

# DATI MEDIA 2026

Stampa & online | In vigore dal 1° gennaio 2026

Schweizer Alpen-Club SAC  
Club Alpin Suisse  
Club Alpino Svizzero  
Club Alpin Svizzer



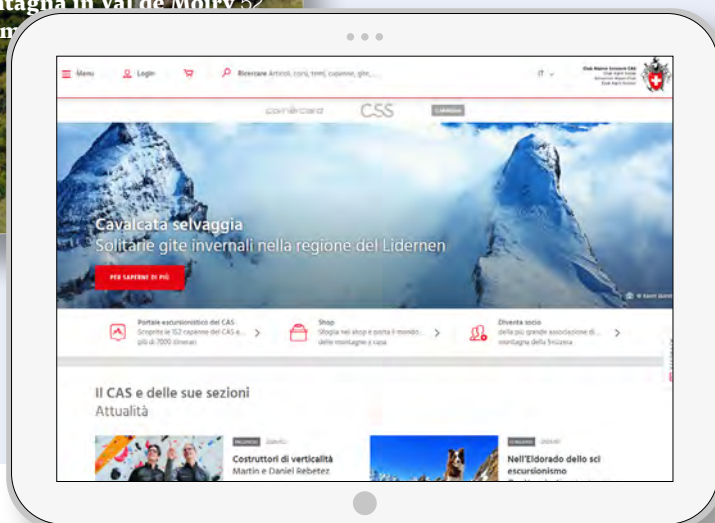
**Le Alpi** – La rivista svizzera leader nel settore degli sport di montagna



## «Le Alpi» in breve:

- Tiratura totale 128 878 copie
- Pubblicato 6 volte all'anno
- Organo ufficiale del Club Alpino Svizzero CAS
- Tedesco, francese, italiano

sac-cas.ch



# Indice

<u>Contenuto &amp; tiratura</u>	3
<u>Lettori</u>	3
<u>Calendario 2026</u>	4
<u>Formati &amp; prezzi</u>	5
<u>Altre forme di pubblicità</u>	6
<u>Allegati/Inseri</u>	7
<u>Offerta online</u>	8
<u>Articolo ospite</u>	10
<u>Contatti</u>	11





# Calendario 2026

Edizione	Termine pubblicità	Fornitura dei dati	Uscita*
1	10.12.2025	17.12.2025	<b>30.01.2026</b>
2	09.02.2026	25.02.2026	<b>27.03.2026</b>
3	13.04.2026	28.04.2026	<b>29.05.2026</b>
4	16.06.2026	01.07.2026	<b>31.07.2026</b>
5	10.08.2026	26.08.2026	<b>25.09.2026</b>
6	12.10.2026	28.10.2026	<b>27.11.2026</b>

\*circa l'80% delle riviste è stato recapitato ai lettori

Itinerari

La regione del Ganttrisch è facilmente raggiungibile con la strada del Ganttrisch e molto popolare tra gli sportivi del tempo libero durante tutto l'anno. Il Bùrgle, in centro, e l'altipiano Bùrgle sono mete apprezzate degli scialpinisti. Foto: Anita Bachmann

Nel bel paesaggio prealpino della regione del Ganttrisch ci si sforza da sempre di trarre vantaggi economici dalle risorse. Un tempo erano le sorgenti solforose dello Schwäfelberg che attiravano il turismo balneare, oggi è il versante meridionale del Bùrgle, dove è previsto un importante progetto fotovoltaico.

**Voglia di avventura**

Un giro variato per le due note cime dell'Ochse e del Bùrgle nell'area del Ganttrisch

Testo e foto: Bernhard Senn

Le Alpi: un contesto accattivante per i vostri prodotti e servizi. Grazie ai contributi di esperti di montagna e a un ricco corredo fotografico, la rivista gode di grande credibilità.

