

# Mediadaten 2024

Print und Online · Gültig ab 1. Januar 2024

# save

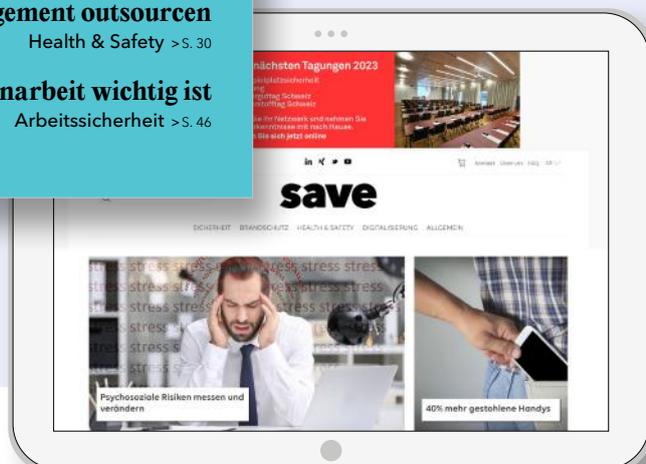
Save – Das Magazin für Sicherheit

<https://news.save.ch>



## SAVE auf einen Blick:

- Gesamtauflage 4 000 Ex.
- Erscheint 6x jährlich plus Sonderausgaben
- «save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche.
- Deutsch
- Online-Plattform in vier Sprachen



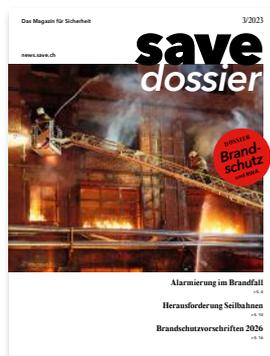
Galledia Fachmedien AG · Baslerstrasse 60 · CH-8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98 · [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch)

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

# Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt &amp; Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2024</u>	4
<u>Formate &amp; Preise</u>	5
<u>Special Dossier 2024</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Corporate Publishing</u>	8
<u>Beilagen</u>	9
<u>Online-Angebot / news.save.ch</u>	10
<u>Newsletter Save</u>	11
<u>Kontakt</u>	12



## Titelpositionierung

«save – Das Magazin für Sicherheit» ist die wichtigste Publikation für die Schweizer Security- und Safety-Branche. Kompetent, fundiert und themenübergreifend – dies ist die journalistische DNA des neuen Fachmagazins, welches aus dem Zusammenschluss der Fachzeitschriften SICHERHEITSFORUM und SAFETY-PLUS entstanden ist.

Mit save bieten wir eine zentrale und integrale Informationsplattform zu den Themenschwerpunkten:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

Das Redaktionsteam von save berichtet in Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachexperten über die neusten Trends und Entwicklungen der Branche. In seriös recherchierten Hintergrundbeiträgen und Interviews beleuchtet wir die spannendsten technologischen Entwicklungen, Markthintergründe und Dienstleistungen.

**Redaktion** Stefanie Zeng, Chefredaktorin  
T +41 58 344 98 53, stefanie.zeng@gallegia.ch

**Herausgeber** Gallegia Fachmedien AG,  
Baslerstrasse 60, 8048 Zürich  
T +41 58 344 95 63, gallegia@gallegia.ch

**Verlagsmanagement** Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47, harald.zeindl@gallegia.ch

**Leitung Medienberatung** Tanja Ruckstuhl  
T +41 58 344 98 66, tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch

**Sachbearbeitung** Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98, save@fachmedien.ch

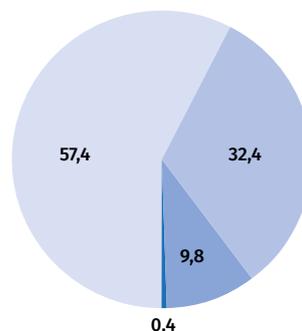
## Auflagen / Leserschaft

**Auflage**  
**Druckauflage** 4 000 Exemplare

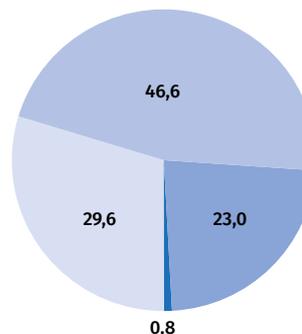
**Leserstruktur**  
save ist die Fachzeitschrift für Führungskräfte und Entscheidungsträger der Sicherheitsbranche der Schweiz und des angrenzenden Auslandes. Die Zielgruppen sind Sicherheitsverantwortliche und -spezialisten, Planer und Errichter sowie Arbeitssicherheitsspezialisten, Betriebsanitäter, Arbeitsmediziner und -hygieniker, Sicherheitsberater und Personalverantwortliche.  
Die Leser sind in einer Vielzahl von Branchen tätig: in Industrie- und Handelsbetrieben, im Finanz- und Dienstleistungssektor, in der Bau- und Maschinenindustrie, in öffentlichen Betrieben und Behörden sowie im gesamten Gesundheitswesen.

