

# MEDIA DATA 2026

Print & Online | Effective 1 January 2026

Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



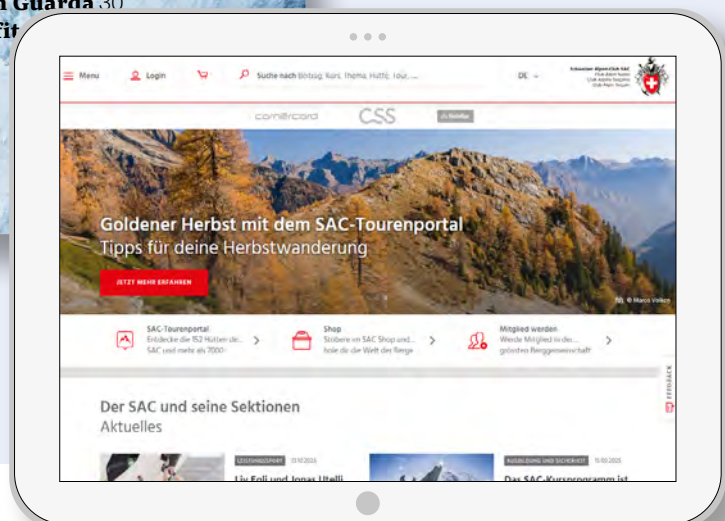
Die Alpen – Switzerland's leading mountain sports magazine



## «Die Alpen» at a glance:

- Total print run 128 878 copies
- Published 6× a year
- Official publication of the Swiss Alpine Club (SAC)
- German, French, Italian

sac-cas.ch



# Table of content

<u>Content &amp; print run</u>	3
<u>Readership</u>	3
<u>Schedule 2026</u>	4
<u>Formats &amp; prices</u>	5
<u>Additional advertising forms</u>	6
<u>Loose/bound inserts</u>	7
<u>Online offer</u>	8
<u>Guest contribution</u>	10
<u>Contact</u>	11



## Magazine positioning

Captivating imagery, in-depth articles, and high-quality printing: Switzerland's leading mountain sports magazine, «Die Alpen», takes readers on a journey into the mountain world with tips for hiking, mountaineering, ski touring, and climbing. It provides insights into current topics related to safety and the environment, alpine history, and the natural sciences.

Reports on outstanding achievements and profiles of fascinating mountaineering personalities round out this visually rich magazine.

**Editor** Alan Schweingruber, editor-in-chief  
Schweizer Alpen-Club SAC, Postfach, 3000 Bern 14  
T +41 31 370 18 88, alpen@sac-cas.ch

**Publisher** Schweizer Alpen-Club SAC  
Monbijoustrasse 61, 3000 Bern 14  
T +41 31 370 18 18, www.sac-cas.ch

**Head of Media Consulting** Markus Haas  
T +41 44 928 56 53, markus.haas@gallegdia.ch

**Head of Media Consulting Tourism** Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@gallegdia.ch

**Head of Media Consulting F/I** Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31, claudio.moffa@gallegdia.ch

**Administration** Josta Heller  
T +41 44 928 56 10, anzeigen.sac-cas@gallegdia.ch



This high-quality mountaineering magazine reaches a readership with strong purchasing power and boasts a high level of reader loyalty.

## Print run / Readership

### Print run

WEMF/KS Certification 2025	128 878 copies
German-speaking Switzerland	99 737 copies
French-speaking Switzerland	25 467 copies
Italian-speaking Switzerland	3 674 copies

### Readership

- aged 25 to 75
- active mountaineers, particularly hikers, skiers, alpine climbers, rock climbers, snowshoers, and via ferrata enthusiasts
- 56% men, 44% women
- well-educated (two-thirds with a college degree), with diverse interests, open-minded, attached to tradition, demanding, willing to spend
- long-term membership in the SAC (three-quarters remain for over 5 years)

### Reader profile

	German-speaking Switzerland	French-speaking Switzerland	All of Switzerland
<b>Total</b>	251 000	59 000	310 000
<b>Women</b>	115 000	30 000	145 000
<b>Men</b>	135 000	29 000	164 000

### Age groups

<b>14 to 34</b>	45 000	11 000	56 000
<b>35 to 54</b>	94 000	19 000	114 000
<b>55 +</b>	112 000	28 000	140 000

Source: MACH Basic 2025-2

### Subscription service

Prices in CHF including VAT.  
For SAC members, the subscription is included in the annual membership fee.

