

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Schweizer Alpen-Club SAC
Club Alpin Suisse
Club Alpino Svizzero
Club Alpin Svizzer



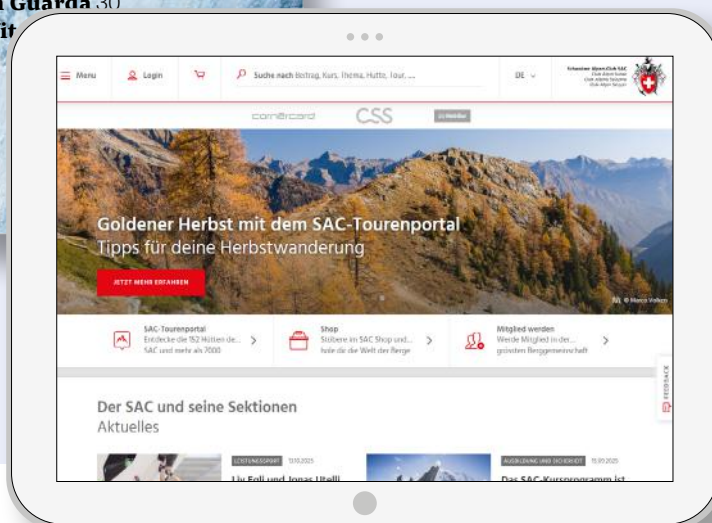
Die Alpen – Das führende Schweizer Bergsportmagazin



«Die Alpen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 128 878 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC
- Deutsch, Französisch, Italienisch

sac-cas.ch



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| <u>Inhalt & Auflage</u> | 3 |
| <u>Leserschaft</u> | 3 |
| <u>Terminplan 2026</u> | 4 |
| <u>Formate & Preise</u> | 5 |
| <u>Zusätzliche Werbeformen</u> | 6 |
| <u>Beilagen/Beihefter/Beikleber</u> | 7 |
| <u>Online-Angebot</u> | 8 |
| <u>Gastbeitrag</u> | 10 |
| <u>Kontakt</u> | 11 |



Titelpositionierung

Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: Das führende Schweizer Bergsportmagazin «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren und Klettern. Es liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab.

Redaktion Alan Schweingruber, Blattmacher
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Herausgeber Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Leitung Medienberatung Tourismus Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Leitung Medienberatung FR/IT Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, sac-cas@fachmedien.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage

| | |
|---------------------------|-------------------|
| WEMF/KS-Beglaubigung 2025 | 128 878 Exemplare |
| Deutsche Schweiz | 99 737 Exemplare |
| Französische Schweiz | 25 467 Exemplare |
| Italienische Schweiz | 3 674 Exemplare |

Leserschaft

- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- 56% Männer, 44% Frauen
- gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

| Leserprofil | Deutsche Schweiz | Französische Schweiz | Gesamte Schweiz |
|---------------|------------------|----------------------|-----------------|
| Total | 251 000 | 59 000 | 310 000 |
| Frauen | 115 000 | 30 000 | 145 000 |
| Männer | 135 000 | 29 000 | 164 000 |

Altersgruppen

| | | | |
|------------------|---------|--------|---------|
| 14 bis 34 | 45 000 | 11 000 | 56 000 |
| 35 bis 54 | 94 000 | 19 000 | 114 000 |
| 55 + | 112 000 | 28 000 | 140 000 |

Quelle: MACH Basic 2025-2

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Für SAC-Mitglieder ist das Abonnement im Jahresbeitrag inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:

| | |
|--------------------------|------|
| Jahresabonnement Schweiz | 60.– |
| Jahresabonnement Ausland | 76.– |



Das qualitativ herausragende Bergsportmagazin erreicht eine kauffreudige Leserschaft und punktet mit einer engen Leserbindung.

