

MEDIADATEN 2025

Print | Gültig ab 1. Januar 2025

pmag – Das Mitarbeitermagazin der Schweizerischen Post



«pmag» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 75 000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch



Titelpositionierung

«pmag» erscheint 4x jährlich in einer Auflage von 75'000 Exemplaren in drei Landessprachen. Die Redaktion greift aktuelle Themen rund um die Schweizerische Post auf und beobachtet postrelevante politische und wirtschaftliche Entwicklungen.

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch

Verlag und Redaktion Die Schweizerische Post AG, Kommunikation, Mitarbeitermagazin «pmag», Wankdorfallee 4, 3030 CH-Bern
redaktion@post.ch

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	75 000 Exemplare
Deutsche Schweiz	53 300 Exemplare
Französische Schweiz	16 500 Exemplare
Italienische Schweiz	5 200 Exemplare

Leserschaft

Aktive und pensionierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schweizerischen Post, Medien, Parlamentarier und Behördenvertreter sowie weitere politische und wirtschaftliche Institutionen.

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung
1	17.01.2025	04.03.2025
2	23.05.2025	10.06.2025
3	31.07.2025	16.09.2025
4	24.10.2025	09.12.2025

Schwerpunkt

Mobil

Unterwegs zu sein, ist Teil der Post-DNA. Wir befördern seit 175 Jahren Personen, Briefe und Pakete – und legen so jährlich Millionen Kilometer zurück. Ein wesentlicher Aspekt unserer Mobilität ist das Pendeln. Täglich fahren Tausende Mitarbeitende von zu Hause zur Arbeit und wieder zurück. Dazu es Kolleginnen und Kollegen gibt, die aufgrund ihres Arbeitsorts, wegen ihrer Arbeitszeiten oder aufgrund persönlicher Bedürfnisse auf das Auto angewiesen sind, versteht sich von selbst. Gleichzeitig hat die Post ehrgeizige Nachhaltigkeits- und Klimaziele. Bis 2040 wollen wir im gesamten Unternehmen die Netto-Null erreichen – also rund 90 Prozent unserer CO₂-Emissionen einsparen und den Rest neutralisieren. Die nachhaltige Mobilität der Mitarbeitenden kann dabei einen wesentlichen Beitrag leisten. Konkrete? Bis 2030 wollen wir die CO₂-Emissionen aus dem Arbeitspendelverkehr gegenüber 2021 um einen Viertel reduzieren – unter anderem mit neuen Angeboten. Mehr dazu – und noch viel mehr zum Thema Mobilität bei der Post – erfährst du im Schwerpunkt.

Foto: Yves Bachmann

Über 100 Kilometer
lang sind unsere längsten Zustellstrecken.

2317 Postautos haben letzten Jahr insgesamt 136 Millionen Kilometer zurückgelegt.

Mit über **7000 E-Fahrzeugen** unterhält unser Flottenmanagement Post Company Cars die grüne F-Farbe der Schweiz.

175 Millionen Fahrgäste waren 2023 mit dem Postauto unterwegs – ein neuer Rekord.

Mit diesen Verkehrsmitteln pendeln wir zur Arbeit:

- 75% Rad/FW
- 21% S-Bahn/FW
- 4% LV
- 7% Langstrecke

* Pendelverkehr im Jahr 2023
200 Millionen Kilometer im Jahr 2021

Das informative und attraktiv gestaltete Mitarbeiter-Magazin der Schweizerischen Post bietet Ihnen attraktive Werbeplätze.

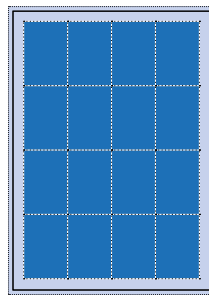
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 220 × 285 mm
Satzspiegel 180 × 262 mm

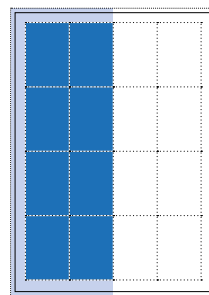
Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 800.–
1/2 Seite	2 640.–
1/4 Seite	1 440.–

Umschlagseiten sind nicht belegbar

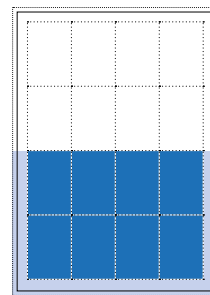
Panoramaseite auf Anfrage



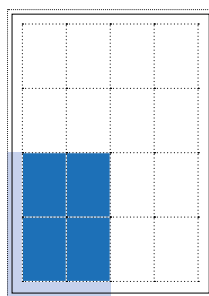
1/1 Seite
180 × 243 mm Ssp
220 × 285 mm ra



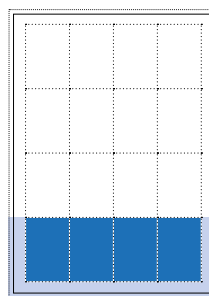
1/2 Seite hoch
90 × 243 mm Ssp
110 × 285 mm ra



1/2 Seite quer
180 × 121.5 mm SSp
220 × 140.5 mm ra



1/4 Seite hoch
90 × 121.5 mm Ssp
110 × 140.5 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 61 mm Ssp
220 × 80 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beilagen

Auf Anfrage

Drucktechnisches

Digitaldaten PDFX1a

Farbaufbau mit dem Profil ISOnewspaper26v4 (Profil-Dateien werden der Auftragsbestätigung beigelegt und können auch [HIER](#) herunter geladen werden.) Für randabfallende Anzeigen 5 mm Beschnitt auf allen Seiten.

Datenanlieferung Per E-Mail an: pmag@fachmedien.ch

Bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern an:
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenastrasse 2,
CH-8640 Rapperswil,
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-
Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckverfahren Zeitungsrollenoffset, 60er Raster

Konditionen

Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte 3 × 5 % | 4 × 8 %

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.