For non-members:	
Annual subscription (Switzerland)	60.–
Annual subscription (abroad)	76.–

[Back to overview](#)

# Schedule 2026

Issue	Booking deadline	Data delivery	On-sale date
1	10.12.2025	17.12.2025	<b>30.01.2026</b>
2	09.02.2026	25.02.2026	<b>27.03.2026</b>
3	13.04.2026	28.04.2026	<b>29.05.2026</b>
4	16.06.2026	01.07.2026	<b>31.07.2026</b>
5	10.08.2026	26.08.2026	<b>25.09.2026</b>
6	12.10.2026	28.10.2026	<b>27.11.2026</b>



The Alps — an attractive setting for your products and services. With articles by mountain experts and a wealth of photographs, the magazine enjoys a high level of credibility.

[Back to overview](#)

# Advertisements – Formats and prices

**Magazine format** 210 × 285 mm  
**Print area** 192 × 267 mm

**Advertisements** **4-colour**

<b>Panorama page</b>	17750.–
<b>1/1 page</b>	9860.–
<b>1/2 page</b>	6530.–
<b>1/4 page</b>	4820.–
<b>1/8 page</b>	1560.–
<b>1/16 page</b>	1100.–

## Cover pages and special pages

<b>Inside front cover</b>	10 900.–
<b>Inside back cover</b>	10 500.–
<b>Back cover</b>	11 500.–
<b>Inside section page 1, opposite the Inside front cover</b>	10 500.–
<b>Inside section page 2, opposite the editorial</b>	10 900.–

## Terms & Conditions

**Premium placement surcharge** 10%  
**Agency commission** 5%  
**Volume discounts** 3 × 5% | 4 × 10% | 6 × 15%  
**Languages**

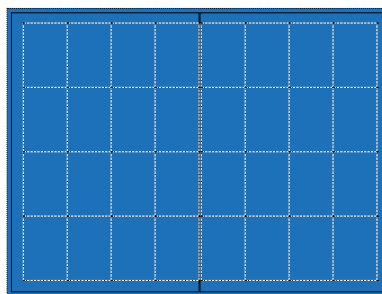
Identical editions in German, French, and Italian.  
 At no extra charge, you can send us three language versions (G/F/I) so that your advertisement reaches our readers in their native language.

The Swiss Alpine Club (SAC) does not accept advertisements promoting air travel.

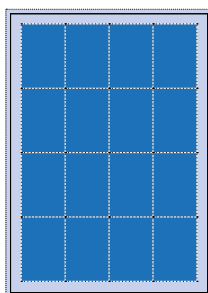
All prices in CHF plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

## Technical specifications

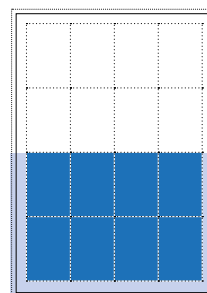
**Digital data** Whenever possible, we prefer high-end PDFs in Euroscale (note: fonts must be embedded). Image resolution: 300 dpi  
**Print materials** Print-ready PDF by e-mail to: [anzeigen.sac-cas@galledia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galledia.ch). Any costs incurred for the production of print material will be charged separately at cost.  
**Printing method** offset **Grid** hybrid grid 240 lpi  
**Paper** Cover: Rebello (recycled matte), 150 g/m<sup>2</sup>, PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3  
 Interior: PerlenValue (semi-matte coated, wood-like), 60 g/m<sup>2</sup>  
**Colours** Euro-Scale



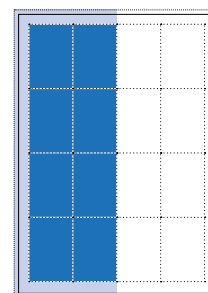
**Panorama page**  
420 × 285 mm bl\*



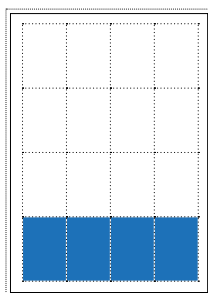
**1/1 page**  
192 × 267 mm TA  
210 × 285 mm bl\*



