

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

SCHWEIZER
optiker
Opticien suisse | Ottico svizzero

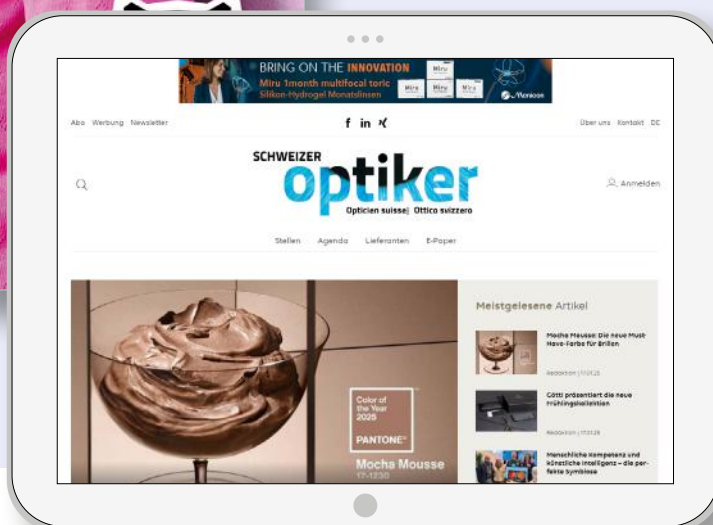
Schweizer Optiker – Das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO»



«Schweizer Optiker» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1400 Ex.
- Erscheint 10x jährlich
- Deutsch/Französisch

www.schweizeroptiker.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | optiker@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

 **FACHMEDIEN**

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Beilagen / Beihefter</u>	6
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	7
<u>Online-Angebot</u>	8
<u>Newsletter</u>	10
<u>Kontakt</u>	11



Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OptikSchweiz» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Optikern. Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheint die Rubrik «Produktneuheiten», welche Neuheiten seitens der Unternehmen aus dem In- und Ausland, sowie PR-Beiträge enthalten. Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf www.schweizeroptiker.ch unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

Sprachen deutsch / französisch kombiniert
Jahrgang 100. Jahrgang

Redaktion Adelisa Salaji Kalajdzini
 T +41 58 344 97 10, adelisa.kalajdzini@galledia.ch

Verlag Galledia Fachmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern
 T +41 58 344 91 50, fachmedien-luzern@galledia.ch

Leitung Medienberatung Daniel Baer
 T +41 44 928 56 11, daniel.baer@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Sandra Verardo
 T +41 44 928 56 35, optiker@fachmedien.ch

Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche bilden die Schwerpunkte im beliebten Fachmagazin.