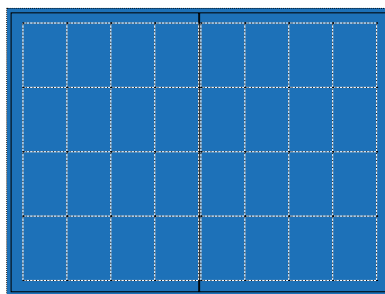
[Torna alla panoramica](#)

# Inserzioni – formati & prezzi

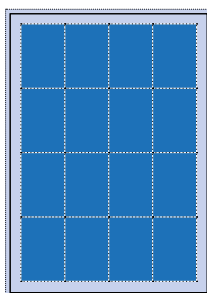
<b>Formato pagina</b>	210 × 285 mm
<b>In gabbia</b>	192 × 267 mm

<b>Inserzioni</b>	<b>4 colori</b>
<b>Pagina panoramica</b>	17750.–
<b>1/1 pagina</b>	9860.–
<b>1/2 pagina</b>	6530.–
<b>1/4 pagina</b>	4820.–
<b>1/8 pagina</b>	1560.–
<b>1/16 pagina</b>	1100.–

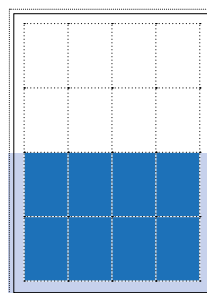
<b>Pagine di copertina e pagine speciali</b>	
<b>2ª copertina</b>	10900.–
<b>3ª copertina</b>	10500.–
<b>4ª copertina</b>	11500.–
<b>Pagina 1, interno, di fronte alla 2ª copertina</b>	10500.–
<b>Pagina 2, interno, di fronte all'editoriale</b>	10900.–



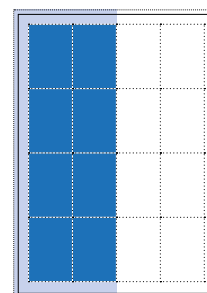
**Pagina panoramica**  
420 × 285 mm Av\*



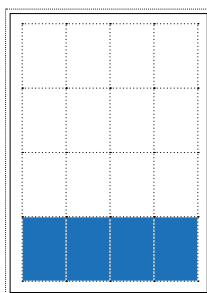
**1/1 pagina**  
192 × 267 mm Ig  
210 × 285 mm Av\*



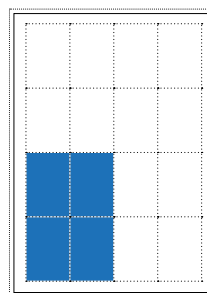
**1/2 pag. in orizzontale**  
192 × 131 mm Ig  
210 × 139 mm Av\*



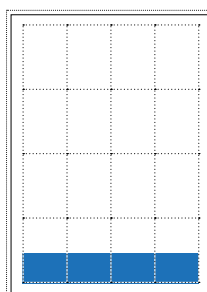
**1/2 pag. in verticale**  
93.5 × 267 mm Ig  
102 × 285 mm Av\*



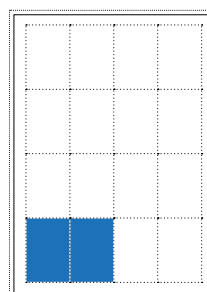
**1/4 pag. in orizzontale**  
192 × 63 mm Ig



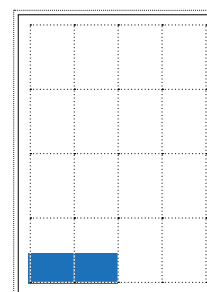
**1/4 pag. in verticale**  
93.5 × 131 mm Ig



**1/8 pag. in orizzontale**  
192 × 29 mm Ig



**1/8 pagina, su due  
colonne**  
93.5 × 63 mm Ig



**1/16 pag. in orizzontale**  
93.5 × 29 mm Ig

## Condizioni

**Prescrizione di posizionamento contenuto** +10%

**Commissione di agenzia** 5%

**Sconti per acquisti ripetuti** 3 × 5% | 4 × 10% | 6 × 15%

### Lingue

Edizioni identiche in tedesco, francese e italiano. Senza alcun costo aggiuntivo, potete inviarci le tre versioni linguistiche (d/f/i), in modo che la vostra pubblicità raggiunga i nostri lettori nella loro lingua madre.

