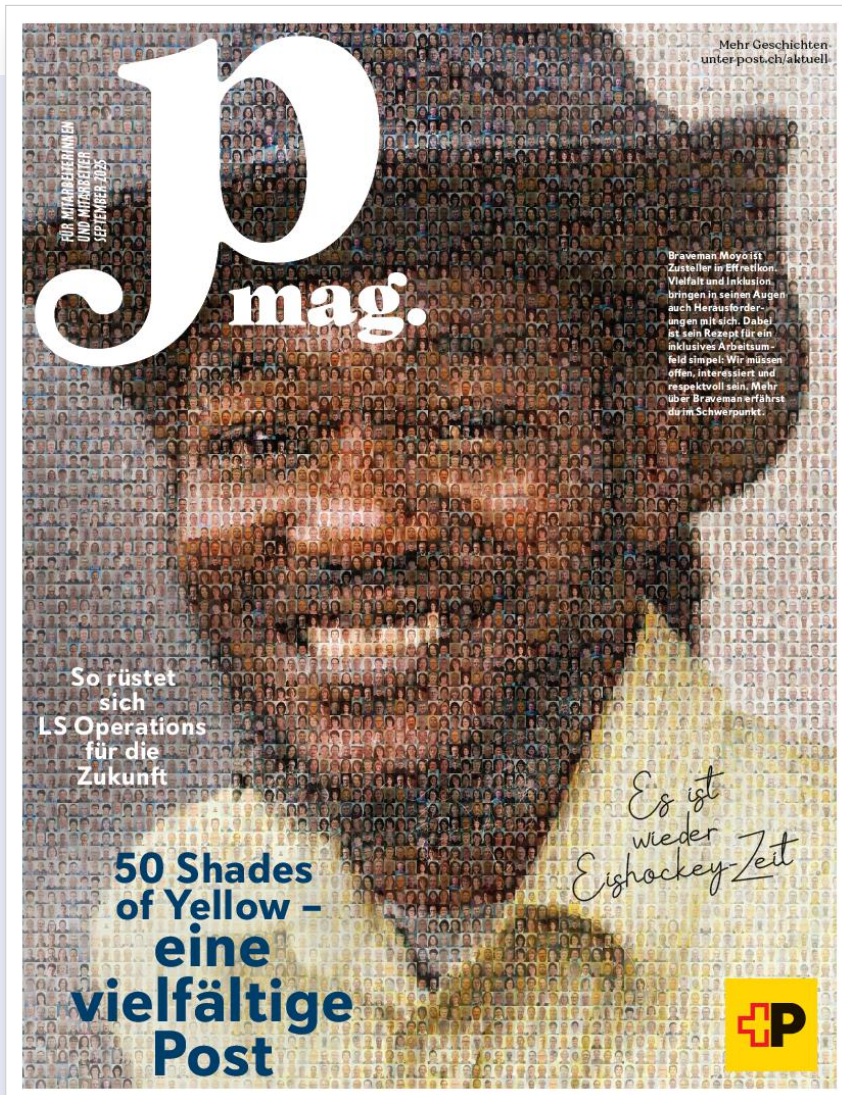


MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

pmag – Das Mitarbeitermagazin der Schweizerischen Post



«pmag» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 75 000 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch



Titelpositionierung

«pmag» erscheint 4x jährlich in einer Auflage von 75'000 Exemplaren in drei Landessprachen. Die Redaktion greift aktuelle Themen rund um die Schweizerische Post auf und beobachtet postrelevante politische und wirtschaftliche Entwicklungen.

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch

Verlag und Redaktion Die Schweizerische Post AG, Kommunikation, Mitarbeitermagazin «pmag», Wankdorfallee 4, 3030 CH-Bern
redaktion@post.ch

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	75 000 Exemplare
Deutsche Schweiz	53 300 Exemplare
Französische Schweiz	16 500 Exemplare
Italienische Schweiz	5 200 Exemplare

Leserschaft

Aktive und pensionierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Schweizerischen Post, Medien, Parlamentarier und Behördenvertreter sowie weitere politische und wirtschaftliche Institutionen.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunktthema
1	16.01.2026	17.03.2026	Schnittstelle von digitaler und physischer Welt
2	24.04.2026	09.06.2026	100 Objekte, eine Post
3	24.07.2026	08.09.2026	Altersvorsorge/Ruhestand
4	30.10.2026	15.12.2026	Post der Gegensätze

Schwerpunkt



Brauche's das noch?



Werkzeugliste

Künstliche Intelligenz hilft uns, indem sie ...

Bei der Post beschäftigen wir uns schon lange mit künstlicher Intelligenz. Sie steht in allen Bereichen und mit den verschiedensten Aufgaben im Einsatz. Eine kleine Auswahl.

... die Tourenplanung verbessert

Wie lange dauert es, die Sendungen an eine bestimmte Adresse auszuliefern? Das hängt von mehreren Faktoren ab: von Fahrzeugen und -routen, der Jahreszeit, ob es Regen für das Nachschicken gibt und vielen mehr. Deshalb entwickeln wir eine KI, die sich all diese Faktoren der Zustellperson schenkt. Dann verlässt sie die Postfiliale mit der besten Tourenplanung, die den Zustellern und Zustellern effektiv dient.