Terminplan 2026

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Datenlieferung | Erscheinung* | Themenschwerpunkte |
|---------|-----------------|----------------|--------------|--------------------|
| 1 | 10.12.2025 | 17.12.2025 | 30.01.2026 | |
| 2 | 09.02.2026 | 25.02.2026 | 27.03.2026 | |
| 3 | 13.04.2026 | 28.04.2026 | 29.05.2026 | |
| 4 | 16.06.2026 | 01.07.2026 | 31.07.2026 | |
| 5 | 10.08.2026 | 26.08.2026 | 25.09.2026 | |
| 6 | 12.10.2026 | 28.10.2026 | 27.11.2026 | |

* ca. 80% der Zeitschriften bei den Lesenden



Die Alpen – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit Beiträgen von Bergprofis und einem hohen Bildanteil erreicht das Magazin eine hohe Glaubwürdigkeit.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

| | |
|--------------------|--------------|
| Heftformat | 210 × 285 mm |
| Satzspiegel | 192 × 267 mm |

| Anzeigen | 4-farbig |
|----------------------|----------|
| Panoramaseite | 17750.– |
| 1/1 Seite | 9860.– |
| 1/2 Seite | 6530.– |
| 1/4 Seite | 4820.– |
| 1/8 Seite | 1560.– |
| 1/16 Seite | 1100.– |

Umschlagseiten und Spezialseiten

| | |
|---|---------|
| 2. US | 10900.– |
| 3. US | 10500.– |
| 4. US | 11500.– |
| Seite 1 Innenteil, gegenüber 2 US | 10500.– |
| Seite 2 Innenteil, gegenüber Editorial | 10900.– |

Konditionen

| | |
|-----------------------------|----------------------------|
| Platzierungszuschlag | 10% |
| Beraterkommission | 5% |
| Wiederholungsrabatte | 3 × 5% 4 × 10% 6 × 15% |
| Sprachen | |

Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Der Schweizer Alpen-Club SAC akzeptiert keine Inserate, die Flugreisen bewerben.

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

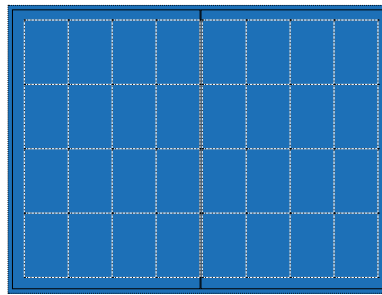
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bildauflösung: 300 dpi

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: sac-cas@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Raster** Hybridraster 240 lpi

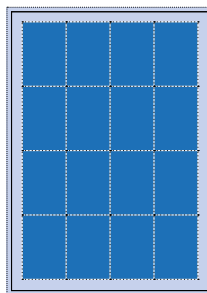
Papier Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Inhalt: PerlenValue (halbmatt gestrichen, holzartig), 60 g/m²

Farbe Euro-Skala

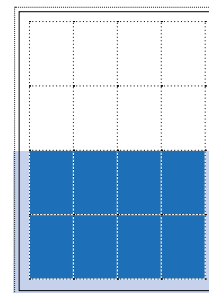


Panoramaseite
420 × 285 mm ra*

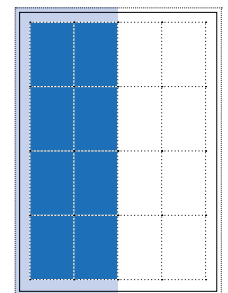
Ssp = Satzspiegel
*ra = randabfallend,
plus 3 mm Beschnitt



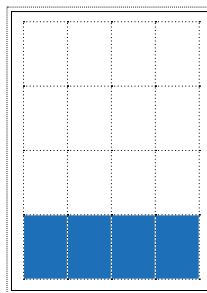
1/1 Seite
192 × 267 mm Ssp
210 × 285 mm ra*



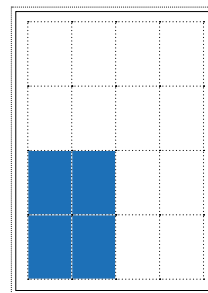
1/2 Seite quer
192 × 131 mm Ssp
210 × 139 mm ra*