### Häufigkeit der Nutzung von Informationsquellen durch Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps)



**Angaben in %**  
□ Regelmässig    □ Gelegentlich  
■ Gar nicht      ■ Keine Angabe

LAE 2020 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2020

[Zurück zur Übersicht](#)

Ausgabe	Special/Dossier Zusätzliche Vertriebsaktivitäten	Messe/Veranstaltungen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2024	<b>Spezialversand</b> an: · Verantwortliche für Risikomanagement, Governance, Compliance, RZ-Entscheider · ausgewählte Planer, Installateure und Sicherheitsentscheider sowie an SiBe/ Sicherheitsberater in Industrie und DL-Betriebe	· SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 20.3. · HR Festival, Zürich, 26.-27.3. · AERODrones, Friedrichshafen, 17.-19.4. · Gefahrgut-Tage, München, 6.-8.5.	22.02.2024	13.03.2024
2/2024	<b>Special: Arbeitssicherheit &amp; BGM</b> <b>Messeausgabe zur Arbeitssicherheit Schweiz</b> <b>Spezialversand</b> an: · ausgewählte HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen <b>Zusatzversand</b> an: · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Healthexpo, Basel, 25.5. · Corporate Health Convention, Stuttgart, 4.-5.6. · Powertage, Zürich, 4.-6.6. · Arbeitssicherheit Schweiz, Zürich, 5.-6.6. · GVZ-Tagung Brandschutz, Zürich, 11.6.	17.04.2024	08.05.2024
3/2024	<b>Spezialversand</b> an: · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben mit mehr als 100 MA sowie Gemeindeverwaltungen	· SicherheitsExpo, München, 26.-27.6. · FeuerTrutz, Nürnberg, 26.-27.6. · Fachmesse für Industrieautomation, Zürich, 28.-29.8. · SAVE-Tagung: Risiko-, Notfall-, Krisenmanagement, 4.9.	23.05.2024	12.06.2024
4/2024	<b>Mit Dossier Video</b> <b>Spezialversand</b> in Kooperation mit der Publikation «SicherheitsBerater» in Deutschland <b>Spezialversand</b> an: · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) · Fachleute und Entscheider aus den Bereichen Elektroinstallation und Gebäudeautomation <b>Zusatzversand</b> an: · Verantwortliche aus den Bereichen IT-Security- und Cyber-Security	· Security, Essen, 17.-20.9. · SAVE-Tagung: Brandschutz, Zürich, 19.9. · it-sa, IT-Security, Nürnberg, 10/24 · Gefahrguttag Schweiz, Wallisellen, 10/24	15.08.2024	04.09.2024
5/2024	<b>Special: Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz</b> <b>Spezialversand</b> an: · ausgewählte HR-Verantwortliche und BGM-Manager · ausgewählte Entscheider aus Industrie- und DL-Betrieben sowie Gemeindeverwaltungen und öffentlichen Einrichtungen	· IFAS, Zürich, 22.-24.10. · Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart, 5.-7.11. · SAVE-Tagung: Sicherheit, Technik, 6.11. · VDS-Brandschutztage, Köln, 12/24	26.09.2024	16.10.2024
6/2024	<b>Special: Perimeterschutz</b> <b>Spezialversand</b> an: · ausgewählte Betriebe und Entscheider der Bauindustrie (Architekten, Planer, Installateure) <b>Zusatzversand</b> an: · ausgewählte Leser der Galledia-Baumagazine	· Perimeter Protection, Nürnberg, 14.-16.1.25 · Swiss Cyber Security Days, Bern, 2/25	14.11.2024	04.12.2024

Aktuelle Veranstaltungen und Events finden Sie unter [www.news.save.ch](http://www.news.save.ch)

[Zurück zur Übersicht](#)

