

MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

ORGANISATOR

ORGANISATOR – Das Magazin für KMU



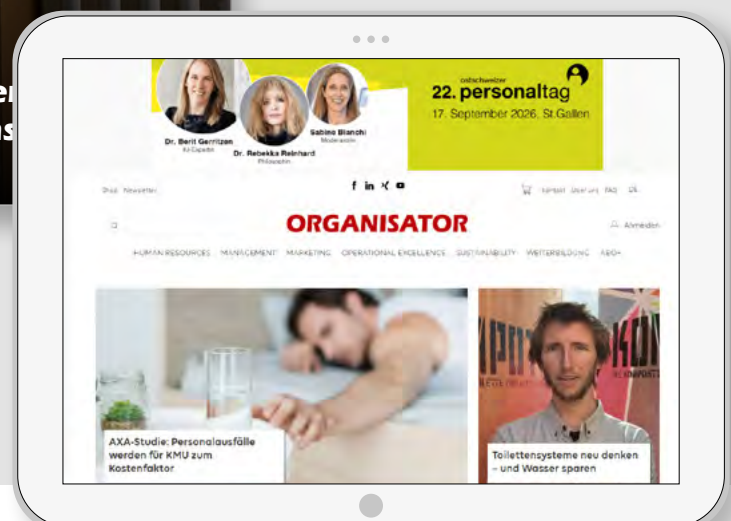
ORGANISATOR auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5 000 Ex.
- Erscheint 6× jährlich seit über 100 Jahren
- Print-Ausgabe in Deutsch
- Online in DE/FR/IT/EN
- Newsletter mit 21 559 Abonnenten

organisator.ch – Besucherzahlen:

- | | |
|--------------|--------|
| • Page views | 27 690 |
| • Visits | 25 251 |
| • Nutzer | 23 293 |

Ø pro Monat, Jan. - Juli 2026



Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2027</u>	4
<u>Printformate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Advertorial</u>	10
<u>Newsletter ORGANISATOR</u>	11
<u>Stand-Alone-Newsletter</u>	12
<u>Rabatte</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Positionierung

Kompetent. Praxisorientiert und szenennah.

Der ORGANISATOR bereitet in sechs Ausgaben pro Jahr die wesentlichen Themen für Geschäftsführer und Führungskräfte von KMU auf. Die Redaktion setzt gleichermassen auf Breite und Tiefe und präsentiert praxisorientierten Inhalt in den Bereichen Management, Marketing, Human Resources, Operational Excellence und Sustainability. Die Titelgeschichte befasst sich mit Menschen in KMU und blickt hinter die Kulissen interessanter Unternehmen.

Jahrgang 109. Jahrgang

Verbände

öbu

Als Verband für nachhaltiges Wirtschaften fördert öbu die Umsetzung der nachhaltigen Entwicklungsziele der Vereinten Nationen (SDGs, Agenda 2030) durch Schweizer Unternehmen und Organisationen. www.oebu.ch



Wir vernetzen KMU. Getreu diesem Motto bietet der SVC seit vielen Jahren Mitgliedern, Partnern und Sponsoren in allen acht Wirtschaftsregionen der Schweiz die Möglichkeit, sich auszutauschen. www.svc.swiss



Seit über 20 Jahren vernetzt das KUMMLI Netzwerk ausschliesslich Entscheidungsträger aller Branchen von KMU bis Global Player. www.kummlli.com

Redaktion Thomas Berner, Chefredaktor
T +41 58 344 97 37, thomas.berner@galledia.ch

Herausgeber Galledia Fachmedien AG,
Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Verlagsmanagement Stefan Zimmermann
T +41 58 344 96 22, stefan.zimmermann@galledia.ch

Leitung Medienberatung Ornella Assalve
T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.organisator@galledia.ch

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.
Jahresabonnement «Print» 77.–
Jahresabonnement «Online» 72.–
Jahresabonnement «Print/Online» 134.–