Il Club Alpino Svizzero CAS non accetta annunci pubblicitari che promuovono viaggi in aereo.

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Dati tecnici

**Dati digitali** Quando possibile, preferiamo ricevere file PDF di alta qualità in Euroscala (attenzione: i caratteri devono essere incorporati). Risoluzione dell'immagine: 300 dpi

**Documenti per la stampa** PDF stampabile via e-mail all'indirizzo:

[anzeigen.sac-cas@galledia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galledia.ch). Eventuali costi relativi alla realizzazione dei materiali di stampa saranno addebitati separatamente in base al tempo impiegato.

**Processo di stampa** offset **Retino** 60

**Carta** Copertina: Rebello (riciclata opaca), 150 g/m², PS 5 Fogra 52L PSO Uncoated v3  
Interno: PerlenValue (patinata semilucida, effetto legno), 60 g/m²

**Colori** Euroscala

Ig =In gabbia

\*Av =Al vivo, +3 mm di abbondanza sui margini

[Torna alla panoramica](#)

# Altre forme di pubblicità

## Publireportage

In alcuni casi, una campagna pubblicitaria orientata al successo richiede una forma di comunicazione più articolata. A tale esigenza si risponde con la possibilità di inserire un publireportage all'interno del contesto redazionale. Il publireportage è chiaramente identificato a livello grafico e facilmente riconoscibile dal punto di vista visivo.

### Publireportage 4 colori

Volume	1/1 pagina
Testo (spazi compresi)	2 800 - 3 000 caratteri
Immagini (Risoluzione 300 dpi)	1 - 2
Lingue	da fornire in 3 lingue (tedesco, francese, italiano)
Numero	max. 1 publireportage per numero
Prezzo	9 860,-

**PUBLIREPORTAGE**

### Attrezzature da montagna che durano da oltre 40 anni.

Fin dalla fondazione nel 1961, il marchio britannico Rab si è guadagnato la reputazione di produttore di attrezzature resistenti e senza fronzoli per gli amanti della montagna.

Iniziata con i sacchi a pelo tecnici in piuma, ancora oggi riempiti a mano nel Regno Unito, la gamma si è molto ampliata. Oggi comprende giacche a guscio, piumini e zaini per alpinisti, scalatori, podisti, sciatori e ciclisti. Ogni prodotto è concepito per una vita avventurosa nelle condizioni più difficili.

**La radice di Rab.**

Negli anni '70, il cuore industriale della Gran Bretagna era in fermento. Di fronte a scoppi e tensioni di guerra, la produzione locale veniva delegata nel Paese d'origine, che offriva una scelta di qualità e servizio.

Qui il fondatore alpinista Rab Carrington fondò l'azienda che ancora oggi porta il suo nome, con l'obiettivo di realizzare attrezzature robuste e ad alte prestazioni, testate in condizioni estreme.

Oggi Rab continua a rispettare i rigorosi standard di Rab Carrington. Utilizzando materiali all'avanguardia e collaudati, realizza attrezzature affidabili e resistenti, preservando al contempo un'eccezionale eredità di responsabilità sociale.



**RAB CARRINGTON, 1977**



**Novità dal mercato**

### MATA Ti: l'innovazione All-Mountain firmata ZAG

Il nuovo MATA Ti di ZAG rivoluziona il segmento All-Mountain, integrando l'innovazione del design nella gamma del celebre marchio francese di Chamonix. Con una lunghezza totale di 90 cm e una punta ampia dal design moderno e accattivante, questo sci unisce eleganza e prestazioni. Ottimizzato per il carving in pista, offre un controllo intuitivo e una fluidità unica, trasformando ogni discesa in un'esperienza indimenticabile. Fissato al DNA del marchio, è versatile e performante anche fuori pista. Disponibile in quattro lunghezze: 165, 168, 172 e 178 cm.