# Anzeigen – Formate und Preise in CHF zuzüglich MwSt.

## Heftformat

210 × 280 mm

## Satzspiegel

178 × 252 mm

## Anzeigen

4-farbig

2/1-Panoramaseite

5 600.–

2 × 1/2-Panoramaseite

3 700.–

1/4-Panoramaseite

2 700.–

1/1-Seite

4 140.–

1/2-Seite

2 200.–

1/3-Seite

1 795.–

1/4-Seite

1 590.–

1/6-Seite

990.–

## Umschlagseiten

2. US

4 500.–

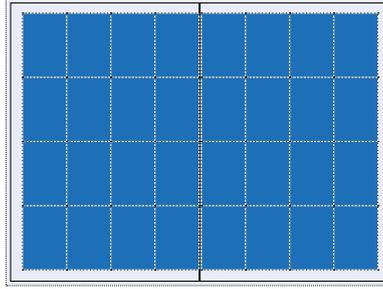
3. US

4 200.–

4. US

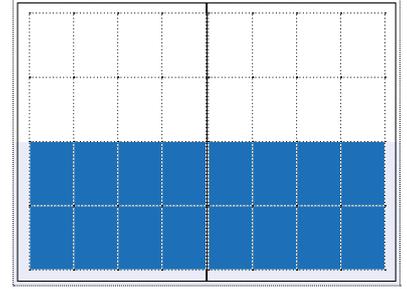
4 500.–

Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt



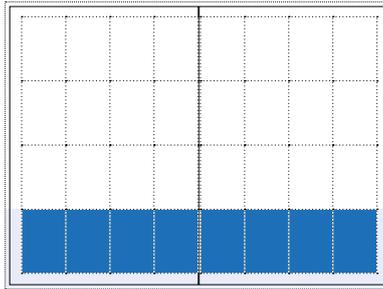
**2/1 Panoramaseite**

388 × 252 mm Ssp / 420 × 280 mm ra



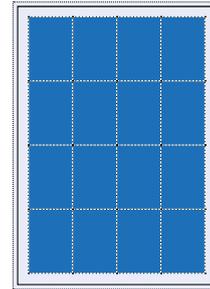
**2 × 1/2 Panoramaseite**

388 × 124 mm Ssp / 420 × 138 mm ra



**1/4 Panoramaseite**

388 × 60 mm Ssp / 420 × 75 mm ra



**1/1 Seite**

178 × 252 mm Ssp / 210 × 280 mm ra

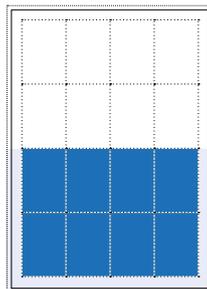
## Konditionen

**Wiederholungsrabatte** 3 × 7% · 6 × 15%

**Textplatzierte Inserate** 20%

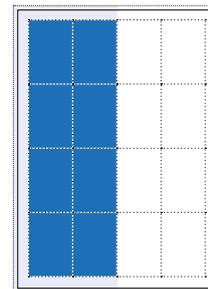
**Beraterkommission** 5%

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).



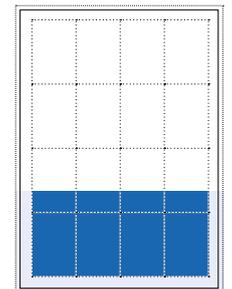
**1/2 Seite quer**

178 × 124 mm Ssp  
210 × 138 mm ra



**1/2 Seite hoch**

87 × 252 mm Ssp  
103 × 280 mm ra



**1/3 Seite quer**

178 × 82 mm Ssp  
210 × 97 mm ra

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

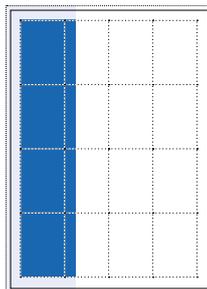
**Farbmanagement** Genauere Informationen zum Farbmanagement finden Sie in den [Farbmanagement-Spezifikationen](#).

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Farben** 4-farbig Skala

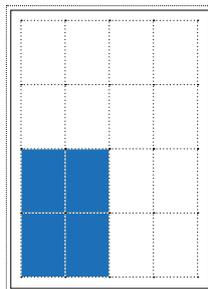
**Papier** gestrichen

**Druckerei** Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil



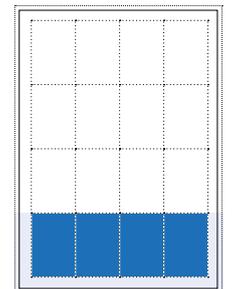
**1/3 Seite hoch**

56 × 252 mm Ssp  
72 × 280 mm ra



**1/4 Seite 2-spaltig**

87 × 124 mm Ssp



**1/4 Seite quer**

178 × 60 mm Ssp  
210 × 75 mm ra



**1/6 Seite quer**

178 × 38 mm Ssp  
210 × 56 mm ra

[Zurück zur Übersicht](#)