Auflagen / Leserschaft

Auflage

Druckauflage

5 000 Exemplare

Total gratis vertriebene Auflage 717 Exemplare

- adressierter Direktversand an CEOs, HR-Verantwortliche, Bereichsleiter
- KMU-relevante Messen, Veranstaltungen, Events Aus- und Weiterbildung (Professoren, Fachlehrer, Studierende) an Universitäten und Fachhochschulen
- Journalisten, Opinion Leaders
- Kooperationspartner – wir setzen auf langfristige Kooperationen, z.B. mit dem Ostschweizer Personaltag, Schweizer KMU-Tag, Wirtschaftsforum Thurgau und Wirtschaftsforum Rheintal

Leserschaft

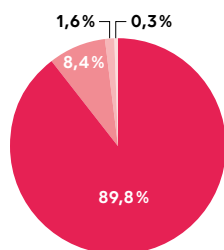
Der ORGANISATOR geniesst durch die kompetente Redaktion bei Leserinnen und Lesern eine hohe Akzeptanz und Glaubwürdigkeit. Durch die interdisziplinäre Informationsvermittlung auf hohem Niveau hat sich der ORGANISATOR klar an der Spitze des Marktes positioniert.

Unternehmen in der Schweiz

KMU haben gemäss Statistik einen Anteil von 99,7% in der Schweizer Unternehmenslandschaft, sind also eine hochrelevante Zielgruppe:

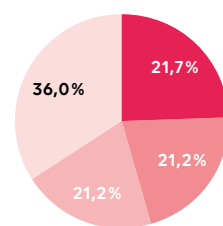
Unternehmen (Anzahl MA)	Total Unter- nehmen	in %	Total Be- schäftigte	in %	Total VZÄ	in %
Mikro (<10)	561 952	89,8	119 129	24,7	825 891	21,7
Klein (10-49)	52 476	8,4	101 539	21,1	807 360	21,2
Mittel (50-249)	9 791	1,6	97 842	20,3	805 783	21,2
Gross (≥250)	1 814	0,3	1 633 276	33,9	1 369 128	36,0
Total	626 033	100	4 818 383	100	3 808 162	100

Unternehmen und Beschäftigte nach Unternehmensgrösse 2023 (Daten des BFS, 2025a) / VZÄ = Vollzeitäquivalent