[www.norooksport.ch](http://www.norooksport.ch)

**MATA Ti.**

### Trango Pro GTX per professionisti e scalatori ambiziosi

Con il Trango Pro GTX, La Sportiva presenta un nuovo modello di punta per le alpiniste e gli alpinisti più esigenti che cercano sicurezza, leggerezza e massima prestazioni su percorsi tecnici e classici. La sua forma ergonomica è assistita in modo ottimale dalle diverse forche di piede. Il pacchetto sulla Vibram® Cloud Eco garantisce la massima aderenza e ammortizzazione a difesa una performance ottimale, quando di corrente con i compagni. La zona di ammortizzazione sulla punta del piede massimizza il rendimento durante l'arrampicata. La tomaia impermeabile in GORE-TEX protegge dall'umidità, mentre la ghetta integrata con chiusura rapida tiene lontani sporco e neve.

[www.assport.ch](http://www.assport.ch)



**Trango Pro GTX di La Sportiva.**

Esempio di publireportage

**Novità dal mercato**

### MATA Ti: l'innovazione All-Mountain firmata ZAG

Il nuovo MATA Ti di ZAG rivoluziona il segmento All-Mountain, integrando l'innovazione del design nella gamma del celebre marchio francese di Chamonix. Con una lunghezza totale di 90 cm e una punta ampia dal design moderno e accattivante, questo sci unisce eleganza e prestazioni. Ottimizzato per il carving in pista, offre un controllo intuitivo e una fluidità unica, trasformando ogni discesa in un'esperienza indimenticabile. Fissato al DNA del marchio, è versatile e performante anche fuori pista. Disponibile in quattro lunghezze: 165, 168, 172 e 178 cm.

[www.norooksport.ch](http://www.norooksport.ch)

**MATA Ti.**

### Trango Pro GTX per professionisti e scalatori ambiziosi

Con il Trango Pro GTX, La Sportiva presenta un nuovo modello di punta per le alpiniste e gli alpinisti più esigenti che cercano sicurezza, leggerezza e massima prestazioni su percorsi tecnici e classici. La sua forma ergonomica è assistita in modo ottimale dalle diverse forche di piede. Il pacchetto sulla Vibram® Cloud Eco garantisce la massima aderenza e ammortizzazione a difesa una performance ottimale, quando di corrente con i compagni. La zona di ammortizzazione sulla punta del piede massimizza il rendimento durante l'arrampicata. La tomaia impermeabile in GORE-TEX protegge dall'umidità, mentre la ghetta integrata con chiusura rapida tiene lontani sporco e neve.

[www.assport.ch](http://www.assport.ch)



**Trango Pro GTX di La Sportiva.**

### Berge Pur Outdoor

Berge Pur Outdoor - lo scalatore delle sport della montagna per la Svizzera centrale.

**L'inverno con Berge Pur Outdoor**

Le gite con gli sci o il freeriding nella neve polverosa sono tra le più belle esperienze invernali. Per questo senso di libertà occorre un'attrezzatura individualmente adattata e una consulenza da parte di professionisti assai passivi esperti della montagna. I team di Berge Pur Outdoor si occupano di cose, piante e persone in sei 50 modelli di sci con attacchi e pali perfettamente adatti. Affidato dal suo fondatore da una scelta di 50 persone durante tutta la stagione. Berge Pur Outdoor vanta una vasta scelta di sciatori da discesa, freerider e freeride e la totale delle attrezzature di sicurezza. In questa stagione invernale: approbato in vendita e a noleggio.

[www.bergepur.ch](http://www.bergepur.ch)



**25**

**25 anni di bergpunkt - tour celebrativi**

I nostri tour celebrativi rievocano la velocità della nostra linea, sicurezza e avventura, agilità e ampiezza creata principalmente dalle nostre guide alpine, che si porteranno in paesaggi mozzafiato, in discese e avventure. Festeggia con noi 25 anni di avventure bergpunkt nella ASI!

