

MEDIADATEN 2026

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2026

Schweizer Alpen-Club SAC

Club Alpin Suisse

Club Alpino Svizzero

Club Alpin Svizzer



Die Alpen – Das führende Schweizer Bergsportmagazin

Die Alpen
01|25

Die perfekte Linie

Skifahren an schwindelerregenden Hängen

24

Das richtige Notbiwak 20 | Ein Leben in Guarda 30
Schneeschuhtour in St. Antönien 36 | Lange fit

«Die Alpen» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 128 878 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Offizielles Organ des Schweizer Alpen-Club SAC
- Deutsch, Französisch, Italienisch

sac-cas.ch

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2026</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen/Beihefter/Beikleber</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Gastbeitrag</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

Packende Bilderwelten, fundierte Artikel, hochwertiger Druck: Das führende Schweizer Bergsportmagazin «Die Alpen» entführt in die Bergwelt mit Tourentipps zum Wandern, Hoch- und Skitouren und Klettern. Es liefert Hintergründe zu aktuellen Themen rund um Sicherheit und Umwelt, alpine Geschichte und Naturwissenschaften. Meldungen zu Spitzenleistungen und Porträts spannender Bergpersönlichkeiten runden die bildstarke Zeitschrift ab.

Redaktion Alan Schweingruber, Blattmacher
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

Herausgeber Schweizer Alpen-Club SAC
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

Leitung Medienberatung Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Leitung Medienberatung Tourismus Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Leitung Medienberatung FR/IT Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Josta Heller
T +41 44 928 56 10, sac-cas@fachmedien.ch

Auflage / Leserschaft

Auflage

WEMF/KS-Beglaubigung 2025	128 878 Exemplare
Deutsche Schweiz	99 737 Exemplare
Französische Schweiz	25 467 Exemplare
Italienische Schweiz	3 674 Exemplare

Leserschaft

- zwischen 25 und 75 Jahre alt
- aktive Bergsportler/innen, v. a. Bergwandern, Ski- und Hochtouren, Klettern, Schneeschuhlaufen, Klettersteige
- 56% Männer, 44% Frauen
- gebildet (2/3 mit höherem Abschluss), vielseitig interessiert, offen, traditionsverbunden, fordernd, kauffreudig
- langjährige Mitgliedschaft im SAC (3/4 bleiben über 5 Jahre)

Leserprofil	Deutsche Schweiz	Französische Schweiz	Gesamte Schweiz
Total	251 000	59 000	310 000
Frauen	115 000	30 000	145 000
Männer	135 000	29 000	164 000

Altersgruppen

14 bis 34	45 000	11 000	56 000
35 bis 54	94 000	19 000	114 000
55 +	112 000	28 000	140 000

Quelle: MACH Basic 2025-2



Das qualitativ herausragende Bergsportmagazin erreicht eine kauffreudige Leserschaft und punktet mit einer engen Leserbindung.

Abonnemente Preise in CHF inkl. MWST.

Für SAC-Mitglieder ist das Abonnement im Jahresbeitrag inbegriffen.

Für Nichtmitglieder:

Jahresabonnement Schweiz	60.-
Jahresabonnement Ausland	76.-

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Datenlieferung	Erscheinung*	Themenschwerpunkte
1	10.12.2025	17.12.2025	30.01.2026	
2	09.02.2026	25.02.2026	27.03.2026	
3	13.04.2026	28.04.2026	29.05.2026	
4	16.06.2026	01.07.2026	31.07.2026	
5	10.08.2026	26.08.2026	25.09.2026	
6	12.10.2026	28.10.2026	27.11.2026	

* ca. 80% der Zeitschriften bei den Lesenden



Die Alpen – ein attraktives Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Mit Beiträgen von Bergprofis und einem hohen Bildanteil erreicht das Magazin eine hohe Glaubwürdigkeit.