Auflagen / Leserschaft

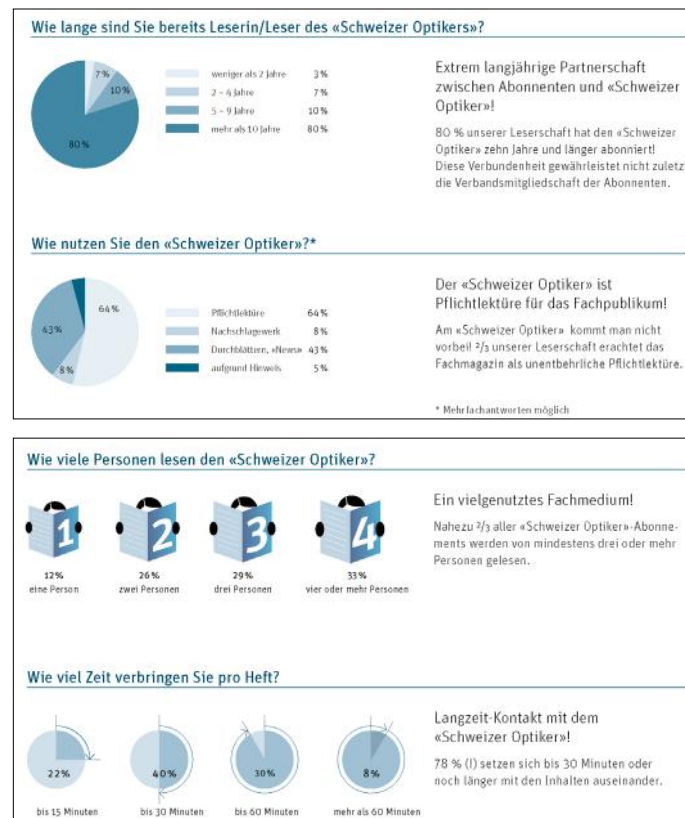
Auflagen

Druckauflage	1400 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2024	1155 Exemplare
· verkaufte Auflage	1078 Exemplare
· Gratisexemplare	77 Exemplare

Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung	Themenschwerpunkte
1	06.12.2024	19.12.2024	13.01.2025	Sportbrillen
2	16.01.2025	29.01.2025	13.02.2025	Highlights Opti, Neuheiten Gläser und Geräte
3	14.02.2025	27.02.2025	14.03.2025	Ladenbau, Highlights MIDO
4	17.03.2025	28.03.2025	14.04.2025	Personalmanagement, Weiterbildung
5	10.04.2025	28.04.2025	14.05.2025	Kinderoptometrie
6	14.05.2025	27.05.2025	13.06.2025	Kontaktlinsen, Trockenes Auge
7 – 8	15.07.2025	28.07.2025	13.08.2025	Verkauf
9	18.08.2025	29.08.2025	15.09.2025	Nachhaltigkeit
10	16.09.2025	29.09.2025	14.10.2025	Nachfolge
11	17.10.2025	28.10.2025	14.11.2025	100 Jahre Schweizer Optiker
12	17.11.2025	28.11.2025	15.12.2025	Low Vision

Ständige Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungsdesign, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Betriebsführung, Nachrichten aus den Verbänden OPTIKSCHWEIZ und SBAO, Aus dem Institut, Zwei Experten.

[illegible]

«Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat	210 × 297 mm
Satzspiegel	180 × 260 mm

Anzeigen	s/w	4-farbig
Panoramaseite		8 640.-
1/2 Panoramaseite		6 960.-
1/3 Panoramaseite		5 040.-
1/1 Seite		3 600.-
1/2 Seite		2 900.-
1/3 Seite		2 100.-
1/4 Seite		1 400.-
1/8 Seite		690.-

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1 Seite	2 200.-	2 500.-
1/2 Seite	1 200.-	1 500.-
3/8 Seite 87 × 194 mm	910.-	1 200.-
5/16 Seite 87 × 160 mm	770.-	970.-
1/4 Seite	650.-	850.-
3/16 Seite	550.-	720.-
1/8 Seite	390.-	590.-
1/16 Seite	290.-	470.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

Umschlag- und Spezialseiten (randabfallend)

Titelseite normal 210 × 230 mm	5 350.-
Titelseite attraktiv 210 × 297 mm	5 350.-
2. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 800.-
3. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 600.-
4. Umschlagseite 210 × 297 mm	3 960.-
vis-à-vis Inhaltsverz. 210 × 297 mm	3 800.-

Konditionen

Glanzeffekt-Druck	750.-
Platzierungszuschlag	10 % des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	37.- (nicht rabattberechtigt)
Beraterkommission	5 %
Wiederholungsrabatte	3 × 5 % 6 × 7,5 % 9 × 10 % 10 × 12,5 %

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage. Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allg. Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

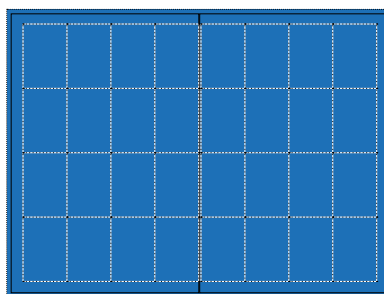
Drucktechnisches

Digitaldaten High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

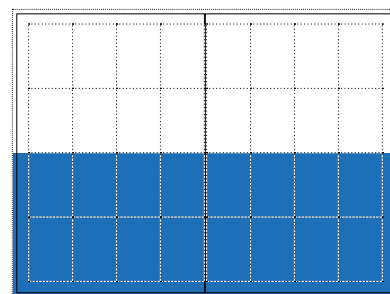
Profil ISO Coated v2 300 % **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