## Special-Dossier «Video» – in Nr. 4/2024

### Inhalt

Der schnelle Technologiewandel verändert die Möglichkeiten moderner Videoüberwachung und Video-Security-Systeme markant. Die modernen Video-Systeme erlauben smarte und komfortable Anwendungen in den verschiedensten Einsatzbereichen. Am 4. September 2024 erscheint zu den Themen der Video-Security die Sonderausgabe mit einer Marktübersicht zu Systemen und Anwendungen der bekanntesten Anbieter im neuen Erscheinungsbild. Die Sonderausgabe Video-Security ist eine gemeinsame Publikation der Galledia Fachmedien AG und der Von zur Mühlen'sche GmbH, Herausgeberin des «SicherheitsBeraters». Das Themen-Special wird an alle bisherigen Fachtagungs- und Kongressteilnehmer der Sicherheitsmesse/ Fachtagungen versandt. Zudem liegt das Heft an wichtigen Branchenevents und Fachmessen auf.

### Empfänger

- Sicherheitsberater, Informationsdienst zur Sicherheit in Wirtschaft und Verwaltung in der Schweiz und in Deutschland (Kooperation mit dem Fachmagazin «Sicherheits-Berater»)
- Abonnenten von save – Das Magazin für Sicherheit
- Teilnehmer der SAVE-Veranstaltungen zu Video-Security

### Auflage

Grossauflage  
Schweiz: Auflage save + Kooperationspartner  
Deutschland: Auflage SicherheitsBerater

**Erscheinungsdatum** 4.9.2024

**Anzeigenschluss** 15.8.2024



[Zurück zur Übersicht](#)

# Zusätzliche Werbeformen

## Publireportage/Advertorial

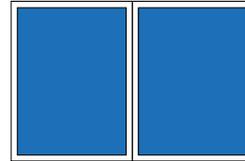
In manchen Fällen bedarf ein erfolgsorientierter Werbeauftritt einer komplexeren Kommunikationsform. Diesem Begehren wird mit der Möglichkeit einer Publireportage, eingebettet im redaktionellen Umfeld, Rechnung getragen.

- Grafisch klar gekennzeichnet
- Optisch klar wahrnehmbar

Die Gestaltung durch den Verlag ist vorgegeben. Ein Korrekturlauf ist jeweils im Preis inkludiert.

### Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 4.000 inkl. Leerzeichen  
Bilder max. 3  
Werbewert 5840.-



### Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen ca. 3.000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 1  
Werbewert 4140.-



### Publireportage Mini

1/2 Seite, 4-farbig  
Anzahl Zeichen 1500 inkl. Leerzeichen  
Bild 1  
Werbewert 2200.-



58 **PUBLIREPORTAGE**

### Mit Lyreco optimale Sicherheitsschuhe finden und Fussgesundheit fördern

Viele Arbeitnehmende leiden an unerkannten Fussleidaufstellungen. Wenn diese unbehandelt, drohen langfristige Schmerzen und gar Arbeitsausfälle. Mit der neuen und exklusiven Dienstleistung iPrävention durch Passform unterstützt Lyreco Firmen dabei, die Fussgesundheit von Angestellten zu verbessern und Sicherheitsschuhe zu finden, die bestmöglich zu ihren Füssen passen.

**Kontaktieren Sie uns noch heute.**

**Lyreco**  
Lyreco Switzerland AG  
Möchten Sie mehr erfahren oder gleich einen Beratungstermin vereinbaren?  
Kontaktieren Sie uns noch heute.

An vielen Arbeitsplätzen gehören druckempfindliche Sicherheitsschuhe zur unverzichtbaren persönlichen Schutzausrüstung der Mitarbeitenden. Die Hebelkräfte und die statischen Kräfte einer unergonomischen Schutzhülle üben und sind auf die Bedürfnisse verschiedener Berufsgruppen zugeschnitten. Sie schützen nicht nur vor Stößen und Quetschungen, sondern auch vor Hitze, Kälte oder elektrischen und elektrischen Gefährdungen. Lyreco bietet eine grosse Auswahl an Schuhen und Statistiken unterschiedlicher Hersteller an.