[Zurück zur Übersicht](#)

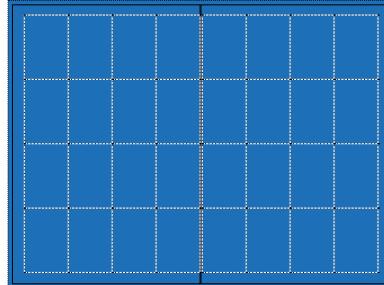
Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 285 mm

Satzspiegel 192 × 267 mm

Anzeigen 4-farbig

Panoramaseite	17750.–
1/1 Seite	9860.–
1/2 Seite	6530.–
1/4 Seite	4820.–
1/8 Seite	1560.–
1/16 Seite	1100.–



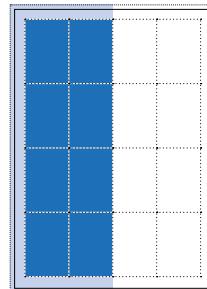
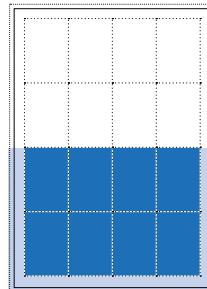
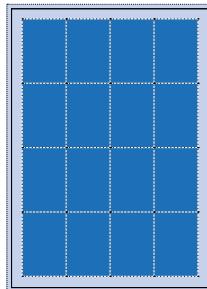
Ssp = Satzspiegel
*ra = randabfallend,
plus 3 mm Beschnitt

Umschlagseiten und Spezialseiten

2. US	10900.–
3. US	10500.–
4. US	11500.–
Seite 1 Innenteil, gegenüber 2 US	10500.–
Seite 2 Innenteil, gegenüber Editorial	10900.–

Panoramaseite

420 × 285 mm ra*



1/1 Seite

192 × 267 mm Ssp
210 × 285 mm ra*

1/2 Seite quer

192 × 131 mm Ssp
210 × 139 mm ra*

1/2 Seite hoch

93.5 × 267 mm Ssp
102 × 285 mm ra*

Konditionen

Platzierungszuschlag 10%

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte 3 × 5% | 4 × 10% | 6 × 15%

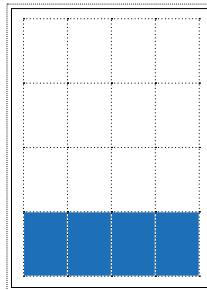
Sprachen

Identische Ausgaben Deutsch, Französisch und Italienisch. Ohne Aufpreis können Sie uns drei Sprachversionen (d/f/i) zustellen, damit Ihre Werbung unsere Lesenden jeweils in ihrer Muttersprache erreicht.

Der Schweizer Alpen-Club SAC akzeptiert keine Inserate, die Flugreisen bewerben.

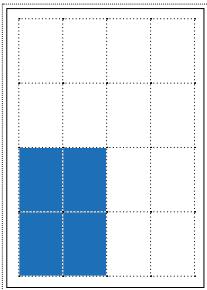
Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



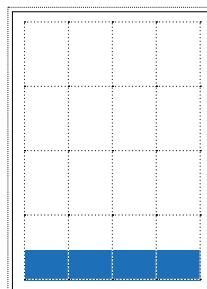
1/4 Seite quer

192 × 63 mm Ssp



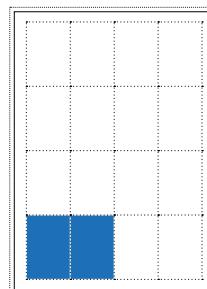
1/4 Seite hoch

93.5 × 63 mm Ssp



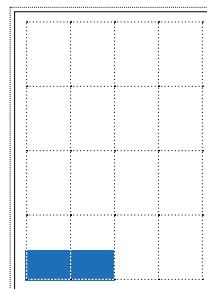
1/8 Seite quer

192 × 29 mm Ssp



1/8 Seite

93.5 × 29 mm Ssp



1/16 Seite quer

93.5 × 29 mm Ssp

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein). Bildauflösung: 300 dpi

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: sac-cas@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Offset **Raster** Hybridraster 240 lpi

Papier Umschlag: Rebello (Recycling matt), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3
Inhalt: PerlenValue (halbmatte gestrichen, holzartig), 60 g/m²

Farbe Euro-Skala

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer umfangreicheren Kommunikationsform. Diesem Begehr wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen. Die Publireportage ist grafisch klar gekennzeichnet und optisch klar wahrnehmbar.