Anzahl Unternehmen nach Unternehmensgrösse

- Mikrounternehmen
- Kleinunternehmen
- Mittelunternehmen
- Grossunternehmen



Beschäftigte in VZÄ nach Unternehmensgrösse

- Mikrounternehmen
- Kleinunternehmen
- Mittelunternehmen
- Grossunternehmen

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2027

Nr.	Anzeigen- schluss	Erscheinung	Themenschwerpunkte / Rubriken	Messen & Events*
1–2	03.02.2027	26.02.2027	Energie und IT – Wie Digitalisierung zur Energiewende beiträgt, effiziente Energiesysteme, Rechenzentren als Energiequellen • Management: Verwaltungsräte Langfristiges und nachhaltiges Unternehmertum • Marketing: Messen, Tagungen, Events Attraktive Locations, richtige Planung, nachhaltige Wirkung • HRM: Food & Health Verpflegung am Arbeitsplatz, Betriebliches Gesundheitsmanagement • Operational Excellence: Cybersicherheit Bedrohungen durch KI, Prävention, Risikomanagement • Sustainability: Bauen, Renovieren, Heizung/Klima, Geschäftsimmobilien nachhaltig bewirtschaften	• Nachbericht zur Verleihung Phönix Award 2026
3–4	25.03.2027	21.04.2027	Bildungsmarkt Schweiz – neue MBA, CAS, MAS und DAS; höhere Fachausbildungen; KMU Versicherungen • Management: Internationalisierung Supply Chain Management, Import/Export, neue Märkte • Marketing: Markenführung Aufbau und Pflege einer Marke, Corporate Identity • HRM: Business Travel • Operational Excellence: Telekommunikation, Netzwerke • Sustainability: Mobilität Nachhaltiges Flottenmanagement, Elektro- und H2-Nutzfahrzeuge, Ladeinfrastruktur	• Prix SVC Wirtschaftsraum Bern, 10.3.27
5–6	26.05.2027	18.06.2027	Berufliche Vorsorge – Pensionskassen im Vergleich, Performance, Verzinsungen, Produkte Firmennachfolge – Entscheidungsfindung, Beratung, Umsetzung • Management: Innovation Innovations- und Wissensmanagement, Forschung & Entwicklung • Marketing: Verkauf und After Sales Management • HRM: Rekrutierung und Personalplanung • Operational Excellence: Produktion und Logistik Prozessmanagement, Lagersysteme, Warenwirtschaft, Nutzfahrzeuge • Sustainability: Erneuerbare Energien Versorgungssicherheit, Speichersysteme, Energieberatung für KMU	
7–8	04.08.2027	27.08.2027	Berufs- und Weiterbildung in KMU – Interne Schulungen, KI-Weiterbildungen, Fernstudien; Auto & mobil – Geschäftswagen, Nutzfahrzeuge, E-Mobilität, Flottenmanagement • Management: Strategie und Governance • Marketing: Service Excellence After Sales Service, Kundenbindungsprogramme, Incentives • HRM: Arbeitsplatzgestaltung Homeoffice, Ergonomie, Arbeit mit KI-Agenten • Operational Excellence: Business Software On-Premise- und Cloud-Lösungen, Telekommunikation • Sustainability: Rohstoffe und Kreislaufwirtschaft, alternative Energieträger	
9–10	29.09.2027	22.10.2027	Jahres-Hauptausgabe zum Schweizer KMU-Tag MICE – Meetings, Incentives, Conventions, Events • Management: Firmen gründen und übernehmen • Marketing: Content, Marketing, Werbung & PR • HRM: Gesundheit am Arbeitsplatz Prävention, Arbeitssicherheit, Absenzenmanagement, Case Management, Krankentaggeldversicherungen • Operational Excellence: Geld & Finanzen Inkasso, Buchhaltung, finanzieren und investieren • Sustainability: Corporate Social Responsibility ESG-Reporting, Zertifizierungen, Umweltmanagement	• Prix SVC Zentralschweiz, 26.10.27 • Schweizer KMU-Tag, 29.10.27
11–12	10.11.2027	03.12.2027	Logistik und Aussenhandel – Verzollungen, Luft- und Seefracht, int. Handelsbeziehungen • Management: Consulting Beratung, Coaching, Mentoring, Interimmanagement, Organisationsentwicklung • Marketing: Digital Business E-Commerce, Online-Plattformen, E-Payment, E-Procurement • HRM: Berufliche Vorsorge Pensionskassen-Lösungen, Nachfolge- und Karriereplanung • Operational Excellence: Sicherheit im KMU Brandschutz, Einbruchschutz, Risikomanagement • Sustainability: Umweltrecht Gesetze und Verordnungen zu Energie, Umweltschutz, Entsorgung, Energiemanagement	• Prix SVC Valais-Wallis, 18.11.27

[Zurück zur Übersicht](#)

Printanzeigen – Formate & Preise

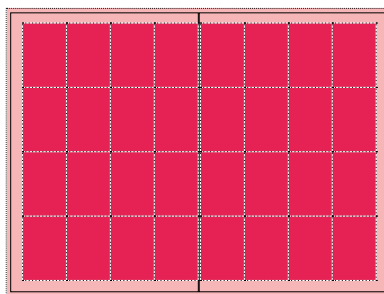
Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 178 × 252 mm

Anzeigen 4-farbig

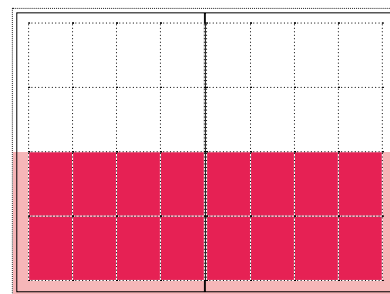
Panoramaseite	10 260.–
1/2 Panoramaseite	6 500.–
1/1 Seite	5 700.–
1/2 Seite	3 750.–
1/3 Seite	3 070.–
1/4 Seite	2 600.–
1/8 Seite	1 380.–