**Füsse erhalten zu wenig Beachtung**  
Sicherheitsschuhe können Ihnen wertvollen Beitrag zum Schutz und zur Gesundheit der Füsse über nur diese vollumfänglich leisten, wenn sie passen und einen Fussbehandlungen erkannt und behandelt werden. Das gilt umso mehr, als Angestellte, die Sicherheitsschuhe tragen, ihre Füsse im Arbeitsalltag meist stark beanspruchen. Kletterer schenken nur wenig Füssen die nötige Beachtung, sagt Jeanine Christen, Business Development Managerin Healthcare bei Lyreco. Dabei sind Fuss-

leidaufstellungen weit verbreitet. Unversorgt können sie sich verschlimmern und langfristig Schmerzen verursachen und sogar zu Arbeitsausfällen führen.

**Software erkennt Fussleidaufstellungen**  
Für Unternehmen, denen die Fussgesundheit ihrer Mitarbeitenden am Herzen liegt, bietet Lyreco neu und im laufenden Jahr exklusiv die digitale Fussvermessung an. Das Unternehmen erarbeitet dabei mit der Köhler Shoe Commerce GmbH und der Schweizer Ortho-Team-Gruppe zusammen, im Rahmen der Dienstleistung iPrävention durch Passform, individuelle Fussvermessungen vor Ort die Füsse der Angestellten mit einem 3D-Scanner vermessen. Eine von Shoe Commerce entwickelte Software analysiert den Zustand der Füsse und visualisiert das Resultat mit einem Anamnesebogen. Ein hochpräzises Fussvermessungssystem: Grün heisst gesunde Füsse ohne Behandlungsbedarf, Gelb bedeutet Fuss mit Unterstellungsbedarf, Rot zeigt Problemfuss an, ein Besuch beim Orthopäden ist angezeigt.

59

Mit der Dienstleistung iPrävention durch Passform unterstützt Lyreco Firmen dabei, die Fussgesundheit von Angestellten zu verbessern und optimale Sicherheitsschuhe zu finden.

**Empfehlung für Einlagen und Schuhe**  
Auf der Basis dieser Analyse gibt das System konkrete Empfehlungen für die Füsse mit Unterstellungsbedarf zum Beispiel für Fussstützungen aus dem Lyreco-Shop. Bei Problemfüssen sind immer ein Bereich beim Orthopäden empfohlen, wobei Kunden von der Zusammenarbeit zwischen Lyreco und Ortho Team profitieren. Ausserdem können Orthopäden bei der Anfertigung individueller Einlagen auf die vom Scanner ermittelten 3D-Daten zurückgreifen.

In einem weiteren Schritt vergleicht die Software die Fussdaten mit dem im Lyreco-Shop erhältlichen Sicherheitschuhen und zeigt jedem Mitarbeitenden optimal passende Modelle an. Das ist möglich, weil alle Schuhe tomografiert, also digital vermessen werden und die Daten im System hinterlegt sind, erklärt Jeanine Christen. Im Gegensatz zum Menschen, in die Software einberechnet, wählen Mitarbeitende Schuhe aus, spielen Kriterien wie Optik oder Marken zum Teil unbewusst – eine Rolle. Dagegen schlägt unsere Software vor die am besten zu den Füssen passenden Modelle vor.

Mit der Dienstleistung iPrävention durch Passform können Unternehmen die Fussgesundheit ihrer Mitarbeitenden umfassend unterstützen – ganz einfach und bequem. Genau so, wie es der One-Stop-Shop-Philosophie von Lyreco entspricht.

Die Software analysiert den Zustand der Füsse und visualisiert das Resultat mit einem Anamnesebogen.

Auf der Basis der Analyse gibt das System konkrete Empfehlungen für die Füsse mit Unterstellungsbedarf zum Beispiel für Fussstützungen aus dem Lyreco-Shop.

Beispiel 2/1 Seite

## Branchenverzeichnis

Ihre Einträge erscheinen in allen sechs Ausgaben des Magazins save und zusätzlich online auf news.save.ch unter «Branchenverzeichnis» und in den Tagungsbroschüren der SAVE-Fachtagungen

kostenlos  
kostenlos

Berechnungsformel (CHF zuzügl. MwSt)  
1 Eintrag x 6 Ausgaben x 4 Zeilen Adresse x CHF 19.80

475.20 pro Rubrik für 1 Jahr

[Zurück zur Übersicht](#)

# Corporate Publishing – Ihr Werbemehrwert

## Fachartikel

Sie bieten neue Lösungen oder Technologien an und haben keine eigene Kommunikationsabteilung? Wir erstellen Ihnen einen fachlich hochstehenden Text mit Fotos.