Papier hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm²



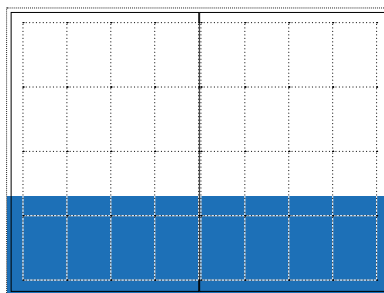
Panoramaseite

420 × 297 mm ra



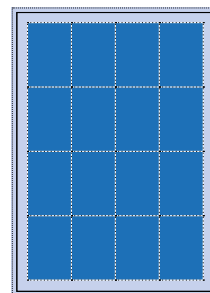
1/2 Panoramaseite

420 × 148 mm ra



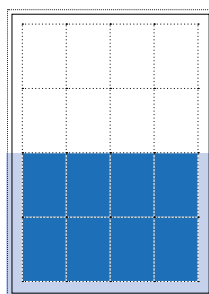
1/3 Panoramaseite

420 × 105 mm ra



1/1 Seite

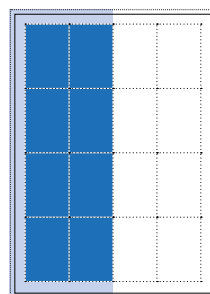
180 × 260 mm Ssp / 210 × 297 mm ra



1/2 Seite quer

180 × 128 mm Ssp

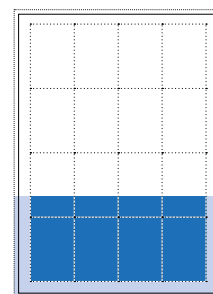
210 × 148 mm ra



1/2 Seite hoch

87 × 260 mm Ssp

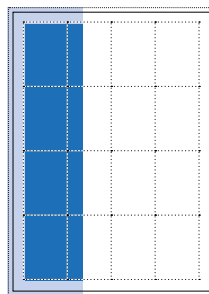
97 × 297 mm ra



1/3 Seite quer

180 × 87 mm Ssp

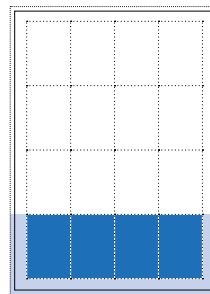
210 × 105 mm ra



1/3 Seite hoch

56 × 260 mm Ssp

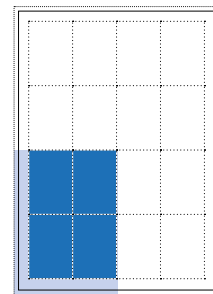
77 × 297 mm ra



1/4 Seite quer

180 × 62 mm Ssp

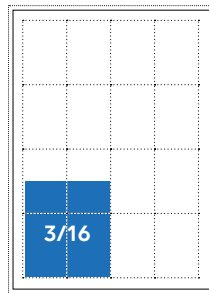
210 × 80 mm ra



1/4 Seite hoch

87 × 128 mm Ssp

97 × 145 mm ra



3/16 Seite hoch

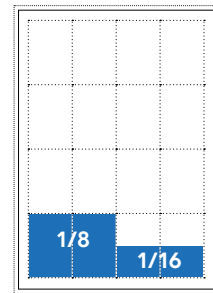
87 × 95 mm Ssp

1/8 Seite quer

87 × 62 mm Ssp

1/16 Seite quer

87 × 29 mm Ssp



Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt

[Zurück zur Übersicht](#)

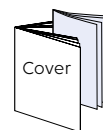
Beilagen / Beihefter

Anzuliefernde Auflage 1400 Exemplare (1200 Ex. de / 200 Ex. fr)