Publireportagen 4-farbig

Umfang	1/1 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	2800 - 3000 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1 - 2
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Anzahl	max. 1 Publireportage pro Ausgabe
Preis	9 860.-

Publireportage

DER LAWINENHUND 2.0: KLEINER, LEICHTER, SMARTER, SCHNEELLER

Bei einer Lawinenverschüttung zählt jede Sekunde. Das neue Mammut Gerät „S2“ ist eine Revolution für diese technologische Innovation, die Menschen retten kann. Dieses kompakte Lawinenverschütteten-Suchergerät (LVS) ist kleiner, leichter und smarter als sein Vorgänger. Es vereint intuitive Bedienung mit fortschrittlicher Suchunterstützung und setzt neue Maßstäbe in der Lawinennetzung.

Kompaktes Design, Maximale Leistung, Neue Technologien

Das „Barryvox“ S2 des U.S.-Marktführers Mammut ist das kleinste und leichteste Gerät seiner Art. Mit einer Reduktion von 6 mm in der Dicke ist es dabei der kleinste Transceiver auf dem Markt, ohne dabei Komplexität zu verlieren. Durch die optimierte Antennenteilung und den steifereibenden des Drei-Antennen-Geräts bleibt wie seit über 20 Jahren kein Winkel unberücksichtigt. Die „Barryvox“ Training Park“, ermöglicht es Nutzenden, in verschiedenen Trainingsumgebungen die Lawinenrettungsschultechniken durch simulierte Trainingsläufen zu verbessern und sich optimal auf den Ernstfall vorzubereiten. Ein weiterer Vorteil ist die einfache Bedienung und erfahrene Anwender und Anwendrinnen, um ihre Fähigkeiten zu verbessern. Der „Barryvox“ S2 ist eine intelligente Lawinensuchtechnologie, die in Notfallsituationen entscheidend sein kann. Die Kompatibilität sorgt dafür, dass das Gerät kaum spürbar ist und somit die Rettung bei langen Touren im Gelände von grossem Vorteil ist.

Eine der herausragenden Neuerungen ist das Memory-Plus-Display, das die Nutzenden mit polarisierten Brillen – eine hervorragende Lesbarkeit unterstützt durch seinen geringen Energieverbrauch auch eine längere Batterielaufzeit.

Neue visuelle Anweisungen bietet das Barryvox S2, die es den Nutzenden ermöglichen, den Blick auf den Lawinenreinigungsleiter zu richten und dennoch präzise Anweisungen zu erhalten. Diese Anweisungen sind besser geeignet, der Anwender die Suche und nach der Fensuse von unschätzbarer Hilfe zu bringen. Eine intelligente Feinabstimmung der Feinfeuchtührung ist eine weitere Innovation, die das Barryvox S2 von anderen Geräten unterscheidet. Die Feinfeuchtührung ist eine Verstärkungstiefe an und erleichtert den Übergang von der Feuchtigkeit zu trockenem Schnee.

„Wir haben ein LVS-Gerät entwickelt, das ein Höchstmaß an persönlicher Sicherheit gewährleistet und eine optimale Suchleistung mit zuverlässiger Unterstützung der Rettungskräfte ermöglicht. Der S2 ist ein kompaktes Gerät zu entwickeln, das so leicht wie möglich ist und trotzdem sehr robust ist. Außerdem haben wir Wert darauf gelegt, die Suche für jeden Benutzer noch intuitiver zu gestalten, und zwar durch die einfache Bedienung und die leuchtende Farbe. Eine neu gestaltete Benutzeroberfläche, eine verbesserte Akustik und eine aktualisierte Anleitung sind die wesentlichen akustischen Anleitungen“, Alexander Weilmann, Head of Mammut Avalanche Safety.

www.mammut.com

MAMMUT
SCHWEIZ

MATA Ti: die All-Mountain-Innovation von ZAG

Der neue MATA Ti von ZAG setzt Messstab für die All-Mountain-Sektor und bringt mit der Entwicklung von Tirol eine neue Dimension des Sortiments. Der neue Skistock ist leicht, stabil und sicher. Mit einer Mittelweite von 90 Millimetern und einer Steigung von 10 Grad ist er ideal für alle Arten von Skitouren. Sein stilvolles Design mit herausragender Performance. Auf der Piste überzeugt der MATA Ti durch seine leichte Handhabung, schnelle Reaktion und ein Fahrverhalten, das jedes Skibetriebserlebnis unvergesslich macht. Abseits der Piste bildet er während der Skitour eine ideale Kombination aus Leistung und Stabilität. Erhältlich in vier Längen: 163, 170, 176 und 179 Zentimeter.
www.zagsport.ch

Der neue All-Mountain-Ski von ZAG: MATA Ti.