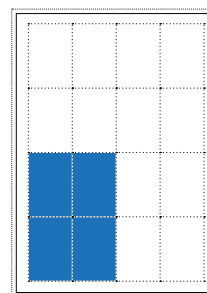
**1/2 page horizontal**  
192 × 131 mm TA  
210 × 139 mm bl\*



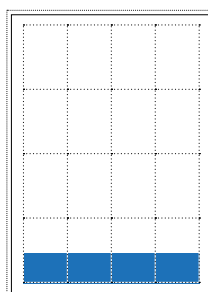
**1/2 page vertical**  
93.5 × 267 mm TA  
102 × 285 mm bl\*



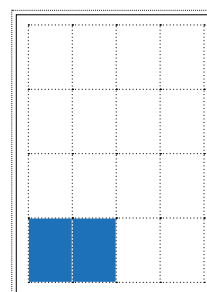
**1/4 page horizontal**  
192 × 63 mm TA



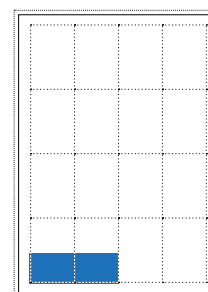
**1/4 page vertical**  
93.5 × 131 mm TA



**1/8 page horizontal**  
192 × 29 mm TA



**1/8 page 2-column**  
93.5 × 63 mm TA



**1/16 page horizontal**  
93.5 × 29 mm TA

TA = type area  
 \*bl = bleed edges allow 3 mm trim

[Back to overview](#)

# Additional advertising forms

## Advertorial

In some cases, a results-oriented advertising campaign requires a more comprehensive form of communication. This need is addressed through the use of advertorials, which are integrated into the editorial content. Advertorials are clearly identified graphically and are easily recognizable.

### Advertorial 4-colour

Number of pages	1/1 page
Text (inc. spaces)	2 800 - 3 000 characters
Images (resolution 300 dpi)	1 - 2
Languages	provide in 3 languages (German, French, Italian)
Number	up to 1 advertorial per issue
Price	9860.–

Publinpage

## DER LAWINENHUND 2.0:

**KLEINER, LEICHTER, SMARTER, SCHNELLER**

Bei einer Lawinenschüttung zählt jede Sekunde. Das neue Mammut Barryvox® S2 ist ein Paradebeispiel für technologische Innovation, die Leben retten kann. Dieses kompakte Lawinensuchgerät (LVS) ist kleiner, leichter und smarter als seine Vorgänger. Es vereint intuitive Bedienung mit fortschrittlicher Suchunterstützung und setzt neue Maßstäbe in der Lawinerrettung.



**Kompaktes Design, Maximale Leistung, Neue Technologien**

Das Barryvox® S2 des LVS-Marktführers Mammut ist deutlich kompakter als sein beliebter Vorgänger. Mit einer Reduktion von 6 mm in der Dicke ist es einer der kleinsten Transceiver auf dem Markt, ohne dabei Kompromisse bei der Suchleistung einzugehen. Die Suchstreckbreite des Drei-Antennen-Geräts bleibt wie seine beiden Vorgänger bei beeindruckenden 70 Metern, was in Notfallsituationen entscheidend sein kann. Die Kompaktheit sorgt dafür, dass das Gerät kaum spürbar getragen wird, was bei langen Touren im Gelände von großem Vorteil ist.

Eine der herausragendsten Neuerungen ist das Memory in Pixel (MIP) Display, das unter allen Bedingungen – von direktem Sonnenlicht bis hin zur Nutzung mit polarisierten Brillen – eine hervorragende Lesbarkeit bietet. Dieses Display ist ein Novum im LVS-Markt und unterstützt durch seinen geringen Energieverbrauch auch eine längere Batterielaufzeit.