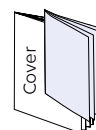
Beilagen

Format max.¹ 205 × 290 mm

lose eingesteckt oder aufgelegt	pro 1000 Ex.	Verrechnete	Total	Total	Preis ²
	Werbewert	Auflage	Werbewert	Tech. Kosten	
bis 25 g	2 000.–	1400	2 800.–	160.–	2 960.–
bis 50 g	2 900.–	1400	4 060.–	160.–	4 220.–
bis 75 g	3 700.–	1400	5 180.–	160.–	5 340.–
bis 100 g	4 500.–	1400	6 300.–	160.–	6 460.–
bis 125 g	5 300.–	1400	7 420.–	160.–	7 580.–
bis 150 g	5 900.–	1400	8 260.–	160.–	8 420.–



lose Beilage
eingesteckt



lose Beilage
aufgelegt

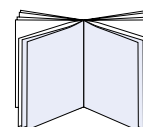
Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 210 × 297 mm

bis 25 g	2 300.–	1400	3 220.–	160.–	3 380.–
bis 50 g	3 300.–	1400	4 620.–	160.–	4 780.–

Kopfbeschnitt 8 mm



Beihefter
Heftmitte

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Weitere Spezialformate auf Anfrage

Beihefter über 50 g auf Anfrage

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50 % vom Nettopreis

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Beilagenanlieferung gemäss Terminplan Seite 3

Kontakt Bledar Gashi, bledar.gashi@galledia.ch

Vermerk Beilage «XXX», Zeitschrift Schweizer Optiker «Nr./Jahr»

Lieferadresse Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Publireportage

Die Publireportage ist eine spezielle Werbeform über 2/1 Seiten, die vom Kunden, innerhalb unserer Verlags-Richtlinien, frei gestaltet werden kann (Text, Bilder, Sprachen) und entsprechend gekennzeichnet ist. Die Publireportage wird grundsätzlich fix-fertig als High-End-PDF angeliefert. Sie kann aber auch als Word-Text plus hochaufgelösten separaten Bildern angeliefert werden. Die Bearbeitungskosten betragen dann einmalig CHF 490.– für die zwei Seiten.

Publireportage

Umfang	2/1 Seite
Format	2 × 180 × 260 mm
Preis	4950.–

Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

30

publireportage



100% SWISSMADE
0% ABFALL

Trotz nachhaltiger Herstellung bleibt bei der Brillenproduktion mittels 3D Druck immer eine Restmenge an Hyalopolymer als Abfall übrig. Das muss nicht sein! Dank der engen Zusammenarbeit mit Designer Fabio Hendry bekommt dieses Restmaterial ein zweites Leben.

Gott Dreimann Berlin arbeitet mit 3D-Druck in der eigenen Manufaktur in Zürich. Hendry, dabei werden die Brillen aus Hyalopolymer mit einem Laserstrahl in Form gebracht. Um die Qualität der Produktion konstant zu halten, kann das Pulver nicht mehrfach weiterverarbeitet werden. Diese Restmenge wird in zwei sehr verschiedenen Bereichen, aber nicht bei von Abfall.

Dank der Verbindung zu Designer Fabio Hendry von Hot Wire Extensions erhalten nun aus dem Restmaterial funktionierende Objekte, Leuchten und Skulpturen.

Die Partnerschaft zwischen Gott Dreimann und Hendry entstand bereits, als er noch in England war, an dem Royal College of Art in London. Design Products studierte. Diese Zusammenarbeit schuf eine optimale Win-Win-Situation, denn seine Designideen haben oft keinen Zugang zu Materialien oder können sich nicht einfach nicht realisieren – und Gott hat mit Hot Wire Extensions einen Partner gefunden, der die Materialien und das System, aus dem sie entstehen, richtig lokal zu produzieren und dann noch aus einem Material, welches ebenfalls lokal bezogen wird – das ist

31

publireportage

Fabio Hendry. Und noch besser ist es, wenn es zu einer Zusammenarbeit kommt, bei der beide Parteien auf einer Linie sind und ähnliche Werte teilen. Diese Verbindung der unterschiedlichen Kompetenzen war der Schlüssel für die Entstehung eines geschlossenen Kreises.