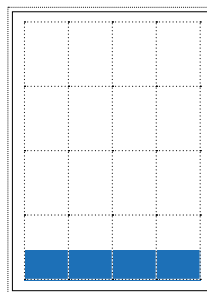
1/2 Seite hoch
93.5 × 267 mm Ssp
102 × 285 mm ra*



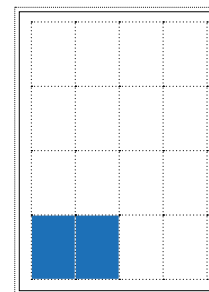
1/4 Seite quer
192 × 63 mm Ssp



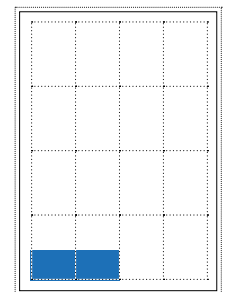
1/4 Seite hoch
93.5 × 131 mm Ssp



1/8 Seite quer
192 × 29 mm Ssp



1/8 Seite
93.5 × 63 mm Ssp



1/16 Seite quer
93.5 × 29 mm Ssp

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer umfangreicheren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig

| | |
|----------------------------|---|
| Umfang | 1/1 Seite |
| Text (inkl. Leerzeichen) | 2800 - 3000 Zeichen |
| Bilder (Auflösung 300 dpi) | 1 - 2 |
| Sprachen | in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch) |
| Anzahl | max. 1 Publireportage pro Ausgabe |
| Preis | 9860.– |

Publireportage

DER LAWINENHUND 2.0: KLEINER, LEICHTER, SMARTER, SCHNELLER

Bei einer Lawinenverschüttung zählt jede Sekunde. Das neue Mammut Barryvox® S2 ist ein Paradebeispiel für technologische Innovation, die Leben retten kann. Dieses kompakte Lawinenverschütteten-Suchgerät (LVS) ist kleiner, leichter und smarter als seine Vorgänger. Es vereint intuitive Bedienung mit fortschrittlicher Suchunterstützung und setzt neue Massstäbe in der Lawinenrettung.

Kompaktes Design, Maximale Leistung, Neue Technologien

Das Barryvox® S2 des LVS-Marktführers Mammut ist deutlich kompakter als sein beliebter Vorgänger. Mit einer Reduktion von 6 mm in der Dicke ist es einer der kleinsten Transceiver auf dem Markt, ohne dabei Kompromisse bei der Suchleistung einzugehen. Die Suchstreckenerweiterung des Drei-Antennen-Geräts bleibt wie seine beiden Vorgänger bei beeindruckenden 70 Metern, was in Notfallsituationen entscheidend sein kann. Die Kompaktheit sorgt dafür, dass das Gerät kaum spürbar getragen wird, was bei langen Touren im Gelände von grossem Vorteil ist.

Eine der herausragendsten Neuerungen ist das Memory in Plastic (MiP) Display, das unter allen Bedingungen – von direktem Sonnenlicht bis hin zur Nutzung mit polarisierten Brillen – eine hervorragende Lesbarkeit bietet. Dieses Display ist ein Novum im LVS-Markt und unterstützt durch seinen geringen Energieverbrauch auch eine längere Batterielebensdauer.

Neben visuellen Anweisungen bietet das Barryvox® S2 akustische Signale, die es den Nutzenden ermöglichen, den Blick auf den Lawinenkegel zu richten und dennoch präzise Anweisungen zu erhalten. Diese akustische Führung ist besonders in der Anfangsphase der Suche und nach der Fehlsuche von unschätzbarem Wert, wo visuelle Hinweise allein nicht ausreichen. Die intelligente Feinschuldringung ist eine weitere Innovation, die das Barryvox® S2 von anderen Geräten unterscheidet. Die Sendersimulation zeigt zudem die Verschüttungstiefe an und erleichtert den Übergang zur Punktortung.