Umschlagseiten

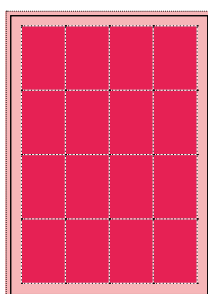
2. US	6 270.–
3. US	5 900.–
4. US	6 270.–



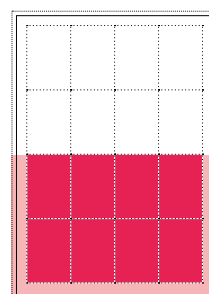
Panoramaseite
 388 × 252 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



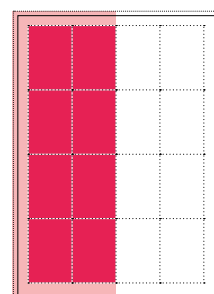
1/2 Panoramaseite
 388 × 124 mm Ssp
 420 × 138 mm ra



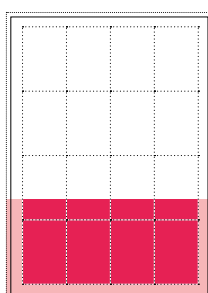
1/1 Seite
 178 × 252 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



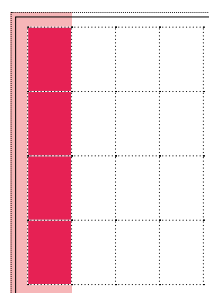
1/2 Seite quer
 178 × 124 mm Ssp
 210 × 138 mm ra



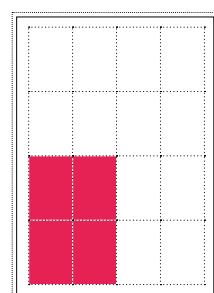
1/2 Seite hoch
 87 × 252 mm Ssp
 103 × 280 mm ra



1/3 Seite quer
 178 × 82 mm Ssp
 210 × 97 mm ra



1/4 Seite hoch
 41 × 252 mm Ssp
 57 × 280 mm ra



1/4 Seite 2-spaltig
 87 × 124 mm Ssp

Konditionen

Platzierungszuschlag 10 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST.
 Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Farbmanagement Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.organisator@galledia.ch.

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Farben** 4-farbig CMYK

Papier ungestrichen

Druckerei Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Ssp = Satzspiegel
 ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

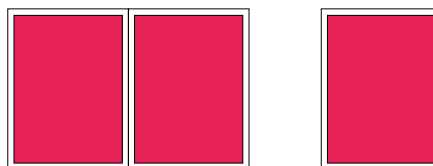
[Zurück zur Übersicht](#)

Publireportage

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	ca. 4 000 Zeichen	ca. 3 000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	max. 3	1
Werbewert	6 600.– inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Produktion	4 500.–
Online-Aufschaltung		
· Werbewert	750.–	650.–
· Bearbeitung	300.–	300.–
· SEO-Optimierung	250.–	250.–

auf Seite 12



PUBLISHERPORTAL

PUBLISHERPORTAL

PUBLISHERPORTAL

COMPLYANT:

Die Zukunft des Compliance Managements – effizient, umfassend, benutzerfreundlich

Die Schweizer Gesetzgebung ist komplex und wird regelmäßig aktualisiert und therapiert. Unternehmen stellen deshalb vor der Herausforderung, sich laufend diesen Veränderungen anzupassen, um Rechtskonformität zu erfüllen. Die Compliance COMPLYANT von IPSO ECG bietet genau dieses Problem in einer umfassende Lösung.

COMPLYANT

IPSO ECG UND NICE ECH

Was ist COMPLYANT?

COMPLYANT ist eine Compliance-Software für die Schweizer Gesetzgebung, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

Die Compliance-Software COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen. COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

Die Compliance-Software COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

Die Compliance-Software COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

COMPLYANT ist eine Software, die Unternehmen dabei unterstützt, sich an die geltenden Gesetze und Vorschriften zu halten und die Unternehmensrisiken zu minimieren und zu managen.