Für Hot Wire Extensions stehen Bildung und Nachhaltigkeit im Mittelpunkt ihrer Philosophie und bilden die Grundlagen für den Designprozess. In seiner Arbeit versucht Fabio Hendry neue Möglichkeiten für überlappende Materialien – von archaischen Systemen bis hin zu Materialien. In diesem Zusammenhang sind Designprozesse und ökologische Themen zusammengeführt werden können, um einen kritischen Blick auf unsere modernste, sich oft von der Natur inspiriert, zu auch bei Hot Wire Extensions. Eine Reihe von einem Baum besteht, wird, wird das Material verwendet.

Das Projekt begann mit der einfachen Idee, eine Weinregale zu verwirklichen, die das umliegende Material absorbieren und transformieren kann und die Kultur zwischen einer Skulptur, einem Prozess und dem endgültigen Produkt vereint. Der finale Prozess begann mit der Erstellung einer Form aus Nickel-Carbon-Druck, die in einem 3D-Drucker gedruckt wird und mit einer eingetragenen Form aus Hyalopolymer und Sand aufgedruckt wird. Einmaliges Material entsteht und wird durch geschult, wodurch das umgewandelte Material entsteht und eine organische, knochenartige Struktur entsteht. Die Details treten dabei auf diese Weise entstehen handgeformt in Objekten aus Leuchten, Möbeln und Installationen mit eigenem Charakter und einer Designgeschichte – fast wie eine Handzeichnung.

Zu sehen sind diese Designideen in Galerien, der Restaurierung des Schweizerischen Landesmuseums oder im Museum für Gestaltung in Zürich oder nur in Schaulustigen ausgefallenen Partyspielen. Denn als gemeinsames Projekt wurde eine kleine Serie an Leuchten und Skulpturen entwickelt, welche die Werte und Philosophie von Gott Dreimann als auch von Hot Wire Extensions widerspiegeln. Diese Gestaltung verbindet sich als Symbol für einen nachhaltigen, geschlossenen Kreislauf. Bild: Britta Lektor Gott Dreimann.

Mehr Infos:
www.hotwire.ch



Beispiel Publireportage

Produktneuheiten

Rubrik Reklame

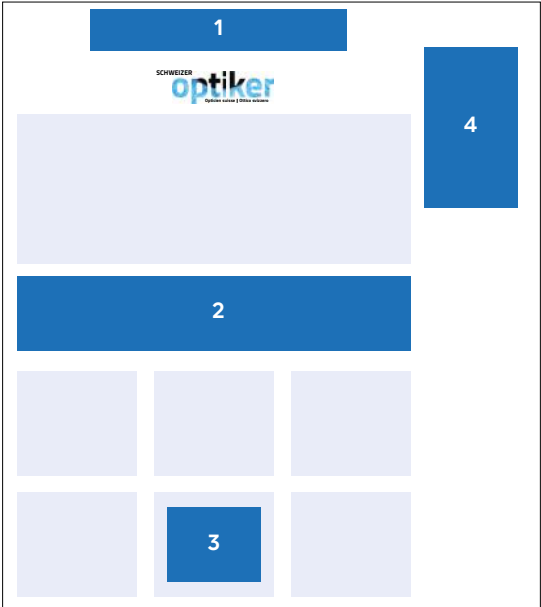
Beitrag	Laufzeit 1 Kalenderjahr	1450.–
---------	-------------------------	--------

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Online-Angebot – schweizeroptiker.ch

schweizeroptiker.ch ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker». Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Leaderboard Top	728 × 90 px	Home, Rubrikenübersicht, Artikelebene	800.–
2 Wideboard Second	994 × 250 px	Home, Artikelebene	950.–
3 Medium Rectangle	300 × 250 px	Home, Artikelebene	850.–
4 Halfpage Ad	300 × 600 px	Home, Artikelebene	1100.–



Besucherzahlen	
Page views	7258
Visits	1951
Unique visitors	1234
Ø pro Monat, Jan - Aug 2024	