„Wir haben ein LVS-Gerät entwickelt, das ein Höchstmass an persönlicher Sicherheit gewährleistet und eine optimale Suchleistung mit zuverlässiger Unterstützung bietet. Deshalb haben wir uns darauf konzentriert, ein kompaktes Gerät zu entwickeln, das so bequem zu tragen ist, dass man es gar nicht bemerkt. Ausserdem haben wir Wert darauf gelegt, die Suche für jeden Benutzer noch intuitiver zu gestalten, und zwar durch ein bahnbrechendes neues Display (MiP), eine neu gestaltete Benutzeroberfläche, eine verbesserte intelligente Feinschuldringung und eine verbesserte akustische Anleitung.“ Alexander Weigmann, Head of Mammut Avalanche Safety.

Digitale Vernetzung und App zur Trainingsunterstützung

Durch die Bluetooth-Verbindung und die Barryvox® App wird das Einstellen des Geräts und das „Over-the-Air“-Aufspielen von Firmware-Updates zum Kinderspiel. Die App umfasst ein umfangreiches Benutzerhandbuch und eine neue Trainingsfunktion: Der „Barryvox® Training Park“ ermöglicht es Nutzenden, in realistischen Szenarien zu trainieren. Ihre Lawinensuchfähigkeiten durch simulierte Trainingszenarien zu verbessern und sich optimal auf den Ernstfall vorzubereiten. Diese Funktion ist ideal für unerfahrene und erfahrene Anwender und Anwenderinnen, um ihre Fähigkeiten zu verbessern oder aufzufrischen. Nutzende können individuelle oder vorgefertigte Szenarien wählen und bis zu fünf Geräte für komplexe Suchübungen und Gruppentrainings verbinden.

Vier-Platen-Zertifiziert

Bernhardiner Barry, der Anfang des 19. Jahrhunderts über 40 Lawinensprengern das Leben gerettet hat, wäre stolz: Seit Mammut 1968 das erste LVS-Gerät auf den Markt gebracht haben, ist das Flagggeschütz zu einem Synonym für Schweizer Innovation und Zuverlässigkeit geworden. Das Barryvox® S2 ist nun mehr als nur ein LVS-Gerät, es ist ein umfassendes Sicherheitssystem, das Anfänger und erfahrene Bergsportlerinnen gleichermassen unterstützt. Durch das Zusammenspiel von fortschrittlicher Technologie und benutzerfreundlicher Gestaltung setzt das Mammut Barryvox® S2 neue Standards in der Lawinensicherheit und zeigt, dass Kompaktheit, hohe Leistung und intuitive Bedienung Hand in Hand gehen können.

www.mammut.com



Beispiel Publireportage

Marktplatz

MATA Ti: die All-Mountain-Innovation von ZAG

Der neue MATA Ti von ZAG setzt Massstäbe im All-Mountain-Sektor und bringt mit der Einführung von Titan eine neue Dimension in das Sortiment der renommierten Marke des Chiemsees. Mit einer Mittellänge von 90 Millimetern und einer modernen, schlanken Silhouette vereint diese Ski ein perfektes Design mit herausragender Performance. Auf der Piste überzeugt der MATA Ti durch präzises Carven, intuitive Steuerung und ein Fahrverhalten, das jedes Skibeckenbar unerschütterlich macht. Als einziges Ski-Modell ist er ebenso vielseitig und bietet erstklassige Kontrolle und Stabilität. Entfaltet in vier Längen: 165, 168, 172 und 176 Zentimeter.

newrockport.ch

Der neue All-Mountain-Ski von ZAG: MATA Ti



Wintersaison bei Berge pur Outdoor

Eine Skitur oder Freeriding im stehenden Pulverschnee ist etwas vom Schönen im Winter. Damit sich das Erlebnis richtig genießen lässt, braucht es eine individuell angepasste Ausrüstung und eine Fachberatung durch Bergexperten, die selbst unterwegs sind. Das Team von Berge pur Outdoor weiss, wozu es spricht, und bietet SO Ski- und Snowboard- sowie Skischuh- und Skibrillen-Service. Sie erhalten beim Skilauf 20% Rabatt für die ganze Saison. Das Fachgeschäft führt eine grosse Auswahl an Touren- und Freibewandlungsschuhen und die gesamte Sicherheitsausrüstung im Sortiment. In dieser Wintersaison: Skifahren und Wandern mit der Spitzentechnik.