[www.bergpunkt.ch/pubblimountain](http://www.bergpunkt.ch/pubblimountain)

Esempio di «Novità dal mercato»

### «Novità dal mercato»

#### «Novità dal mercato» 4 colori

Volume	1/4 pagina
Testo (spazi compresi)	600 caratteri
Immagini (Risoluzione 300 dpi)	1 immagine con didascalia
Lingue	da fornire in 3 lingue (tedesco, francese, italiano)
Preis	2 988,-

### Sconti per acquisti ripetuti

vedere [pagina 5](#)

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Torna alla panoramica](#)

# Allegati/Inserti

Tiratura da consegnare 130 000 copie

## Allegati

Formato min. 105 × 148 mm / formato max. 200 × 285 mm

inserito sciolto o allegato	valore pubblicit. ogni 1000 copie	Tiratura fatturata	valore pubblicitario totale	Costi tecnici totali	Prezzo* totale
fino a 25 g	100.-	128 900	12 890.-	3 102.-	15 992.-
da 25 a 50 g	110.-	128 900	14 179.-	3 102.-	17 281.-
da 50 a 75 g	130.-	128 900	16 757.-	3 102.-	19 859.-
da 75 a 100 g	150.-	128 900	19 335.-	3 102.-	22 437.-

## Allegati rilegati

centro fascicolo Formato<sup>1</sup> max. 210 × 265 mm

fino a 25 g	100.-	128 900	12 890.-	2 556.-	15 446.-
da 25 a 50 g	110.-	128 900	14 179.-	2 556.-	16 735.-

<sup>1</sup>comprensivo di 5 mm rifilatura in testa e piega di presa di 10 mm sul retro

**Inserti incollati** Formato min. 55 × 80 mm / formato max. 170 × 240 mm

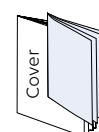
fino a 25 g	100.-	128 900	12 890.-	2 686.-	15 576.-
da 25 a 50 g	110.-	128 900	14 179.-	2 686.-	16 865.-

Per tutti i tipi di inserti sono necessari in anticipo 3 campioni dell'inserto, dell'allegato o dell'adesivo.

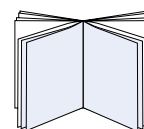
\*Prezzo più spese postali



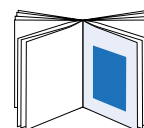
**Allegati inseriti sciolto**



**Allegati posati sopra**



**Allegati centro del fascicolo**



**Inserti incollati interno**

**Spese postali** ogni 1000 copie

fino a 25 g	14.-
fino a 50 g	28.-
fino a 75 g	42.-

con riserva di modifiche dei prezzi

## Condizioni

**Commissione di agenzia** 5%

**Sconti per acquisti ripetuti** vedere [pagina 5](#)

**Consegna degli inserti** 1 settimana prima dell'uscita

**Indirizzo di consegna** Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Torna alla panoramica](#)

# Offerta online – sac-cas.ch

Il sito web gode di grande popolarità, poiché i contenuti in esso pubblicati sono di grande utilità per gli utenti. Ciò è dimostrato anche dal numero costantemente elevato di visite al sito sac-cas.ch.

## Home

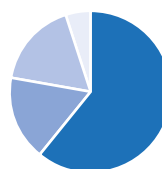
Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
<b>1 Leaderboard/slider</b> max. 2 pezzi	2760 x 800 px 1504 x 940 px	Home	2 900.–
<b>2 Fullbanner 1</b>	2768 x 519 px 1206 x 536 px	Home	2 200.–
<b>3 Large rectangle</b>	1160 x 348 px 780 x 975 px	Home	1 500.–
<b>4 Articolo ospite</b> (Advertorial) vedere pagina 10		Home	1 500.–