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5	bitte Spezifikationen auf unserer Website beachten
Link	immer separat schicken
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Laufzeiten	monatlich
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

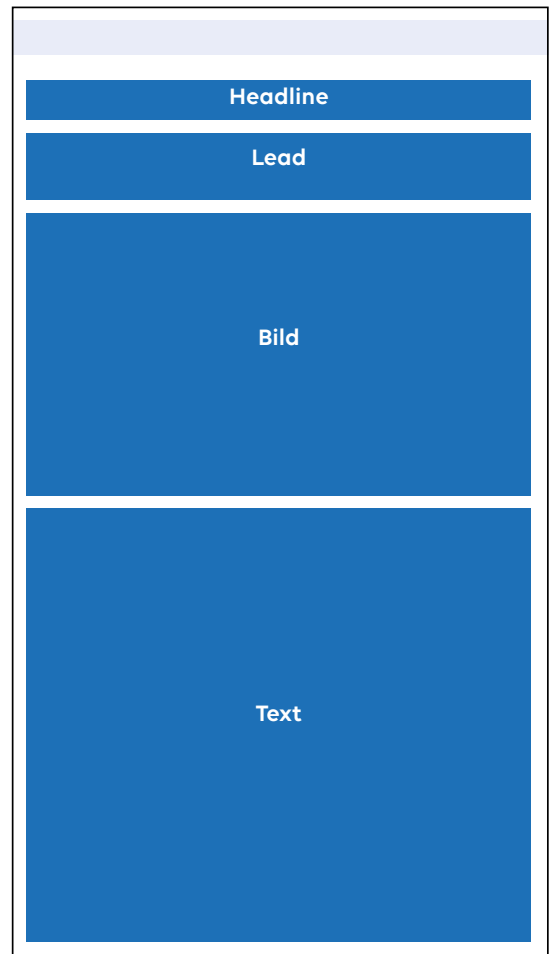
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Advertorial auf schweizeroptiker.ch

Werbeform	Preis
	1 Monat
Advertorial	1250.–
Teaser	· Bild: max. 720 × 480 px, Format 6:4 · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Advertorial	· Bilder: max. 4 Stück, max. je 2 000 × 2 000 px · Titel: max. 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Lead: max. 200 Zeichen (inkl. Leerzeichen) · Text: max. 3 000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)



Menicon Aktivitäten zur Nachhaltigkeit

Menicon betrachtet das Thema Umweltschutz als einen wichtigen Bestandteil seiner sozialen Verantwortung. So wurden in allen Menicon Produktionsstätten Programme zur Einsparung von Strom und Wasser umgesetzt und Innovationen zur Kontrolle des Energieverbrauchs eingeführt. Auch bei den Produkten wird kontinuierlich an Konzepten gearbeitet, die helfen, die Belastung der Umwelt zu verringern.

Redaktion - 28. Okt. 2024

🔗 📱 📧



Ein Beispiel ist die Entwicklung der Miru 1day Flat Pack Tageslinse. Die im Herstellungsprozess verwendeten Kunststoffe sind zu 99 % recycelt. Für die Umverpackungen werden 100 % recycelte Kunststoffe verwendet. Darüber hinaus führt die nur 1mm dünne Blisterpackung zu einer 80-prozentigen Reduzierung des Kunststoffabfalls. Informationen:

Informationen zur Miru 1day Flat Pack:

https://www.menicon.de/professional/products/avntauschlinsen/miru-1day-flat-pack?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=FlatPackNachhaltigkeit&utm_medium=Banner

Auch bei den Pflegemitteln wurden Verbesserungen erzielt. Durch ein neues Herstellungsverfahren konnte die Menge der verwendeten Kunststoffmaterialien um bis zu 30 % reduziert werden. Darüber hinaus wurde eine flexible Flasche mit glatterem Aussehen und weniger Einkerbungen am Flaschenhals entwickelt. Das Ergebnis: zum Öffnen der Flasche und zum Herausdrücken der Lösung ist weniger Kraftaufwand erforderlich. Dies betrifft die Produkte MeniCare Pure, MeniCare Plus und MeniLAB.