Neben visuellen Anweisungen bietet das Barryvox® S2 akustische Signale, die es den Nutzenden ermöglichen, den Blick auf den Lawenkegel zu richten und dennoch präzise Anweisungen zu erhalten. Diese akustische Führung ist besonders in der Anfangsphase der Suche und nach der Feinsuche von unschätzbarem Wert, wo visuelle Hinweise allein nicht ausreichen. Die intelligente Feinsuchführung ist eine weitere Innovation, die das Barryvox® S2 von anderen Geräten unterscheidet. Die Sendereinstellung zeigt zudem die Verschüttungsstelle an und erleichtert den Übergang zur Punktortung.

„Wir haben ein LVS-Gerät entwickelt, das ein Höchstmaß an persönlicher Sicherheit gewährleistet und eine optimale Suchleistung mit zuverlässiger Unterstützung bietet. Deshalb haben wir uns darauf konzentriert, ein kompaktes Gerät zu entwickeln, das so bequem zu tragen ist, dass man es gar nicht bemerkt. Außerdem haben wir Wert darauf gelegt, die Suche für jeden Benutzer noch intuitiver zu gestalten, und zwar durch ein bahnbrechendes neues Display (MIP), eine neu gestaltete Benutzeroberfläche, eine verbesserte intelligente Feinsuchführung und eine verbesserte akustische Anleitung.“ Alexander Wegmann, Head of Mammut Avalanche Safety.

**Digitale Vernetzung und App zur Trainingsunterstützung**

Durch die Bluetooth-Verbindung und die Barryvox® App wird das Einstellen des Geräts und das „Over-the-Air“-Aufspielen von Firmware-Updates zum Kinderspiel. Die App umfasst ein umfangreiches Benutzermenü und eine neue Trainingsfunktion: Der „Barryvox® Training Park“ ermöglicht es Nutzenden, in realistischen Szenarien zu trainieren. Ihre Lawinensuchfähigkeiten durch simulierte Trainingszenarien zu verbessern und sich optimal auf den Ernstfall vorzubereiten. Diese Funktion ist ideal für unerfahrene und erfahrene Anwender und Anwenderinnen, um ihre Fähigkeiten zu verbessern oder aufzufrischen. Nutzt sie können individuelle oder vorgefertigte Szenarien wählen und bis zu fünf Geräte für komplexe Suchübungen und Gruppen Trainings verbinden.

**Vier-Platen-Zertifiziert**

Bernhardiner Barry, der Anfang des 19. Jahrhunderts über 40 Lawenrettern das Leben gerettet hat, wäre stolz: Seit Mammut 1969 das erste LVS-Gerät auf den Markt gebracht haben, ist das Pflöggchwil zu einem Synonym für Schweizer Innovation und Zuverlässigkeit geworden. Das Barryvox® S2 ist nun mehr als nur ein LVS-Gerät, es ist ein umfassendes Sicherheitssystem, das Anfänger und erfahrene Bergsportlerinnen gleichermaßen unterstützt. Durch das Zusammenspiel von fortschrittlicher Technologie und benutzerfreundlicher Gestaltung setzt das Mammut Barryvox® S2 neue Standards in der Lawensicherheit und zeigt, dass Kompaktheit, hohe Leistung und intuitive Bedienung Hand in Hand gehen können.

[www.mammut.com](http://www.mammut.com)



Sample advertorial

Marktplatz

## MATA Ti: die All-Mountain-Innovation von ZAG

Der neue MATA Ti von ZAG setzt Maßstäbe im All-Mountain-Skate und bringt mit der Einführung von Ti eine neue Dimension in das Sortiment der renommierten Marke des Chiemgais. Mit einer Mittellänge von 90 Millimetern und einer modernen, schlanken Silhouette vereint diese Ski optimale Design mit herausragender Performance. Auf der Piste überträgt der MATA Ti durch präzise Carven, intuitive Steuerung und ein Fahrverhalten, das jedes Detail mit unermesslicher Präzision steuert. Abseits der Piste bietet er ebenso vielseitig und leicht anpassbare Kontrolle und Stabilität. Erhältlich in vier Längen: 163, 166, 173 und 176 Zentimeter.

[newrockport.ch](http://newrockport.ch)

Der neue All-Mountain-Ski von ZAG: MATA Ti.