Das Apple-Paradoxon: Sicher gebaut – unsicher integriert

Während Windows-Umgebungen im Unternehmen meistens ungenutzt verateten, haben Apple-Geräte oft Assessorien für nur zwei oder drei sogenannte Apple-Paradoxon: Mac, iPhone und iPad sind für die Integration in Work-umgebungen oft noch überfordert. Vorherzige, wenn überhaupt, Integrationen des effizienten Einsatzes dieser Geräte bremsen und sie sogar zu einem Sicherheitsrisiko machen.

MARIO BAUMANN, UAG AG
Berner, baumann@uag.ch

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen. Apple-Geräte sind zwar sehr sicher, aber die Integration in Work-umgebungen ist oft sehr schwierig. Die Integration von Apple-Geräten in Work-umgebungen ist eine Herausforderung, die viele Unternehmen vor sich sehen.

76 | ORGANISATOR | 1.2024

1.2024 | ORGANISATOR | 75

1.2024 | ORGANISATOR | 75

Beispiel 2/1 Seite

Beispiel 1/1 Seite

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Aufkleber / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 5200 Exemplare

Beilagen

Format min. A6 / Format max.¹ 210 × 270 mm

lose eingesteckt

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
bis 25 g	655.–	45.–	700.–	5 000	3 500.–
bis 50 g	705.–	45.–	750.–	5 000	3 750.–
bis 75 g	755.–	45.–	800.–	5 000	4 000.–



lose Beilage eingesteckt

Aufkleber

Aufkleber sind nur in Verbindung mit Titelseite bzw. Innenseite buchbar. Format auf Anfrage.

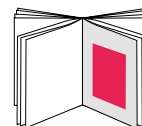
Innenseite

	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Zwischen	Total ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	Total	Preis
	300.–	120.–	420.–	5 000	2100.–	

Trägerseite

Format 178 × 252 mm Ssp

5700.– 7800.–



Aufkleber Innenseite

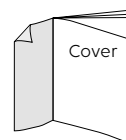
Flying Page

Format¹ 105 × 280 mm / 2 × 1/2 Seitehoch

vorne

Preis²

9 980.–



Flying Page vorne

Banderole

Format nach Absprache

Cover

Preis²

6 300.–



Banderole

¹randabfallend plus 3 mm Beschnitt

²zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beilagen über 75 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)

Beilagenanlieferung

Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

Produktion

Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte.

Kontakt

Ornella Assalve, T +41 58 344 97 69, ornella.assalve@galledia.ch

Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – organisator.ch

organisator.ch ist die Online-Plattform der KMU-Fachzeitschrift ORGANISATOR. Neben KMU-Branchen-News konzentriert sich die Plattform auf die Themen Finanzen/Recht, Fit im Job, HRM, IT, Management, Marketing und Weiterbildung. Studien, Praxis-Tipps, Kolumnen und Gastbeiträge von Fachautoren runden das Angebot ab. Der Nutzen für die Leser ist insbesondere die Aktualität und erlaubt eine schnelle Publikation der neuesten Ereignisse.

Die klare Ausrichtung auf die Zielgruppe «Führungsstufe KMU» ermöglicht Werbung ohne Streuverluste. Die Website ist somit die ideale Ergänzung zu den Anzeigenschaltungen in der Fachzeitschrift.