... den Verbrauch von Elektropostautos berechnet

Siehe, Gelbfahrer oder Bienen, viele Fahrzeuge oder eher weniger je nach Postsorten-Linie verlässt der Energiemotor der Fahrzeuge stark. Um den Energieverbrauch der Elektroautos genau zu berechnen, haben unsere Neuroinformatiker und Physiker eine Rechenmethode entwickelt. Ihr Ziel ist es, den durchschnittlichen Energieverbrauch der KI-Systeme mit Hilfe von Neuronen-Netzwerken zu berechnen.



Koffen für deine digitalen Arbeiten



Wer ist hier intelligenter?

... Schäden an Fahrzeugen erkannt

Post Company Cars betreibt seit 2015 über 25 000 Fahrzeuge. Um Reparaturen von Schäden erkannt zu werden, nutzt PostCompany Cars das KI-Tool. Es hilft, Schäden zu erkennen, um sie zu beheben, bevor sie zu einem Schaden werden. Über das KI-Tool können auch Schäden, die bei der Reparatur eines Fahrzeuges nicht zu sehen sind, erkannt werden.

... Fragen der Mitarbeitenden beantwortet

Post-Chat ist ein Chatbot, der Mitarbeitenden Antworten auf spezifische Fragen rund um Postthemen in Sekundenbruchteilen gibt. Der Chatbot nutzt die Daten der Postfiliale, die Postfiliale, die die Mitarbeitenden fragen. Die Post-Chat ist ein Chatbot, der Mitarbeitenden Antworten auf spezifische Fragen rund um Postthemen in Sekundenbruchteilen gibt. Der Chatbot nutzt die Daten der Postfiliale, die die Mitarbeitenden fragen.

... die digitale Post sortiert

In der Post- und Postfiliale werden unsere heutigen Mitarbeitenden die Post. Bei der digitalen Post kommt es zu einer Sortierung der Post. Auf der physischen Postfiliale werden die Postsorten sortiert, wenn es bei einer Sendung geht, beispielsweise um einen Vertrag oder eine Rechnung. Der Chatbot ist der Postfiliale, die den nachfolgenden Prozess steuert. Sie steuert den Prozess und steuert die Mitarbeitenden.

Dein Weg zu KI & digitalen Skills

Interessiert in der KI & digitalen Skills? Dann ist das KI-Tool ein KI-Tool, das die Post-Chat ist ein Chatbot, der Mitarbeitenden Antworten auf spezifische Fragen rund um Postthemen in Sekundenbruchteilen gibt. Der Chatbot nutzt die Daten der Postfiliale, die die Mitarbeitenden fragen.

Was weiter hilft

Das KI-Tool ist ein KI-Tool, das die Post-Chat ist ein Chatbot, der Mitarbeitenden Antworten auf spezifische Fragen rund um Postthemen in Sekundenbruchteilen gibt. Der Chatbot nutzt die Daten der Postfiliale, die die Mitarbeitenden fragen.

Das informative und attraktiv gestaltete Mitarbeiter-Magazin der Schweizerischen Post bietet Ihnen attraktive Werbeplätze.

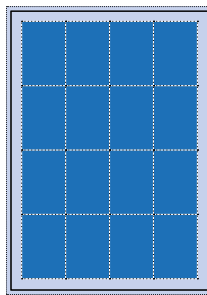
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 220 × 285 mm
Satzspiegel 180 × 262 mm

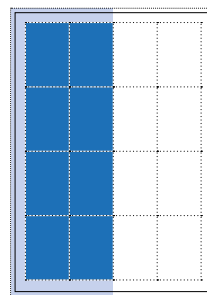
Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	4 800.–
1/2 Seite	2 640.–
1/4 Seite	1 440.–

Umschlagseiten sind nicht belegbar

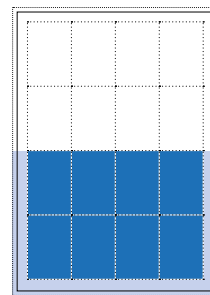
Panoramaseite auf Anfrage



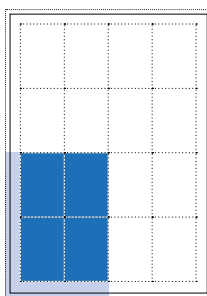
1/1 Seite
180 × 243 mm Ssp
220 × 285 mm ra



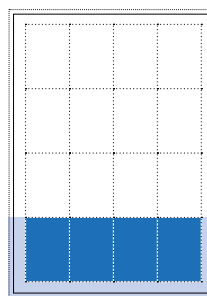
1/2 Seite hoch
90 × 243 mm Ssp
110 × 285 mm ra



1/2 Seite quer
180 × 121.5 mm SSp
220 × 140.5 mm ra



1/4 Seite hoch
90 × 121.5 mm Ssp
110 × 140.5 mm ra



1/4 Seite quer
180 × 61 mm Ssp
220 × 80 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beilagen

Auf Anfrage

Drucktechnisches

Digitaldaten PDFX1a

Farbaufbau mit dem Profil ISOnewspaper26v4 (Profil-Dateien werden der Auftragsbestätigung beigelegt und können auch [HIER](#) herunter geladen werden.) Für randabfallende Anzeigen 5 mm Beschnitt auf allen Seiten.

Datenanlieferung Per E-Mail an: pmag@fachmedien.ch

Bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern an:
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2,
CH-8640 Rapperswil,
Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-
Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckverfahren Zeitungsrollenoffset, 60er Raster

Konditionen

Beraterkommission

5%

Wiederholungsrabatte

3 × 5% | 4 × 8%

Alle Preise in CHF zuzügl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.