www.bergepur.ch



Trango Pro GTX für Profis und Ambitionierte

La Sportiva präsentiert mit dem Trango Pro GTX ein neues Topmodell für anspruchsvolle Bergsteigerinnen und Bergsteiger. Die Sicherheit, Leichtigkeit und Hochleistungsleistung auf technischen und klassischen Felsen suchen. Der ergonomische Lauf ist optimal auf die verschiedenen Felsarten abgestimmt. Das Vibram-Cube Evo-Sohlenprofil sorgt für maximalen Grip sowie gute Dämpfung und bietet eine optimale Performance beim Gehen mit Steigbügel. Die Climbing-Zone im Zehenbereich maximiert die Leistung beim Klettern. Das neuwiedergewonnenen Leder schützt vor Feuchtigkeit, während die integrierte Gummischicht mit Schweißverdrängender Schmutz und Schnee abkratzt.

aespport.ch



25 Jahre bergpunkt – Jubiläumstouren

Unsere Jubiläumstouren sind so vielfältig wie unsere Landschaft. Die von den Bergführern und Bergführerinnen persönlich kuratierten Gebirgsk-, Hoch- und Klettertouren führen dich in atemberaubende Landschaften und umfassen sowohl klassische als auch unkonventionelle Routen. Wir feiern 25 Jahre bergpunkt Abenteuer in den Alpen. Neue, Teil- und Neuentdeckungen.

www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren



Beispielseite «Marktplatz»

«Marktplatz»

«Marktplatz» 4-farbig

| | |
|----------------------------|---|
| Umfang | 1/4 Seite |
| Text (inkl. Leerzeichen) | 600 Zeichen |
| Bilder (Auflösung 300 dpi) | 1 mit Legende |
| Sprachen | in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch) |
| Preis | 2988.– |

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

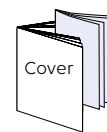
Beilagen/Beihefter/Beikleber

Anzuliefernde Auflage 130 000 Exemplare

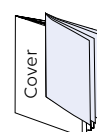
Beilagen

Format min. 105 × 148 mm / Format max. 200 × 285 mm

| lose eingesteckt oder aufgelegt | pro 1000 Ex. Werbewert | Verrechnete Auflage | Total Werbewert | Total Tech.Kosten | Total Preis* |
|------------------------------------|---------------------------|------------------------|--------------------|----------------------|-----------------|
| bis 25 g | 100.– | 128 900 | 12 890.– | 3 102.– | 15 992.– |
| 25 bis 50 g | 110.– | 128 900 | 14 179.– | 3 102.– | 17 281.– |
| 50 bis 75 g | 130.– | 128 900 | 16 757.– | 3 102.– | 19 859.– |
| 75 bis 100 g | 150.– | 128 900 | 19 335.– | 3 102.– | 22 437.– |



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

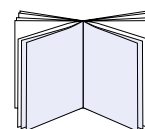
Beihefter

Heftmitte

Format¹ max. 210 × 265 mm

| | | | | | |
|-------------|-------|---------|----------|---------|----------|
| bis 25 g | 100.– | 128 900 | 12 890.– | 2 556.– | 15 446.– |
| 25 bis 50 g | 110.– | 128 900 | 14 179.– | 2 556.– | 16 735.– |

¹inkl. 5 mm Kopfbeschnitt und 10 mm Greiffalz hinten



Beihefter

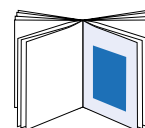
Beikleber

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 170 × 240 mm

| | | | | | |
|-------------|-------|---------|----------|---------|----------|
| bis 25 g | 100.– | 128 900 | 12 890.– | 2 686.– | 15 576.– |
| 25 bis 50 g | 110.– | 128 900 | 14 179.– | 2 686.– | 16 865.– |

Für sämtliche Beilagen-Arten werden vorab 3 Muster der Beilage, Beihefter oder Beikleber benötigt.