Wintersaison bei Berge pur
Outdoor

Eine Skitur oder Freeride in stehenden Pulverschnei ist etwas vom Schönen im Winter. Damit die Erfahrung so gelassen bleibt, müssen die entsprechenden Ausrüstungen den Fachbericht durch vorbereiten, die Berge unterwegs sind. Das Team von Berge pur Outdoor weiß, wonan es spricht, und bietet Ihnen mögliche Lösungen für Ihre Skitour. Sie erhalten einen Skitourenratgeber, der Ihnen hilft, die richtige Ausrüstung zu wählen und Sie erhalten 20% Rabatt auf die ganze Saison. Das Fachgeschäft lädt Sie zu einem Skitourenkurs ein und zeigt Ihnen die Skitourenroute am Berg. Sie erhalten 20% Rabatt auf die gesamte Skitourenausstattung im Sortiment. In dieser Wintersaison: Verkauf und Vermietung von Splitboards.
www.bergepur.ch

Trango Pro GTX für Profis und Ambitionierte

La Sportiva präsentiert mit dem Trango Pro GTX ein neues Topmodell für anspruchsvolle Bergsteiger und Bergsteiger. Leichtigkeit und Höchstleistung auf technischen und klassischen Routen auch in den schwierigsten Bedingungen. Das Trango-Cube-Evo-Sohlenpaket sorgt für maximale Leistung und Sicherheit. Ein breiter Gummizug am Oberteil und eine verstärkte Gummizugzone am Unterteil sorgen für zusätzliche Sicherheit. Die Cordingle-Zone im Zehenbereich maximiert die Leistung beim Klettern. Das wissenschaftliche Gummizug-System sorgt für eine optimale Anpassung und liefert die integrierte Gummizug mit Schuhverschluss Schmutz und Störmen abhalten.

acesport.ch

Der Trango Pro GTX.

25 Jahre bergpunkt – Jubiläumstouren

Unsere Jubiläumstouren sind so vielfältig wie unsere Geschichte. Die von den Bergsteigern und Bergführern persönlich geplante Touren führen durch die schönsten Touren führen dich in atemberaubende Landschaften und unternehmen die tollsten und abenteuerlichsten Routen. Wir feiern 25-jähriges Bergpunkt-Abenteuer in den Alpen. Wände Teil davon, und teile mit uns.
www.bergpunkt.ch/jubiläumstoren

Die Alpen | Forum 2025

Beispiel Publireportage

Beispieleite «Marktplatz»

«Marktplatz»

«Marktplatz» 4-farbig

Umfang	1/4 Seite
Text (inkl. Leerzeichen)	600 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1 mit Legende
Sprachen	in 3 Sprachen anliefern (Deutsch, Französisch, Italienisch)
Preis	2 988.-

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Anzuliefernde Auflage 130 000 Exemplare

Beilagen

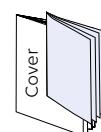
Format min. 105 × 148 mm / Format max. 200 × 285 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt

	pro 1000 Ex. Werbewert	Verrechnete Auflage	Total Werbewert	Total Tech.Kosten	Total Preis*
bis 25 g	100.-	128 900	12 890.-	3 102.-	15 992.-
25 bis 50 g	110.-	128 900	14 179.-	3 102.-	17 281.-
50 bis 75 g	130.-	128 900	16 757.-	3 102.-	19 859.-
75 bis 100 g	150.-	128 900	19 335.-	3 102.-	22 437.-



lose Beilage
eingesteckt



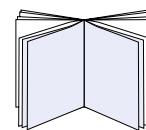
lose Beilage
aufgelegt

Beihefter

Heftmitte

Format¹ max. 210 × 265 mm

bis 25 g	100.-	128 900	12 890.-	2 556.-	15 446.-
25 bis 50 g	110.-	128 900	14 179.-	2 556.-	16 735.-