**1/1 Seite** 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder/Grafik 2 + Facts-Kasten

**2/1 Seite** 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder/Grafik 4 + Facts-Kasten

## Firmenporträt

Wir setzen Ihr Unternehmen ins richtige Licht. Damit erkennen Ihre Kunden Ihre Kernkompetenzen auf einen Blick. Ihre angelieferten Text- und Bildunterlagen werden aufbereitet.

**1/1 Seite** 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 2 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder/Grafik 2 + Kasten, inkl. Publikation

**2/1 Seite** 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder/Grafik 4 + Kasten, inkl. Publikation

## Interview zum Thema

Ihre neuen Dienstleistungen, ein Wechsel in der Geschäftsleitung oder andere brennende Themen interessieren den Markt? Wir interviewen und porträtieren Sie professionell.

**1/1 Seite** 4 770.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 2

**2/1 Seite** 5 840.–

Anzahl Zeichen 4 000 - 5 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 4

## Event-Report

Sie veranstalten eine Hausmesse, einen Event oder ein Firmenjubiläum? Wir kommen zu Ihnen und erstellen einen nachhaltigen Bericht, der nicht nur Ihre Kunden begeistert.

**1/1 Seite** 3 950.–

Anzahl Zeichen ca. 1 200 inkl. Leerzeichen  
Bilder 3-4

**2/1 Seite** 5 950.–

Anzahl Zeichen ca. 3 000 inkl. Leerzeichen  
Bilder 6-10

Zusätzlich zum Fachartikel, Interview, Firmenporträt oder Event-Report produzieren wir einen 4- oder 6-seitigen Sonderdruck

**4-seitiger Sonderdruck** Auflage 1000 Ex. 1 290.–

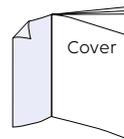
**6-seitiger Sonderdruck** Auflage 1000 Ex. 1 490.–

[Zurück zur Übersicht](#)

# Beilagen / Beihefter – Tarife und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Anzuliefernde Auflage: 4 000 Exemplare

<b>Flying Page vorne</b>	<b>Format<sup>1</sup></b>	<b>Preis</b>
2× 1/2 Seite	105×280 mm	6 150.–



**Flying Page vorne**

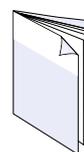
<b>Beilagen lose eingesteckt</b>	<b>Format min. A6 / Format max.<sup>1</sup> 200×270 mm</b>				
	<b>pro 1000 Ex.</b>			<b>Verrechnete</b>	<b>Total<sup>2</sup></b>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	<b>Auflage</b>	<b>Preis</b>
bis 25 g	950.–	45.–	995.–	4 000	3 980.–
bis 50 g	1200.–	45.–	1245.–	4 000	4 980.–
bis 75 g	1400.–	45.–	1445.–	4 000	5 780.–



**lose Beilage eingesteckt**

<b>Umhefter mit Header</b>	<b>Format<sup>1</sup></b>	<b>Preis</b>
4× 1/1 Seite	je 210 × 280 mm	11300.–

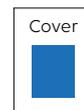
<b>Aufkleber Cover</b>	<b>Format auf Anfrage</b>					
	<b>pro 1000 Ex.</b>			<b>Verrechnete</b>	<b>Zwischen</b>	<b>Total<sup>2</sup></b>
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	<b>Auflage</b>	<b>Total</b>	<b>Preis</b>
Trägerseite	350.–	150.–	500.–	4 000	2 000.–	
					4 800.–	6 800.–
<b>Innenseite</b>	300.–	150.–	450.–	4 000	1 800.–	
Trägerseite					4 140.–	5 950.–



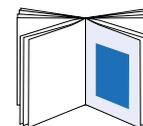
**Umhefter mit Header**

<sup>1</sup> randabfallend plus 3 mm Beschnitt rundum  
<sup>2</sup> Total Preis zuzüglich Postaltaxen

**Weitere Spezialformate** auf Anfrage  
**Beilagen / Beihefter über 75 g** auf Anfrage



**Aufkleber Cover**



**Aufkleber Innenseite**

<b>Postaltaxen</b>	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

## Konditionen

**Beraterkommission** 5 %

**Rabatt** Beilagen, Beihefter und Aufkleber sind nicht abschlussrabattberechtigt. Nur Beraterkommission.

**Beilagenanlieferung** Bitte beachten Sie die Richtlinien zur [Beilagenanlieferung](#) der Galledia.

**Produktion** Wir sind Ihr kompetenter Partner für die Produktion von Printbeilagen. Eine Produktion Ihrer Beilagen vor Ort bedeutet für Sie einen tieferen Administrationsaufwand und keine Transportkosten. Ausserdem profitieren Sie von unserem langjährigen Erfahrungsschatz in der Erzeugung hochwertiger Printprodukte. Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Angebot unter [save@fachmedien.ch](mailto:save@fachmedien.ch).