*Preis zzgl. Postaltaxen



Beikleber
Innenseite

| Postaltaxen | pro 1000 Ex. |
|-------------|--------------|
| bis 25 g | 14.– |
| bis 50 g | 28.– |
| bis 75 g | 42.– |

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission

5%

Wiederholungsrabatte

auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung

1 Woche vor Erscheinen

Lieferadresse

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – sac-cas.ch

Die Website von Verband und Bergwelt genießt eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert. Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf die Website sac-cas.ch.

Startseite

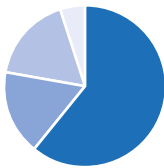
| Werbeform | Format Desktop Mobile | Platzierung | Preis 1 Monat |
|--|--------------------------------|---------------------------|------------------|
| 1 Leaderboard/Slider max. 2 Stück | 2760 × 800 px 1504 × 940 px | Home, diverse Rubriken | 2900.– |
| 2 Fullbanner 1 | 2768 × 519 px 1206 × 536 px | Home, diverse Rubriken | 2200.– |
| 3 Large Rectangle | 1160 × 348 px 780 × 975 px | Home, diverse Rubriken | 1500.– |
| 4 Gastbeitrag (Advertorial) siehe Seite 10 | | Home, diverse Rubriken | 1500.– |



Besucherzahlen

| | |
|-----------------|---------|
| Page views | 1111585 |
| Visits | 291784 |
| Unique visitors | 143446 |

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025



Sprachanteile

| | |
|-----|-------------|
| 61% | Deutsch |
| 17% | Französisch |
| 17% | Englisch |
| 5% | Italienisch |

Technische Daten

| | |
|----------------------|--|
| Dateigröße | max. 200 kB |
| Dateiformate | HTML5, gif, jpg, 3rd party tag |
| HTML5 | bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten |
| Link | immer separat schicken |
| Anzahl | max. 3 Banner rotierend |
| Laufzeiten | monatlich |
| Anlieferung | 5 Werktage vor Kampagnenstart |
| Wiederholungsrabatte | auf Seite 5 |

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

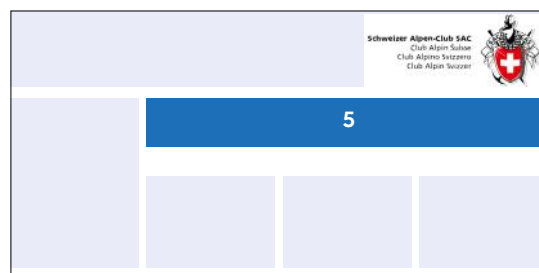
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – sac-cas.ch

Suchfunktion

Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.

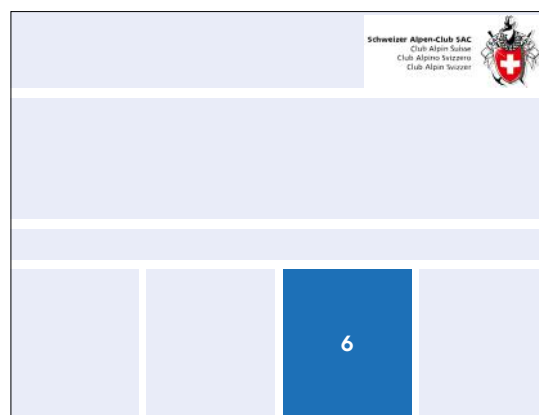
| Werbeform | Format Desktop Mobile | Platzierung | Preis 1 Monat |
|--------------------|--------------------------------|--------------|------------------|
| 5 Wideboard | 1600 × 300 px 1152 × 512 px | Suchfunktion | 500.– |



Tourenportal

Das SAC-Tourenportal ist mit über 7000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.