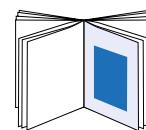


Beihefter

Beikleber

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 170 × 240 mm

bis 25 g	100.-	128 900	12 890.-	2 686.-	15 576.-
25 bis 50 g	110.-	128 900	14 179.-	2 686.-	16 865.-



Beikleber
Innenseite

Für sämtliche Beilagen-Arten werden vorab 3 Muster der Beilage, Beihefter oder Beikleber benötigt.

*Preis zzgl. Postaltaxen

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.-
bis 50 g	28.-
bis 75 g	42.-

Preisänderungen vorbehalten

Konditionen

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung 1 Woche vor Erscheinen

Lieferadresse Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Alle Preise in CHF zzgl. MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot – sac-cas.ch

Die Website von Verband und Bergwelt geniesst eine hohe Beliebtheit, sind doch die darauf publizierten Inhalte von hohem Nutzerwert. Dies belegen auch die konstant hohen Zugriffszahlen auf die Website sac-cas.ch.

Startseite

Werdeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
1 Leaderboard/Slider max. 2 Stück	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home, diverse Rubriken	2900.-
2 Fullbanner 1	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home, diverse Rubriken	2200.-
3 Large Rectangle	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home, diverse Rubriken	1500.-
4 Gastbeitrag (Advertisorial) siehe Seite 10		Home, diverse Rubriken	1500.-



Technische Daten

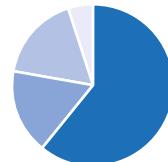
Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werkstage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte auf Seite 5	

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

Page views	1111585
Visits	291784
Unique visitors	143446

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025



Sprachanteile

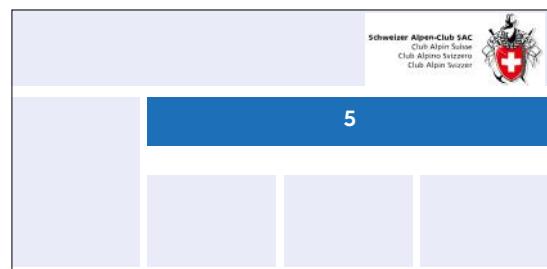
- 61% Deutsch
- 17% Französisch
- 17% Englisch
- 5% Italienisch

Online-Angebot – sac-cas.ch

Suchfunktion

Schnell und einfach Suchtreffer generieren und die jeweiligen Resultate schnell zur Hand haben. Dies ist an dieser Stelle das Bedürfnis der Nutzerinnen und Nutzer. Als Werbepartner können Sie hier die User in dieser beliebten Funktion begleiten und fallen garantiert auf.

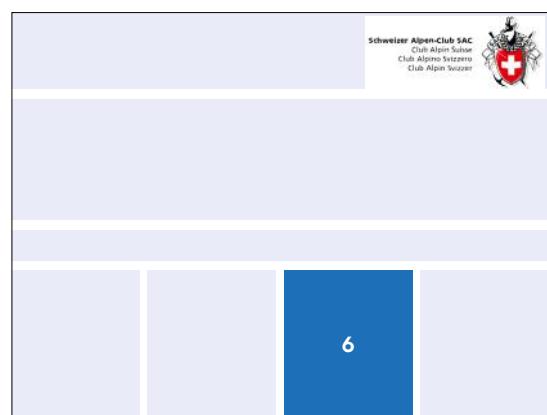
Werdeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
5 Wideboard	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Suchfunktion	500.–



Tourenportal

Das SAC-Tourenportal ist mit über 7000 Routen versehen. Der Nutzerwert ist sehr hoch und daher ist die Funktion sehr beliebt und wird rege genutzt. Präsentieren Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt inmitten der Tourenziele.