## Numero di visitatori

<b>Page views</b>	1 111 585
<b>Visits</b>	291 784
<b>Unique visitors</b>	143 446

In media al mese, da nov. 24 a ott. 25



## Percentuali linguistiche

■	61% tedesco
■	17% francese
■	17% inglese
■	5% italiano

## Dati tecnici

<b>Dimensione</b>	max. 200 kB
<b>Formati</b>	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
<b>HTML5</b>	fare riferimento alle <a href="#">specifiche</a> sul nostro sito Web
<b>Link</b>	inviare sempre separatamente
<b>Rotazione</b>	max. 3 banner
<b>Durata</b>	1 mese
<b>Anlieferung</b>	5 giorni feriali prima dell'inizio della campagna
<b>Sconti per acquisti ripetuti</b>	vedere <a href="#">pagina 5</a>

Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

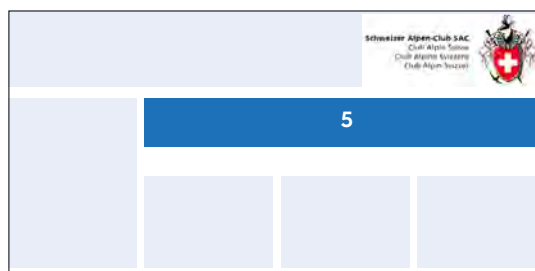
[Torna alla panoramica](#)

# Offerta online – sac-cas.ch

## Funzione di ricerca

Ottenere risultati di ricerca in modo semplice e veloce e averli subito a portata di mano: questa è l'esigenza degli utenti in questo contesto. In qualità di partner pubblicitario, potete accompagnare gli utenti in questa funzione molto apprezzata e farete sicuramente colpo.

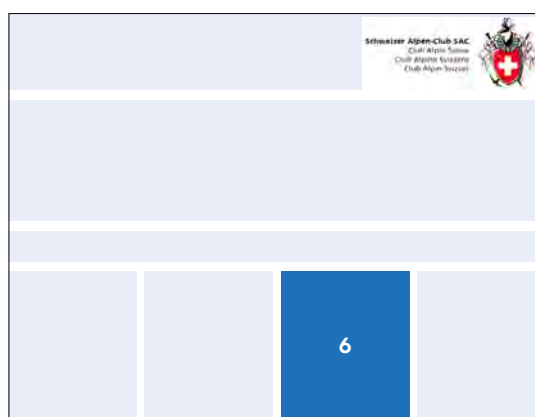
Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
<b>5 Wideboard</b>	1600 × 300 px 1152 × 512 px	Funzione di ricerca	500.–



## Portale escursionistico

Il portale escursionistico del CAS contiene oltre 7000 itinerari. Il valore aggiunto per gli utenti è molto elevato e, di conseguenza, questa funzione è molto apprezzata e ampiamente utilizzata. Presentate il vostro servizio o il vostro prodotto tra le destinazioni escursionistiche.

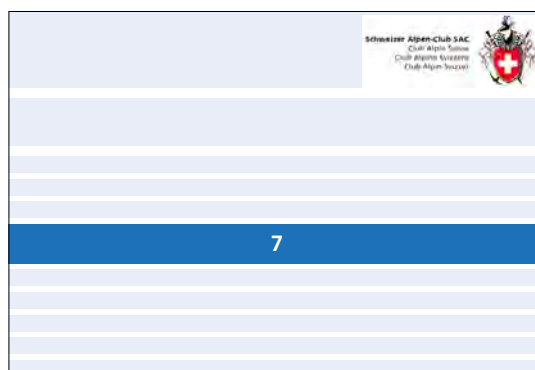
Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
<b>6 Inline rectangle</b>	780 × 975 px 1500 × 500 px	Portale escursionistico	2900.–



## Piccoli annunci

In questa piazza del mercato molto frequentata, tutti trovano ciò che cercano. Anche il vostro messaggio pubblicitario verrà notato qui!