**Berge pur Outdoor – das Bergsportgeschäft in der Zentralschweiz.**

## Wintersaison bei Berge pur Outdoor


Eine Skibörse oder Freeriding im stehenden Pulverschnee ist etwas vom Schönen im Winter. Damit sich das Erlebnis richtig genießen lässt, braucht es eine individuell angepasste Ausrüstung und eine Fachberatung beim Bergsteigen, die selbst unterwegs sind. Das Team von Berge pur Outdoor weiß, wovon es spricht, und bietet 50 Skistöcke mit über 2000er Bindungen und Flexion für Sie an. Die erhalten beim Skilauf 20% Rabatt für die ganze Saison. Das Fachgeschäft führt eine große Auswahl an Touren- und Freizeitschuhen und die gesamte Schutthausrüstung im Sortiment. In dieser Wintersaison: Skiauf und Vermietung von Skistöcken.

[www.bergepur.ch](http://www.bergepur.ch)

**Trango Pro GTX für Profis und Ambitionierte**

La Sportiva präsentiert mit dem Trango Pro GTX ein neues Topmodell für anspruchsvolle Bergsteigerinnen und Bergsteiger: die Sicherheit, Leichtigkeit und Hochleistung auf technischen und klassischen Felsen suchen. Der neoprene Liniel ist optimal auf die verschiedenen Felsarten abgestimmt. Das Vibram-Cable-Evo-Sohlenpaket sorgt für maximalen Grip sowie gute Grundhaftung und bietet eine optimale Performance beim Gehen mit Ski-Steigbügel. Die Öhring-Zone im Zehenbereich maximiert die Leistung beim Klettern. Das neoprene Gummie-Öhring schützt vor Feuerfahigkeit, während die integrierte Gummischeibe mit Schweißverdränger Schweiß und Schnee abweist.

[aceport.ch](http://aceport.ch)



Der Trango Pro GTX.

25 Jahre bergpunkt – Jubiläumstouren

Unsere Jubiläumstouren sind so vielfältig wie unsere Landschaft. Die von den Bergführern und Bergführerinnen persönlich kuratierten Skitouren, Hochtourern und Kulturtouren führen dich in unberührte Landschaften und unentdeckte Klüften. Du wirst überrascht werden. Wir feiern 25 Jahre bergpunkt-Abenteuer in den Alpen, Norica, Tall d'Alain, und Neve mit uns.

[www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren](http://www.bergpunkt.ch/jubiläumstouren)

Die Alpen | Februar 2025

Sample «Marktplatz»

### «Marktplatz» (Marketplace)

### «Marktplatz» 4-colour

Number of pages	1/4 page
Text (inc. spaces)	600 characters
Images (resolution 300 dpi)	1 image with caption
Languages	provide in 3 languages (German, French, Italian)
Price	2 988.–

Recurring discounts on [page 5](#)

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

[Back to overview](#)

# Loose/bound inserts

Quantity to be supplied: 130 000 copies

## Loose inserts

Format min. 105 × 148 mm / Format max. 200 × 285 mm

inserted loosely or  
loose ins. outside

	per 1000 copies advert. value	Invoiced print run	Total advert. value	Total tech. cost	Total price*
up to 25 g	100.–	128 900	12 890.–	3 102.–	15 992.–
up to 50 g	110.–	128 900	14 179.–	3 102.–	17 281.–
up to 75 g	130.–	128 900	16 757.–	3 102.–	19 859.–
up to 100 g	150.–	128 900	19 335.–	3 102.–	22 437.–

## Bound inserts

centrefold

Format<sup>1</sup> max. 210 × 265 mm

up to 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 556.–	15 446.–
up to 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 556.–	16 735.–

<sup>1</sup>including a 5 mm bleed at the top and a 10 mm grip fold at the back

## Glued insert

Format min. 55 × 80 mm / Format max. 170 × 240 mm

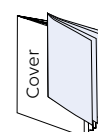
up to 25 g	100.–	128 900	12 890.–	2 686.–	15 576.–
up to 50 g	110.–	128 900	14 179.–	2 686.–	16 865.–

For all types of inserts, three samples of the insert, insert booklet, or insert sticker are required in advance.