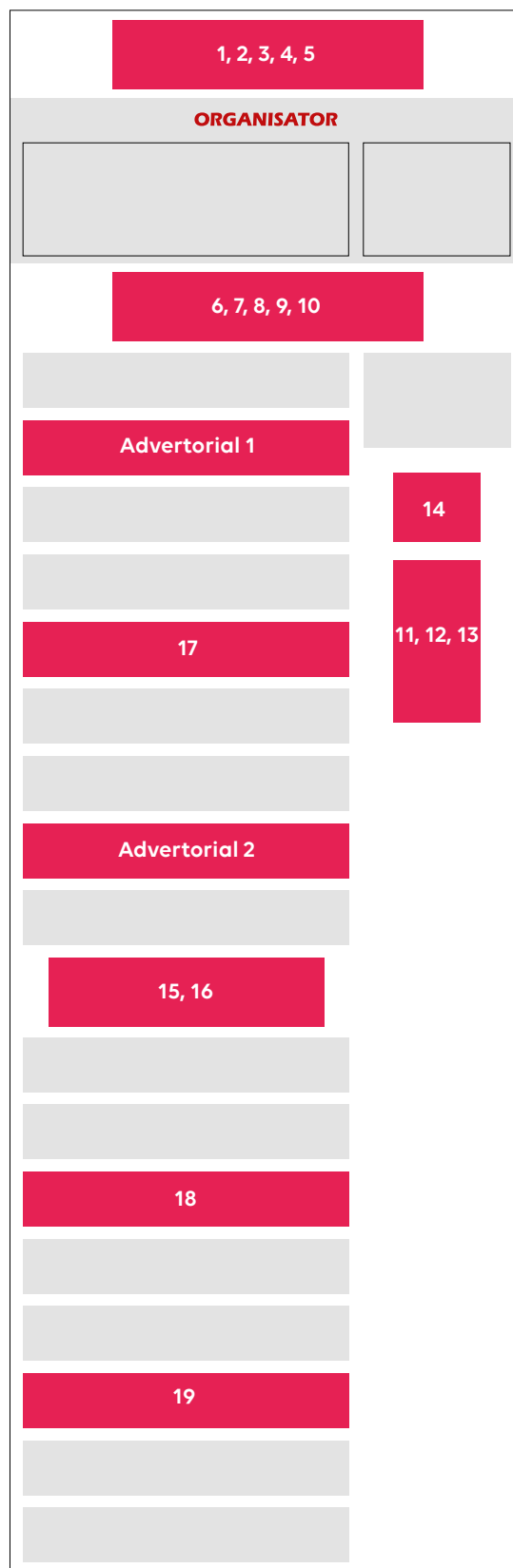
Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Wideboard Top	994 × 250	ROS	800.–
2 Maxiboard Top	994 × 118		
3 Billboard Top	970 × 250		
4 Leaderboard Top	728 × 90		
5 Leaderboard special Top	728 × 250		
6 Wideboard Second	994 × 250	Home	750.–
7 Maxiboard Second	994 × 118		
8 Billboard Second	970 × 250		
9 Leaderboard Second	728 × 90		
10 Leaderboard special Second	728 × 250		
11 Halfpage Ad	300 × 600	ROS	650.–
12 Wide Skyscraper	160 × 600		
13 Exp. Wide Skyscraper	300 × 600		
14 Medium Rectangle	300 × 250	Home, Rubriken	500.–
15 Leaderboard Context	728 × 90	Home, Rubriken, Artikelebene	600.–
16 Leaderboard special Context	728 × 250		
17 Bild-Text Anzeige 1			950.–
18 Bild-Text Anzeige 2			
19 Bild-Text Anzeige 3			
Headline	130 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Bild	1 Bild, 600 × 400 px (nur gif, jpg, png)		
Link	Ziel-URL angeben		

Advertorial 1 + 2 siehe Seite 10

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	1 Monat
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Besucherzahlen

Page views	27 690
Visits	25 251
Nutzer	23 293

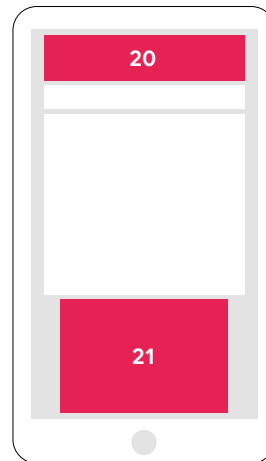
Ø pro Monat, Jan. - Juli 2026,

Quelle: Google Analytics

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – organisator.ch

Werbeform	Format in Pixel	Preis 1 Monat
20 Mobile Leaderboard	320 × 50	400.–
21 Mobile Medium Rectangle	300 × 250	400.–



