

MEDIADATEN 2026

Print | Gültig ab 1. Januar 2026

prio – Das Privatkundenmagazin der Schweizerischen Post



«prio» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 2 Mio Ex.
- Erscheint 2x jährlich
- Deutsch/Französisch/Italienisch



Titelpositionierung

Das Privatkundenmagazin der Schweizerischen Post «prio» informiert über wichtige Themen der Post, enthält Beiträge rund um Dienstleistungen und Produkte, erscheint zweimal jährlich und wird in alle Schweizer Privathaushalte mit Briefkästen ohne Stopp-Werbung-Kleber kostenlos zugestellt.

Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch

Verlag und Redaktion Die Schweizerische Post AG,
Kommunikation, Wankdorfallee 4, 3030 CH-Bern
redaktion@post.ch, www.post.ch/magazin

Leitung Medienberatung Eveline Schneider
T +41 44 928 56 55, eveline.schneider@fachmedien.ch

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung
1	13.03.2026	18.05.2026
2	25.09.2026	23.11.2026

* evtl. früher, wenn Kontingent erreicht ist

Auflagen / Leserschaft

Auflagen

Druckauflage gesamt	1853 000 Exemplare
Deutsche Schweiz	1255 000 Exemplare
Französische Schweiz	500 000 Exemplare
Italienische Schweiz	98 000 Exemplare

Leserschaft

Alle Kundinnen und Kunden der Schweizerischen Post, sowie alle Privatpersonen mit Briefkasten ohne Stopp-Werbung-Kleber.



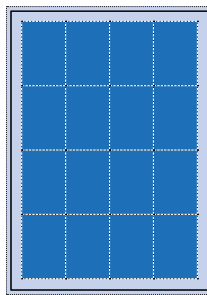
Das informative und attraktiv gestaltete Privatkundenmagazin der Schweizerischen Post bietet Ihnen attraktive Werbeplätze.

Anzeigen – Formate & Preise

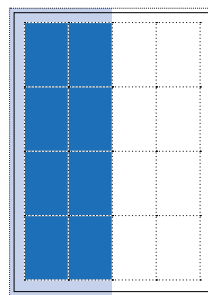
Heftformat	220 × 285 mm
Satzspiegel	180 × 243 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1 Seite	25 000.–
1/2 Seite	13 750.–

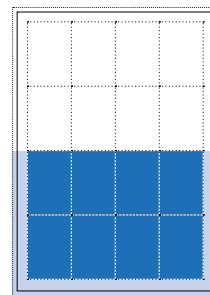
Umschlagseiten sind nicht belegbar



1/1 Seite
180 × 243 mm Ssp
220 × 285 mm rg



1/2 Seite hoch
90 × 243 mm Ssp
110 × 285 mm ra



1/2 Seite quer
180 x 121.5 mm SSp
220 x 140.5 mm ra

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

Beilagen

Auf Anfrage

Konditionen

Beraterkommission	5%
Wiederholungsrabatte	2 × 5%



Bei rund 2 Mio Kundinnen und Kunden im Briefkasten – Ihre Anzeige im Privatkundenmagazin «prio»

Drucktechnisches

Digitaldaten PDFX1a

Farbaufbau mit dem Profil ISOnewspaper26v4
(Profil-Dateien werden der Auftragsbestätigung
beigefügt und können auch [HIER](#) herunter geladen
werden.) Für randabfallende Anzeigen 4 mm
Beschnitt auf allen Seiten.

Datenanlieferung Per E-Mail an:

postmagazin@fachmedien.ch. Bitte immer verbindliche Abzüge mitliefern an:

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Tiefenaustrasse 2,
CH-8640 Rapperswil

Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druckverfahren Zeitungsrollenoffset, 60er Raster

Farbigkeit 4-farbig **Papier** 60gm² Zeitungspapier

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.