Formato	Larghezza x altezza desktop mobile	Posizionamento	Prezzo 1 mese
<b>7 Fullbanner 2</b>	2768 × 519 px 1206 × 536 px	Piccoli annunci	400.–



## Numero di visitatori

<b>Page views</b> Funzione di ricerca	20 863
<b>Page views</b> Portale escursionistico	546 405
<b>Page views</b> Piccoli annunci	7 137

In media al mese, da nov. 24 a ott. 25

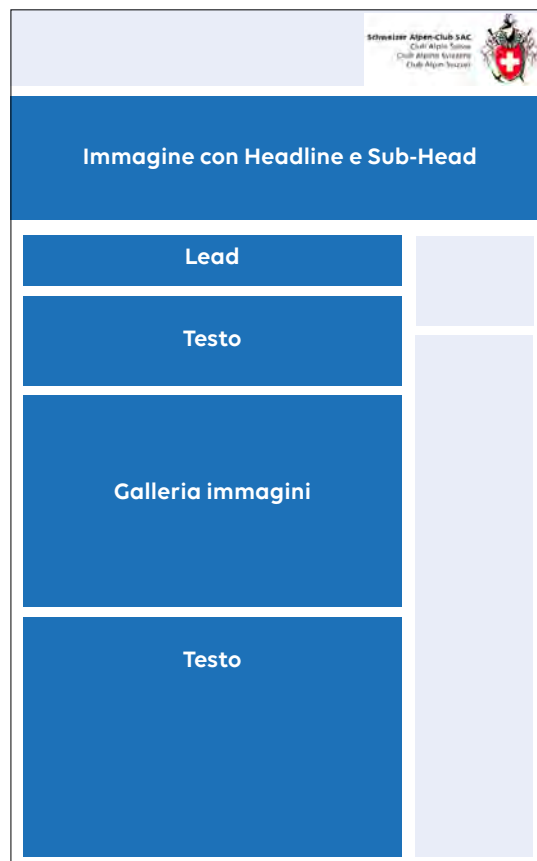
Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Torna alla panoramica](#)

# Articolo ospite (advertorial) su sac-cas.ch

I contributi degli inserzionisti vengono presentati in anteprima sulla homepage del sito web sac-cas.ch. L'advertorial, di ampia portata, informa i lettori sul tema centrale o sulle offerte dell'inserzionista attraverso testi e immagini.

Formato	Prezzo
<b>Articolo ospite (advertorial)</b>	1500.-
<b>Headline</b>	max. 60 caratteri spazi compresi
<b>Sub-Head</b>	max. 120 caratteri spazi compresi
<b>Lead</b>	max. 300 caratteri spazi compresi
<b>Testo</b>	max. 3.000 caratteri spazi compresi
<b>Immagine in alto</b>	1 immagine, 2760 × 800 px (69:20)
<b>Galleria immagini</b>	2-9 immagini (16:10)
<b>Link</b>	specificare l'URL di destinazione
<b>Video</b>	link YouTube
<b>Teaser</b>	testo: max. 60 caratteri spazi compresi immagine sito web: 16:10 immagine mobile: 1:1 (quadrato)
<b>Formato</b>	tutte le immagini in formato jpg o png (no gif)
<b>Sconti per acquisti ripetuti</b>	vedere <a href="#">pagina 5</a>



Prezzi in franchi svizzeri (CHF), IVA esclusa. Per tutti gli ordini pubblicitari si applicano le condizioni generali di contratto disponibili su [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Torna alla panoramica](#)

# Contatti

**Responsabile consulenze media**

Markus Haas  
T +41 44 928 56 53  
markus.haas@galledia.ch

**Redattore capo**

Alan Schweingruber  
T +41 31 370 18 88  
alpen@sac-cas.ch

**Responsabile consulenze media turismo**

Verena Tschopp  
T +41 44 928 56 54  
verena.tschopp@galledia.ch

**Responsabile consulenze media f/i**

Claudio Moffa  
T +41 44 928 56 31  
claudio.moffa@galledia.ch

**Gestione pratica**

Josta Heller  
T +41 44 928 56 10  
anzeigen.sac-cas@galledia.ch

**Galledia Fachmedien AG**

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona  
Telefono +41 44 928 56 11, E-Mail: [anzeigen.sac-cas@galledia.ch](mailto:anzeigen.sac-cas@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Vi assicuriamo i migliori  
spazi pubblicitari.