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

[Zurück zur Übersicht](#)

# Online-Angebot – news.save.ch

«save» bietet nicht nur gedruckte Ausgaben, sondern auch ein umfassendes Online-Angebot, das eine breite Palette an Inhalten abdeckt. Dieses Angebot umfasst aktuelle Nachrichten, Produkt- und Referenzartikel sowie Videos. Auf der Website <https://news.save.ch> finden Nutzer nicht nur die neuesten Nachrichten und Reportagen aus dem Fachmagazin, sondern auch eine Fülle von Informationen und News aus den Bereichen Safety und Security. Die Schwerpunktthemen des viersprachigen Onlineauftritts sind:

- Health & Safety
- Brandschutz
- Digitalisierung
- Infrastrukturen
- Management
- Sicherheit/Sicherheitstechnik
- Verbandsinformationen

**Dateigrösse** max. 150 kB

**Dateiformate** HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

HTML5: Bitte beachten Sie die [Spezifikationen](#) auf unserer Website. Link immer separat schicken.

**Anzahl** max. 3 Banner rotierend

**Laufzeit** 1 Monat

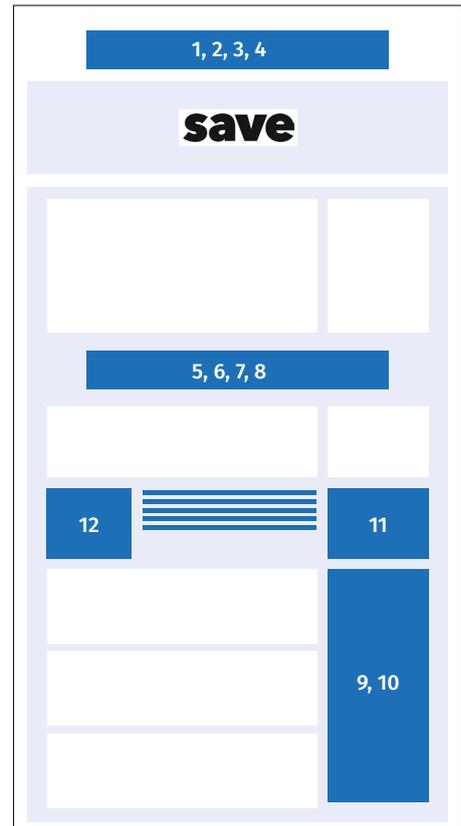
Werbeform	Format in Pixel	Preis Monat
<b>1 Leaderboard Top</b>	728 × 90	880.–
<b>2 Leaderboard Special Top</b>	728 × 250	880.–
<b>3 Billboard Top</b>	970 × 250	880.–
<b>4 Wideboard Top</b>	994 × 250	880.–
<b>5 Leaderboard Second</b>	728 × 90	770.–
<b>6 Leaderboard Special Second</b>	728 × 250	770.–
<b>7 Billboard Second</b>	970 × 250	770.–
<b>8 Wideboard Second</b>	994 × 250	770.–
<b>9 Wide Skyscraper</b>	160 × 600	580.–
<b>10 Halfpage Ad</b>	300 × 600	580.–
<b>11 Medium Rectangle</b>	300 × 250	525.–
<b>12 Textanzeige</b> (nur gif, jpg, png)		680.–

Headline 130 Zeichen, inkl. Leerzeichen, Bild 600 × 400 px, Link

Publireportagen		1400.–
Headline	45 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Leadtext	200 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Grundtext	2500 - 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen	
2 -4 Bilder	max. 3000 × 3000 px	
Links	Ziel-URL angeben	
Platzierung	in Hauptrubrik plus 2 Unterrubriken	
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.		
<b>Kombination</b> Publireportage + Text-Anzeige NL		1900.–

Alle Preise in CHF zuzügl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

Home



## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	2600
<b>Visits</b>	1800
<b>Unique visitors</b>	1400

Monatliche Durchschnittszahlen, Mai - Juli 2023  
Quelle: Google Analytics

**Stellenanzeigen** bieten wir als Textanzeige auf der Website sowie im Newsletter an



Anzeige  
**Fachperson Brandschutz (100 %)**

Für den Geschäftsbereich Brandschutz, Abteilung Bautechnik (70 %) sowie Qualitätssicherung und Nachweisverfahren (30 %) suchen wir eine offene und initiative Persönlichkeit (m/w/d) als: Fachperson Brandschutz (100 %).