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

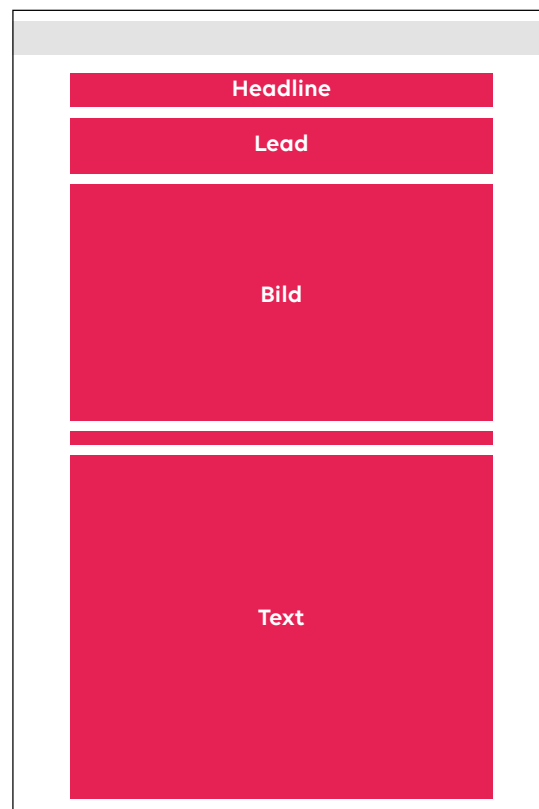
[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf organisator.ch

Advertorials sind Textbeiträge von Werbekunden auf der Website organisator.ch. Der Text informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden.

Werbeform	Preis 1 Monat
Advertorial 1	1950.–
Advertorial 2	1750.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bilder	2 – 4, max. 3 000 × 3 000 px
Link	Ziel-URL angeben
Teaser	Text: 130 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild: 600 × 400 px (nur gif, jpg, png) Platzierung auf Home und in den Rubriken
Korrekturen	Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen. Jeder weitere Korrekturlauf CHF 100.–.

Wiederholungsrabatte auf [Seite 12](#)



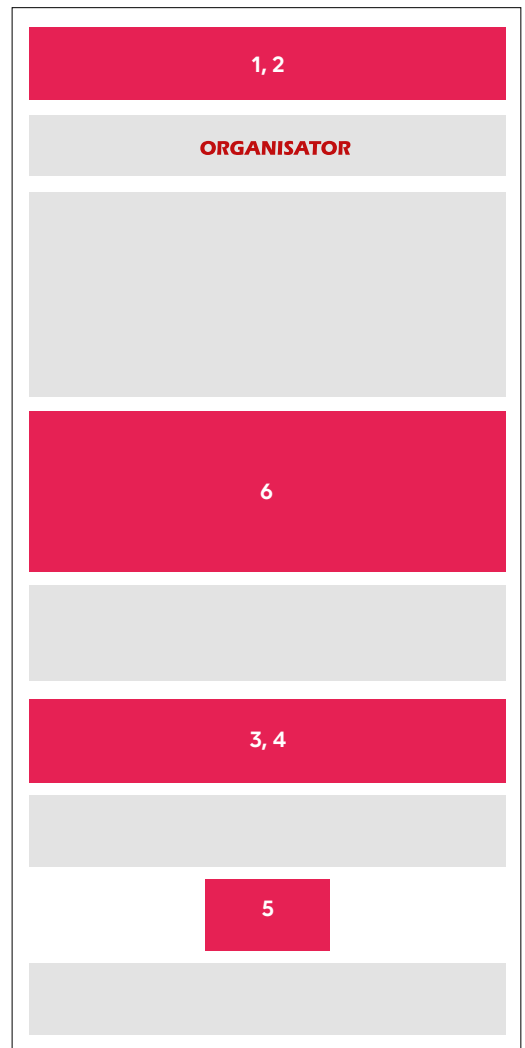
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – ORGANISATOR

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschrift ORGANISATOR. Die Inhalte beschäftigen sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	700.–
2 Leaderboard special Top	728 × 250 px	800.–
3 Leaderboard Second	728 × 90 px	600.–
4 Leaderboard special Second	728 × 250 px	700.–
5 Medium Rectangle	300 × 250 px	500.–
6 Bild-Textanzeige - NL		600.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	



