecial Second	728 × 250 px	600.–
5 Medium Rectan	gle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeig	e - NL		600.–
Headline	lline max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Leadtext	adtext max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)		
Link Ziel-URL angeben		eben	



Technische Daten

Erscheinung wöchentlich, freitags

Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über

eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.

Dateigrösse max. 80 kB **Dateiformate** jpg, png, gif

Anzahl mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL

Link immer separat schicken

Datenanlieferung an: organisator@fachmedien.ch

Wiederholungsrabatte auf Seite 12

Empfänger

21559
25.2%
1.1%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Stand-Alone-Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt: «Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund 21559 Empfänger.

Technische Angaben

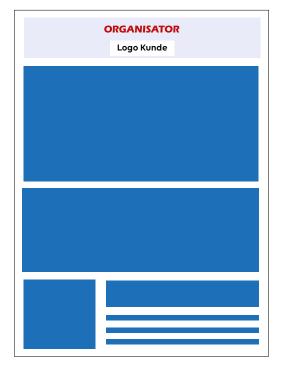
- · Firmenlogo
- · max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- · Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- · Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand

2150.-

inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik



Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5%
6×	10%
9×	15%
12×	20%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Kontakt



Leitung MedienberatungOrnella Assalve
T +41 58 344 97 69
ornella.assalve@fachmedien.ch



Verlagsmanager Stefan Zimmermann T +41 58 344 96 22 stefan.zimmermann@galledia.ch



SachbearbeitungPatrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
organisator@fachmedien.ch



Leitender Redaktor Thomas Berner T +41 58 344 97 37 thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: organisator@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen die besten Werbeplätze.