Menicon hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Produktionsabläufe und -materialien immer wieder neu auf Umweltfreundlichkeit zu prüfen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung zu erreichen und gleichzeitig seinen Kunden sichere Kontaktlinsen und Pflegemittel zu liefern.

Informationen zum Nachhaltigkeitsprogramm bei Menicon:

https://www.menicon.de/professional/nachhaltigkeit?mtm_campaign=202410_Advertorial_SchweizerOptiker.de&utm_source=FlatPackNachhaltigkeit&utm_medium=Banner

Kategorien

Advertorial

Beispiel Advertorial

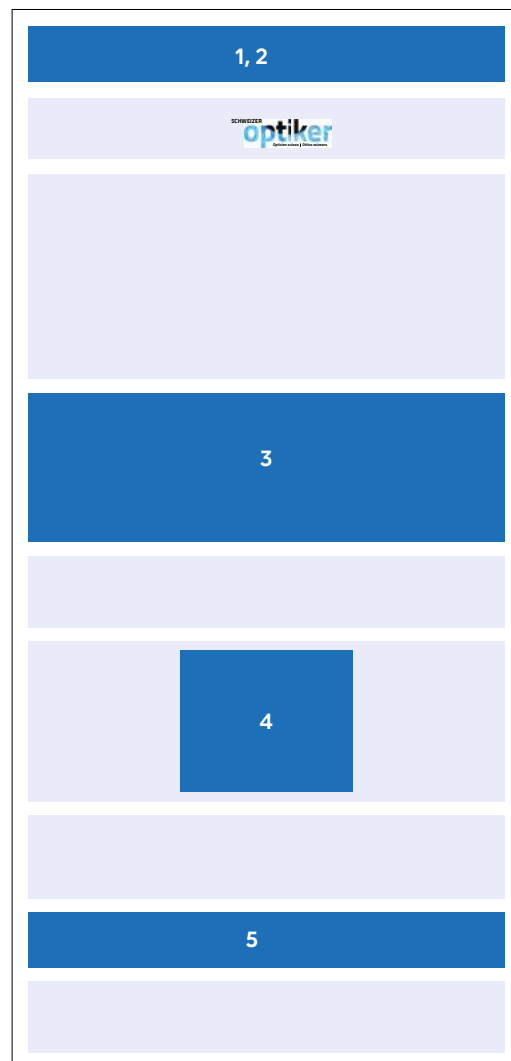
Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter «Schweizer Optiker»

Werbeform	Format	Preis pro Versand
1 Leaderboard Top - NL	728 × 90 px	
2 Billboard Top - NL	970 × 250 px	850.–
3 Wideboard - NL	994 × 250 px	850.–
4 Medium Rectangle - NL	300 × 250 px	850.–
5 Leaderboard Second - NL	728 × 90 px	650.–
Bild-Textanzeige - NL		750.–
Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Leadtext	max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen	
Bild	1 Bild, 600 × 600 px (quadratisch)	
Link	Ziel-URL angeben	

Standalone-Newsletter auf Anfrage



Empfänger

Newsletter-Abonnenten	630
Öffnungsrate	ca. 50%

Versandtermine 2025

18.2. / 18.3. / 15.4. / 13.5. / 10.6. / 8.7. / 19.8. / 16.9. / 14.10. / 11.11. / 9.12.

Technische Daten

Sprachen	zweisprachig, deutsch/französisch
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	per E-Mail an: optiker@fachmedien.ch 5 Werktage vor Kampagnenstart
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

**Leitung Medienberatung**

Daniel Baer
T +41 79 338 89 18
daniel.baer@fachmedien.ch

**Chefredaktion**

Adelisa Salaji Kalajdzini
T +41 58 344 97 10
adelisa.kalajdzini@galledia.ch

**Sachbearbeitung**

Sandra Verardo
T +41 44 928 56 35
optiker@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: optiker@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