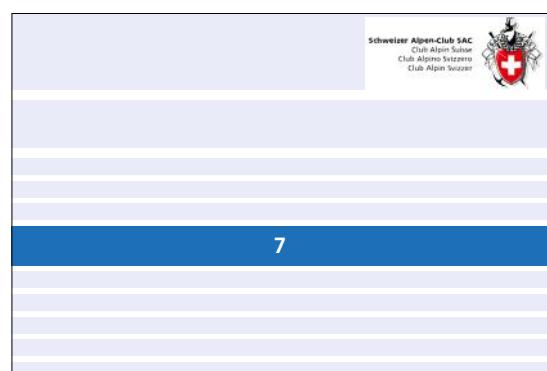
Werdeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
6 Inline Rectangle	780 × 975 px 1500 × 500 px	Tourenportal	2900.–



Suche & Biete

Im gut genutzten Marktplatz finden alle was sie suchen. Auch Sie werden mit Ihrer Werbebotschaft hier gefunden!

Werdeform	Format	Platzierung	Preis
	Desktop Mobile		1 Monat
7 Fullbanner 2	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Suche & Biete	400.–



Besucherzahlen

Page views Suchfunktion	20863
Page views Tourenportal	546405
Page views Suche & Biete	7137

Ø pro Monat, Nov 2024 - Okt 2025

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

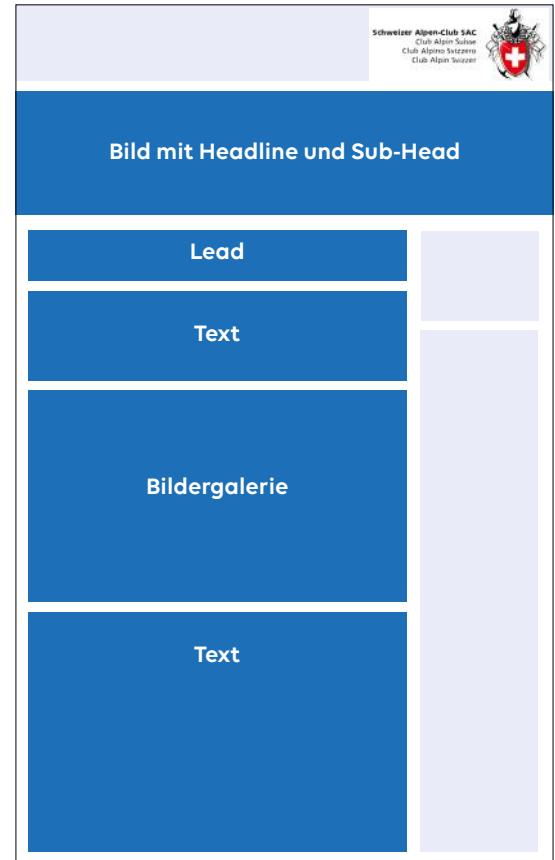
[Zurück zur Übersicht](#)

Gastbeiträge (Advertorial) auf sac-cas.ch

Gastbeiträge von Werbekunden werden auf der Homepage der Website sac-cas.ch angeteasert. Das grosszügig konzipierte Advertorial informiert die Leserschaft über das Kernthema oder die Angebote des Werbekunden in Wort und Bild.

Werbeform	Preis
	1 Monat
Gastbeitrag (Advertorial)	1500.-
Headline	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Sub-Head	max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
Lead	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text	max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild oben	1 Stück, 2760 × 800 px (69:20)
Bilder Galerie	2 - 9 Stück (16:10)
Link	Ziel-URL angeben
Video	Youtube-Link
Teaser	Text: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen Bild Website: 16:10 Bild Mobile: 1:1 (quadratisch)
Dateiformat	alle Bilder als jpg oder png (keine gifs)

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Markus Haas
T +41 44 928 56 53
markus.haas@fachmedien.ch

**Chefredaktor**

Alan Schweingruber
T +41 31 370 18 88
alpen@sac-cas.ch

**Leitung Medienberatung Tourismus**

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch

**Leitung Medienberatung FR/IT**

Claudio Moffa
T +41 44 928 56 31
claudio.moffa@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung**

Josta Heller
T +41 44 928 56 10
sac-cas@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: sac-cas@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

 **FACHMEDIEN**