Technische Daten

Erscheinung	wöchentlich, freitags Bei besonders grossem Nachrichtenfluss und hoher Nachfrage entscheidet die Redaktion über eine zusätzliche Erscheinung am Mittwoch.
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	mehrere Banner und Bild-Textanzeigen pro NL
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: anzeigen.organisator@gallmedia.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 12

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	21 559
Öffnungsrate	25.2%
Klickrate	1.1%

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Stand-Alone-Newsletter

Template/Vorlage des Newsletters

Für Stand-Alone-Newsletter ist das Layout ähnlich aufgebaut wie der offizielle Newsletter und enthält oben das ORGANISATOR-Logo, darunter das Logo des Kunden, anschliessend die gelieferten Inhalte und zum Schluss die ORGANISATOR-Footer.

Anpassung auf CI/CD des Kunden

Es können keine Änderungen an Schriftarten, Farben oder am Aufbau des Templates vorgenommen werden. Wir platzieren das Logo des Kunden prominent, sodass erkennbar ist, dass der Inhalt von ihm stammt, und füllen seine Inhalte in die vorgegebene Struktur ab.

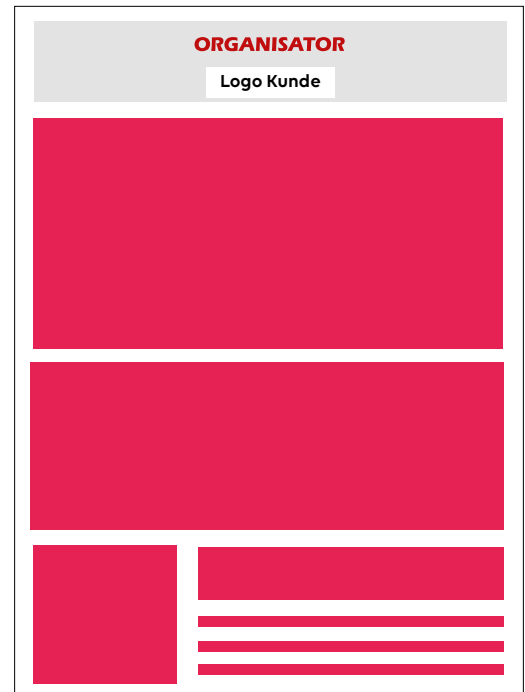
Absender des Newsletters

Es wird die gleiche Absenderadresse verwendet wie beim redaktionellen Newsletter. Eine individuelle Absenderadresse ist aus SPAM-Gründen ein zu hohes Risiko.

Betreff des Newsletters

In der Betreffzeile wird folgender Text angezeigt:
«Sondernewsletter: freier Text nach Wahl des Kunden»

Der Stand-Alone-Newsletter geht an rund **21 559 Empfänger**.



Technische Angaben

- Firmenlogo
- max. 4 Artikel mit Bild, Text und Link zu weiterführenden Informationen
- Optional: Werbeanzeigen (Leaderboard, Textanzeige, statische Werbeanzeigen)
- Empfohlene Textlänge pro Block: 800–1000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Preis

Stand-Alone-Newsletter pro Versand	2150.–
inkl. Erstellung Newsletter, einen Korrekturlauf, Versand, Statistik	

Rabatte

Rabatt- und kommissionsberechtigt ist der Werbewert aller Werbeformen (Print, Beilagen, Beihefter, Beikleber, Sonderwerbeformen, Online- und Newsletter-Werbung sind kumulierbar), sowie Zuschläge. Nicht rabattberechtigt sind technische sowie Portokosten.

Wiederholungsrabatte

3×	5 %
6×	10 %
9×	15 %
12×	20 %

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Ornella Assalve

T +41 58 344 97 69

ornella.assalve@galledia.ch

**Verlagsmanager**

Stefan Zimmermann

T +41 58 344 96 22

stefan.zimmermann@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Patrizia Tulipani

T +41 44 928 56 19

anzeigen.organisator@galledia.ch

**Leitender Redaktor**

Thomas Berner

T +41 58 344 97 37

thomas.berner@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG

Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil

Telefon +41 44 928 56 11

E-Mail: anzeigen.organisator@galledia.ch

www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