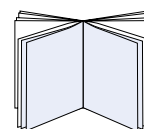
\*Plus postal charges



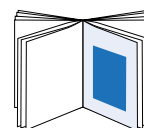
Loose insert  
inside



Loose insert  
outside



Bound insert  
centrefold



Glued insert  
on the inside

## Postal rates per 1000 copies

up to 25 g	14.–
up to 50 g	28.–
up to 75 g	42.–

Prices subject to change

## Terms

Agency commission

5%

Recurring discounts

on [page 5](#)

Delivery of inserts

1 week before publication

Delivery address

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

[Back to overview](#)

# Online offer – sac-cas.ch

The Association and Mountain World website is very popular, as the content published on it is of great value to users. This is also evidenced by the consistently high number of visits to the sac-cas.ch website.

## Start page

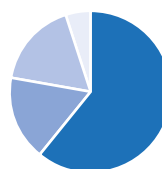
Advertising form	Format desktop mobile	Placement	Price 1 month
<b>1 Leaderboard/slider</b> max. 2 pieces	2760 × 800 px 1504 × 940 px	Home	2 900.–
<b>2 Fullbanner 1</b>	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Home	2 200.–
<b>3 Large rectangle</b>	1160 × 348 px 780 × 975 px	Home	1 500.–
<b>4 Guest contribution</b> (advertorial) on page 10		Home	1 500.–



## Visitor numbers

<b>Page views</b>	1111 585
<b>Visits</b>	291 784
<b>Unique visitors</b>	143 446

Monthly average figures, Nov 24 - Oct 25



## Language distribution

- 61% German
- 17% French
- 17% English
- 5% Italian

## Technical specifications

<b>File size</b>	max. 200 kB
<b>File format</b>	gif
<b>HTML5</b>	Please refer to the <a href="#">specifications</a> on our website.
<b>Link</b>	always send separately
<b>Number</b>	max. 3 banners rotating
<b>Runtime</b>	monthly
<b>Delivery</b>	5 working days before the start of the campaign
<b>Recurring discounts</b>	on <a href="#">page 5</a>

All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

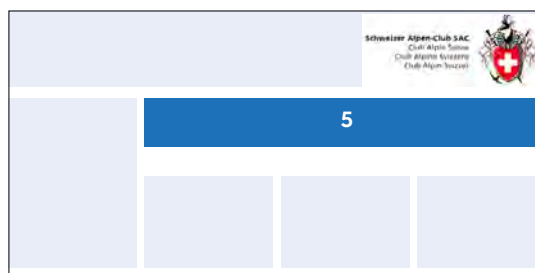
[Back to overview](#)

# Online offer – sac-cas.ch

## Search function

Generate search results quickly and easily, and have them at your fingertips in no time. This is exactly what users need here. As an advertising partner, you can accompany users through this popular feature and are sure to stand out.

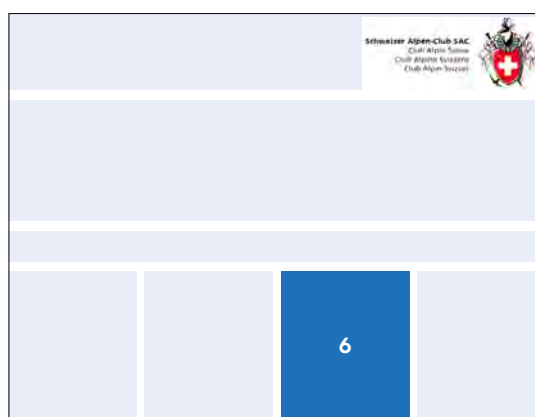
Advertising form	Format desktop mobile	Placement	Price 1 month
<b>5 Wideboard</b>	1600 × 300 px 1152 × 512 px	search function	500.–



## Route portal

The SAC route portal features over 7,000 routes. It offers tremendous value to users, which is why the feature is very popular and widely used. Showcase your service or product directly within the hiking destinations.