Muster

[Zurück zur Übersicht](#)

# Newsletter Save

Empfänger des Newsletters sind Leser der Fachzeitschriften, wie z.B. Sicherheitsfachleute. Der Inhalt beschäftigt sich mit aktuellen Ereignissen, Branchentrends, Hintergrundinformationen, Veranstaltungen, Fakten und vielem mehr.

Erscheint alle 2 Wochen, mittwochs, 9349 Empfänger, (Stand August 2023)

**Dateigrösse** max. 80 kB

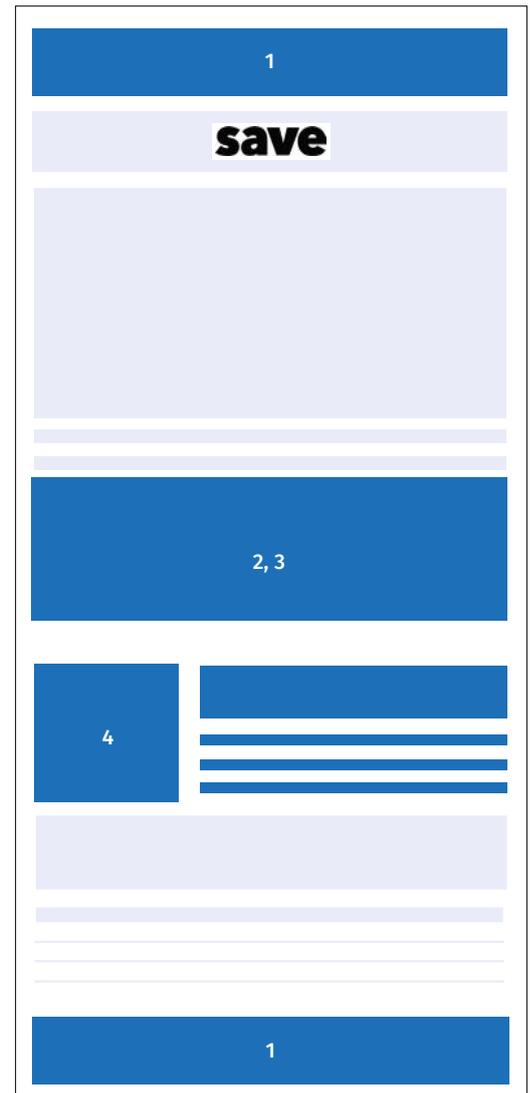
**Dateiformate** jpg, png, gif

Werbeform	Format in Pixel	1 Ausgabe	5 Ausgaben	10 Ausgaben
<b>1 Leaderboard</b>	728 × 90	1365.–	5775.–	10185.–
<b>2 Billboard</b>	970 × 250	1365.–	5775.–	10185.–
<b>3 Wideboard</b>	994 × 250	1365.–	5775.–	10185.–
<b>4 Textanzeige</b>		1365.–	5775.–	10185.–
Titel	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Lead	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen			
Bild	min. 600 × 600 px (quadratisch)			

## Erscheinungstermine SICHERHEITSNEWS 2024

3.1. / 17.1. / 31.1. / 14.2. / 28.2. / 13.3. / 27.3. / 10.4. / 24.4. / 8.5. / 22.5. / 5.6. / 19.6. / 3.7. / 17.7. / 31.7. / 14.8. / 28.8. / 11.9. / 25.9. / 9.10. / 23.10. / 6.11. / 20.11. / 4.12. / 18.12.

**Standalone-Newsletter** auf Anfrage



[Zurück zur Übersicht](#)

# Kontakt



## **Leitung Medienberatung**

Tanja Ruckstuhl  
T +41 58 344 98 66  
tanja.ruckstuhl@fachmedien.ch



## **Verlagsmanager**

Harald Zeindl  
T +41 58 344 98 47  
harald.zeindl@galledia.ch



## **Sachbearbeitung**

Uschi Imhof  
T +41 58 344 98 98  
save@fachmedien.ch



## **Chefredaktorin**

Stefanie Zeng  
T +41 58 344 98 53  
stefanie.zeng@galledia.ch

## **Galledia Fachmedien AG**

Baslerstrasse 60, CH-8048 Zürich

Telefon +41 58 344 98 98, E-Mail: [galledia@galledia.ch](mailto:galledia@galledia.ch)  
[www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch)

Wir sichern Ihnen  
die besten Werbeplätze.