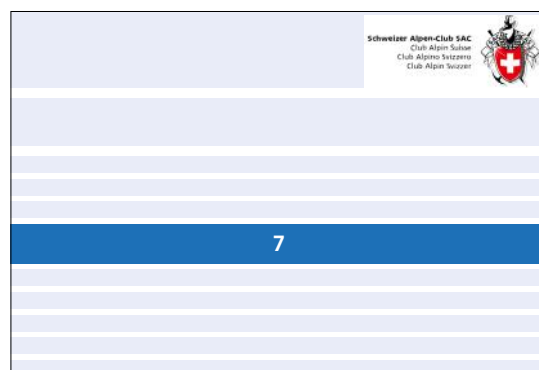
| Werbeform | Format Desktop Mobile | Platzierung | Preis 1 Monat |
|---------------------------|-------------------------------|--------------|------------------|
| 6 Inline Rectangle | 780 × 975 px 1500 × 500 px | Tourenportal | 2900.– |



Suche & Biete

Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!

| Werbeform | Format Desktop Mobile | Platzierung | Preis 1 Monat |
|-----------------------|--------------------------------|---------------|------------------|
| 7 Fullbanner 2 | 2768 × 519 px 1206 × 536 px | Suche & Biete | 400.– |



Besucherzahlen

| | |
|---------------------------------|---------|
| Page views Suchfunktion | 20 863 |
| Page views Tourenportal | 546 405 |
| Page views Suche & Biete | 7 137 |

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

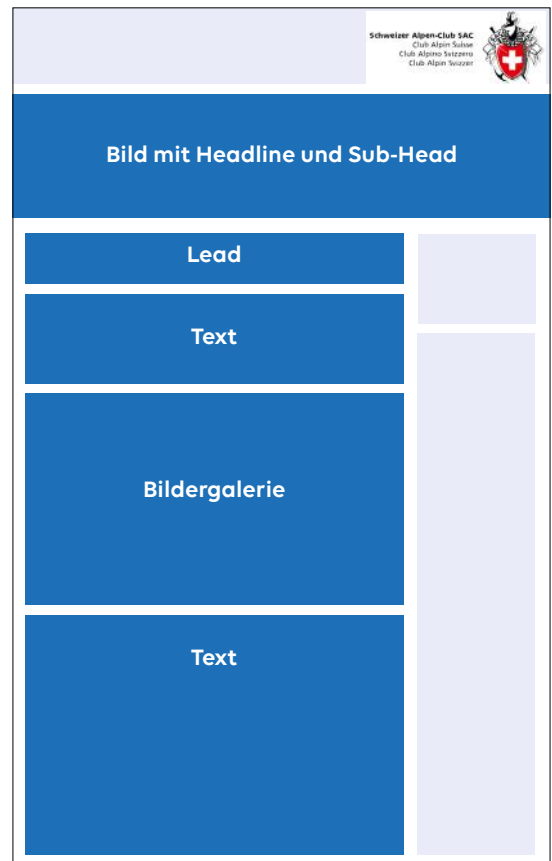
[Zurück zur Übersicht](#)

Gastbeiträge (Advertorial) auf sac-cas.ch

Gastbeiträge von Werbekunden werden auf der Homepage der Website sac-cas.ch angeteasert. Das grosszügig konzipierte Advertorial informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden in Wort und Bild.

| Werbeform | Preis |
|----------------------------------|--|
| | 1 Monat |
| Gastbeitrag (Advertorial) | 1500.– |
| Headline | max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Sub-Head | max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Lead | max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Text | max. 3 000 Zeichen inkl. Leerzeichen |
| Bild oben | 1 Stück, 2760 × 800 px (69:20) |
| Bilder Galerie | 2-9 Stück (16:10) |
| Link | Ziel-URL angeben |
| Video | Youtube-Link |
| Teaser | Text: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild Website: 16:10 Bild Mobile: 1:1 (quadratisch) |
| Dateiformat | alle Bilder als jpg oder png (keine gifs) |

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch

**Leitung Medienberatung Tourismus**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch

**Leitung Medienberatung FR/IT**

Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
sac-cas@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: sac-cas@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