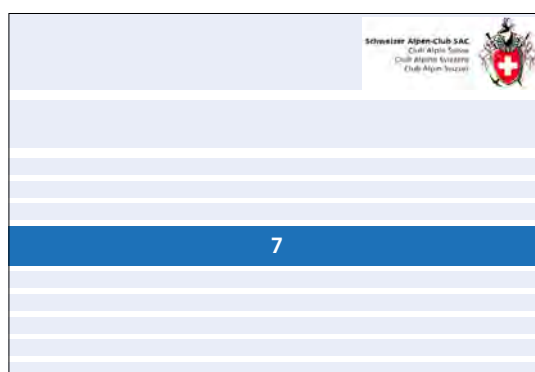
Advertising form	Format desktop mobile	Placement	Price 1 month
<b>6 Inline rectangle</b>	780 × 975 px 1500 × 500 px	route portal	2 900.–



## Suche & Biete (classified ads)

Everyone can find what they're looking for in this popular marketplace. Your advertising message will be seen here, too!

Advertising form	Format desktop mobile	Placement	Price 1 month
<b>7 Fullbanner 2</b>	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Suche & Biete	400.–



## Visitor numbers

<b>Page views</b> Search function	20 863
<b>Page views</b> Route portal	546 405
<b>Page views</b> Suche & Biete	7 137

Monthly average figures, Nov 24 - Oct 25

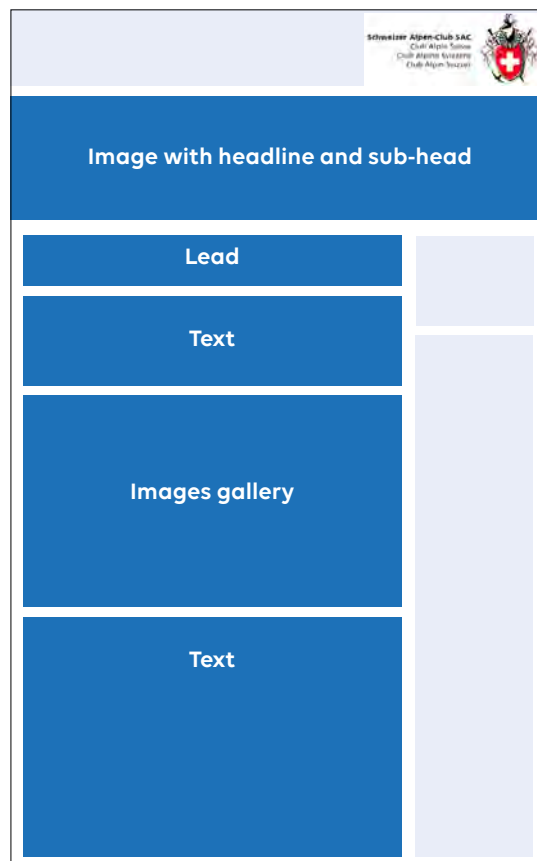
All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

[Back to overview](#)

# Guest contribution (advertorial) on sac-cas.ch

Guest contributions from advertisers are featured with a preview on the homepage of the sac-cas.ch website. The generously formatted advertorial informs readers about the advertiser's core topic or offerings through text and images.

Advertising form	Price
<b>Guest contribution</b> (advertorial)	1500.–
<b>Headline</b>	max. 60 characters including spaces
<b>Sub-head</b>	max. 120 characters including spaces
<b>Lead</b>	max. 300 characters including spaces
<b>Text</b>	max. 3000 characters including spaces
<b>Image above</b>	1 piece, 2760 × 800 px (69:20)
<b>Images gallery</b>	2-9 pieces (16:10)
<b>Link</b>	specify target URL
<b>Video</b>	Youtube link
<b>Teaser</b>	text: max. 60 characters including spaces image website: 16:10 image mobile: 1:1 (square)
<b>File format</b>	all images must be in JPG or PNG format (no GIFs)
<b>Recurring discounts</b>	on <a href="#">page 5</a>



All prices in CHF are plus VAT. The general terms and conditions available at [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch) shall apply.

[Back to overview](#)

# Contact



## Head of Media Consulting

Markus Haas  
T +41 44 928 56 53  
markus.haas@galledia.ch



## Editor-in-Chief

Alan Schweingruber  
T +41 31 370 18 88  
alpen@sac-cas.ch



## Head of Media Consulting Tourism

Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54  
verena.tschopp@galledia.ch



## Head of Media Consulting F/I

Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31  
claudio.moffa@galledia.ch



## Administration

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

## Galledia Fachmedien AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Phone +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.sac-cas@galledia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

We secure the best  
advertising spaces for you.

